



2018年11月23日
责编:李曙光 美编:李宇懿 校对:袁一平

国际品牌辱华事件发酵 多家电商平台下架“杜嘉班纳”

前日,意大利品牌杜嘉班纳的设计师斯蒂芬诺·嘉班纳在社交平台上口无遮拦,发布辱华言论的事件持续发酵。原定前晚在中国上海举办的该品牌时装周,因为受到众多中国演艺明星的抵制退出和网友一边倒的声讨,而匆匆宣布“因故改期”。而各大电商平台目前正陆续下架杜嘉班纳商品。



▲杜嘉班纳发布的“起筷吃饭”视频(截图)



▲时装大秀取消,只剩空荡荡的舞台

“起筷吃饭”视频引发网友质疑

事件其实是从一则广告开始发酵的。几天前,为给11月21日在上海举行的这场时装周预热,杜嘉班纳发布了以“起筷吃饭”为主题的系列短视频。视频中一位穿着杜嘉班纳服饰的东方女子拿着筷子,品尝起几种声闻名世界的意大利美食。

视频发布后,立即有网友质疑,画面中姿态扭捏的动作配上奇怪的“中式发音”解说,令人困惑。模特的表演浮夸搞笑,“用小棍子形状的餐具来吃伟大的传统玛格丽特披萨饼”等台词,带有嘲讽的意味,让观众特别是中国观众看得不舒服。

由于中国网友的反弹,杜嘉班纳很快在其官方微博上删除了这些短视频。但其官方 Facebook 和 Twitter 账号的视频仍然保留着。

设计师“辱华”言论惹怒中国网友

有一位网友就此问题在海外社交媒体 Instagram 上与杜嘉班纳方面展开对话,不想竟然引来了杜嘉班纳的设计师斯蒂芬诺·嘉班纳一系列粗鄙不堪的、明显“辱华”的言论。

斯蒂芬诺·嘉班纳称“发这个视频是我的意愿,我永远不会删”“没有你们我们也照样过得好好”……

聊天记录中,设计师不光一再拒绝承认有歧视,最后竟恼羞成怒开口大骂。这段聊天记录很快传播到了国内,立刻引起网上一片哗然。

针对设计师的辱华言论,杜嘉班纳在其官方微博账号上表示“该设计师的 Instagram 账号被盗,已经立即通过法律途径解决”,并称“为这些不实言论给中国和中国人民造成的影响和伤害道歉。我们对中国和中华文化始终一贯地热爱与尊重”。

然而,中国网友对着这种小儿科式的洗白不买账,毕竟社交媒体都能直接被盗号,实在不像是个国际大品牌能做出来的事情。有网友就指出:“你们来中国办展,拍一段侮辱性的广告不算,事后设计师还用粗鄙语言挑衅。不承认错误,就永远得不到别人的尊重。”

杜嘉班纳时装大秀泡汤

随着事件全面曝光,受邀的中国明星纷纷表示不会出席前晚在上海举行的时装周活动。受邀明星之一的章子怡直接发图“把你的X还给你”,并配文:自取其辱!本来受邀参加时装周的陈坤、王俊凯、唐艺昕、火箭少女、陈学冬、迪丽热巴等明星都迅速表态要抵制。

特别是陈坤,前天刚刚抵达上海的他没出机场就买票直接飞回北京,反而赢得接机不成的粉丝称赞。其余明星戚薇、秦海璐、杨紫、霍思燕也针对此事纷纷发声:“我爱我美丽的祖国”。

此外,中国模特公司和模特们也纷纷退出当晚的活动,并发起了“NOT ME”行动,作为对杜嘉班纳设计师道歉言辞中“NOT ME”的回应。

前天下午3时左右,杜嘉班纳表示原定当晚的大秀确认取消。

下午5点42分,迪丽热巴工作室发布声明,宣布与杜嘉班纳解约,“自今日起,公司及迪丽热巴正式终止与杜嘉班纳品牌的合作。”

多家电商平台下架杜嘉班纳

前夜,洋码头创始人曾碧波在朋友圈表示,“行动才是态度!洋码头已下架5.8万个DG商品……尊重消费者才是基本的商业道德。”宣布下架意大利奢侈品品牌Dolce&Gabbana(杜嘉班纳)所有商品。随后,记者在淘宝、京东、考拉、苏宁易购等多家电商平台中键入杜嘉班纳或Dolce&Gabbana相关关键词,发现平台上已经搜索不到有关杜嘉班纳的任何服装和手包。

