

# 株洲产的双层动车组,想坐吗?

## 中车株机重磅发布2款车型,其中全新双层动车组为“首发”



▲中车株机研制的全新双层动车组 记者 谭清云 摄

本报讯(记者 伍靖雯)单层的高铁大家都坐过,可双层的你见过吗?11月15日,中车株洲电力机车有限公司(后称“中车株机”)研制的动力分散型铝合金双层动车组,在2018中国(湖南)国际轨道交通产业博览会上亮相,也是该款动车组首次公开发布。

### 双层动车组:最多可载1708人

该车型采用流线型车头,能够实现4/6/8节编组,8节编组车型全车共有坐席820个,最大载客量1708人,能够有效缓解春运高峰。该车型设计时速为160公里,车体、转向架等核心部件按照高速动车组的标准设计,验证,可以根据不同需求进行技术升级,达到时

### 集中动车组:可快速调整编组

同日,中车株机还发布了一款动力集中动车组(Ⅱ型)项目。该项目动车组设置有一等座、二等座、餐车。该项目动车组前瞻性地采用永磁同步电机与异步电机兼容设计,实现大功率永磁同步电机在快速铁路领域上的首次装车;模块化设

计,可根据客户需求快速调整编组,适应不同运量的需求。该车型以时速160公里为基础技术平台,可根据客户需求进行技术升级,达到时速160公里以上多种速度等级。同时整车采用轻量化设计,复合制动控制,安全节能环保。当前国外很多车站运营时间较长,很难再进行规划和改造。针对这些问题,这款双层动车主要瞄准国际市场,同一平面,双层动车的载客量可以比普通列车提高30%-40%。

计,可根据客户需求快速调整编组,适应不同运量的需求。该车型以时速160公里为基础技术平台,可根据客户需求进行技术升级,达到时速160公里以上多种速度等级。



## 最后一批阳极板生产任务已完成 “株冶”铅冶炼厂精炼工序即将搬迁

本报讯(记者 李卉 通讯员 朱叶萱)近日,随着最后一批阳极板生产任务完成,为株冶集团铅冶炼厂服务了5个春秋的日本阳极立模铸造联动线,即将结束它在本部的生产使命。这也标志着株冶集团铅冶炼厂精炼工序的搬迁工作即将拉开序幕。

从2012年至今,日本阳极立模铸造联动线一直在铅冶炼厂有着十分重要的位置。“为了让直铅系统早日一次性达产、达标,我和大家经常一个星期都守在厂里,攻坚克难,拿下又一个又一个试生产中的拦路虎,直到现在直铅生产顺畅,产量节节攀升。今天它却要退出清水塘了……”说到动情之处,该公司的标兵——阳极工段综合班班长李文眼中饱含泪水。不过他坚信,转移到新基地之后,这条生产线照样能发挥关键作用。

同时,株冶集团“搬迁升级”地——常宁市水口山铜铅锌生产基地内,建设场景一派火热:10月31日,世界最大的152平米焙烧炉正式筑炉封顶;11月1日,熔铸车间第一个除尘器烟管支架开始吊装;11月10日,熔铸车间第一台电炉开始筑炉……

2017年,我市以壮士断腕的决定启动了清水塘老工业区企业搬迁改造工作,当年关闭企业147家,其中61家企业启动搬迁转型,其中株冶及其配套企业将于今年全部关停。

## 今年以来 全市火灾同比降一成

本报讯(记者 刘玺 通讯员 杨洋)记者从昨日召开的全市今冬明春火灾防控工作部署会上获悉,今年以来我市共发生火灾449起,死亡1人,直接经济损失369.67万元。同比去年,火灾起数下降10.91%,死亡人数下降80%,直接财产损失下降70.28%。

从昨日的会议上,记者还获悉了我市一些火灾小数据。我市城乡居民冬春季普遍使用明火和电烤炉取暖、烘烤衣物,用火用电隐患突出。以2月份为例,今年2月火灾起数达到102起,占火灾总数的22.71%;白天火灾发生率较高,下午4时至6时发生的火灾起数占总量的12.69%;早上6时至8时的火灾率最低,仅占总量的3.56%。

从起火原因来看,因电气原因导致引发火灾193起,占火灾总数的40.66%。市消防支队提醒:取暖季来临,火灾防范莫大意。

## 扶贫产业有分红,贫困户们乐了



▲酒埠江镇的贫困户在领取扶贫产业分红 通讯员供图

本报讯(记者 肖捷 通讯员 彭亮霞)近日,位于攸县酒埠江镇的慈峰有机茶扶贫项目迎来2018年扶贫产业分红,全镇545名贫困户共领到了27万元分红资金。

得益于危房改造政策,酒埠江镇大田村贫困户刘运艳不仅老旧危房经过改造焕然一新,而且在村里的慈峰有机茶扶贫基地找到了工作,不仅每月能领工资,这次还领到了2500元的分红。慈峰有机茶业有限公司拥有茶叶种植基

地400余亩。2017年,该公司因带动力强被列为2017年湖南省扶贫重点项目,与攸县扶贫办签订委托帮扶协议,以公司+基地+贫困户的形式,采取山地出租、劳务用工和无息贷款入股茶场分红等模式,吸纳贫困户参与到基地开发建设中。为了让被帮扶的贫困户脱贫不返贫,公司还通过流转贫困户土地,新建标准化茶园基地,统一管理、统一供茶苗、统一供肥料、统一技术培训、统一鲜茶收购的方式,让贫困户、贫困户长期受益。

