

# 拜年“新三样”、“网购”年夜饭 网络“年货节”如约而至

年关将至,线下各大超市、年货市场红红火火,年味十足。同时,线上各大平台以年货为主题的购物节也“如约而至”。包括网易考拉进口年货节、天猫年货节、中国邮政年货节等在腊八前后纷纷开启。年货节为电商平台保持了强力的消费热度,也让指尖上的年味更浓。

1

## 电子产品、家电和健康产品成必选项

随着“90后”等习惯互联网消费的人群逐步成为年货消费的主力军,电商模式正在改变年货市场。近期多家电商平台的大数据显示,除炒货、腊味、新衣服等“老三样”外,潮流电子产品、智能家电和新一代健康产品已成为年货清单的必选项。

“现在过年不会吃的喝的囤上一大堆啦,别说各大电商纷纷打出‘春节不打烊’的口号,就连门口的超市过年也开着,想吃什么都是现吃现买更新鲜。”家住北京市朝阳区的王蕊告诉记者,现在身边朋友给亲人拜年送礼物,选得多的反而是智能手机、平板电脑、智能手表等潮流电子产品。“今年过年我打算给爸妈换个大屏智能手机,让他们聊微信、看视频、玩游戏更方便。给儿子买了一台Kindle(亚马逊电子阅读器),不伤眼。给舅舅买块苹果手表,让他在老年户外骑行团里当回潮人。”王蕊说。

在湖北武汉工作的陈子怡则选择给有高血压的父亲买个小米血压仪。“这个血压仪可以和我的微信绑定,只要爸爸在家测过血压,结果马上会显示在我的手机上。父母年纪越来越大,让他们保持身体健康是我最大的心愿。”

据阿里健康数据显示,2019年货节期间,24小时动态心电图记录仪、智能体温贴片等健康管理科技产品以及体检、医美、口腔等医疗服务产品成交量增速明显。京东年货节的“爆款”,则是电脑、AR(增强现实)/VR(虚拟现实)设备等。苏宁易购的年货节中,平衡车、无人机等黑科技产品引领销售潮流。

2

## 半成品年夜饭受到消费者追捧

“过了腊八就是年”,年夜饭怎么吃,不少家庭在琢磨。北京十里堡盒马鲜生超市里,人头攒动,价格从几百元至几千元不等的半成品年夜饭受到消费者追捧,这个趋势其实自去年就蔓延开来。据阿里巴巴2018年发布的报告显示,狗年年夜饭礼盒在2018年货节期间成交人数增幅达217%。

“我今年网购了一份800多元的年夜饭套餐,有12个菜,只要解冻加热就能吃,非常方便。”江苏姑娘邓佳琪说:“这样比去酒店吃更实惠,在家吃,更有年味。”

3

## “厨师到家”模式成为新选择

虽然追求便捷,但消费者对年夜饭品质的追求却没有下降。除了网购半成品,“厨师到家”模式成为很多人的新选择。“爱大厨”等几款预约厨师的软件上,名厨档期基本约满。“相比到饭店拥挤地吃饭,厨师上门更方便和安心。”在青岛一家科研机构工作的孙开明说。

从“腊月忙”,到酒店年夜饭,再到网上预定半成品菜肴或大厨上门,年夜饭的方式越来越多。“变的是地点和方式,不变的是对好生活的追求和对中华年俗的传承。”

山东大学社会学系教授 王忠武说。

4

## 将全球生鲜搬上国民餐桌

生鲜电商平台迅速崛起,模式逐渐成熟,加速了将全球生鲜搬上国民餐桌的进程,进口水果、肉禽、水产成为国人过年期间餐饮消费升级的核心,智利车厘子、波士顿大龙虾、新西兰长寿鱼、加拿大北极参、越南黑虎虾等都摆上了年货餐桌。

进口冷冻红虾、银鳕鱼、牛肉……在北京某互联网公司员工陈钢的购物车里,已经塞了不少美食。“看到好的就扔进购物车,等挑好了再一起付款下单。”为了保证生鲜年货的品质,电商们也是下了功夫。不论是全程冷链,还是“211限时达”“京准达”等服务,上午下单,下午就到货,高效的物流服务能让消费者下单更有底气。

郑州姑娘李娜今年是第一次加入屯年货大军。趁着“年货节”各种买赠,她买了大大小小15盒美国坚果礼盒,全部快递回了老家。既是自家“囤货”,也能当走亲访友的礼物。“省得大包小包拎得手发麻了,这些年货估计比我还先到家。”

