

《左图右史  
与西学东渐:  
晚清画报研究》

作者:陈平原  
版本:三联书店  
2018年10月

北京大学教授陈平原对晚清画报研究多年,这部新著是其二十年来在该领域的总结性成果。画报,顾名思义是以图画为主的报纸,它在识字率不高的晚清民国时期风行一时,起到传递文明、传播新闻和启蒙的功效。在底层群体中,画报的传播率要高于以文字为主的报刊,因而其启蒙功能不容小觑。

画报的创作者都意识到自身在新闻、启蒙、娱乐和审美上的功效。《申报》曾以《论画报可以启蒙》谈论绘图之妙,称“启蒙之道当以画报为涉及”。“画报涉及的题材广泛,战争风云、外交交涉、船坚炮利、声光化电、新旧学堂、租界印象、华洋杂处、文化娱乐、海外游历等,皆可成为画报的主题,好的画报其图文的用心,皆不输于纯文字报刊。”

在陈平原看来,谈论和研究晚清画报,不仅仅是以图证史,其中蕴含的新闻与美术的合作,图像与文字的互动,西学东渐的步伐,东方情调的新变,自己平民趣味的呈现等,同样值得重视。画报是进入近代史研究的一个有效且有趣的切口,那些生动谐趣的图画为历史留下的记录,是文字所不能替代的。

(摘自北京青年报)

## 新一轮养老支持政策或加快落地

除国务院相关文件屡屡提及外,人社部、民政部、卫健委、发改委、证监会、银保监会等多个部委相关负责人近日也频频表态,将在养老领域进一步加强顶层设计,加紧研究制定见实效的重大政策;加大多元投入力度,进一步引入社会资本,扩大普惠性养老服务供给等。

记者从权威人士处获悉,相关部委正协同研究制定新一轮养老支持政策。作为下一步养老服务体系建设的主攻方向,家庭养老支持政策也将抓紧拟定,届时家庭补贴、税收减免等利好也将加快释放。

养老领域是促消费、补短板的重要发力点。国办10月份印发的《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》强调,取消养老机构设立许可。加快推进公办养老机构改制为企业或开展公建民营。

多个部委也将“养老”作为重大关切点,近期频频表态。“要进一步加强顶层设计,制定见实效的重大政策,为应对人口老龄化构建长远的制度框架。”国家发改委社会司司长欧晓理10月23日表示。

养老金改革无疑是重点。人社部政策研究司副司长卢爱红10月31日表示,人社部将会同有关部门研究制定降低养老保险费率具体方案,推进基本养老保险基金投资运营。

加大多元投入力度,引入更多社会资本仍是施策要点。欧晓理还表示,国家发改委将安排中央预算内投资支持养老服务设施建设,提高兜底保障能力。同时,支持社会资本通过公建民营、发行养老产业专项债券等方式积极参与,持续扩大有效供给。

记者了解到,我国将加快研究出台医养结合机构服务和管理指南,深入开展长期护理保险试点。据国家卫健委老龄健康监察专员王谦透露,国家卫健委将组织拟订医养结合的政策标准和规范,加快医养结合已有规划政策落地,推动相关部门建立统一的覆盖城乡的长期护理保险制。

(摘自经济参考报)

## 基本养老金 去年投资收益率为5.23%

全国社会保障基金理事会11月26日公布基本养老保险基金受托运营年度报告。根据报告,2017年基本养老保险基金投资收益额87.83亿元,投资收益率为5.23%。

基本养老保险基金自2016年12月受托运营以来,累计投资收益额88.19亿元,其中2016年投资收益额0.36亿元。截至2017年末,社保基金会已与9个省(区、市)签署基本养老保险基金委托投资合同,合同总金额4300亿元,委托期限均为5年,均采用承诺保底收益合同版本,实际到账资金2731.5亿元。

据年度报告介绍,股票配置上严格控制建仓点位,在市场低位逐步增加投资;固定收益配置上精准把握抓住利率处于高位的机会,加大配置力度,为全年取得较好收益奠定了基础。

(摘自人民日报)

浙江

## 85岁奶奶卖早餐27年不涨价



▲视屏截图

一个早餐摊主做早餐27年不涨价,每一样东西都只卖五角钱,一直赔钱却还要坚持下去。在浙江衢州市黄坛口村山区,85岁的毛师花每天凌晨起床为孩子们做早餐。从上世纪90年代初起,她就每天早上两点或者两点半起床做早餐。那时候的她比现在要年轻一些,手脚也麻利很多。27年,毛师花人更老了,背也驼了,干活更费力气也更慢了。因此,她不得不一天比一天更早一点起床,睡觉时间也越来越少。

