

去年市交通局修路900余公里 全市600余个村庄获益



本报讯(记者 贺天鸿)去年,我市自然村通水泥(沥青)路、提质改造农村公路工程被列入省十大重点民生工程,根据要求,我市当年要完成自然村通水泥(沥青)路640公里,提质改造农村公路285公里。近日,记者从市交通运输局获悉,我市已全面完成省定和市定目标任务,共600余个村庄因这两项工程获益。另外,醴陵市成功获批全省“四好农村公路”示范区。

自然村项目全部打包 面向国营企业公开招标

为了保质保量完成自然村通水泥(沥青)路、提质改造农村公路这两项民生工程,从去年3月开始,市交通运输局就开始筹备、组织、制定方案,当月,方案经市政府常务会议审核通过。去年4月,为了减少工程损耗,提高工作效率以及工程质量,市交通运输局按照省厅的要求,采取了统一建设的方式,将全市所有

需要建设的自然村项目全部打包,面向国营企业公开招标。去年5月工程正式动工,最终在去年年底前全部完工。期间,为确保年度项目目标任务顺利完成,市交通运输局派出专门工作组到茶陵县、炎陵县开展自然村通水泥(沥青)路工程项目专项督查,实行每周一调度,每周一通报。

畅通贫困村道路 打通脱贫攻坚“最后一公里”

2018年,醴陵市交通运输局紧紧围绕全市脱贫攻坚的任务和目标,不断加大交通扶贫力度,投入资金300余万元,全力打通脱贫攻坚“最后一公里”。

加速脱贫攻坚道路畅通工程的实施,状况有了明显的改善。2018年,在省自然村通水泥(沥青)路项目中,醴陵市交通运输局共投入资金300万元,为擂鼓桥村修建了5条水泥路,每条宽3.5米,总长度7公里。项目的实施,有效改变了该村的交通状况,极大方便了沿线160余户650余名村民的出行,有效推动了当地13000多亩油茶种植产业的发展。

“区域化党建 共建大党委” 大湖塘社区召开座谈会寻良策

1月18日,大湖塘社区举办了推动社区“区域化党建 共建大党委”座谈会,会议共邀请了来自社会各界23位代表参与。

株洲日报社代表表示将会为学生驿站提供相应的服务,并加大日报社对于社区活动的参与力度……代表们纷纷表示愿意参与到社区的大党委建设中来,同时针对社区的一些治理、管理问题提出了建议。会后,该负责人表示,社区将根据这些建议,在近期做出具体的活动计划。(通讯员 杨鑫)

市物协称今年继续加强 星级物业项目创建

本报讯(记者 周嵩 通讯员 马文新)物业服务质量,直接影响业主的生活舒适度。近日,记者从市物业管理协会2018年年会上获悉,2019年,全市物业行业将全面加强行业自律建设及星级项目创建,推动全市物业管理水平提高。2019年,市物协将建立项目巡查制度,定期随机抽查,发现问题和隐患。建立巡查通报制度,对拒绝改正的物业企业和项目进行通报批评,结合信用信息考核,采取相应的处罚措

施,加强行业自律,营造公平、公正、公开有序的物业管理市场秩序。2019年,我市将继续在全行业推进星级物业项目创建,分类选择树立示范项目,发挥引领作用,从而推动全行业物业管理水平的不断提升。据悉,2018年,我市完成四星、五星物业管理项目考评19个,其中18个项目通过考评,通过率达95%,在全省仅次于省会长沙市,位列第二,涌现出中泰财富湘江、日盛山湖城等一批物业服务示范项目。



市总工会“送温暖” 将惠及困难职工1.5万人次

上周,市人大常委会党组副书记、副主任,市总工会主席王建之走访慰问困难企业和困难职工,这也标志着株洲市总工会2019年“送温暖”活动正式启动。

49岁的刘检患有癫痫不能从事工作,其儿子在读书求学,家中还有中风已十几年的父亲需要照顾,刘检患早已不堪重负。王建之详细询问他的生活和身体健康状况,并送上了慰问金。据悉,今年市总工会送温暖活动共筹集慰问资金567.97万元,其中慰问金481.57万元,物资7141份,预计发放各类困难职工1.5万人次。(记者 戴凇 通讯员 刘雅琪 摄影报道)

这儿副春联怎么样?



