

老师明确指示点赞对象,规定每个IP每天点赞50次 评比考核“以权谋赞” 家长无奈当“点赞侠”

一切工作最终都要看人民群众满意不满意,民意成为不少地方评价政绩的重要指标。一些部门举办评选、考核活动,借助网络投票来扩大市民知晓度和参与度,收集民意。但有的地方相关部门为了完成“民意考核”任务,动用行政权力和种种关系,向中小学校甚至幼儿园摊派任务,通过老师向学生及其家长拉票、求赞、圈粉。

案例1 老师明确指示点赞的对象

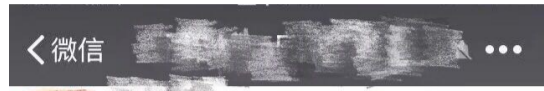
近日,广东某所幼儿园的家长们又在群里收到老师发的通知:“请家长们在2018年10月10日-10月25日参与点赞‘我推荐、我评议身边好人’活动,并请每班在10月25日前提供3-5张点赞‘好人’的照片。”

记者调查发现,这是广东某地精神文明办公室主办的“榜样评选”活动,其中一个“投票榜”需要参考市民投票的结果。这个本意为征询公众意见的点赞活动,却因摊派到幼儿园孩子家长头上变了味。

记者在一个家长的手机上看到,老师发来的通知明确指示点赞的对象是学校所在区的候选人,规定每个IP每天点赞50次。一个上传“点赞”截图的家长告诉记者,他按照指定候选人的序号,每天重复打开、点赞、截图、关闭、再打开。“这些候选人有什么事迹我不知道。我只知道,我让老师工作顺利了,老师在照顾我孩子的时候会多担待一点。”

尽管极不愿意参与这种虚假点赞,但是无奈“孩子在老师手上”,所以另一位家长只是点了赞,却没有截图上传。“我想这是一个比较折中的方法,既完成了老师交办的任务,也没有违背自己的意愿。”

而一位孩子的奶奶则认为,老师说什么就是什么吧,只要别乱收费就行。“老师也挺不容易。”



@所有人
请家长们在2018年10月10日-10月25日参与点赞“我推荐、我评议身边好人”活动,并请每班在10月25日前提供3-5张点赞“好人”的照片。
参与点赞方式:
(1) 登陆“好人榜10月候选人事迹展播”页面(<http://fz.sntml/125045/index.shtml>), 选定候选人后, 点击“点赞”方框。为确保点赞秩序, 每个IP每天限点50次, 超过此限, 系统将默认无效。(2) 关注“文明微信(weixin:weixin11111)”, 点击“我要参与为好人点赞”, 提示“点赞成功”即可。
我区共有8名候选人: 助人为

▲一家长群收到老师的微信投票通知

案例2 要求家长“关注”公众号再截图上传

行政任务向校园“甩锅”,家长不时收到五花八门、与孩子教育毫无关系的“键盘侠行动”指令。“小手牵大手”成了一些单位完成“民意考核”任务最便捷最有保障的渠道。

前不久,广东某地发起“街坊群防共治队伍建设”,并开设了微信公众号。当地教育局以《致全区师生及家长的一封信》的形式,要求师生和家长关注其公众号,并要求学生及家长签名承诺“关注”。

接到通知,学校老师“又加了一码”:要求每个学生家长“关注”公众号之后截图上传。签名承诺、关注截图,“配合圈粉”之后,家长们再次在家长群被老师@了一下:“已关注公众号的请接龙签名!(因要上报,务必准确。)”

有家长对记者感慨:“自己领导的话,执行起来也许还会打点折扣。老师的话,那是圣旨,所以各路‘圈粉’任务都往学校里塞。”

大部分中国旅客顺利撤离塞班

当地时间29日下午,随着东方航空和四川航空的两架包机从塞班国际机场启程返航,因超强台风“玉兔”袭击而滞留塞班的大部分中国旅客撤离完毕。

“玉兔”24日横扫塞班岛所在的美属北马里亚纳群岛,导致塞班国际机场包括导航、通信在内的多处设施被损毁,机场被迫关闭,致使约3200名外

国旅客滞留,其中包括大约1500名中国旅客。

当地时间28日,机场重新对民航开放,供外国航空公司接返滞留旅客,共有4家来自中国的航空公司派包机赴塞班执行接返任务。

当地时间29日,东方航空和四川航空派出另外两架包机接返中国旅客。30日,香港快运航空的包机还将接回一些自由行散客,这将是最后一架

中国赴塞班撤离滞留旅客的航班。

这7个航班将确保滞留在塞班的绝大部分中国旅客及时返回。据中国驻洛杉矶总领馆工作人员介绍,还有少数没有搭机回国的旅客,主要是出于个人意愿和证件原因。

(据新华网)