据悉,辱华事件发生后,小红书第一时间在社区屏蔽了与杜嘉班纳相关的关键词,随后在前日晚上六点左右全面下架了平台上杜嘉班纳的商品。在京东商城上,杜嘉班纳京东自营专区商品陆续下架,截至22日上午,京东方面称,京东时尚、海淘全球、京东美妆的自营和第三方商家已经下架了相关商品。天猫国际部分商铺表示,不出售D&G任何商品。而在淘宝,部分店铺表示,已经在做统计,稍后也会将D&G的商品下架。

杜嘉班纳恐难再分中国市场一杯羹

近几年,中国市场一直是国际时尚大牌争夺的焦点。杜嘉班纳也在积极布局中国市场,希望在这里“分得一杯羹”。

从2006年开始杜嘉班纳在上海开设了第一家精品店,正式进入中国市场。到2017年开始邀请各国明星和网红代替超模为品牌走秀,2018年任命迪丽热巴、王俊凯等当红明星代言和走秀,并邀请韩火火、Fil小白、gogoboi等时尚红人KOL来为新品做营销,正式开启“千禧一代策略”,并且顺应千禧一代的消费习惯。2011年8月8日,杜嘉班纳官方网络旗舰店正式在中国上线,由YOOX集团运营,配送覆盖中国100多个城市及地区。2017年,杜嘉班纳正式入驻京东 Farfetch,此后,又入驻国产奢侈品电商寺库。

但经过辱华事件后,杜嘉班纳恐难再分一杯羹。对于杜嘉班纳来说,丧失中国市场,无疑是重大打击。

没有尊重,必犯众怒

意大利奢侈品牌杜嘉班纳的一场大型时装周,因其联合创始人的辱华言论被叫停。从“起筷吃饭”短视频中的夸张表演,到面对网友质疑时破口大骂,再到毫无诚意的“甩锅”行为,该品牌的所作所为,折射出一种傲慢心态。

一边对着中国市场“甜言蜜语”,一边在宣传片中嘲讽中式英语和中国文化;上一秒在社交媒体上发表辱华言论,下一刻自称账号被盗……这个品牌用“虚情假意”换来了众人的抵制。

中国开放的大门对所有人大敞开着,但只有相互尊重、相互包容,合作之手才能紧紧握在一起。消费者看一个品牌的品质,既看产品的质量,更看文化的涵养。收起偏见,真诚以待,尊重文化差异,才是品牌应有的价值。

(综合北京晚报、法制晚报、新华社)

让村民有更多幸福感、获得感 我市制定农村人居环境整治“三年行动方案”



▲株洲县龙船镇堂市村的荷花基地(资料图) 记者 戴凇 摄

日前,我市印发《株洲市农村人居环境整治三年行动实施方案(2018-2020年)》,《方案》明确,将通过全面实施农村人居环境整治“五大工程”,让广大农民群众通过周边环境的变化感受到更多幸福感和获得感。

治理重心

五治:
治垃圾、治厕所、治污水、治违建、治陋习

根据《方案》,我市将大力实施农村环境污染防治工程、村容村貌改善工程、农村基础设施提升工程、特色小镇培育工程、乡风文明建设工程,全面启动全市1016个村人居环境整治行动,结合美丽乡村建设选择100个村作为人居环境整治重点村。到2020年,所有村庄基本建成与全面建成小康社会相适应的农村垃圾、污水、厕所、村容村貌治理体系,实现农村人居环境明显改善,村庄环境基本干净整洁有序,农民的环境与健康意识普遍增强。

而此次农村人居环境整治的重心在于“五治”,即,治垃圾、治厕所、治污水、治违建、治陋习。其中治垃圾、治厕所、治污水也与我省“一号重点工程”的考核指标息息相关。

在生活垃圾治理方面,以村为单位,建立符合农村实际的垃圾收集、转运和处理技术模式,推广适合农村特点的垃圾就地分类减量和资源化利用方式;整治“垃圾山”“垃圾岛”“垃圾围村”和工业污染“上山下乡”等现象,实现村庄周边无垃圾积存,街头巷尾、集贸市场干净畅通,房前屋后整齐清洁,乡镇周边、交通沿线、景区周围无垃圾的目标。

治厕所,是指推进农村厕所革命,加快推进农户卫生厕所改造,到2020年,全市85%的农户用上卫生厕所,行政村均配套建设公共厕所。

治污水,是因地制宜采用“污水管网城区、人工湿地管集镇、化粪池管农户”的建设模式,加大农村生活污水处理力度。同时,坚持控污与治污并重,以房前屋后河塘沟渠为重点实施清淤疏浚,逐步消除农村黑臭水体。

