

玩转株洲 省钱宝典——K歌篇 市民去K歌,政府给补贴 爆满行情乐坏KTV老板



▲“全民歌王大赛”海选现场 记者 刘震 摄

随着我市市民休闲文化需求的增强,大众娱乐产业的进一步规范化,光顾KTV的顾客群体迅猛上涨,不论是生日派对、同学聚会还是公司活动,到KTV唱歌成了主要的休闲项目之一。需求就是市场,数据显示,目前,我市的KTV已达到70多家。自我市去年入选第二批第二次国家文化消费试点以来,通过政府补贴,在“株洲市文化消费信息平台”合作的KTV可以享受50%优惠的积分抵现;通过“全民歌王大赛”等文化活动,引发市民唱歌热潮,我市KTV市场越来越活跃,迎来新一轮的发展机遇。

政府补贴:市文化消费信息平台 最高可享受5折优惠 KTV企业客流明显增加

上班一族平时工作被排得满满当当,周末时非常渴望给心情放个假,唱歌成了释放压力的方式之一;朋友同学聚会,不仅仅局限在吃饭聊天,结伴去KTV放声高歌往往成了“压轴大戏”……近年,唱歌休闲这种大众化的娱乐场所,成了市民的主要休闲消费习惯。

趁我市被列为国家文化消费试点城市之机,今年3月,市文体广新局通过公开征集,遴选32家具有代表性的国家文化消费试点合作企业,其中3家为KTV,分别为莱美K娱乐城、盛唐KTV、神农城KTV。目前,这三家KTV已全部入驻“株洲市文化消费信息平台”进行试点。

通过政府补贴政策,在“株洲市文

化消费信息平台”合作的KTV订购包厢,每次奖励30积分,每日限一次。每10积分抵1元进行文化消费。积分可直接抵扣消费金额,最高每单消费可抵50%的现金。

记者在平台上看到,盛唐KTV的小包厢的门市价为198元的下午场或者午夜场,市民只需要49元即可到手,同时,还可以享受积分抵现的优惠活动。

市莱美K娱乐城的负责人告诉记者,试点以来,市民享受了优惠,客流量也明显增加,特别是周末来唱歌消费的顾客特别多,下午场一般都爆满。她预计,即将到来的元旦,又会迎来一轮预定高峰。

文化活动:全民歌王大赛 挖掘“草根明星” 展现KTV企业风采

对此,市文化市场行业协会娱乐分会会长彭小勇介绍:“自我市文化消费试点以来,给全市的KTV新的发展机遇。”

在今年11月启动的我市第三届阳光娱乐暨文化消费季中,全民歌王大赛作为主要项目之一,在全市KTV等娱乐场所进行海选,共有700余名市民踊跃报名参与,在我市引发了一阵K歌热潮。在活动海选现场,市文体广新局联合我市KTV企业,共发放全免K歌券5000余张。

目前,该赛事已经进入晋级赛阶段,通过层层选拔,最终将角逐出冠亚军。冠军不但可以获得数万元的高额奖金,还将被推荐至省级以上的唱歌比赛。

彭小勇称:“通过文化消费试点,举行丰富多样的娱乐活动,以专业赛事搭建百姓舞台,发掘我市民间的好音乐,助推‘草根明星’唱歌事业的进一步健康发展,同时,也充分展现全市KTV企业风采,促进品牌互动,拉动文化消费,强强联合,实现多赢。”

KTV消费指南

●盛唐KTV

地址:荷塘区红旗广场东都文化广场

特色:盛唐KTV设有简约时尚的大中小共计38个包厢,被评为株洲市KTV行业的会长单位,被授予在“绿色文化场所”和“文化经营示范场所”荣誉称号。

优惠:可享市文化消费信息平台的积分抵现活动。同时,该店针对中老年客户群体推出夕阳红优惠卡,100元一张,可欢唱四次。与西子社区合作,周一至周五期间,有空余包厢时为周边群体提供免费K歌体验。

●莱美K娱乐城

地址:芦淞区大汉悦中心B区4楼

特色:莱美K娱乐城属于全国连锁品牌,是国内首家完美融合酒吧和现场演唱会的概念式KTV,店内拥有别具一格的空间设计,采用专业音响JBL,共有56个包厢。

优惠:可享受市文化消费信息平台的积分抵现活动。客户生日凭有效证件达到消费即送香槟一支。

●神农城KTV

地址:天元区神农太阳城A403

特色:该店本着时尚、健康、平价、透明的经营理念,提供最新的歌曲、震撼的音响、舒适的环境、优质的服务,满足商务、聚会、生日、练歌等各种消费需求。到店消费可享受免费停车。

优惠:可享受市文化消费信息平台的积分抵现活动。针对中老年顾客,可办理68元唱3次的K歌卡。

株洲市文化消费信息平台

●注册方式

方式一:微信扫描右面二维码→关注公众号“株洲文化消费信息平台”→点击平台页面右下角“我的”选项→填入信息完成注册。



方式二:登陆微信→搜索“韵动株洲”公众号关注→点击“微服务”找到“株洲文化消费信息平台”进入→点击平台页面右下角“我的”选项→填入信息完成注册。

●积分方式

项目	分值	规则
新用户注册	50	一次性
平台登录签订	1	每日一次
体育场馆消费奖励	10	每日一次
KTV消费奖励	30	每日一次
大剧院消费奖励	50	每日一次
书店消费奖励	20	每日一次
影院消费奖励	10	每日一次
推荐注册奖励	20	每月三次
推广奖励	2	每日五次
场馆签到评价奖励	10	每月三次

