

实体门店即将突破400家 逆势而上,狐轩服饰今年销售欲破25亿

——中国动力谷“十大消费品牌”系列报道之八



▲今年,“HX”品牌门店即将达到400家 受访企业供图

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 李何露 张允荣)高库存、大量缩减门店,甚至陷入“关店潮”。前几年,因行业不景气,传统品牌服装企业状况不断。不过湖南狐轩服饰有限公司(后称“狐轩服饰”)却逆势而上,其主打的“HX”快时尚品牌在全国开了近400家门店,单季服装售罄率达到92%,令行业羡慕不已。

快速反应模式助力门店逆势而上

前日,狐轩服饰行政负责人杨演婷透露了公司近年高速发展的秘诀——“快速反应”模式,确保产品能跟上消费者不断变化的“口味”。

首先是管理结构和理念上。“我们每一位门店的店主,都是老板。”杨演婷介绍,公司门店目前遍布华中、华南、华北、西南等多个区域,不同地区对于服饰的审美和需求各有不同,最敏锐感知、能快速反应的就是门店店长。

因此,狐轩服饰大胆放权,每位店长都有权根据当日销售数据自行下单,确定所需款式、数量等。“自己做主”的责任感,不仅帮助企业在激

烈的市场竞争中灵活突围,最重要是为狐轩服饰培养了大批青年人才。

另外,公司内部建立了强大的信息搜集和分析系统,覆盖所有门店及生产运输环节,形成“双保险”。

与此同时,设在广州的研发中心,会及时捕捉最新流行元素,确保每一季的新品都能满足消费者的喜好。

一系列优化成本的“组合拳”,使“HX”品牌门店在整个服饰行业低谷期时逆势而上,2015年,“HX”直营店突破100家,目前很快就要突破400家。

构建强势供应链,将制造成本压至最低

“HX”品牌的产品,夏季的T恤、裤子等产品价格集中在59元-159元,秋冬的毛衣、大衣价格也集中在99元-799元左右。这让记者不禁疑惑,产品走平价路线,如何保障品质又兼顾利润?“性价比,就是我们制胜的关键。”杨演婷说,在品质方面,狐轩服饰在每家合作供应商企业,都派驻了1名公司人员跟单抽检,确保衣服100%达标出厂。

但最重要还是供应链成本控制。今年1月,狐轩服饰1000亩智能产业园项目入驻新芦淞(白关)国际服饰产业园,目前已有5家品牌合作供应商企业签约入驻,共同打造集研发设

计、仓储物流、生产制造等功能于一体的服饰智能制造示范工厂。

以“HX”品牌为中心,不断向上下游整合供应商,也将衣服制造成本压至最低。因此,“HX”的衣服既有“美貌”,又有质量,与竞品相比还有着20%左右的低价优势。

这样一套配合完整的供应、销售体系,让“HX”的单季服装售罄率平均达到92%。按照公司的既定路线,10月10日,“HX”的天猫旗舰店正式开业,目前正在紧张备战“双11”。公司今年预计销售额达25亿元,2021年的销售目标跃升至100亿元。“请拭目以待。”杨演婷说。

新版湖南省物管条例 明年施行 市物管处组织学习

本报讯(记者 周蒿 通讯员 李波)2019年1月1日,新版的《湖南省物业管理条例》将正式施行,距离现在已只有两个月时间,我市物业管理行业,做好相应准备工作了吗?近日,在市物业管理处组织下,我市五县四区及云龙示范区物业管理处负责人、社区干部代表、物业公司负责人、企业代表50余人,在市房产局共同学习即将实施的新《条例》。

市物业管理处处长、支部书记陈琪以《新湖南、新物业、新条例》为主题从新《条例》立法背景、立法依据、立法重点、对照解读、思考和探讨等五个方面,为与会者深入浅出,全面讲解了新《条例》的主要内容。

