



▲神农大剧院周边云飘雾绕

昨天早上的河东,朝阳洒下,河西则浓雾弥漫。在无人机的镜头里,河西各处高楼云飘雾绕,若隐若现,犹如仙境。人们不禁疑惑,同一个城市,为何有些地方大雾,有些地方却没有?

针对昨天早上的雾,市气象台提前发布了大雾黄色预警,称株洲部分区域内,出现了能见度小于500米的雾。

为何是“部分区域”?市气象台台长曾欣说,昨天城市里出现的雾,是我们并不常见的团雾。形成的原因,主要是这两天昼夜温差较大,夜晚降温,天晴微风,空气中的水汽凝结,再加上有水的地方水分更加充足,因此团雾在部分区域形成了。团雾与局部小气候环境、地面粗糙度等关系密切,在高速路上、乡间出现得更多一些,而城市里则比较少见。进入团雾如同进入棉花球,看不清外面。出了团雾,则是一片大晴天。

株洲的秋冬季,团雾少见,雾天却是常客。我们常见的雾是平流辐射雾,多形成在晴转多云的前夕,主要成因包括辐射冷却和平流增湿,它跟团雾都属于辐射雾。一般来说,当阳光出现,水汽蒸发,雾气消散后,能见度马上会提高,又会是一个大晴天。

这几天,因为天气晴朗少云,仍然有出现大雾的可能。大家早起上班,开车一定要小心慢行,如果遇到雾气浓郁的地方,记得要开起雾灯。

(记者 王娜/文 谭浩瀚/图)



▲神农城宛若仙境



▲进入团雾如同进入棉花球,出了团雾则是一片大晴天



▲在神农湖上空往湖南工业大学方向航拍到的雾景

株洲政和置业有限公司95%股权转让公告

一、标的基本情况:

经批准,受株洲新芦淞产业发展集团有限公司委托,我公司定于2018年12月27日10时在株洲市产权交易中心依法对株洲政和置业有限公司95%股权进行转让。现将有关事项公告如下:
株洲政和置业有限公司总资产价值评估值为48746.43万元(人民币大写金额为:肆亿捌仟柒佰肆拾陆万肆仟叁佰元整)负债评估值为41672.46万元,净资产评估值为7073.97万元。
转让项目债权债务特别事项说明:
1.应付株洲新芦淞航空产业发展有限公司往来款41649.88万元、株洲新芦淞产业发展集团有限公司往来款22.58万元,均由受让方承担。
2.政和置业公司审计评估日之后两项业务

(政和置业公司资产评估及审计费用15.6万元和按税法规定需缴纳的土地使用税两部分)均由受让方承担。

二、挂牌价格:人民币6721万元(人民币大写金额为:陆仟柒佰贰拾壹万元整)
保证金:人民币1500万元。

三、受让方条件:
1.意向受让方为法人或其他组织的,应能独立承担民事责任;
2.意向受让方为自然人的,应当具有完全民事行为能力;
3.法律、法规、规章规定的其他条件;
4.如采用分期付款,受让方在签署的《网络成交确认单》后,5个工作日内将已扣除交易服务费

的保证金作为部分成交价划转至转让方账户。

四、资格审查
竞买人必须先向株洲市产权交易中心登记,并通过株洲新芦淞产业发展集团有限公司审核后,方可取得竞买资格,参与竞买。

五、时间节点
1.挂牌时间从2018年11月27日至2018年12月24日止。
2.报名:竞买人应在2018年12月24日17时前持有效证件到株洲市产权交易中心有限公司(株洲市天元区森林路268号国投大厦8楼)办理竞买登记手续。
3.资格审核时间:2018年12月25日。
4.保证金缴纳截止2018年12月26日17时

前(以到账为准)。

六、联系方式:
株洲新芦淞产业发展集团有限公司
王女士 0731-27571198
株洲市产权交易中心有限公司
胡女士 0731-28685728
七、资产具体情况请到株洲市产权交易中心有限公司及株洲新芦淞产业发展集团有限公司咨询,资产状况及瑕疵请买卖双方自行到现场查看。其他需披露的事项、付款方式等详细信息请登录株洲市产权交易中心有限公司网站:
www.zzaec.com
株洲市产权交易中心有限公司
2018年11月26日

“网红”福袋机套路满满： 抽到的都是廉价商品 工作人员当“托”引导消费

继抓娃娃机、口红机、盲盒机、迷你KTV等娱乐机之后,又一种福袋机悄然出现在各个城市的商场里,成为新一代“网红”。小编发现,在株洲的一些商场也有这样的福袋机现身。

但是,在福袋机“30元赢大奖”的口号背后,其实却是套路满满:不仅抽到的礼物往往都是不知名的廉价商品,就连在一旁“热心指导”的“粉丝”都是厂家派出的人员,抽奖者花30元得到的福袋盒子里面,装的也往往都是一些不知名的廉价沐浴露、小瓶香薰、男用发蜡等,与机器上展示的手机、iPad、拍立得、Dior口红、硬壳行李箱等奖品相差甚远。



▲福袋机工作人员会装成“粉丝”现场指导使用福袋机



▲福袋机中放着什么礼物工作人员都了如指掌

体验 30元抽到一小瓶廉价沐浴露

北京西直门凯德Mall购物广场地下一层是各式简餐排档聚集地,在扶手电梯附近,矗立着三台箱式福袋机,鲜黄底色的机身上印着巨大黑体字“扫码赢大礼”。福袋机里面码放着一排排的黄色方形纸盒子,上面写着“幸运盒子”4个大字。这种机器整体看上去样子很像饮料零食自动售卖机,购买和获取流程也十分相似。