或许很多人会说,前一天做好就行了,何必一定要早起?而在毛师花老人眼中,当天的早餐当天做才是最新鲜的。

毛师花从来不买饲料喂鸡。每天早上,新鲜

浓郁的豆浆磨好后,她就用剩下的豆渣、剩饭之类来喂鸡。她说,这样喂鸡,土鸡蛋更健康。作为早餐摊主,她需要很多食材。一个85岁的老人,以前可以自己去买,现在只能一部分靠别人来家里送货,其余则由儿女们帮她采购,但她都要求买品质好的原料。

毛师花的顾客主要是周边的学生,所以她做的早点既要健康有营养,又要口感好品种多。经过一夜辛劳,老人难挨困倦和疲惫,一走路就气喘吁吁。然而,随着天色变亮,顾客到来,老人一下子倦意全无。在这里,无论是粽子、香肠、糯米饼、鸭蛋饼,还是豆浆、稀饭、包子等,每样东西都只卖五角钱,而且从不涨价。来这里吃早饭的孩子,都是从上学起就一直在毛师花的摊位上吃早餐。如果看到有的孩子没钱买早餐,毛师花还会免费送给他们吃。老人说,她刚开始每样卖五角钱是赚钱的,因为要养家。可后来孩子都工作了就不需要她挣钱了,所以她还卖五角钱。

有好心人帮她算过账,她卖早点一个月得贴进去三四百元。毛师花就把丈夫去世后得到的家属抚恤金贴了进去。村民们也不忍心了,都劝她涨价。可毛师花却说,孩子们吃好吃饱了她就开心。孩子们无论在哪里看到她,都会亲切地喊她一声“早餐奶奶”。

(摘自央视网)

北京

## 试点“喘息服务”

北京丰台区老龄办日前在全区贴出公告,试点期间通过政府购买服务的方式,给长期照料失能、失智老人的家庭成员每月放4天假,也就是所谓的“喘息服务”。

北京市几年前即提出,在全市探索实行“喘息服务”,也就是每年给久病床前的孝子放上几天假。想法虽好,但一直未见详细政策出台,尤其是照顾者放假期间,照料老人的费用到底由家庭负担还是政府支持,更是大家关注的焦点。11月初,北京市民政局发布《关于加强老年人照顾服务完善养老体系的实施意见》提出,“通过购买服务方式,由养老照料中心、社区养老服务驿站

(摘自北京晨报)

浙江

## 老年人感染艾滋病趋势逐年上升

12月1日是第31个“世界艾滋病日”。11月27日,浙江省最新艾滋病疫情数据出炉,今年新报告4544例病例中性传播占97.5%,其中异性性途径传播占59.1%,较去年同期上升3.7%;同性性途径传播占38.4%,较去年同期上升5.6%。来自杭州市疾控中心通报称,近年来,杭州市每年新报告的艾滋病病毒感染者/病人(HIV/AIDS)中,男性高龄组病例(大于等于50岁)的绝对数及构成比例均呈逐年上升趋势。有一半的老年人艾滋病病例是近3年报告。

2017年最新出台的《中国遏制与防治艾滋病“十三五”行动计划》中,正式将老年人作为艾

滋病防治的重点人群之一。

婚外性行为以及男男同性性行为等不安全性行为是导致老年人感染艾滋病快速增长的主要原因。之所以老人感染艾滋病毒逐年上升,最主要的原因就是老年群体缺乏自我保护意识,对艾滋病相关知识并不了解,不习惯使用安全套,在感到不适时拒绝求医,或不知怎样求医,从而使自己成为了高危人群。

老年人应积极调整心态,培养有益身心健康的兴趣爱好,适应退休后的生活。同时,老年人要认识到艾滋病的危害,做好自身的防护。

(摘自老年生活报)

# 四代火车票的变迁:从“抓中药”到磁介质

2018年10月25日,北京南站,电子大屏幕上不断变换着当天运行的215趟列车的车次,天津、杭州、上海虹桥……二层候车大厅内人头攒动,检票口、自动取票机前成了旅客最多的地方。而曾经是火车站一景儿的售票厅内排队的人却不超过3个。

虽然到人工售票窗口买票的人少了,可56岁的北京南站售票车间党支部书记康顺兴还是一丝不苟地对每个售票窗口进行着巡视。面对如今火车票方式翻天覆地的变化,这位干了34年的“老售票员”说:“不敢想象。”

