

厉害! 他用钢笔画出 26 位《射雕》人物



▲匡仙鹏花半年时间创作出多幅钢笔画致敬金庸 记者 谭清云 摄

郭靖、黄蓉、黄药师、洪七公、一灯大师、欧阳锋、周伯通,还有那个让观众恨得咬牙的杨康……这些大家所熟知的武侠人物,在80后小伙匡仙鹏的钢笔下变得栩栩如生。

匡仙鹏是株洲北站的一名铁路职工,是铁杆金庸迷,从2018年5月起,他开始用钢笔在宣纸上作画,历时半年,用35幅钢笔画作品呈现了《射雕英雄传》中的人物,以此缅怀和致敬原著作者金庸先生。

武侠人物在他笔下变得栩栩如生

匡仙鹏钢笔画作为素描风格,梅超风、郭靖、黄蓉、丘处机、南帝北丐、柯镇恶……83版《射雕英雄传》中这些耳熟能详的角色,都被匡仙鹏在宣纸上栩栩如生地呈现出来。匡仙鹏共创作了26个人物画像,涵盖了《射雕英雄传》所有的主要角色。

不仅如此,匡仙鹏还创作还原了降龙十八掌图谱,每一幅画展现一个招式,共十八张。为了衬托出更好的意境,匡仙鹏还在网上买了具有古代风格的弓和箭。

匡仙鹏说,在创作过程中,他走了不少弯路。用钢笔在宣纸上作画,首先面临的问题就是墨水浸染。他反复做实验,将墨水比例进行调配,直到调好为止,然后开始创作,在这个过程中,用纸非常多,一幅画常常

要画很多次才能达到满意的效果,最多的时候画十多遍,一般情况下也要画三四遍。

“本来想创作完成后,带着作品去拜访金庸先生,在创作过程中,金庸先生去世了,这让我感到很沉痛。”匡仙鹏说。



▲匡仙鹏笔下的人物栩栩如生 记者 谭清云 摄

用钢笔书画五彩生活

匡仙鹏是株洲北站一名普通的铁路职工,因为用钢笔画画,逐渐为外界所知。

最先让外界所知的,是他用13年时间,用钢笔画出192米长巨画《生命与文明》,用龙的形象讲述人类的起源、中华民族的历史演变。2016年,作品一经公开立即引起了社会的关注,之后被认定为世界上最大面积的历史神话钢笔画。

去年5月,匡仙鹏创作的《龙的传人》指印画又创了一项新的吉尼斯世界纪录,被认定为目前全世界最大的指印画,这幅作品一共使用685张宣纸,长51.526米,宽23.195米,历时两年完成。(记者 姚时美)

写春联、种植物、整理家庭收支…… 这些学校的寒假作业不一样

本报讯(记者 何春林 通讯员 曾雅)中小學生已经进入寒假模式,相比以前一本寒假作业本,现在的寒假作业包含家务、传统节日等主题,各个学校的“花式寒假作业”也让家长们点赞。

泰山小学布置了以“尊传统、会生活,做泰山好少年”为主题的寒假作业。学生们需要参与“我们的节日·春节、元宵节”活动,了解传统节日文化,通过制作或者书写春联、“福”字来表达热爱祖国、欢庆节日的情感。

家长也有寒假作业,寒假期间,家长需要配合孩子进行亲子阅读交流,每天背诵一篇文章,评选班级背诵小明星。除此之外,该校学生还需要完成整理书包、玩具,叠整套校服,整理一个月家庭收支情况,洗菜等生活技能课题。

新马小学的寒假作业围绕“九九消寒·金猪纳福”两个方面开展,分为健康的体魄、科学的头脑、农人的身手、艺术的兴味和社会的责任五个主题。五个主题下分别涵盖了体育锻炼、安全自护、自主阅读、动手操作、植物种植、社会实践、亲子体验等不同项目,希望孩子们能在不同的活动中获得不同的乐趣,同时对中国的传统文化能有更多的了解,成为自信豪迈的中国少年。

银海学校语文老师邓毅云则利用喜马拉雅软件,制作了习题讲解音频分享给孩子们,家长和孩子可以在家里上课与学习。

“提升学生生活技能,养成尊重传统、爱生活的良好习惯,正成为寒假作业的主流。”天元区教育局工作人员说,寒假作业本显然有点“过时”了,而且对于那些知识点掌握全面的孩子来说,是一种无用功,类似的让孩子学会理财、科学规划假期、课外阅读等,对孩子的积极影响更大。

