

# 董家墩高科园： 产业项目引领高质量发展

## ——2018年园区升级行动巡礼③

记者 伍靖雯 通讯员 谭小洋 王思思



▲新芦淞玉城服饰白关产业园 通讯员 供图

董家墩高科园的根底在哪? 航空、服饰。  
今年以来,园区以“产业项目建设年”为突破口,聚焦两大核心产业强链、补链、延链,推动园区高质量发展,取得亮眼成绩。  
1月至10月,园区规模以上工业增加值24.02亿元,增长11.9%;高新技术产品产值47.83亿元,增长13.91%;签约引进项目19个,总投资额531.5亿元,其中7个项目已顺利开工投产。

### 7个项目当年引进即竣工投产

前日,总投资5亿元的狐轩智能服饰产业园,自动生产设备正开足马力,赶制交付一批成品。这个今年才引进的项目,已吸引5家服饰配套企业入驻并实现投产。  
“我们提供了6万平方米的标准厂房,3年免租,帮助企业先行启动生产。”董家墩高科园管委会主任言锐介绍,这并非易事,但这个项目可以给园区的服饰产业向智能化发展打开空间,务必加紧。  
深思熟虑后,园区整合资源,将原有的14家小规模企业协调搬迁,并优先为狐轩智能服饰项目提供厂房,及时满足其项目用地需求。

目前,狐轩智能服饰产业园项目已在园区的6万平方米免租厂房内建设了企业总部,打造了智能仓储物流系统,设备布线1000台,招募员工700余人。正式的园区用地也在同步进行中,一期建设用地119亩已启动报批,年内可动工建设。  
因为突出重点产业招商、强化项目落地投产保障,今年以来截至10月31日,该园区新签约引进项目19个,其中航空类9个,服饰类5个,配套产业4个,总投资额531.5亿元。其中,狐轩服饰智能制造、润伟志航、上海航空机械、泛航鼓风机、锦艺服饰生态城、容创航空、华锐硬质合金精密刀具等7个项目,均已实现当年引进即竣工投产。

### 向服务要动能,提速产业发展

入驻企业不断增多,跟踪服务愈加重要。  
今年,董家墩高科园向服务要动能,不断优化营商环境,进一步配套完善园区水、电、路、气、讯等各类基础设施,协调完善白关服饰城、航空城公共交通网络布局,花费逾百万元开通两条定制公交线路,推进城市公共交通与产业园区的无缝对接。  
为全面提升航空城的人才与科教支撑能力,该园区已推动株洲航空职校整体迁入航空城;拟引进长沙航校进驻航空城,开展航空发动机及整机制造和维修人员培养。另外,该园区还贯彻落

实市“人才优先发展30条”,对航空领域人才给予资金、项目扶持以及安家补贴、个税减免等,激发其积极性,提速产业发展。  
目前,航空城集聚了一支素质优良、结构合理、具有较强研发实力和影响力的专业人才队伍,拥有中国工程院院士1人、享受国家特殊津贴专家50多人、行业学术带头人16人、研究员级高级工程师500余人、原国防科工委“511人才工程”专家40人,形成了总数8000余人的科研开发技术人员和技能型人才队伍。

### 湖南工贸技师学院60岁了

昨日,湖南工贸技师学院举办建校60周年纪念大会,该校校史馆同日正式开馆。在该馆中,市民从中可以窥见株洲职业教育快速发展的足迹。  
建国初期,国家一系列重大工业建设项目落户株洲,各大企业急需技术工人,1958年,株洲市劳动技校应运而生,它就是湖南工贸技师学院的前身。1960年,该校迁至株洲市荷塘区新屋街南

岳岭;1985年,升格为湖南省第一所中级技工学校;2001年,更名为株洲技术学院;2010年,升格为湖南工贸技师学院,成为株洲第一所技师学院。2011年,整体乔迁至云龙示范区,成为职教城首家入驻院校。  
(记者 何春林 通讯员 黄智勇 杨方)

### 北汽职工创新中心 揭牌成立

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 黄进 彭晨)11月27日,北汽集团职工创新中心揭牌成立。  
职工创新是企业发展的动力之源。作为北京汽车自主品牌的第一个外埠基地,北汽株洲基地尤其重视职工创新工作。目前,该基地已经逐渐形成了完整的职工创新体系,如职工技能大赛、职工创新工作室等。已建成职工创新工作室11个,涵盖汽车整车制造冲压、焊装、涂装、总装、发动机制造等领域和工艺。其中株洲市级技术指导站1个,株洲市级创新工作室4个。  
今年10月,北汽株洲基地已累计生产整车超过90万辆,下一阶段将迈进“百万辆时代”。