经历了硬板车票、软纸车票、磁介质车票和如今的电子车票,康顺兴和小小的火车票一起,见证改革开放40年来中国通往高铁第一大国的历程。

1

### 一个算盘一碗胶水 卖车票像抓中药

1985年11月,从部队退伍的康顺兴走进了北京站当上了一名售票员,没想到这一干就是34年。上世纪八十年代,买火车票可不像现在那么方便,手指一动票就有了。他回忆,那个年代,火车票预售期是3天,不过提前3天的车票,只能去东单、西直门、前门的预售处购买,北京站只卖当天和第二天的车票。

“你看现在的售票窗口都贴着全国通售,以前啥样?售票窗口是按照线路分配的,去天津等方向的大叫东北线,设两卖票口,去秦皇岛等方向的叫小东北线,设两卖票口,京广线设两卖票口……”旅客要是坐什么车得找到对应的窗口才能买到票,如果要想买其他省市的始发车票,那更是不可能的事。

上班后,康顺兴有了自己的一亩三分地儿,两个票柜、一台制号机、一个算盘、一把剪刀、一个糨糊盒,这是上世纪八九十年代一个铁路售票员的标配。

“当时售票窗口不像现在都是大玻璃,看得一清二楚,就一个小窗口,高约30厘米,宽有20厘米左右。”康顺兴用手比划着窗口的大小。售票员与旅客无法面对面交流,只能通过麦克风。那个年代,买东西总希望看得见人,售票窗口总有一景儿,全是弯腰、探着脖子、歪着脑袋使劲往售票窗口里看的人。

从上世纪40年代一直到90年代,铁路部门一直延续着硬板火车票的使用,康顺兴说刚上班的那几年,卖出一张火车票就像抓中药,得“配”。旅客来买票,不能直接给一张打上日期的硬板车票,得先看身边两条三合板上夹着的纸质票号,也叫“小条”。

“这个小条可厉害,比如,旅客要买一张当天3.2元到天津的硬座车票,我得先从三合板上的票夹子里找到这趟车,某个车厢某一个座位的小条,有这个纸条说明车上有位置,把小条往胶水里一沾,在碗边上一捋,贴到印有发站、到站、有效期的预制硬板车票上才能卖给旅客,小条和车上的座位一一对应,保证不会把座位卖错。”

硬座的普通车票最简单,要是赶上旅客买一张特快硬座车票可就麻烦了。康顺兴说着手上比划开了:“先找到硬座的小条,拿出来,按照规定,旅客必须先买一张普快硬座票,再附加一张硬座票,再加一张特快票,小条贴好,三张硬板票一字排开,手里的算盘开始拨拉,嘴里啪啦一阵响,算出总价,收钱,把三张硬板票一起交到旅客手里,才算完成,少一张都没法乘车。”这种票叫套票,售票员必须得打一手好算盘,业务纯熟,才能把票卖对了,销售这样的一套票起码要2分多钟。

2

### 一张车票半个月工资 火车票里都是生活

提起卖票的故事,康顺兴说票里都是生活。1986年的一天,一位大妈来到北京站康顺兴的售票窗口,买一张到合肥的硬座车票,19.9元,康顺兴报出票价后,只见大妈伸进来一只鞋盒子,哗啦就在桌子上倒,1分、2分、5分的钢镚噼里啪啦滚了一桌子,哎哟哟!老康的两只大手忙不迭地去按。“您怎么这么多钢镚啊!”“小伙子,大妈是卖冰棍的,这钱能买票不?”“行,您等着。”老康开始一枚枚地数起了钢镚。

同年夏天,一位农民大叔到老康的窗口买票,上海一张硬座,27.6元,得嘞,老康出完票,发现小窗口外没人影,他探身使劲向外看,嘴里喊着:人呢?“人在呢!”大叔正在解一只半高帮的军靴鞋带,从里面掏出了几张粘在一起的10元工农兵大团结,一张张地揭开,放在了柜台上。看着湿乎乎的大团结,老康默默地接了钱。“刚上班那会儿,我一个月工资才38元多,大叔一张车票就半个多月的工资,怕丢了,我们理解。”

3

### 一键卖票 软纸车票代替硬板车票

老康拿着一张粉色的软质车票感慨地对北青报记者说:“它的出现彻底解放了售票员的工作,当时我们觉得这已经很了不起了。”1997年前后,一种粉色的软纸火车票出现了,“硬板车票”随之消失,这种淡粉色铺底的车票比硬板车票大了三倍多,车票上第一次有了二维码。使用这种车票后,售票时间也由过去的手工售票最快的每张96秒缩短至3到5秒。

在老康看来,软纸车票的出现,不仅是票面的改变,它的背后蕴含着我国售票科技的进步。糨糊、算盘、票柜退出了历史舞台,老康的桌子上第一次出现了计算机。虽然当时还是局域网,北京站只能卖该站始发的车票,可仍然方便了,不少,售票员查好车次,确认日期,手里一敲回车,一张车票就打印出来了。“一键卖票”大大提高了火车票的售票速度。上世纪80年代北京站的售票状元刘杰英一天能卖出万元的车票,无人可比。