天元区发放第一张“电商营业执照” 开启“电子商务”监管时代

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 熊英)1月23日,天元区电商经营者汤女士来黄河北路工商所申办电商营业执照,工作人员通过现场审查材料,经营者当场拿证。这是天元区工商系统发放的第一张“电商营业执照”,由此,也正式拉开了天元区“电子商务”监管时代。

今年1月1日起,我国《电子商务法》正式实施,规定电子商务经营者(淘宝、拼多多、微商、代购等)都要依法办理市场主体登记,并在其首页显著位置,持续公示营业执照信息以及与其经营业务有关的行政许可信息。

据黄河北路工商所工作人员介绍,相较于传统的营业执照,电子商务营业执照在经营范围一栏明确标识为“通过互联网从事经营活动”,在经营场所一栏,则根据实际情况展现不同的内容,其中依托电子商务平台销售产品的展现为店铺网址,在多个电子商务平台从事经营活动的,应当填报多个网络经营场所网址。线下线上共同经营的则展现为经营地址。

黄河北路工商所所长罗润球告诉记者:《电子商务法》实施后,线上线下将按照统一标准进行监管。今后一旦出现消费纠纷,消费者可以通过电商的相关信息找到经营主体,购买的电商产品也将更有保障。



▲唐女士领取电商营业执照 通讯员供图



先后掌舵国宾、天台、希尔顿等酒店,推动株洲旅游创“国优” 谭伟奇:人生不负“伟”和“奇”

人物档案

姓名:谭伟奇
年龄:59岁
历任国宾酒店总经理、天台山庄总经理、市政府副秘书长、市旅游局局长、湖南大汉文旅集团总经理、株洲大汉希尔顿酒店董事长等职。现任湖南省旅饭店协会副会长、株洲市旅游协会会长。曾获得过“株洲市首届十大杰出厂长经理”和“株洲市优秀企业家”。

谭伟奇中学毕业后当过知青。1978年高考考取了电力专业,1982年被分配到株洲市电业局工作,一干就是近20年。因国宾酒店让他与旅游与酒店结下了不解之缘。他先后掌舵过国宾、天台等顶级酒店,还曾被破格选拔为株洲第一任旅游局长,助力株洲创建“中国优秀旅游城市”。2013年,他又辞去公务员身份,重新回到酒店业,掌舵大汉希尔顿,谭伟奇的人生,称得上“伟”和“奇”这两个字。



▲谭伟奇 受访者供图

上世纪九十年代

3个月扭亏,1年评4星,他创造了“国宾现象”

投身酒店业,是谭伟奇人生的第一个重要转折。

九十年代,株洲就只有庆云、株洲宾馆等寥寥几家酒店。1999年,株洲电业局等几家单位合资2亿,修建株洲档次最高的国宾酒店。

谁知,国宾酒店开业四个月后严重亏损,“背着2800万元的基建负债及数百万元的经营应付款,而账面上只剩下6万元,五百多名员工工资没有着落。一天营业收入不足2万,当时连关门预算都做好了。”

1999年,董事会委派谭伟奇当救火队长,出任国宾酒店的总经理。“干不好我就辞去一切工作。”谭伟奇上任第一件事就是自断后路。

到国宾后的十多天后,第一个挑战转眼即至,酒店承接了一个大型的重要会议,但客房的数量不足。当时的国宾,潦倒到没钱请装修队。“我们自己干。”谭伟奇带着员工自

已动手,手提肩扛三天三夜连轴转装出两层楼的客房。

苦干实干,三个月扭亏为盈!谭伟奇兑现了上任的第一个诺言。

谭伟奇又着手开始塑造国宾的品牌和企业文化,他筹办“国宾之夜”,请加拿大乐团演出高雅艺术,门票几天内售罄;又筹办“国宾之春”、“国宾之夏”、“国宾之秋”,迎世纪晚会等。这些大型文化活动的开展,奠定了国宾的高端形象,提升管理和服侍让宾客得到了满意加惊喜的体验和感受。一年之后,国宾酒店成功获评株洲首家四星级酒店。株洲国宾酒店的服务和口碑更成了一位株洲人的怀旧和记忆。

成功的背后是艰辛的付出。他到国宾的三个月,只回家三次。他妻子去酒店找他,却被前台拦住问有没有预约,这事被家里人传为笑谈很多年。

2001年

出任株洲市旅游局长,创建“中国优秀旅游城市”

2001年,谭伟奇迎来了人生的第二个重要转折——他被选拔担任市政府副秘书长兼市旅游局局长。

那时的株洲,还是全国十大污染城市,谈旅游?一没概念、二没基础。谭伟奇去参加全省行业会议,株洲的座位被安排在后排角落里,连发言的机会都没有。因此,2003年,谭伟奇提出创建“中国优秀旅游城市”时,几乎所有人都认定,这是天方夜谭!