市物业管理处副处长邢民以《物业管理与社会治理实践》为主题,讲解了物业管理与社会治理的关系,以及新《条例》实施前,管理部门和物业企业应做好的具体准备工作。

“市物业管理处及时进行业务授课和指导,是对县域工作的最大支持。”攸县房产局相关负责人表示。荷塘区物业办负责人则表示,两场授课对《新条例》进行了全面剖析和讲解,对物业管理实际操作进行了指导,正是基层最需要的东西。

相关新闻

全市物业管理工作联席会议召开

为总结上阶段工作,部署下一步计划,研究解决小区物业管理工作中各项难题,进一步凝聚工作合力,提升物业管理水平,近日,市物业管理处组织召开了第三季度物业管理工作联席会议。

会上,市物业管理处、五县四区及云龙示范区物业管理处负责人就我市第三季度物业管理工作进行了座谈。

今年以来,荷塘区、石峰区、攸县分别以物业管理属地管理为原则,物业企业考评机制、部门联动考核等为抓手,提升物业管理水平,获得了群众好评,会议号召全市学习先进经验,推动物业管理再上新台阶。

会议对全市物业管理的安全生产、信用信息管理、行政审批、重大矛盾纠纷处理等具体工作进行了布置。

市物业管理处处长、支部书记陈琪提出,要重视民生工作,完善物业管理工作机制,确保市委市政府重点工作顺利推进。要加强党建引领物业管理工作的体系建设,时刻不忘廉政、党风廉政建设。

(记者 周蒿 通讯员 李波)

赛歌喉、玩电竞、吃美食、领健身免费券…… 第三届“阳光娱乐暨文化消费季”下周启动



▲第二届“阳光娱乐”暨文化消费季,让众多爱唱歌的市民有了一展歌喉的平台。(资料图) 通讯员供图

本报讯(记者 肖蓉 通讯员 谢昱婷 胡梦婕)免费K歌券、健身券、电影票,想要吗?进影院、进图书馆、进剧场,想去看吗?英雄联盟、绝地求生等电竞大赛,想玩一把吗?11月5日,2018年湖南省“阳光娱乐节”活动、株洲市第三届“阳光娱乐暨文化消费季”主题活动即将启动。活动将持续至明年1月,八大主题活动等你来参与,并将免费赠送各类优惠券(卡)近3万张。

八大主题活动 免费赠送各类优惠券(卡)

2018年湖南省“阳光娱乐节”活动、株洲市第三届“阳光娱乐暨文化消费季”活动,是一场大型文化惠民活动。本届活动由湖南省文化和旅游厅、株洲市人民政府主办,中共株洲市委宣传部、市文体广电新闻出版局承办,以“文化惠民、创新供给、促进消费、共享快乐”为主题,全面推进我市文化消费试点工作。

活动将持续到明年1月,陆续推出文化消费七进活动、全民歌王大赛、阳光娱乐消费季系列活动、电子竞技大赛、阳光娱乐夕阳红活动、全省文化创意成果展、非遗食品展销、木作体验等八大主题活动,免费赠送各类优惠券(卡)近3万张。



◀第二届“阳光娱乐”暨文化消费季启动仪式现场。(资料图) 通讯员供图



◀爱看书的市民,在第二届“阳光娱乐”暨文化消费季上,买到了优惠又心仪的好书。(资料图) 通讯员供图

惠及市民,拉动文化消费

据悉,自2016年起,株洲每年举办一届阳光娱乐消费季活动。全市整合KTV、网吧、电影、演出、游戏游艺、出版发行等行业资源广泛开展电影展映、K歌大赛、电子竞技大赛、艺术公益讲座、送书进万家等文化消费活动。前两届阳光娱乐消费季开展主题活动280余次,发放各类优惠券(卡)3.5万余张,活动参与人数达40万人次,直接拉动文化消费2700万元。

