

# “全球43种燕麦片可能致癌”“食盐中亚铁氰化钾对人体有害”…… 旧谣言改头换面卷土重来 “谣言加工厂”已成公司化操作

燕麦致癌、食盐有毒……在很多网络自媒体上，食品安全谣言层出不穷。一些旧谣言甚至在专家辟谣后，过一段时间改头换面卷土重来，阅读量动辄10万以上，引发人们的焦虑。

《2017年食品谣言治理报告》显示，微信是食品谣言传播主平台，占比高达72%；其次是微博，占21%。

记者调查发现，利用自媒体造谣已呈现公司化运作趋势，形成“以谣生利”的产业模式。



## 现象 两条旧谣言又出来害人了

近日，记者收到群众举报，称“中医养生”“万病不求人”“华人老板”等多个微信公众号存在食品类不实言论。

济南市民刘先生称，阅读“华人老板”发布的文章“扩散！全球43种燕麦片可能致癌！千万别给孩子吃啦！”之后，发现家里就有文中所述品牌燕麦片，出于恐慌将燕麦片都扔掉了。过了几天，他看到华南农业大学食品科学教授赵力超发表在微信公众号“全民较真”上的辟谣文章：“麦片中的草甘膦不致癌，该买就买。”刘先生称，有的自媒体太不靠谱了，给民众造成不必要的困扰。

28岁的济南市民张琳琳说，由于她的母亲笃信各类食品谣言，前一阵看到“食盐中亚铁氰化钾对人体有害”之后，家里吃了好几个月不加盐的菜。

## 特点 标题惊悚、视频呈现、无时间地点

上海市食品学会食品安全专业委员会主任马志英表示，很多自媒体转发的食品谣言内容荒谬、毫无科学性，被广泛转发，加深了消费者对食品安全的不信任感，使食品行业被抹黑，政府部门的公信力受损。

记者对近年来多起涉食品安全的自媒体造谣事件分析发现，这些谣言常借助视频方式进行传播，缺乏时间、地点等基本要素，强调后果严重，在标题制作中故意耸人听闻、故弄玄虚，吸引受众注意力。例如：“千万不要吃某某”“抗癌十大食品”“震惊了，某食品竟然……”等，常常成为网络爆款。

谣言为何层出不穷？警方介绍，网络谣言制造门槛低，经微信群、朋友圈、公众号、网上论坛、微博等转发，传播速度快，影响范围广。由于取证难、溯源难，侦破食品安全网络谣言案件并非易事。

## 调查 造谣者敲诈勒索故意抹黑竞争对手

记者调查发现，一些自媒体生产谣言，目的是敲诈勒索和故意抹黑竞争对手。

部分造谣者凭空捏造事实，自导自演，炮制图片、视频等“证据”，进行敲诈。例如，去年，几段展现“塑料紫菜”的视频在网上广泛传播，引发一轮“塑料紫菜”风波。造谣者王某在食用晋江某食品有限公司生产的紫菜后，猜想这些紫菜是塑料做的，便指挥员工拍摄视频并上传到朋友圈。其后，王某联系被害公司索要人民币10万元，威胁称若公司不想解决，就把事情闹大。

此外，有的企业利用自媒体谣言抹黑竞争对手。采访中，多家食品企业对于一些集中爆发的网络谣言，首先都将怀疑的矛头指向竞争对手。中国传媒大学教授王四新表示，确实有一些别有用心竞争对手通过抹黑的方式故意散布谣言，意图牟取不当市场利益。

## 自媒体吸引流量赚广告费

记者调查还发现，自媒体“谣言加工厂”已经形成公司化操作，吸引流量赚广告费，同一家公司旗下往往拥有许多公众号。

2017年9月，内蒙古和林格尔县人民法院裁判的一起案件中，泉州市江鸿网络科技有限公司发布“蒙牛纯牛奶被检出致癌物超标”的视频。这一视频被大量点击并转发，仅发布后十几天时间就被1073个微信公众号转发，使人误以为是最近刚发生的事件，其中数个公众号转发视频浏览量过10万次。其中，仅江鸿公司管理的微信公众号就有“闽南第一手”“石狮视”“一手”“时事爆料”“热门街拍”等5个，公司负责人说，这样做是为了扩大知名度，增加点击量，赚取收入。

记者调查发现，不少微信公众号或微博账号在推送此类谣言时，顶部或底部常有广告，甚至通过读者阅读及转发也可以获得一定收益。

## 粉丝达到5000就可以成为流量主接广告

一位自媒体公号运营者介绍，部分自媒体与广告商形成了一条利益链，阅读量和粉丝数高，就会有广告商找上门。粉丝达到5000就可以成为流量主接广告，每个粉丝每条可以收0.2元到0.5元不等。如果有1万粉丝，每条推广就可以收取2000元到5000元。

紧跟新闻热点衍生谣言也是自媒体造谣的常用手段。比如，今年一些地区出现猪瘟，有自媒体发布“吃了猪肉已经中毒”等谣言；有媒体报道了廉价鸭肉是速生鸭，就有公号立刻编造子虚乌有的“专家”，编造食用这些鸭肉有哪些害处。

## 数据 网络谣言中 食品安全信息占45%

食品安全领域已经成为自媒体传播的“重灾区”。有关数据显示，网络谣言中食品安全信息占45%。2017年，仅公开报道就有50余件(次)食品谣言处罚追责案例，其中9件当事人被追究刑事责任，40人被处以行政拘留、7人被处以行政处罚等其他处罚。