记者刚在福袋机前面站定,立即就有两名中年妇女从旁边围上来热情搭讪,一位身穿红色冲锋衣、一位身穿灰色棉服。她们积极展示自己刚刚抽到的礼物,“你看我刚刚得了个睫毛膏呢。”红衣女说,喜悦之情溢于言表。灰衣女也不甘落后,从“双肩背”里掏出一个充电宝:“瞧,我在那边柜子选的18号,得了一个充电宝。”

这个福袋机究竟怎么玩呢?正在记者阅读福袋机使用说明的时候,“我来教你。”红衣女立即凑了过来,手把手指导记者花钱:“你随便选一个号码,然后扫码付款,礼物就会掉到机器下端的槽子里面,你拿出来就可以啦。”

当记者对号码选择犹豫不决的时候,不知从哪里又冒来一位黑衣男士,主动帮记者按了机器上面的一个按钮,屏幕上随机出现了一个数字“81”,“这是你的号码,就用这个吧。”

在三人的指导下,81号幸运礼盒终于“哐啷”一声掉落下来。仔细端详,这个礼盒非常简陋,外面没有任何包装,左侧张开一条大缝隙,伸手就可以把礼物掏出来——是一瓶卡乐牌水嫩美肌沐浴露,300ml,瓶身上印着生产厂家是“广州市柏亚化妆品有限公司”,然而查遍这家公司官网商城、京东商城等电商平台均未找到该款沐浴露。

发现 工作人员兼职福袋机“粉丝”

就在记者体验福袋机的时候,几名从旁边路过的年轻白领也被吸引了过来,在三位福袋机“粉丝”的指导下,有的爽快参与扫码抽奖。他们有的抽到了30ml香氛,有的抽到了一小瓶男用发蜡,都是一些不知名的品牌。红衣女这时的说辞是,自己非常喜欢玩福袋机,“几乎天天来玩呢。”红衣女言之凿凿。而灰衣女则炫耀她昨天花了90块钱抽了三个福袋,里面奖品都很棒,“有拍立得、耳机、自拍杆。”她如数家珍,奖品个个都算实用。

“他们其实就是福袋机工作人员,平时负责给机器补货,还教人家怎么玩。”附近摆摊的薛先生悄声透露。薛先生称,几个月之前,这里只有一个福袋机,因为玩的人比较多,于是该公司又送过来两台机器,“他们火的时候队伍能排到我这里。”薛先生的摊点距离福袋机大约20米。“不过,最近没有什么人玩了,估计是新鲜劲过去了。”他猜测。

果然,记者观察了半个小时左右,就在刚才抽奖时引起一番热闹之后,福袋机再无人光顾,只有“红、灰、黑衣三人组”留守在机器跟前。不一会儿,红衣女还打开了福袋机柜门,把里面的幸运盒子整理一番。这意味着,机器里面哪只盒子里面放着什么礼物她都了如指掌。如果再有观望者出现,她还需当场表演“盲盒抽大奖”的戏码。

调查 一台福袋机网上售价不到万元

“福袋”源于日本,是日本的商家在新年前后,将多件商品装入布袋或纸盒中,进行搭配销售,这种袋子或者纸盒就称为“福袋”。

在中国互联网上,福袋机已经被包装成了低成本创业项目,“一台永不停歇的印钞机”,每台售价6000元至9000元不等。一家福袋机加盟公司网页上称,“96%的创业者都看好此项目”。网页上还详细说明了福袋机的投资优势:“商品是放在礼盒里面的,给玩家一种更多的神秘感和趣味性。另外,福袋机器机身上22英寸液晶屏,可以投放广告增加老板收入。而且,福袋机适用的场地有些是24小时营业的,比如机场、酒店、娱乐场所,那么福袋机简直就是永不停歇的印钞机。”不过,据记者调查,目前在北京各大商场里面,不论是口红机、盲盒机还是福袋机,机身屏幕上显示的都是自家产品,并没有承担街头广告载体的角色。

观察 不要让“网红机” 沦为伪劣产品重灾区

时下,很多商场、影院等公共场所里面设置的口红机、盲盒机、福袋机等娱乐机器数量明显增加。如口红机,里面码放的都是标价200元、300元一支的迪奥口红,每局10元,扫码支付就有可能获得名牌口红。还有盲盒机,里面放着设计独特的公仔,价格每个69元,和自动贩卖机不同的是,盲盒机的购买方式带有游戏趣味性和随机性,到公仔的款式全凭运气。而福袋机也是类似于盲盒游戏机的一种,但是游戏规则又类似于口红机,利用的是玩家以小博大的心理。

消费行业专家分析,上述娱乐机利用的是大众的碎片时间,比如等电影开场、等餐馆叫号、等孩子下课的时候,花上几分钟、几十元打发无聊时光。但是如果无聊变成无趣,消费者就不会再上当了。其关键问题在于,这种娱乐机究竟是真的以高价商品作为打通渠道的亮点,还是“挂羊头,卖狗肉”搞噱头,不免引人深思。

市场观察人士指出,单用大牌口红这一类产品来讲,就是假货重灾区。平时人们在商场、电商上购买都要小心谨慎辨别真伪,而网红机的运营商们,为了摊薄成本,尽快得到回报,在进货时会做出什么样的选择就不得而知了。福袋机、口红机和娃娃机有所不同,更大的目标价值背后存在着更大的消费隐患。

(据北京青年报)