本报讯(记者 何春林)本报发起的第八届“征好对 赏佳联”活动受到广大读者积极响应,已收到许多佳作。

活动仍在进行中,欢迎大家赐予佳作,投稿邮箱为499744097@qq.com。

佳联评析

齐步小康登富路;
同圆好梦入新年。
作者:许征武

评析:该联雅切流畅,自信吉祥,立意深远,对仗工稳。全联洋溢着对当前盛世的赞誉之情。适合不同阶层、不同行业、不同地方的市民张贴。联中虽不着“春”字,但“入新年”三字传出了春的气息。上联写共同致富,全面建成小康社会。下联同圆好梦的“梦”既可指农民期望的好收成、商人祈求的好财运、学子企盼的好成绩等,又可指实现民族复兴的中国梦。

佳作欣赏

岁岁年年甜蜜蜜;
家家户户喜洋洋。
作者:刘娟

全民携手同追梦;
百姓连心共贺春。
作者:刘初元

市文联万副名家春联赠市民 明日上午,在神农城广场启幕

本报讯(记者 肖蓉)送名家春联、看艺术家表演、猜灯谜剪窗花……1月22日上午9:30,市文联2019“我们的中国梦”文化进万家送春联送欢乐文艺惠民活动启动仪式将在神农广场启幕,欢迎市民前来参与。据悉,市文联将在活动中向全市人民赠送1万多副春联,其中在

启动式上现场赠送市民1000副。另外,将向全市166个贫困村贫困户和村民赠送春联和福字5000余副,向环卫工人、株洲晚报义工赠送春联1000余副。另外,市文联还将走进企业、社区、乡村、敬老院等,举行送春联、送欢乐、送温暖等系列活。

有“打赏”,有“稿费”,还能接“软文” 穿越到古代,教你如何玩转“自媒体”

如今,一个尚未来得及收入《汉语大辞典》的新词儿——“自媒体”大热,由此产生一大批“自媒体人”。在中国古代,尽管没有自媒体一说,但以类似手段谋生的人并不鲜见。如果穿越到古代,如何玩自媒体?从史料来看,比现代要潇洒多了!

汉代玩自媒体靠“打赏”

早在先秦时,中国的文化消费已初露端倪。到了秦汉时,凭创作能力吃饭已不再是难事,能写的人在汉代很好混,“汉赋”的出现和兴起便是一个证明。首开打赏先河的便是汉代,如汉代四川才子王褒便屡被打赏。据《汉书·王褒传》,王褒文章文采飞扬,汉宣帝刘询听说后,将他征招入京,常将他和张子侨俩人带在身边,“所幸官馆,辄为歌颂。”但文章并不是白写的,汉宣帝会根据文章的质量进行打赏,即所谓“第其高下,以差赐帛”。

之后,打赏模式便流行开来,并成为古代创作者重要的收入来源。三国时,邯郸淳创作了一篇《投壶赋》,献给魏文帝曹丕,曹丕不认为写得好,“赐帛千匹”。《投壶赋》总共才一千多字,几乎一字一匹。南北朝时打赏更成为一种文人雅趣,爱好文学的南朝梁简文帝萧纲最爱打赏。据《南史·简文帝纪》,萧纲“弘纳文学之士,赏接无倦”。到唐代,打赏数额越来越大,成为原创的一大动力。著名书法家柳公权不仅字漂亮,诗文写得也好。据《唐摭言》,唐武宗李炎对一名后宫妃子很生气,找来柳公权,说如能得到你的一首诗文,我就不怪她。柳公权很快成诗:“不忿前时忤主恩,已甘寂寞守长门。今朝却得君王顾,重入椒房拭泪痕。”李炎很欣赏这首诗,“赐锦彩二十疋”。被打赏不仅可以获得报酬,还是一种荣誉,武则天曾弄出一个收回打赏的笑话。当年,武则天游龙门,命令随从文人即景作诗。左史东方虬诗先写好,武则天觉得不错,赏赐他一件锦袍。再看宋之问随后上来的诗更好,武则天便从东方手中夺回锦袍,转而赏给宋之问,此即唐胡璩撰《谭宾录》中所记“夺袍以赐之”。

润笔制流行后,在古代玩自媒体就有了一个相对稳定的收入来源,到明清时,写稿取酬方式已与现代差别不大,并成为文人收入的重要来源。据清宋起凤《稗说》,明后期文人陈继儒便靠稿费成为一方富翁,“四方征其文者,束帛挺金造请无虚日,以润笔之资卜筑东山。”

如今,一个尚未来得及收入《汉语大辞典》的新词儿——“自媒体”大热,由此产生一大批“自媒体人”。在中国古代,尽管没有自媒体一说,但以类似手段谋生的人并不鲜见。如果穿越到古代,如何玩自媒体?从史料来看,比现代要潇洒多了!



▲唐代韩滉所绘《文苑图》中的古代文人

宋朝玩自媒体有“稿费” 明清玩自媒体“写软文”