案例3 微信小程序注册任务摊派到学校

过去,评选、考核主要依赖内部评价,或者开小型座谈会考察民意,渠道较窄。如今,越来越多的单位重视民情民意,把群众关注度、满意度引入评价体系。

广东省委党校教授张浩认为,政府部门的考核标准加大了民意的权重,是件好事。但好的执政理念离不开好的执行,部分官员为了谋政绩,把关注度、满意度当作粉丝GDP,是“歪嘴和尚把经念歪”。

广东某地发起的“街坊群防共治队伍建设”,微信小程序今年5月才上线,到10月注册量已突破100万人次。据负责该工作的人员介绍,部署这项工作的时候,市里专门聘请第三方机构进行测算,要求全市群防共治的动员能力达到常住人口的4%到6%,据此制定了“80万人注册”的目标。现在注册量虽已达到100万人,但实际活跃度仅3万人。

市里把任务层层下达,执行便走了样。这位工作人员坦承,有两三个区通过教育局向学校摊派任务。由于这些区前期动员工作做得不好,为了完成全市整体任务,市里也默认了下面的做法。现在校园安全越来越受关注,有的学校请家长加入义工护校队,成为群防共治的一分子,整项工作并非完全“弄虚作假”。

对于此类任务摊派,校方表示无奈。一位校长说:“就看哪个部门强势,能搞定教育局。在教育育人之外,硬拉学生和家成为其他任务凑人头,我们也不情愿。”

声音

“注水民意”须清理 “以权谋赞”应查处

通过老师向学生及其家长拉票、求赞、圈粉,孩子从小耳濡目染,对家长应付老师时的行为见怪不怪,这给孩子健康成长留下隐患,引起人们的忧虑。

中山大学政治与公共事务管理学院教授郭巍青认为,随意动用公权,胁迫家长点赞、刷票,造成民意失真,反而使群众失去表达民意的动力和意愿。

把手伸向学生家长,实则是利用公权绑架家长搞“注水民意”。张浩认为,这一做法有滥用权力之嫌。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华说:“金杯银杯不如百姓口碑,这没有错。但百姓口碑绝不应该靠摊派集赞去铸就。通过强拉家长点赞换来面子光鲜,但工作没有扎扎实实落到实处,不能给群众带来实惠,这个现象反映出部分政府部门懒政怠政。”

曾锦华建议,公权绑架家长集赞现象必须及时刹车,对各种部门发起的拉票、集赞活动应予以清理,对弄虚作假的圈粉、刷票等形式主义行为进行查处。

(据新华社)

“国瓷”振美,立志打造百年精品老店 ——中国动力谷“十大消费品牌”系列报道之七



▲位于醴陵瓷谷国际展览中心的振美“国瓷”展厅 受访企业供图

国宴常客,向世界展示醴陵釉下五彩瓷

本报记者 伍靖雯 通讯员 李何露 张允荣 青瓦白墙、青砖小院,一走进醴陵振美陶瓷有限公司(后称“振美陶瓷”),空气都跟着肃严起来。大堂里的陶瓷展品,个个有来头:在今年“中非合作论坛”北京峰会亮相的“盛世芳华”系列、2014年北京APEC会议期间的国宴用瓷“万紫千红”系列以及绘有松树、牡丹、兰草、蝴蝶兰等纹样、印有

一件能够被冠以“国瓷”之名的釉下五彩,要经历配料、打磨、成型、施釉、彩绘等大大小小100多道工序,才能最终被摆上国宴餐桌,可以说代表了我国当前日用瓷工艺的最高水准,是国家形象的展示。

而在振美陶瓷的大堂内,这样的瓷器满目皆是。比如在“中非合作论坛”北京峰会工作午宴亮相的“盛世芳华”系列、中华人民共和国成立65周年招待会专用的“梅傲雪”系列、2014年北京APEC会议期间的国宴用瓷“万紫千红”系列,以及绘有松树、牡丹、兰草、蝴蝶兰等纹样、印有