他和同事一起积极支持和帮助株洲各景区创建和申报各种“国家级”。2002年初,炎帝陵成为株洲首家国家4A级景区,此后,国家森林公园、国家工业旅游示范点、国家级地质公园等相继落户株洲。

他竭力打响株洲旅游区域品

牌。2005年,株洲在全省第二个(首个是长沙)举办湖南旅游节,为了精准定位和宣传炎帝陵,他去了北京和一个朋友俩人彻夜长谈,给炎帝陵定下“中华民族的人文胜地,全球华人的精神家园”的宣传定位。开幕式当天凤凰卫视、台湾东森卫视、湖南卫视三大台的知名主持人主持和联合现场直播,引得大批游客,和国内外媒体聚焦株洲、炎帝陵。炎帝陵成为湖南旅游重点推荐三大品牌。

2006年,株洲创造了一个奇迹,工业城市,曾经的全国十大污染城市,成功创建成为“中国优秀旅游城市”。株洲旅游产业终于开枝散叶。2008年,省政府对14个地州市旅游工作综合考核,株洲名列前茅。

2011年

五大国际品牌酒店入驻株洲 有他“穿针引线”

2011年,株洲招商引资的重磅事件——希尔顿、万豪等五大国际酒店品牌扎堆入驻株洲。此前,作为市政府副秘书长,谭伟奇为这五大酒店品牌的入驻,起到了很关键的“穿针引线”的作用。

其中株洲万豪酒店原来签的是万豪旗下的万丽品牌,开工一年后,谭伟奇找万豪大中华区的一位高级负责人认真交谈,将万丽改成了万豪。美的湖南公司总经理谭晖说“我认为完全不可能的换牌事件就这么奇迹般地发生了”。

2013年

辞去职务重回企业 执掌株洲“大汉希尔顿”

2013年,在大汉集团的极力相邀、省工商联的支持和努力协调下,谭伟奇作出了人生的又一重大选择,他给市委写下了辞去职务、重回企业的辞呈,市委批准了他的辞呈。获批后,他正式出任大汉集团副总裁、大汉文旅集团总经理,在全省进行文旅产业的拓展。

2014年初,株洲大汉希尔顿国际项目面临交房延期、项目停顿的危急时刻,谭伟奇又临危受命回到株洲统筹该项目的开发建设。随着2015年12月22日株洲大汉希尔顿酒店正式开业,株洲大汉希尔顿国际高端城市综合体全面建成,并成为城市的时尚地标和株洲现代服务业的“大汉样本”。

早已过知天命之年的谭伟奇,经营酒店和城市综合体的理念却一直与时俱进。秉承着“品牌+品质”、“差异+特色”、“体验+互动”、“线上+线下”的经营理念,他和同事们把株洲大汉希尔顿国际办成了株洲城市时尚新地标、新商业的体验区。

2018年底,谭伟奇辞去企业职务,专注于行业协会的工作,他希望把他的经验分享给大家,为酒店和旅游业的发展服务。为感谢他为希尔顿国际和酒店作出贡献,他被授予“株洲大汉希尔顿酒店终生荣誉董事长”。

对话

记者:您在每个岗位都做出了卓尔不凡的成绩,您觉得主要原因是什么?

谭伟奇:卓尔不凡不敢当,但这些年还是做了一些有意义的事情,许多事情过程真的很艰难,但幸运的是结果都还好。

谈原因的话,首先应该说改革开放的时代给了我能干些事的平台和机会,而自己也敢于选择和面对。第二是自己做事也比较专注执着和追求完美,也有强烈的责任心。更重要的是我很幸运在不同的时期都有一批关心支持和理解我的领导及与我一起奋斗拼搏的同事,没有他们给我各方面的支持和帮助我可能早就被压垮了,更别说取得成功。所以我对他们真的非常怀念和感激。

(记者 肖捷)