

# 约4亿人次将旅游过年 猪年春节出行玩什么?



▲随着北京冬奥会的临近,冰雪旅游持续升温

春节的脚步近了,您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦?携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了,出境游将前往约90个国家和地区,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

## 1 旅行半径扩大,有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计,2018年狗年春节黄金周期间,全国共接待3.86亿人次游客;出境游客已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析,猪年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将接近700万;人们将前往约90个国家和地区。“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析,2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市,上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。伴随2022年北京冬奥会的

临近,冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通,为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长;同时,冬季境外冰雪游同比增长50%左右,赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称,截至目前,国内旅游产品预订量同比大增,价格较淡季高出3至5成;出境游则同比增长3成,价格上浮约10%。

## 2 文体旅深度融合,购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析,从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看,旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征,人们消费升级但花钱更为理性。冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地,滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级为立体、综合的旅行体验,颇受上海、广东等南方游客关注。多家旅游机构称,博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是2019年元旦、春节的热目的地。更从容的旅游路线和产品

深受游客喜爱。驴妈妈旅游网基于其预订数据分析,猪年春节出游的行程安排和产品预订来看,“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。“旅游产品的选择,体现出人们对修身养性的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。同时,人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示,猪年春节假期超过7成的游客将举家出行,带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。中国旅游研究院此前发布的一项报告指出,我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通,对购物的关注度持续下降。

## 3 文化、健身、休闲,旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业,日益融入更多“新生活理念”。众多境内外旅游目的地捕捉到我国居民出游需求的新变化,更精准地新增旅游产品供给。文化和旅游部称,2019年春节前将会同体育部门继续推出新一批体育旅游精品线路,推动体育旅游新业态的发展。

上海市文化和旅游局日前发布冬季上海游特色提示,冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。故宫博物院展出近900件(套)文物,恢复昔日皇宫过年的装饰、活动,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

伴随着新一年高铁网络运力扩容,多家旅游机构新增更多应季的旅游产品;区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题;驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游专列系列产品。

此外,澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地,纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如,布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面,多地陆续发布出游提醒,完善旅游公共服务,保障居民过一个开心年。中国消费者协会最新发布消费提醒,建议游客做好行前准备,选择正规旅行社,注意冬季运动安全等。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研,并将进一步完善城市服务,提升中外游客出游便捷度;安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管、开展冬季旅游综合大检查。

(据新华社)

## 高德地图发布春节出游预测报告 杭州西湖、凤凰古城、平遥古城最受欢迎

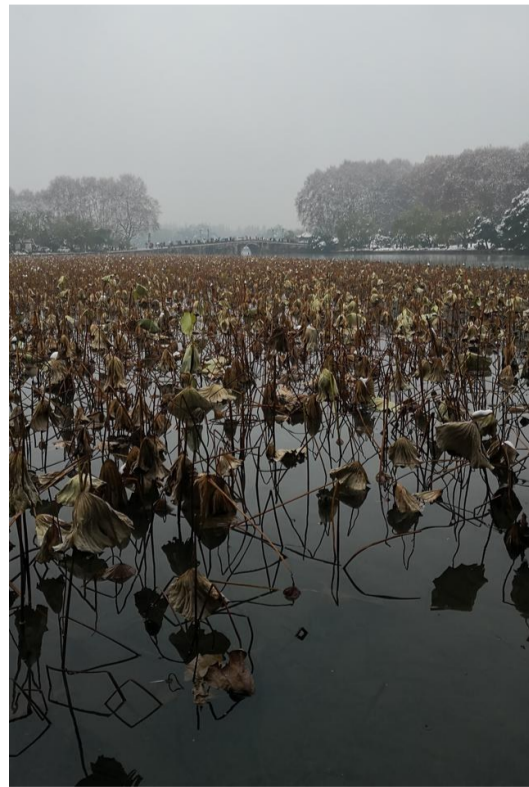
高德地图联合中国旅游协会近日发布《2019年春节出游预测报告》(以下简称“报告”),数据显示,初四至初六出游热度高,杭州西湖风景名胜区、凤凰古城和平遥古城位列最受欢迎的景区榜单前三名。