5

## “足不出户买遍全球”

同时,随着冷链物流发展和电商渠道向乡镇拓展,更多乡村居民也享受到“足不出户买遍全球”的便捷。“俺们农村人”购买力爆棚,漂洋过海的洋年货,买起来也不手软。网上追“鲜”的生活,不仅是城镇居民的常态,也成为乡村百姓的时髦。

电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示,“从年货消费个性化、智能化、精品化等特征中可以洞察消费升级的大趋势。各种新消费的发展将为中国经济高质量发展增加新动能。”(据人民日报)

## 下列证件 声明作废

·株洲市天元区艳云商行遗失430211600053950号营业执照正、副本  
·易香玲遗失湖南尚格置业有限公司开具的60085585号代收费专用发票,金额17912元

·株洲市蒲公英助残社会工作服务中心遗失52430200322253035W号民办非企业单位登记证书副本

·株洲市祥盛不锈钢制品有限公司(账号:111901040000247)遗失预留在中国农业银行株洲市东区支行营业部的财务专用章和法人私章各一枚

·株洲市中博物业管理有限公司遗失法人私章一枚

·天元区三门镇梦龙商店遗失92430211MA4M46PA3J号营业执照副本

·天元区张氏杀猪佬粉店遗失92430211MA4Q3A3G1X号营业执照副本

·株洲市石峰区罗忠义诊所遗失92430204MA4P0GKN6U号营业执照正本

·株洲鼎盛文化传媒有限公司(税号:91430211MA4FPD7PD2)遗失53879166号湖南增值税普通发票,发票代码:043001800104

·株洲市荷塘区迅达布业遗失湘地税登字430523197305174321号税务登记证书正本

·株洲和诚科技有限责任公司遗失原行政公章一枚

·陈彩云遗失201143142430225198308016522号医师资格证书,142430200000111号医师执业证书

·杨树华遗失株洲市二轻集体工业联社开具的0000048号押金条(金额1万元)

·株洲市金诚物资有限公司遗失原财务专用章一枚  
·石峰区可爱可亲母婴用品生活馆回心店遗失92430204MA4LLG3U69号营业执照正本

2888  
8报  
333  
555  
3告  
9部  
666

# 市自然资源和规划局昨揭牌

本报讯(记者 周嵩 通讯员 邓云恺)昨日上午,株洲市自然资源和规划局揭牌。

按照党中央、国务院的重大部署,省委、省政府批准同意,根据《株洲市机构改革实施方案》,将市国土资源局的职责、市规划局的职责、市发展和改革委员会的组织编制并实施主体功能区规划职责、市水务局的水资源调查和确权登记管理职责、市农业委员会(市委农村工作办公室)的草原资源调查和确权登记管理职责、市林业局的森林、湿地等资源调查和确权登记职责整合,组建市自然资源和规划局,作为市政府工作部门。不再保留市国土资源局、市规划局。

市自然资源和规划局正式成立,标志着我市自然资源和规划管理事业揭开新的一页,正式进入“山水林田湖草”生命共同体系统治理的新时代,有利于实现自然资源统一管理,助推全市经济社会高质量发展。

市自然资源和规划局昨揭牌  
记者 周嵩 摄



# 市城市管理和综合执法局成立

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 城关)1月28日,株洲市城市管理和综合执法局挂牌成立。

原株洲市城市管理和行政执法局,是这一部门的“前身”。该局负责人说,虽然只有两字之差,但此次更名是落实中央、省委和市委、市政府关于城管体制改革精神的应有之义,也是全面完成全市机构改革任务的必然要求。

综合执法,是将原本由几个执法部门分别行使的城市管理领域内的行政执法权,统一交归城管部门。具体来说,目前我市城管部门除了原有的94项行政处罚权,还新承担了交警、住建、规划、房产4个部门的173项行政处罚权,合为267

项。肩上的担子重了,改革的配套保障也要到位。值得一提的是,去年,我市在全省率先完成城管体制改革,目前各县市区改革方案已全部获批,城市管理职责、人员机构编制调整、执法保障等都已基本到位,“大城管”格局初步显现。

日前,住建部委托中国社科院发布全国295个城市的城市管理行政执法体制改革绩效排名,我市名列全国第六、全省第一(前100名中,我省只有4个:株洲第6名、益阳第81名、湘潭94名、长沙第98名)。

# 株洲神农福地消费节喜迎新春 大年三十至大年初八惊喜好礼送不停!

神农福地消费节“春节”企业促销活动安排如下:

**一、株百股份**  
活动主题:品年味,逛株百——2019株百迎春购物节  
活动时间:2019年1月16日至2月2日  
活动内容:  
各大超市:①幸运摸福球(1月18日-25日);②迎春刮刮乐(1月26日-31日);③超值换购(2月1日-4日)  
【株洲百货大楼】  
1F百货:①黄金每克最高优惠40元;②美妆部分满300元减60元;③冬靴不止3折等。  
2F家电:①55寸彩电幸运中(1月25日-29日);②车票变钞票(1月25日-2月3日);③满额即送卡(1月30日-2月2日)。  
3F优雅名媛馆:①“写春联”现场活动(1月26日);②超低特卖。  
4F运动少淑馆:冬款低至5折。  
5F时尚绅士店:①部分1元抵2元;②满500元参与“幸运大富翁”抽奖活动1次;③鞋履箱包低至5折。  
6F童装家居生活馆:①部分满500元送50元株百卡;②床品低至3折、童装低至4折。

**二、大汉悦中心**  
活动主题:《年货大赏》  
活动时间:2019年1月25日—2月10日  
核销时间:2019年1月25日—2月14日  
活动内容:  
1、悦中心小程序统一售价9元。限量1000份,包含各类美食、服装、美妆类产品。  
2、悦中心小程序统一售价28元。限量1000份,包含美妆、餐饮、健身类产品。  
3、悦中心小程序统一售价99元。限量300份,包含美妆、服装游戏类产品。  
4、现场购买大汉·悦中心年货产品即可获得“悦卡”返现,返现金额可核销年货大赏所有产品,悦卡金额不足支付金额的需额外补齐差价  
活动主题:《甜蜜限时礼包》  
活动时间:2019年2月1日—2月14日  
核销时间:2019年2月1日—2月19日  
活动内容:主推三款超值甜蜜礼包套餐,套餐包含:71元甜蜜套餐、159元浓情意套餐、699元亲密套餐  
活动要求:会员在小程序上购买,前往客服台领取甜蜜礼包,直接前往指定商家即可。  
**三、华润万家**  
活动1主题:圆圆满满惠新春

活动时间:2月1日-2月7日  
活动内容:  
1.百货服饰1元起换3倍/2.5倍/2倍  
2.百货区一次性购物满520元(实付金额)送巧克力(进价40元)一盒,数量每天限20盒,共100盒,送完即止;  
活动时间:2月1日上午09:00-12:00下午15:00-17:00  
活动背景:写春联、贴春联就是其中之一,人们都会把有写着美好寓意的春联贴在门边表示对幸福生活的向往。  
活动内容:寻找本地知名书法大师在超市出口处为顾客朋友现场书写对联,并免费赠送给顾客,为聚集客流,提高门店良好的口碑打下坚实的基础。顾客可凭购物小票免费

领取,限前100名。  
活动4主题:甜蜜大爆炸,浪漫气球雨  
活动时间:2月14日  
活动内容:在中庭天花上准备好上千只气球,用粉色的纱网包裹住,在情人节当天晚上20:14分将纱网解开,让气球如雨一样落下,让现场顾客感受情人节的甜蜜气氛,气球落下之时,谁能拾取那条独一无二锦鲤的幸福,赢得千元大奖!  
**四、天虹**  
株洲天虹花荔春盈“猪福年”  
1月26日中国珠宝、coco奶茶开业!中国珠宝黄金立减50元/克;COCO奶茶买一送一;  
1月25日至2月4日大牌特惠哥哥、阿玛施女装新款到店,部分9折;阿迪达斯、耐克1换1.3倍相当于7.7折;巴拉巴拉童装5.9折起;富安娜床品5折起;  
购物满额抽取海尔双开门冰箱、格力电暖衣、油米等好礼!  
购物送面人、糖画、冰糖葫芦、窗花对联!  
**五、王府井**  
1月21日-2月3日年货大buy节,关注株洲王府井百货服务号,在推文《你,什么时候回家过年?》王府年货大buy节!一起囤年货、焕新装、过大年)中在线领取100元年货券。

# “感恩有你,温暖出发”公益行暖心落幕

近日,株洲奥园广场联合株洲市天元区环卫处开展了“感恩有你,温暖出发”慰问环卫工人的公益活动。

天元区环卫处业务科科长易卉同志和奥园广场营运总监陈建辉女生依次进行了致辞后,活动正式拉开了帷幕。

此次慰问活动为天元区部分环卫工人送出了棉被和KFC的爱心餐,并送上了对他们的问候和祝福。作为城市美容师,每天起早贪黑地辛勤为我市的大街小巷清理垃圾、巡回保洁,这种无私奉献的精神,为城市的整洁面容立下了汗马功劳。



▲为环卫工人派发爱心物资

提高公共的保护环境意识,加强公民的环境道德意识,建立人与大自然和谐相处的绿色文明,人人有责!环保公益,我们在行动!  
(徐梦毅)