宋代时,现代已很流行的稿费制已出现,在打赏外,自媒体人又多了一条创收的渠道。

稿费在古代通称“润笔”,润笔隋唐时已有。“润笔”一词最早即出现在隋代,《隋书·郑译传》记载:隋文帝杨坚令内史李德林立作诏书,名臣高颎与一旁的郑译开玩笑说“笔干”。郑译答道:“出为方岳,杖策言归,不得一钱,何以润笔。”从此,“润笔”成了创作者应得报酬的专用语。在唐朝,不少文人已能获得很高的润笔。如当时文化名人韩愈、李邕等通过为人撰写碑文便可拿到巨额稿费。尤其是韩愈,他最擅长写墓志、碑文,高的话一篇碑文就能拿到“(黄)金数斤”,时人曾讥之为“谀墓金”。其实,“谀墓受金”韩愈并非第一人,这一词最早用在东汉末文人蔡邕的身上,由此可见,润笔早在汉代即已存在。尽管润笔在中国出现时间较早,但一直到宋代才成为一种定例,出现类似于现代稿费制的“润笔制”。这一定制首先从宫廷开始,即便公务员写文书,都有相应的润笔。沈括《梦溪笔谈·故事二》中对此有详细记载:“内外制凡草制除官,自给谏、待制以上,皆有润笔物。太宗时,命令随从文人即景作诗。左史东方虬诗先写好,武则天觉得不错,赏赐他一件锦袍。再看宋之问随后上来的诗更好,武则天便从东方手中夺回锦袍,转而赏给宋之问,此即唐胡璩撰《谭宾录》中所记“夺袍以赐之”。

明清时,“写软文”者越发多了起来,有的人还特意揣摩对方的心思,主动寻找金主,作文示之,不愁搞不到钱。据裘毓摩《清代轶闻》“廿八字易百金”条,晚清大臣端方被议削职后,某朝士献诗:“高庙何曾盗玉环,长陵坏土稳如山,汉家若用张廷尉,定把无名法令删。”这首诗明显是为端方开脱的“软文”,端方看到后十分高兴,于是“赠百金”。

“写软文”被一些现代媒体人视为一种心照不宣的创收手段,殊不知古代文人,尤其是出名文人早就开始玩这一套了,到明清时手法已颇老道。所谓“软文”,就是根据对方需要而创作、发布的形象宣传、广告、美言性质的文章。古代最早最出名的一篇“软文”,大概是出自汉代才子司马相如之手的《长门赋》。司马相如本人也没有回避此事,他在序中有如实交代:“孝武皇帝陈皇后,时得幸,颇妒。别在长门宫,愁闷悲思。闻蜀郡成都司马相如天下工为文,奉黄金百斤,为相如、文君取酒,因于解愁悲之辞。而相如为文以悟主上,陈皇后复得亲幸。”

这序所写的大概意思是,汉武帝刘彻的陈皇后失宠,被贬入长门宫。听说司马相如如文章写得好,便用一百斤黄金,请司马相如为她作辞赋一篇,司马相如答应了,这就是著名的《长门赋》。刘彻看到《长门赋》后醒悟过来,陈皇后重新受宠——即此后世人津津乐道的“千金买赋”故事。有学者认为,陈皇后的“黄金百斤”是中国最早一笔润笔费。



▲外出创作的古代文人,随侍书童背着文具箱(明·万邦治绘《秋林寻句图》局部)

古代自媒体“创收”五花八门

古代文人创收的花样还有很多。除了传统的打赏、稿费,还可以直接“卖文”、代人“捉刀”、“卖版权”,等等。卖文,属于中国古代文人常规谋生手段。由于文学消费市场的形成,在唐代时卖文已很活跃,“初唐四杰”之一的王勃就靠卖诗文发财的。据元辛文房《唐才子传》,“勃属文绮丽,诸者甚多,金帛盈积。”王勃“心织而衣,笔耕而食”,完全是靠一支笔吃饭,被视为中国古代卖文为生第一人。此外,南宋时还出现了卖文明码标价的现象。据宋人胡仔《渔隐丛话》,有个叫仇万顷南宋文人,便曾“尝挈牌卖诗,每首三十文”。

到明清时,文学消费不只是上层人士的习惯,连普通人都会买文,随之出现了一批“职业卖文者”,这些人可以视为中国古代真正的自媒体人。明代文人屠隆,就是“卖文为活”的代表人物之一,《明史·屠隆传》记载,屠隆“纵情诗酒,好宾客,卖文为活。诗文率不经意,一挥数纸”。在清代,不少文人退休以后,也往往卖文创收。清代学者包世臣,晚年回到南京后,便“裹足不出城闉,惟以卖文字自给”。

替人写诗文,即所谓“代人捉刀”,收受佣金,在清代更不少见,这实乃卖文的另类方式。有的土豪为装点门面,甚至常年雇捉刀人在家。据《清朝野史大观》“书契圣手”条,“往时官场承平之际,上下皆重文字。凡贺禀贺启,皆骈骊绝工,一记室修有千金者。凡才学之士,得以遨游公卿得高价。”由于有钱可赚,当时一些文化名人也甘当“捉刀人”。

明清时出版市场已很繁荣,版权意识形成,小说、话本一类的通俗作品广受读者青睐,书商出现。许多文人干脆做起专业作家,以出售书稿版权为生。据《清代轶闻》,清代学者王士禛便曾想以三千金买下蒲松龄的《聊斋志异》书稿,出版发行。最后值得一提的是,由于诗文买卖活跃,收入不薄,明清时靠抄袭、攒稿、盗版获利已成一害,就如当下不少无良自媒体人一样。

▲古代最著名“软文”——司马相如《长门赋》(局部)

(本报综合)