报告预测,春节期间,地坛公园作为北京传统庙会的举办地之一,预计出行热度值也较高,位列榜单第九位。其余上榜的还有天安门、台儿庄古城、横店影视城、黄山、五台山风景名胜区和厦门市鼓浪屿风景名胜区。

以杭州西湖为例,预计在2019年春节期间,拥堵出现在早9时至14时,拥堵峰值在10时-12时,建议游客尽量避开拥堵时段前往西湖观景。从周边路况看,来自高德交通大数据显示,杭州西湖东侧拥堵较为严重,拥堵路段集中在上塘高架、环城西、北山街、凤起路、庆春路及中河高架和秋实高架。西侧拥堵道路为天目山路及虎跑路。建议游客选择将车辆停在景区外围,乘坐地铁前往更快捷。

报告显示,预计今年春节海南游热度将从初二起持续一周。轮渡进出海南的高峰从大年初三开始;飞机进出海南的高峰从大年初二开始,在初七后热度会逐渐缓和。

从高速情况来看,根据高德地图交通大数据预测,海口市的返程高峰预计在大年初五11时-14时,三亚市返程高峰在初五的11时-13时。初五当天,海南环线高速或出现短时拥堵,但不影响整体出行。



▲走白堤,就不能错过孤山。远处是连接孤山和北山路的桥。

(据新华社)

# 利用大药房作幌子、假冒“老中医”作摆设 保健品诈骗：“关爱”实为“套钱”

“7至15天见效,彻底治愈不复发。”“调理后,头发乌黑茂密,整个人看起来年轻好几岁!”……记者调查发现,时下,不法分子将目光盯在有“难言之隐”的人群,利用受害人不愿声张的心理,鼓吹性保健品治疗奇效。

不少人落入诈骗分子精心编织的陷阱——利用大药房作幌子、假冒“老中医”作摆设,虚构病情,嘘寒问暖,推销售价高达几百上千元的性保健品套餐,实际成本价仅为几十元。

### 典型案例

#### 广州警方破获一起男性保健品诈骗案

近日,广州天河警方破获一起男性保健品诈骗案。警方抓获77名犯罪嫌疑人,查获伪劣保健品26种702箱,涉案金额超千万元。

办案民警彭云辉介绍说,该团伙诈骗对象主要是20岁到50多岁的男性,受害者遍布全国20多个省份。诈骗团伙利用网络平台发布信息广告,待有人“上钩”进行咨询,通过微信“一对一”服务,以对方身体肾虚需要调理为由,诱骗客户高价购买伪劣产品。

记者采访了解到,为了骗取客户信任,该团伙请冒牌“老中医”坐堂问诊开方,提升信誉度。

“实际上‘老中医’连医生职业资格都没有,给患者建立的病历档案、开的‘方子’都是相似的,也是假的。”彭云辉说。

据犯罪嫌疑人、负责开方的“老中医”吴某供述,自己中专毕业后边学边干,实际并没有取得从医资格证书。

骗局的背后则是巨大的非法经济利益。彭云辉说,第一笔单谈成后,“业务员”一般是收取100元至200元的定金,销售的产品也多为几百元钱的。然而,这只是“吸金”的开始。后续“业务员”又会以“要加大剂量”“配置更高浓度的药”,层层升级,推销2380元、2680元、3680元等价格不等的产品套餐。

“售价一百多块的性保健品,成本价只有五六块;售价四五百块的成本只有二十几块。”彭云辉说。

1月19日,河南新密大隗镇村民梁起超称,儿子梁宏两岁时因吃三鹿奶粉患肾病,病情基本康复。2014年梁宏再度发病,梁起超轻信无限极能治病,将其产品当药品让梁宏服用一年多,梁宏终因尿毒症病重去世。对此,新密市工商质监局大隗镇工商质监所表示,目前,新密工商、质监、食药等多部门已介入事件调查。