成功范例

大冲村:
人居环境改善,村民赞不绝口

九郎山片区地处株潭融城发展的核心位置,辖大冲、九塘、白马和九郎山四个纯农业村,面积约20平方公里,启动美丽乡村建设以来,相继实施了生态修复、花海打造和村级基础设施提质改造等工程,美丽图景入画来。

在大冲村,秋瑾故居成为了文化符号,正在实施的前坪广场景观及故居周边“穿衣戴帽”工程,不仅提升了村庄的“颜值”,也增添了村庄的“气质”。如今的大冲村是全国文明村,漫步在村里,放眼望去,周围都是郁郁葱葱的景色,村里整洁清爽,村民们对现在的环境赞不绝口。

村庄的“蜕变”,倒逼了村民素质的提升。“村民都不忍破坏如此美丽的环境。”九郎山片区绿心保护和管理办公室主任郭勇说,随地乱扔垃圾的少了,乱堆放的少了,村民们还主动承担起保护家园的行动。

石峰区大冲村既抓乡村环境治理,也抓美丽乡村建设,迎来村美气清的新生态。农村人居环境的极大改变也带动了当地经济的迅速发展。2017年7月旅游旺季,大冲村仅秋瑾故居旅游景点就接待游客7万余人次,全村7家农家乐中,最低纯收入达6万余元。还有,天元区响水村的“百花园”,荷塘区仙霞岭的“休闲农业”、醴陵市余溪村的“油茶产业”、株洲县古岳峰镇的“绿色养殖”,既让村民增收,也让农村更美。

(记者 戴凇 通讯员 向胤蓉 张小季)

针对辖内江河湖库管理 我市首次开展“清七乱”专项整治

为强化江河湖库管理保护,维护河湖健康生命。针对境内江河湖库管理,日前,株洲首次提出开展“清七乱”专项整治行动。

“七乱”是指乱占、乱采、乱堆、乱建、乱排、乱搭、乱种七类突出问题。此次“清七乱”专项行动将结合前期省河长办、省水利厅已经安排部署的固废排查、垃圾围坝、打击非法采砂、绿盾2018行动等专项整治行动,采取边排查边整改边销号的方式,守护河湖生态健康。

具体来说,要全面排查江河湖库水域、洲滩、岸坡及河堤等管理范围内的“七乱”问题,建立问题清单。强化联合执法打击,加大日常巡查督察密度,结合专项整治行动,逐步完成整治任务。明确部门分工、落实销号制度,做到发现一处、清理一处、销号一处、复绿一处,建立健全江河湖库管理保护长效机制。

据了解,全市已排查“四乱”问题138个、销号26个,已清除固体废物点36个,关闭非法采砂场55处,切割非法采砂船、吸砂船75艘,“清七乱”行动正在有序开展中。(记者 戴凇 通讯员 张小季)

守护绿心 清水塘片区拆违33处

11月12日,石峰区清水塘片区,33处大小不一的简易木棚、房屋被依法铲除。挖掘机和清运车辆互相配合,清扫面积共计500余平方米。

在拆违的同时,一线工作人员连日来又冒着淅沥小雨,持续推进复绿等各项工作。一片片绿色的草地、林木在土壤中扎下根系,在寒冷的冬日增添了更多生机。

据了解,此次拆违复绿行动前期,工作人员协同街道办事处工作人员,前往违建户家里多次宣讲和协调,争取当事人的理解和支持,为之后的工作顺利进行提供了保障。该区拆违大队执法人员说:“复绿工作是美丽乡村建设的基础,依法拆违可以为更多的绿色发展腾出空间。”(记者 戴凇)

醴陵加快推进污染源普查工作

全国污染源普查是重大的国情调查,是环境保护的基础性工作。近日,醴陵市加快推进污染源普查工作,确保各项任务及时得到落实。

据了解,该市在督促企业完善污染源普查佐证材料的同时,抽调专业技术人员加班加点,对企业的主要产品、生产工艺、废水治理与排放、废气治理排放、固废处理利用、废水监测数据、废气监测等数据表格进行会审,力求数据精准,确保表格填报质量达到上级要求。

为加快污染源普查工作进度,该市多次召开调度会,对任务、责任进行再分解、再压实,要求各相关职能部门和镇、街道再发动再动员,抽调精兵强将,赶进度保质量,强力推进污染源普查工作。

(记者 戴凇)