名字的“常委杯”……这些展品上还有国徽,这是需要特别授权的。

为了保证最高的品质,人民大会堂每年都会“竞选上岗”,从全国各大产区挑出最好的产品担任国宴瓷。

极其严苛的标准,反而成就了振美陶瓷。从2005年成立以来,振美陶瓷已经和人民大会堂、外交部等建立了长期稳定的合作关系,目前人民大会堂的国宴、会议会谈所用瓷器,振美烧制的陶瓷占了90%以上。振美陶瓷已成为我国向世界展示醴陵釉下五彩瓷的知名品牌。

主动走向大众,让醴瓷“曲高”不“寡和”

作为负有盛名的“国瓷”品牌,振美陶瓷想做的还有很多。传播釉下五彩瓷文化,吸引更多普通家庭、年轻群体关注,是这家企业接下来的目标。

“英国威基伍德陶瓷、德国的梅森陶瓷和丹麦皇家哥本哈根瓷都深受中国瓷器烧制工艺和风格影响,在300多年的发展过程中,逐渐成为国际一线品牌,市场占有率高。”江林介绍,论质量工艺,醴陵釉下五彩瓷与这些国际大牌难分轩轾,但目前国际市场还缺少一个知名的醴陵陶瓷品牌,也没有叫得上名字的百年老店。

要使醴陵釉下五彩瓷器“曲高”而不“寡和”,就要主动走向大众。为此,今年振美陶瓷开始尝试用“国瓷”的工艺,进行小范围批量、定制化生

产,将精美的釉下五彩瓷推向更多家庭。比如,他们目前正在和国内一家知名酒厂合作,批量生产酒樽等礼器,另外还与一些餐饮企业谈定了合作。

品牌好、质量优,步子为何不迈大一点?“关键还是产量有限。”江林介绍,用料考究、精细制作,就意味着前期的生产成本大幅上升,但这又是振美陶瓷立足的根本,何时何地都不能丢。所以即便走向市场,目前也只能是“小步微调”。

不过,公司已经做好规划,打算用3年培育时间,待量产模式成熟后将进一步拓宽市场,确保振美出品,就是精品。

“振美陶瓷才十来岁,但从诞生之初,我们就立志要成为代表醴陵瓷器的百年老店。”江林说。

有心理困扰难疏解? 市妇联约你“回娘家”

本报讯(记者 李卉 通讯员 肖芳婷)付出了很多,却没有看到收获;一直努力打拼,却越来越焦虑……生活中总有这样或那样的困扰,明晚,市妇联“回娘家”心理沙龙将请来专家,现场进行个案咨询,帮大家解决心理问题。

市妇联介绍,当天受邀与大家见面的就职于市中心医院临床心理科的何群群医生。为确保沙龙活动效果,活动限60人参加。活动地点位于天元区黄河南路228号,市妇联“回娘家”心理沙龙(康馨家园营销中心旁电梯上三楼)。本次活动主要采取微信报名预约留座方式,报名信息:being22728889、17707338759、18073394860。

市图书馆捐30台“听书机” 盲人朋友可听上万本书

本报讯(记者 肖蓉 通讯员 严丹)盲人朋友怎样阅读?除了盲文书籍以外,还有一种发声的“听书机”。昨日,市图书馆向市盲人协会捐赠盲人听书机30台。

“读书机的信息量很大,可以让我们盲人朋友收集到更多的信息,掌握更多的知识。”黄先生刚拿到设备,就和盲友们按照口令,兴奋地操作起手中的设备。

据悉,此次捐赠的听书机共收录一万多册书籍的音频资源,主要有中国古典书籍、外国名著等内容,还有超过两个小时的音乐。此外,听书机还可以拓展到100G空间内存,极大满足了盲人阅读需求,切实解决了盲人阅读难题。



▲市图书馆为盲人朋友发放听书机 记者 谭清云 摄

14家房产测绘单位 集中培训“涨”本领

如何确保房产测绘数据准确?遇到测绘疑难问题,如何解决?近日,市房产管理局举办房产测绘业务技术培训,就相关专业问题答疑解惑。来自全市14家房产测绘单位的100余人参加了培训。

房产测绘,是房屋进行产权登记、产权转移和产权纠纷裁决的依据。加强株洲市房产测绘管理,规范房产测绘行为,强化房产测绘成果备案审核,保障房产测绘成果质量,提高房产测绘从业人员业务水平,意义重大。

此次培训邀请了湖南房产测绘专家周越轩、王琦授课,两人对房屋建筑面积测算标准等进行了详细讲解,对房产测绘中遇到的焦点、难点问题进行了梳理归纳,并为大家答疑解惑。同时,还邀请了南方测绘软件工程师赵光伟为大家介绍及讲解房产测绘软件操作。

(记者 周蒿 通讯员 张岱)