(记者 肖蓉 通讯员 陈俊懿 胡梦婕)

银行理财子公司管理办法落地 未来银行理财: 门槛低了,风险高了

中国银保监会2日正式发布《商业银行理财子公司管理办法》(以下简称《办法》),自发布之日起生效。此外,近期20家银行陆续宣布拟设立理财子公司,理财子公司管理办法与之前银保监会出台的“资管新规”和“理财新规”共同搭建起银行理财业务的制度框架,我国银行理财市场迎来重大变革。

未来商业银行通过子公司开展业务后,银行自身不再开展理财业务。对老百姓而言,这意味着今后买银行理财不一定非要去银行,理财产品不再有投资起点金额限制,与此同时,保本理财逐渐消失,所有银行理财都将是非保本浮动收益产品。专家分析,新规将从多个方面影响投资者,未来公众必须提高“自负盈亏”的风险意识。

变化1

投资起点不设限

根据《理财子公司管理办法》,公募基金理财产品投资渠道方面,在前期已允许银行私募理财产品直接投资股票和公募理财产品通过公募基金间接投资股票的基础上,进一步允许理财子公司发行的公募理财产品直接投资股票,但是不得投资于未上市企业股权。

参照其他资管产品的监管规定,不在《理财子公司管理办法》中设置理财产品销售起点金额,部分理财产品或迎来“1元起投时代”。这是继“理财新规”将银行理财产品销售起点从5万元降为1万元之后,再次对理财产品销售金额进行调整。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼指出,随着投资者不断成熟,降低银行理财产品门槛有必要,有助于银行理财产品更加普惠化,覆盖更多的普通投资者。这也有利于银行理财产品与公募基金等资管产品公平竞争,增强产品的吸引力,提高资金募集能力。

变化2

首次风险评估可网上操作

对投资者而言,《理财子公司管理办法》让老百姓购买银行理财时的体验更好。根据新规,银行理财子公司销售理财产品的,应当为非机构投资者首次购买理财产品前通过本公司渠道(含营业场所和电子渠道)进行风险承受能力评估,而此前个人投资者首次购买银行理财时,必须亲自到银行网点

做风险评估。在销售渠道和投资者适当性管理方面,规定理财子公司理财产品可以通过银行业金融机构代销,也可以通过银保监会认可的其他机构代销,并遵守关于营业场所专区销售和录音录像、投资者风险承受能力评估、风险匹配原则、信息披露等规定。

变化3

产品种类更丰富,风险也更高

中国社会科学院金融研究所所长助理杨涛强调,投资者必须注意到,一方面投资品种更丰富了;但另一方面,风险也更高,这意味着银行理财投资不会一律“保本”。

“投资不保本”符合金融机构资管新规的要求。长期以来,银行理财无论保本还是非保本,在刚性兑付的大背景下,都异化为稳赚不赔的超值投资。而理财子公司将是一个资产管理公司,发行的产品均为自负盈亏的投资产品,只是风险等级不同而已。

敏指出,银行理财产品门槛降低后,更加亲民,银行会利用其在固收类产品方面自身强大的优势,对宝宝类理财产品形成竞争压力。未来门槛降低,没有5万或1万元的限制,那对资金流动性要求较高的投资者而言,无疑更具吸引力。

不过在中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇看来,理财子公司毕竟是银行系投资公司,与证券类的投资基金出身不一样,风险偏好也不一样,产品总体来说还是会偏稳健型。

融360大数据研究院股燕



相关新闻

理财公司最快春节后亮相

11月26日,中国农业银行、中国工商银行相继发布公告,表示拟成立理财子公司。在此之前,交通银行、中国银行及中国建设银行也纷纷表示布局理财子公司。工行发布公告称,拟出资不超过160亿元,发起设立全资子公司工银理财有限责任公司,也是五大行中注册资本规模最高的一家。目前已经有20家银行宣布拟设立理财子公司,其中注册资本最低的是宁波银行10亿元,最高为工商银行160亿元。

根据规定,在商业银行提交筹建申请后,银保监会在4个月内做出批准,获批通过后需要6个月内筹建完毕。筹建结束后可提交开业申请,银保监会在2个月内作出核准。收到核准文件后,办理工商登记并领取营业执照。领取营业执照后需要在6个月内开业。据华宝证券研报预测,未来理财子公司的设立完成预计短则需要半年,长则一年多时间。普益标准研究员于康预测,考虑到政策描述时限范围以及银行的调整准备期,理财子公司最快也需在明年春节后落地。

(本报综合)

株洲晚报 携手手奇教育

“小升初的思考”

公益讲座

开始报名啦

时间:周六(12月8日)上午9:30
地点:株洲日报社7楼会议室

联系电话:15570752228 王老师(微信同号)
报名链接:请扫下面二维码进行报名