



2018年10月27日 星期六
责编:盛荣 美编:刘昭彤 校对:单红

他的镜头之下 有株洲改革开放的最清晰记忆

□记者 何春林



▲陈瑛喜欢带着相机,穿梭在株洲的大街小巷拍照
受访者供图

拍照不能任性,胶卷省着用 冲洗照片得猫进厕所

有了相机,陈瑛开始精研拍照技术,捕捉改革开放之初的生产生活新气息。1981年,他拍了张“老会计教年轻出纳打算盘”,投递到株洲日报,几天后就发出来了。这让他更加爱上了摄影。

“一卷胶卷相当于一天的工资!”陈瑛告诉记者,以株洲大桥为例,前后建设三年,他总共只拍了七八张照片,“会选择最重要的节点,最好的角度、时间点去拍,不像现在拿着单反,多角度不停拍。”

胶卷得省着用,洗照片也是个麻烦事。最初,陈瑛住9平方米的单身宿舍,只能晚上去公共厕所冲洗胶片。直到1981年,他分了套40平方米的房子,配有一间一平方米的厕所,这才有了自己的冲洗工作间。

一卷胶卷用完后,陈瑛当晚会叮嘱爱人、孩子早点洗澡,然后将厕所给他使用。有时,大热天的,厕所里没风扇,为了洗几张好照片,陈瑛汗流浹背一呆就是一两个小时,有次,老婆还以为他中暑了。

四十年换了10多台相机 镜头之下株洲“换了模样”

最初,陈瑛购得的牡丹牌胶卷机,一次只能洗12张照片。三年后的1984年,他花125元买了一台上海胶卷机,一次能洗36张照片。2004年,他购得一台卡片数码相机。使用了一年后,他嫌像素低、太“傻瓜”,又换了一台单反……这四十年,他陆续换了10多台相机。

而他镜头下的变化就更大了:中心广场历次改造、神农城变身4A级景区、株洲由一条公交线路已发展到70多条、沿江风光带曾经是泥泞小路……

陈瑛自己印象最深刻的,是1988年株洲大桥通车。

1986年年初,投资3千余万元的株洲大桥破土动工。1988年12月28日,株洲大桥在鼓乐和鞭炮声中,在数万市民的注目下,通过了第一支车队。

这是当时湖南省已建桥梁中桥面最宽的特大型城市桥梁。陈瑛多次前去拍摄,桥墩树立时,桥梁铺装时、通车前、通车后……甚至,没有过江大桥前,河西的农户坐轮渡或选择摇橹小木船去河东卖菜、卖米的场景,陈瑛都用镜头做了完整的记录。

如今,湘江株洲段已有7座大桥通车。如今,陈瑛的书房之下,建宁大桥近在咫尺,株洲大桥尽收眼底、石峰大桥若隐若现。

人物档案

姓名:陈瑛
年龄:77岁
人物简介:来株60年,1979年在株洲市前进百货商场任经理,1980年购得首部相机,从此成为株洲改革开放四十年最资深的民间记录者。

上世纪八十年代初,河西菜农挑菜坐船过河卖菜的场景是怎样的?1988年,株洲大桥通车的盛况,上了年岁的人还记得否?三峡移民来株10年,有过哪些不一样的家长里短……

即便你是一个地道的“老株洲”,记忆或许已依稀,但在77岁的陈瑛那里,你能找回那些生动而清晰的记忆。1980年,他买了台牡丹牌副品双镜头相机之后,就成了株洲改革开放四十年的民间记录者。

1980年花90元买相机 被父亲斥为“败家子”

陈瑛17岁来株,在株洲生活了60年。大家喜欢称呼他“陈老”。

到陈老住的小区找他,保安热心地给记者开小区门禁,告诉门牌号码;进入小区,向住户打听某某门牌号怎么走,居民热情指引,然后说一句,“就是那个出门就挂个相机的爹爹嘛……”

1979年,陈瑛在株洲市前进百货商场任经理。1980年,因为工作关系,他筹划着要买相机。

当时还处于计划经济尾,改革开放初,相机不是说买就能买到的。价格高还是其次,关键是要有“相机票”。

为了省钱,更为了免票,陈瑛托商场采购员赴辽宁省丹东市相机厂,花90元买了台牡丹牌副品双镜头相机。

“被父亲骂了一顿,说我乱花钱,败家子。”陈瑛说,那时每个月工资才35元,90元相当于三个月不吃不喝。

由“马蜂窝”被捅看互联网数据造假: 点评20元,游记500元 记者体验“刷单”一单赚3.5元

近日,一个名为“小声比比”的微信公众号披露了马蜂窝涉及产品点评抄袭甚至作假的行为。文中数据显示,作为马蜂窝核心资产之一的2100万“真实点评”中,有1800万条是通过机器人从携程等竞争对手那里抄袭过来的。

马蜂窝随即作出反应,表示将正视运营过程中存在的审查漏洞并采取积极改进措施,针对文中歪曲事实的言论和已被查证的有组织攻击行为,马蜂窝将采取法律手段维护自己的自身权益。

马蜂窝

马蜂窝体验“刷单”

搜索

记者“刷单”赚了3.5元

一个假点评,究竟是如何产生的?