“开始是这种条形码,后来变成了二维码,旅客的信息涵盖的更多了,票面上的内容也越来越丰富,旅客都说火车票的服务性强了。”康顺兴说。

火车票的票面更新了,可是上世纪90年代末和本世纪初,网络还不发达,2元一本的列车时刻表仍旧是火车站卖得最快的一种“读物”,几乎人人怀里揣上一本。1997年到2001年,中国铁路连续进行了4次大提速,列车时刻表也是不停地更新,“往往一本还没用旧,就该淘汰,得买新的了。”老康说,在12306网络售票出现前,人们获取列车时刻信息渠道特别窄,火车站、列车时刻表、报纸、广播,赶上春运加开临客,信息不畅通,就得到火车站看“黑板报”。“我们把加车信息给美工室,他们制作出信息,然后写到站前广场的大黑板上,黑板前挤的都是人,人们拿着笔一趟一趟车的记。要不就是找报纸,春运时报纸会拿出半个多版刊登临客信息。

3天预售期取消后,春运到火车站排队买票更是壮观,“真的像郭冬临小品里演的一样,一个小马扎,一件军大衣。旅客为了买一张回家的火车票,可以在火车站排上一天的队,售票厅限流更是家常便饭。”

4

### 中国高铁第一站磁介 质车票可以过闸机

2008年8月1日,北京第一座高铁车站——北京南站正式启用,蓝色的磁介质车票粉墨登场与粉纸车票并行。因为有着丰富的售票经验,2008年4月,老康作为骨干被派到了当时还在装修的北京南站。大到售票的桌子大小、椅子高矮,小到一根皮筋、一枚曲别针,老康和同事们都要周全准备。

2008年8月1日,北京南站开出了我国首趟时速350公里的京津城际列车,尝鲜的旅客络绎不绝,他们到南站购票时惊喜地发现,手里的车票由粉色变成了蓝色,把票塞进一台机器,车票弹出后,进站的闸门自动打开,就能完成进站乘车。“磁介质车票的出现为全国铺开自动检票闸机奠定了基础。”老康说。

从硬板车票到磁介质车票,中国铁路走了半个多世纪,而从磁介质车票到现在部分线路刷身份证就可进火车站,只用了不到10年。

2011年1月12306中国铁路客户服务中心正式上线,人们可以通过互联网购买火车票,列车运行时刻表渐渐淡出视线;2011年6月1日,全国动车组开始实行火车票实名制;2012年元旦起,全国所有旅客列车实行车票实名制,这都为刷身份证进站打下了基础。

北京南站运营初期只有京津城际一条高铁线,现在有了京沪高铁,“复兴号”拉着旅客实现了千里京沪一日还。今年10月1日,北京南站还迎来建站历史上的客流最高峰,单日发送旅客超过21万人次,其中七八成都是通过互联网购票。春运到火车站彻夜排队买票的场景早已成为历史。卖了大半辈子火车票的康顺兴,看到10年来火车票售票方式翻天覆地的变化,心里特别感慨。老康手里紧紧捏着一叠见证中国改革开放40年来铁路发展巨变的火车票开口道:“再过几年,这些纸质车票就会消失了吧,旅客进站乘车,可以刷身份证,可以刷脸,车次、座位变成了数据,出行成为一件快乐的事。”

### 第四代 无纸化火车票“身份证”

2011年6月,京津城际、京沪高铁率先进入刷身份证直接进入的无票时代,旅客乘车前不用再换取纸质车票,持二代身份证即可在自助机上刷证直接进入站。

(摘自北京青年报)



火车票的历史

### 第一代 纸板火车票

这是25×57毫米的“纸板票”,这种车票使用的时间最长,从上世纪40年代开始直至90年代都在使用这种车票。

### 第二代 软纸火车票

1997年,“纸板票”消失,取而代之的是“软纸票”,淡粉色铺底的车票上印有一维码。使用这种车票后,售票时间也由过去的手工售票最快的每张96秒缩短至3到5秒。2009年12月10日起,软纸车票正面一维条码改为二维条码,采用二维码防伪车票系统后,售票人员根据乘客的购票类型,将相应信息(如车次、价格、售出地等信息)利用二维条码制码软件加密后生成二维条码,并将其打印在车票的票面上。

### 第三代 磁介质火车票

2007年7月1日,南京到上海客运专线率先推出磁介质车票,即用磁介质记录票面信息的火车票。票的正面均为浅蓝色,背面为黑色,可在自助检票机上使用。