### 小舞者,争“萌主”



近日,第二届《舞林萌主》“海峡两岸暨港澳”地区儿童、青少年舞蹈精英秀场湖南赛区株洲选拔赛激情开赛,吸引了株洲近50支队伍800多名小舞者参与。  
(通讯员 张萍 摄影报道)

### 株洲首家热气球飞行营地 昨在悠移庄园成立



株洲热气球爱好者的福音来了。昨日,株洲首家热气球飞行营地在天元区群丰镇的悠移庄园正式成立并成功起航。  
据了解,该营地活动范围以悠移庄园为中心的3公里半径区域内,热气球飞行高度控制在200米以下。  
温馨提示:热气球在下雨及刮风天气不宜飞行。  
乘坐须知:乘客须为3周岁以上人士,有心脏病、高血压、哮喘等疾病患者不宜乘坐。  
门市价:热气球自由飞行718元,热气球系留飞行128元,双动力伞600元。  
联系电话:0731-28822882。(罗磊)

# 中消协测评100款App 超9成过度搜集用户个人信息

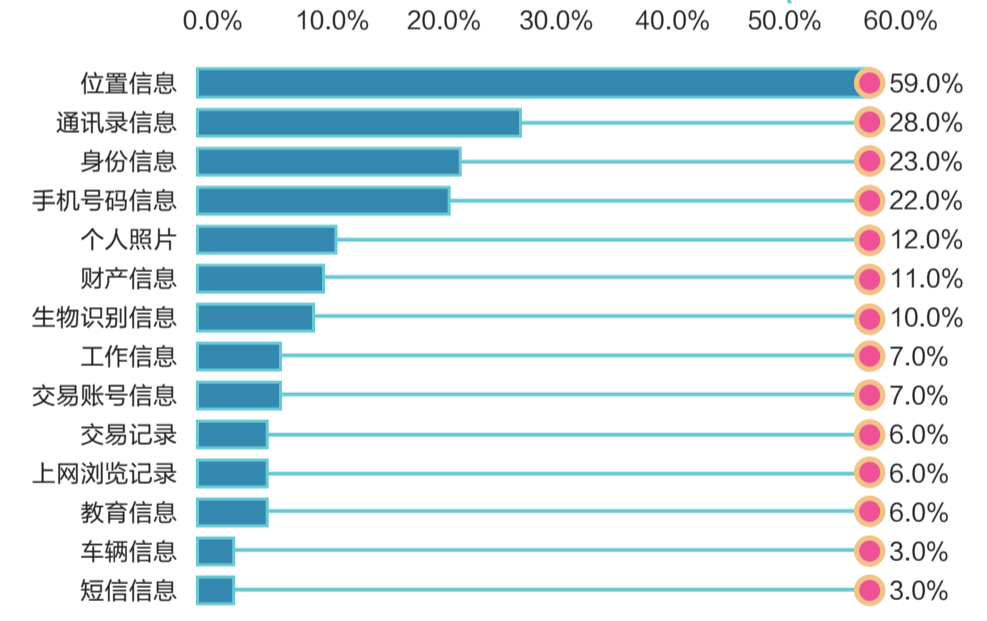
昨天上午,中消协发布了《100款App个人信息收集与隐私政策测评报告》(以下简称《报告》)。在被测评的十大类App中,金融理财类App在个人信息收集和隐私保护方面评分最低。而在具体的App中,中国工商银行、同花顺、悟空理财、百合婚恋、曹操专车、E代驾、掌阅、139邮箱、Faceu激萌等常用或知名App仅得到最低的一星评价。



### 超9成权限“越界”

中消协于2018年8-10月开展了App个人信息收集与隐私政策测评活动,所有App下载均在9月1-3日期间从App Store、安卓市场下载并录屏取证。本次活动邀请消费维权志愿者对10类即通讯社交、影音播放、网上购物、交易支付、出行导航、金融理财、旅游住宿、新闻阅读、邮箱网盘和拍摄美化共计100款App进行现场体验。  
根据《报告》,10类100款App中,多达91款App列出的权限存在涉嫌“越界”,即存在过度收集用户个人信息的问题。值得注意的是,包括中国工商银行App、中国建设银行App、支付宝App、网易彩票App等均被点名存在相关问题。  
在收集个人信息方面:10类App普遍存在涉嫌过度收集个人信息的情况,59款App涉嫌过度收集“位置信息”,28款App涉嫌过度收集“通讯录信息”等。