### 诈骗套路

#### 嘘寒问暖的“关爱”背后实为“套钱”

记者梳理近年来一系列性保健品诈骗案件发现,引经据典、真实伪装、现身说法、引诱恐吓是不法分子常用的四种“套路”,本质上都为“套钱”。

#### ●介绍引经据典,谎称“祖传秘方”

很多性保健品在介绍中先推出某种名贵中草药的养生保健功效,并引用《神农本草经》《本草纲目》等中国古代药学专著对这种中草药的记载,指出该保健品中就含有这种中草药,或者干脆称这些成分来自某位大师的“祖传秘方”。由于这些书中的记载只针对中草药本身,往往是真实的,很多消费者查询后对其十分信任,并把这种信任“转嫁”到保健品上。

#### ●行骗真实伪装,“专家”故弄玄虚

广州市天河区珠吉路上,一栋两层楼房看起来与一般的药店没有任何差别,然而,这却是警方捣毁的一个男性保健品销售诈骗窝点。

与真实伪装相配合的,是貌似权威实则故弄玄虚的假专家、假神医。记者发现,一些假专家为了标榜自己权威,往往给自己加上权威机构的头衔,拥有几个甚至十几个社会身份。而在介绍产品时,假专家又反复强调保健品内的高科技成分,甚至假模假样地叮嘱“患者”服用期间,不要吃白萝卜和绿豆等食物,留意睡眠和精神状态,让不少消费者信以为真。

#### ●“病友”现身说法,讲述声情并茂

近年来,不少保健品的销售通过自架发射器的“黑广播”等途径宣传。记者收听一些“广播访谈节目”了解到,节目让一些吃了性保健品的“病友”打电话到“直播间”,讲述前后对比疗效。“病友”讲述的情节往往低俗色情,让听众动心进而相信。

#### ●动辄引诱恐吓,疗效全靠忽悠

广州增城警方打掉的一个性保健品销售诈骗团伙成员介绍,如果男性客户购买壮阳产品没效果,就骗对方称停药会导致细胞休克;对于想停药不买丰胸产品的女性客户,则恐吓对方需要禁欲两三年。他们卖的产品大多产自黑作坊,产品效果主要靠忽悠,靠对消费者进行嘘寒问暖带来的心理暗示。

## “三鹿奶粉”受害少年 疑用无限极产品病重去世

一份购买清单显示,自2015年7月至2016年8月,梁起超从大隗镇宋某霞经营的无限极门店处购买“保健品”超27次,花费超4.6万元。

梁起超称,2017年,儿子突然浑身疼痛,就到医院去检查,后确诊是尿毒症晚期。由新密市人民医院出具的诊断证明书中,新京报记者看到,梁宏,多器官功能衰竭,脑梗塞,消化道出血,尿毒

### 重拳出击

#### 多部门协同联动整治“保健”市场乱象

一系列多部门协同联动整治“保健”市场乱象的措施近日出台。

国家市场监督管理总局等13个部门召开联合整治“保健”市场百日行动电视电话会议。国家市场监督管理总局表示禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动,违者坚决依法追责;工信部门表示,建立健全24小时机制,及时处置网络违法活动,严查利用骚扰电话进行保健品推销;商务部门将严格直销行业市场准入,整治直销市场秩序;卫生部门将严厉查处各种假借健康讲座进行免费体检、以中医预防保健名义进行非法诊疗、无证行医等行为。

“多部门协同合作,有效避免了过去各管一段、衔接不力、力量分散的弊端。”广东省医学会医事法学分会主任宋儒亮说。

相关专家也提醒,身体不适应到正规医院就医,保健品不是药品,凡是宣称具有治疗功效的都不可信。消费者若发现上当受骗,可向市场监管等部门举报。(据新华社)



制图:胡兴鑫

症,肾性贫血,尿毒症性心脏病,泌尿系结石。2018年8月23日,儿子梁宏因尿毒症病重身亡。梁起超说:“他病后全家都陷入悲痛中,一年多后,我关注到陕西有儿童因服用无限极造成心脏病,决定投诉无限极维权。”

(据新京报)