2017年2月,株洲被原文化部正式确定为第一批第二次“国家文化消费试点城市”,两年来,市文体广新局积极探索具有株洲特色的文化消费模式,引领带动区域发展。2017年,全市文化产业增加值183.2亿元,占GDP比重7.1%,稳居全省第二,居民人均文化娱乐支出占人均消费总支出的9.4%,同比增长53.9%,文化消费真正深入人心,惠及市民。

玩转“阳光娱乐暨文化消费季”

活动怎么玩?有什么亮点?为了满足迫不及待的市民朋友,昨日,记者从活动组织方搜罗了本届“阳光娱乐暨文化消费季”的活动安排表(注:部分活动地点待定,具体情况可于启动仪式上咨询主办方。另外,部分活动已先行进行),哪些活动你最感兴趣,让我们一同看看吧!

1、启动仪式

活动描述:启动2018年湖南省“阳光娱乐节”活动和株洲市第三届“阳光娱乐暨文化消费季”主题活动开幕式;现场将派送“万人进歌厅”KTV免费券、迷你歌咏亭“8元欢唱优惠券”(单机免费唱、套餐优惠唱)、游泳券、健身券、电影票等1.2万余张免费优惠券。

活动时间:2018年11月5日16:00

活动地点:株洲市神农大剧院

2、“七进”活动

活动描述:开展“走进电影院看电影”、“走进图书馆读书”、“走进书店买书”、“走进博物馆鉴史”、“走进文化馆学艺”、“走进剧场看戏”、“走进体育场健身”。

活动时间:2018年9月-2019年1月

3、全民歌王大赛

活动描述:开展“同饮湘江水,唱响炎帝情”株洲市2018第一届全民歌王大赛。拉动歌舞娱乐场所消费,丰富群众文化娱乐生活。

活动时间:2018年8月-2019年1月

4、阳光娱乐消费季活动

活动描述:面向市民发送“万人进歌厅”KTV免费券、迷你歌咏亭“8元欢唱优惠券”(单机免费唱、套餐优惠唱)、游泳券、健身券、电影票等活动。

活动时间:2018年11月-2019年1月

5、电子竞技大赛

活动描述:以上网服务行业转型升级为主题,举办英雄联盟、绝地求生等电竞大赛,以竞技比赛促进行业形象提升,让网络更亲民。

活动时间:2018年11月-12月

6、阳光娱乐夕阳红活动

活动描述:鼓励全市歌舞娱乐、游艺娱乐企业向中老年消费者提供平价优质的歌舞娱乐、游艺等文化娱乐专业服务,开展艺术公益讲座、旗袍文化讲座、导赏讲座、市民开放日等活动。

活动时间:2018年10月-12月

7、全省文化创意成果展

活动描述:为充分展示近年来我省文化创意产业领域的新产品、新成果,推进全省文化创意产业持续健康发展,举办全省文化创意成果展。

活动时间:2018年10月11日-14日

活动地点:株洲神农城

8、非遗食品展销活动

活动描述:为更好地促进我市非遗产业化转换,促进我市文化消费,将开展非遗食品展销等活动。

活动时间:2018年11月-2019年1月

9、木作体验活动

活动描述:为吸引更多人了解木作传统文化,从而让更多人走进传统木作馆,近距离感受木作带给人的美感。

活动时间:2018年10月-12月



全省首本关于校训文化的编研成果 《株洲校训集》出版

本报讯(记者 肖蓉 通讯员 李敏)春风化雨,润物无声,好的校训是指引学子前行的灯塔,是学校办学治校的灵魂。昨日,市政府新闻办组织召开“株洲校训征集与编纂工作新闻发布会”,市档案局、市教育局有关领导出席并作情况介绍。

记者从新闻发布会上获悉,2017年8月,市档案

局、市教育局联合开展了校训征集活动。历时一年,共征集到全市204所大、中学校的校训。目前,征集成果——《株洲校训集》一书已付梓出版,市委副书记、市长阳卫国为该书作序。据悉,株洲是全省首个开展校训征集和编纂的市州,《株洲校训集》也是全省档案系统、教育系统第一本关于校训文化的编研成果。