# 逛博物馆成新时尚 综艺助力文物「活」起来

《上新了,故宫》上线以来,关注度不输热门剧,好评度较高,从片名到表达形式都很有特点,俘获了年轻人的芳心。此外,《假如国宝会说话》《国家宝藏》等文化节目都从审美上向年轻人靠拢,让文物活起来,让博物馆成网红。通过这样的交流和沟通,观众进一步感受到传统文化的深厚底蕴。

### 逛博物馆 成年轻人新时尚

最近几年,经过如此多高分文博节目的市场培育,公众对文物和博物馆的兴趣日益高涨,他们喜欢买各种文创产品,聊天中喜欢用文物的表情包,更喜欢相约去逛博物馆,或是家长带着小孩实地开展文化教育。他们越来越觉得博物馆不沉闷,而是一个好玩、能收获文化滋养的地方。

除了参观博物馆人数大幅增长,登上《国家宝藏》节目的多个博物馆馆长表示,30岁以下的参观人群比例已经达到七成左右。每逢节假日,广东省博物馆更是年轻人打卡的地标,参观者经常需要排队进馆。馆内展览时常变换,而且还举办各种不同形式的讲座,向公众普及文博知识。预计,今年该馆参观者将突破200万人次。

可以说,随着社会经济水平的提高,人们对文化素养的诉求正在攀升,传统的博物馆正在迎来春天。但不得不承认的是,目前许多观众热情很高,仍然流于“走马观花”……他们在不停拍照之后,能否真正慢下来去欣赏一件文物,一路走来究竟能有多少实际收获尚存疑问。对此,有建议说,博物馆必须在和公众沟通上寻找更好的方式,要彻底俘获参观者的心,应该说大家听得懂的“人话”,打通古今之间的界限,让当下的生活与文物、展览发生紧密的联系,增加趣味性、平易性,又不失深度、广度和厚度,如此才能让人们建立和坚定真正的文化自信。

### 综艺助力故宫 重新焕发活力

故宫,一直以来,许多人都觉得它高远,有一种想亲近却无法亲近的距离感。近些年,这一状况已有很大改善。首先是源于大量周边文创产品的开发,故宫淘宝店在2008年创办,以卖萌为主要产品风格,至今深受年轻人喜爱。其次是多部高分纪录片的播出,借助有趣内容的广泛传播,600年“高龄”的“故宫”逐渐变得青春、接地气,重新焕发活力。

2016年播出的三集纪录片《我在故宫修文物》,重点记录故宫书画、青铜器、宫廷钟表、木器、陶瓷、漆器、百宝镶嵌、宫廷织绣等领域的稀世珍奇文物的修复过程和修复者的生活。随后还上线了电影版,补充了更多故事。该片播出之后,让更多年轻人对故宫产生了浓厚的兴趣,并引来两万多年轻人报名去故宫修文物。

此外,很多清宫剧的演绎让故宫历史成为中国人最熟悉的一段历史,然而也几乎是误解最多的一段历史。《上新了,故宫》中,演员邓伦、周一围担纲故宫文创新品开发员,跟随故宫专家、品牌设计师一起进宫识宝、穿梭古今。更重要的是,故宫博物院第一次作为出品方,给拍摄和制作提供了最大便利:首次允许电视节目全程在故宫内部拍摄。这档节目对观众最大的吸引力还在于,能看到平时参观时看不到的故宫区域。此外,故宫相关研究者出境讲述历史,也是正本清源的一个好做法。

### 文博类节目 频出高分作品

虽然《上新了,故宫》第一集剪辑有待提升,文案表述还可以更好,但其形式足够新颖,能吸引大家看下去。总体来看,当前文博类的节目,无论是纪录片,还是综艺节目,都在审美表达上越来越靠近年轻人,采用年轻人钟爱的萌萌哒、有趣的语言风格,让纪录片少了一份距离感,多了些不拘一格的小情趣。



### 《如果国宝会说话》讲述当年秘密

此前的《如果国宝会说话》聚焦了中国各大博物馆中的馆藏,跳出了宏大叙事,也不再请学者坐而论道。创作者根据每一件宝贝的特点,量身定制一集,一集5分钟,对接当今快节奏的生活,尤其符合年轻观众的欣赏口味,动画短片、故事演绎、高新技术纷纷上阵。更重要的是《如果国宝会说话》说的全是国宝所在的那个时代的秘密,比教科书更生动,比综艺节目更严肃,在它面前,众口变得不再难调。目前,它已经播出两季50集,还有一半内容没有揭开面纱。

### 《国家宝藏》让文物活起来

《国家宝藏》则着力“让文物活起来”,还通过邀请张国立等有影响力的公众人物,作为“国宝守护人”讲述文物背后的故事。经过一系列精心包装后,文物已经不再仅仅是一件件陈列品,而是一段能够让观众感受到“生命”的文化传奇。

《国家宝藏》的走红,主要由于节目形式创新带来的无穷魅力。国内九大顶级博物馆的鼎力加盟以及众多明星的倾情演绎,则为节目的高品质提供了强有力的保证。现在,第二季正在热播,广东省博物馆成为拍摄对象,不日会与观众见面。

### 《博物奇妙夜》“夜访”与“独享”

《博物奇妙夜》在纯网络平台播出,马未都和他的朋友们带观众“夜访”丝绸之路沿线的世界级传奇博物馆,第一季包括了陕西历史博物馆、北魏最繁荣时期的丝路起点大同、世界文化遗产云冈石窟、北京、故宫清明上河图3.0特展,最后,主持人和嘉宾回到中国最早最大的私人博物馆——观复博物馆,一起畅谈丝路文化。其“夜访”与“独享”世界级博物馆的体验十分吸引人,造就了节目的超高评分。(据广州日报)