在网络上,花钱找人点评刷单,快速提升流量,早就形成了一个完整的产业链。流程基本是:各类电商卖家向“刷单”平台提出需求,再由平台分配给各个“刷手”。

通过网页搜索,记者以兼职赚钱为由,联系了一位“刷单”平台代理。很快对方就机械式地发来一系列要求,下载语音聊天软件,进入对应频道收听介绍,分发培训视频和资料,最后在缴纳完押金后,会安排相应培训师进行培训。

客服告诉记者,该“刷单”平台主要代刷淘宝、京东、拼多多等电商平台的单子,每单5到20元不等,偶尔也有软件注册、评论的“福利单”,每单10到50元不等。

刷单的过程,无非就是按要求在商家处进行虚假“消费”,再按照要求给商家刷上评语和照片。由于“交易”的费用由平台承担,刷单平台客服要求记者缴纳199元押金成为白金会员后,才能进行刷单工作。

同时,他还承诺成为会员后,“不仅可以切换多种平台工作,做满200淘宝单,还可以退押金。”

在网上,这样的平台不少,记者又在刷单平台米粒网上注册成为“刷手”。注册成功后,在任务大厅可以看到6页总共上百条的“刷单”任务。记者抢下了其中一个任务,任务下方有着“旺聊”“评语”“货比”“停留”等类似暗号的关键词,这代表着商家对“刷单”的要求。

据了解,“货比”就是要求浏览2-3家其他商家的类似产品,“停留”意味着要在卖家页面上浏览至少3分钟以上。类似的,“旺聊”和“评语”即代表下单前,“刷手”需要伪装成买家,在“旺旺”上向卖家咨询产品,完成订单后还要给予相应评语。

花了20分钟,记者完成了上述步骤,并按要求上传了截图证明。不久店家确认任务完成,记者收到了10元的交易退款和10.3个悬赏米粒。按规则,平台会在每单抽取15%手续费后,按0.4元/个的价格对所请悬赏米粒进行回收。

换言之,这一单记者赚了3.5元。有刷手告诉记者,兼职做做,每天收入100元左右,不成问题。

此前有网站刷单被罚150万元

“刷单”这样透支行业公信力的行为,有关部门也在整治。

今年6月,余杭区市场监督管理局查实了“美啪啪”网站存在帮助电商的违法事实。该网站组织天猫、京东等第三方交易平台的商家,以免费试用的名义进行虚假交易,进而提升商品交易量。

最终,余杭区局判定“美啪啪”网站行为属组织虚假交易,并根据《反不正当竞争法》相关条款,责令当事人停止上述违法行为,处罚款150万元。

如果电商平台从其他平台抓取用户点评信息,是否触犯相关法律呢?

中国电子商务协会网络营销委员会专家龚铂洋在接受记者采访时表示,如果乎睿数据提供的相关数据属实,那么从道义上说,马蜂窝旅游网就必须从企业价值观和诚信经营上进行自省,最起码,作为一家知名度很高的旅游平台,不实的“真实评价”必然会影响消费者的选择以及权益。但龚铂洋坦言,目前我国在这方面的法律并不是很健全,监管也有限,因此要从根源上解决这类问题,还是要从立法层面入手。

(据钱江晚报·新华网)

进展

质疑文章援用了乎睿数据团队所供数据,称在马蜂窝上发现了超过7000个抄袭账号,平均每个账号从各大旅游点评平台上抄袭搬运了数千条评论,合计抄袭572万条餐饮点评,1221万条酒店点评,占总点评数的85%。

除了点评、游记、问答等马蜂窝核心内容,据乎睿数据团队分析,都存在不同程度的洗文、抄袭问题。

10月22日,马蜂窝旅游发表声明,称已对全站游记、攻略、问答、问答、问答等数据进行核查,并查处了涉嫌虚假信息。马蜂窝还强调,点评内容仅占全站数据的2.91%,涉嫌虚假点评更是微乎其微。针对文中歪曲事实的言论,马蜂窝将采取法律手段。

22日晚,乎睿团队信息发布人“梓泉”公布了一份“诉讼服务告知书”显示,马蜂窝起诉深圳乎睿数据有限公司、丁子荃名誉侵权案已获立案。

明码标价,点评20元、游记500元

实际上,互联网平台数据造假,一直都是不新鲜事。

2014年,马蜂窝CEO陈罡就曾在微博,公开炮轰去哪儿网通过虚假评论造假,并认为这种刷评行为已经动摇了行业诚信的根基。

有业内人士指出,“注水”数据出现的主要原因,源自市场竞争中维护平台活跃度的需要。

记者采访了业内人士。某旅游平台工作人员告诉记者,游记、点评抄袭的情况并不鲜见,“最早是抄孤独星球,一些原创的攻略,后来慢慢扩散到点评抄袭”,而且这已经是一门生意。

在淘宝上,输入“点评”“推广”“马蜂窝”等关键词,就会跳出几十家刷点评的店铺。随意点开一家,对方自称长期潜心研究旅游用户及平台规则,可以为客户提供游记定制、推广以及商户提及等相关业务。除马蜂窝外,携程、去哪儿、驴妈妈等品牌也有相应的推广服务。

记者以民宿推广为由,联系了两家店铺。其中一家向记者开价,撰写加上发布,一条点评20元,“保证50字以上,6级账号发布,很划算。”随后他向记者发来一份范例,如果不经提醒,完全看不出这是一份虚假的“营销”点评。

“游记一篇500元,阅读量保1万以上,点评20元,攻略点赞一次0.2元,分享一次0.25元。”从游记定制,到虚构点评,甚至点赞分享,这些都是明码标价。

现象

体验

整治