在隐私政策方面:47款App隐私条款内容不达标,其中34款App没有隐私条款。中消协表示,针对本次测评活动中发现的典型问题,将约谈劝谕相关App开发管理者,督促企业整改提高。同时,针对测评中发现了的问题,中消协提出了加强隐私保护立法等建议。  
而具体到App中,多款App的评级只有最低的一星,代表并未达到及格水平:在通讯类中,一起、妙见、闲聊、面聊、百合婚恋被评价为一星;影音播放类,橙子VR、手机电视、1905电影网、魔力视频被评价为一星;网上购物类,爱抢购、搜了、快乐购、名创优品、喜购被评价为一星;交易支付类,翼支付、瑞钱包、付费通、银嘉钱包被评价为一星;出行导航类,飞嘀打车乘客、曹操专车、一起来拼车、E代驾被评价为一星;金融理财类,胜算在握、微贷网、中国工商银行、捷信快贷、随手记、同花顺、马上到账贷款、悟空理财被评价为一星;住宿旅游类,票管家、百程旅行、天巡旅行、6人游、居家游被评价为一星;新闻阅读类,掌阅、聚看点、掌上阅读被评价为一星;邮箱网盘类,139邮箱、景邮箱、轻邮、2980邮箱、易联安全邮箱被评价为一星;拍摄美化类,POCO相机、柚子相机、Faceu激萌、美人相机被评价为一星。  
各类型App中,中小企业App得分均显著低于消费者常用App,说明目前中小企业App隐私政策缺失或设计存在明显不足。



### 报告解读

#### 多款常用软件“不及格”

《报告》显示,App Store下载渠道与安卓市场下载渠道在信息采集类型和隐私政策方面无明显差别,但不同类别App以及同一类别中的不同品牌App测评结果差异较大。根据测评结果,新闻阅读、网上购物和交易支付类App评分相对较高,而金融理财类App得分最低,仅为28.91分。  
而具体到App中,多款App的评级只有最低的一星,代表并未达到及格水平:在通讯类中,一起、妙见、闲聊、面聊、百合婚恋被评价为一星;影音播放类,橙子VR、手机电视、1905电影网、魔力视频被评价为一星;网上购物类,爱抢购、搜了、快乐购、名创优品、喜购被评价为一星;交易支付类,翼支付、瑞钱包、付费通、银嘉钱包被评价为一星;出行导航类,飞嘀打车乘客、曹操专车、一起来拼车、E代驾被评价为一星;金融理财类,胜算在握、微贷网、中国工商银行、捷信快贷、随手记、同花顺、马上到账贷款、悟空理财被评价为一星;住宿旅游类,票管家、百程旅行、天巡旅行、6人游、居家游被评价为一星;新闻阅读类,掌阅、聚看点、掌上阅读被评价为一星;邮箱网盘类,139邮箱、景邮箱、轻邮、2980邮箱、易联安全邮箱被评价为一星;拍摄美化类,POCO相机、柚子相机、Faceu激萌、美人相机被评价为一星。  
各类型App中,中小企业App得分均显著低于消费者常用App,说明目前中小企业App隐私政策缺失或设计存在明显不足。

#### 过度收集个人信息情况严重

很多被测评App在隐私政策等文件中,未将其收集的个人信息与其实现的产品功能明确挂钩,其中很多个人信息与消费者通常理解的产品功能之间无明显关联,甚至明显超出合理范围。  
比如,美图秀秀App在条款中称,需要的个人信息包括用户姓名、性别、电话号码、邮箱、出生日期、地理位置、身份证号码、可识别银行信息和财务信息(如信用卡卡号或银行账号、微信支付或支付宝账号信息)。  
对于过度收集用户个人信息的定义,中消协在报告中解释称,出行导航、旅游住宿、网上购物类App对于用户个人信息具有根据定位信息提供产品和服务的合理诉求,但是对于大部分社交类、影音播放类、拍摄美化类、新闻阅读以及金融理财类App来说,调用用户的位置信息对于这些服务的提供非必需信息,存在过度收集或使用的嫌疑。

#### 金融理财类App垫底

《报告》显示,本次测评中仅有一半(53款)App的隐私条款各指标总分达到及格分以上,而有13款App具备隐私条款,但得分低于及格分,另外有超过三分之一(34款)的隐私条款得分为0,即未对用户公布个人信息隐私条款。  
测评结果显示,当前有关隐私条款存在的典型问题有:隐私条款笼统不清,对收集、使用个人信息的目的、方式、范围、保存期限和地点等没有明确说明;不主动向用户展示隐私条款,或展示内容晦涩冗长;征求用户授权同意时,未给用户足够选择权;没有为用户提供访问、更正、删除个人信息的途径;大量收集与所提供业务无直接关联的个人信息,未遵守标准中最小化收集个人信息的规定。  
如,在测评中发现,支付宝App未在收集的信息种类中注明个人敏感信息,且未对核心和附加功能进行区分,导致用户易认为所收集的信息均为必需项。中国建设银行App收集个人敏感信息的种类和使用的功能,但未告知拒绝提供将具体影响哪些功能。  
值得注意的是,在收集个人信息相关的多项指标中,金融理财类App在本项中得分均相对较低。  
(本报综合)