## 如何减少“舌尖上的焦虑”？

专家表示，首先要加强网络监管，对于网民投诉要及时回应，加强对爆款文章和自媒体的监控，发现异常及时约谈或封号。

国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石认为：“老百姓容易被谣言误导，关键在于食品安全领域信息的不对称。需要搭建一个平台，及时传播正确的食品安全知识和信息，填补信息真空地带。”

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示，“从政府层面来讲，要增加工作透明度，以主动公布的态度，接受社会监督。”

“建立以政府为主导，企业、专家学者、媒体、非营利组织、公众等协同的网络食品安全谣言多元共治机制，是治理网络食品安全谣言的较优方案。”中国科学院大学公共政策与管理学院教授叶中华表示。

(据新华社)

# 忆往昔、谈发展 老石峰人喜看新变化

记者 李卉 通讯员 朱晖 陈琳敏 整理报道

轨道交通高科技世界领先，企业搬迁促使环境面貌焕然一新，“三供一业”改造、美丽社区建设、农贸市场提质、网格化管理让居民们安居乐业……这样的石峰区与你以前认识的有什么不同？

今年6月开始，石峰区委老干部局组织开展了“我看石峰新变化”征文比赛活动。活动得到离退休老同志积极响应，大家回忆在石峰的工作生活经历，查阅档案资料，甚至邀约在一起进行实地查看，提笔写下所见所闻所思所感。今昔对比，感慨万千。晚报特选择部分作品进行刊登，让大家顺着作者的视角去寻找一个你或许不知道的石峰区。

## 从没有荷花的荷花乡到全国文明示范村



▲曾经找不到荷花的大冲村，一派莲叶何田田的好风光 通讯员 朱晖 摄

原标题：《大冲花海游记》  
作者：黄宏明，66岁，石峰区人大常委会原主任。

前不久，黄宏明来到九郎山下的全国文明示范村——大冲村参观秋瑾故居，欣赏四季花海。眼前美不胜收的大冲花海，曾经是工业污染的重灾区。因工作关系，黄宏明经历了大冲村(原荷花乡政府所在地)的昨天，又见证了它的改变，满怀感慨。

20多年前，我来到石峰区工作时，一年夏天在荷花乡，放眼四望，却没有看见一株荷花，在失望中，我找到村里一位老者，开门见山地问：这荷花乡里怎么没有荷花呢？他似乎早有准备地回答我说：“我们这附近不仅荷花乡里没有荷花，白马镇上也沒白马，清水塘里也没有清水，霞湾村里看不见彩霞，青龙山上飘散着乌云啊！”

听着这位老者略带几分怨气的回答，我沉默良久，失望与忧伤之情油然而生。



李卉看石峰

昔日，在工业基础薄弱的情况下，石峰人凭着一股“创造条件也要上”的韧劲，取得了难以数计的工业辉煌；如今，在转型升级的新战略目标下，石峰又站到了新的历史起点上。

清水塘老工业区，为国家发展作出了历史性贡献，却将污染和苦涩留给了自己。透过篇篇征文，我们看到，在几十年前正当工业红红火火、大干快上之时，石峰区的领导干部们就意识到了生态环境问题，并不断进行治理探索与尝试。天更蓝、水更清、地更绿、环境更美好，不正是老百姓的期盼，更是执政者的初心。

机会总是留给有准备的人。任何变革，都不是一蹴而就的，正是这份“留下绿水青山，为民谋幸福”的初心在石峰区一代代接力，正是这份“功成不必在我，建功必须有我”的担当情怀在石峰区一代代传承，在转

## 定居石峰三十余载，喜看翻天覆地新变化

原标题：《石峰展新颜》  
作者：黄泽有，74岁，石峰区委原调研员。

黄泽有，一九八六年夏来到石峰区(原北区)工作，一家三代人生活工作在石峰山下，“他乡”成了家乡。黄泽有记得，初到石峰区时，区机关只有两台小车，区人武部没有指挥车，公交车少得可怜，外出办事很不方便。

乘着改革开放的春风，石峰区企业强了、市场活了、交通便利了、环境优美了、人民幸福了，已把石峰区作为家乡的黄泽有，也为此感到骄傲和自豪。

初到石峰区时，公交车只有1、5、9路，频次也很少，外出办事骑自行车或步行是常态。如今，公交线

## 告别“有地不能种，有菜无人买” 富强美丽文明幸福新石峰正向我们走来

原标题：《回忆过去喜看今朝》  
作者：袁会安，68岁，石峰区政府原调研员。

袁会安1978年结婚后就将家安在清水塘地区，至今刚好40年。1984年区划调整，他到原郊区区委信访办工作近10年，信访工作生涯，最让袁会安头疼和棘手的问题就是污染问题。如今，常常登上石峰山远眺的袁会安尽收眼底的却是一派干净整洁、绿意盎然的“天翻地覆慨而慷”的豪情荡漾在心头。

由于受一些企业废水、废气的影影响，清水塘近郊不少村民有地不能种，有菜无人买，当时的城乡、工农矛盾相当突出，经常出现到企业

堵门、到政府上访的现象。后来，通过上下沟通，采取了一定的补偿办法，情况虽有了一定的好转，但没有从根本上解决问题。

有一次发大水，我陪同原郊区区委领导到该村查看汛情，沿着排污渠走到企业废渣堆积处，下游排污渠垮塌，湘江大水和工业废水迅速将建设村大部分地区淹没，那种刺鼻难闻的气味、那种水粘到皮肤上的感觉至今回想起来都让人作呕。

如今，清水塘地区发生了历史性的改变，作为一名退休多年的老同志打心眼里高兴，也真诚拥护。我知道，一个天蓝、水清、地绿的清水塘正逐步开启，一个购物、就医、上学、交通都便利的富强美丽文明幸福新石峰正向我们走来。

(记者 李卉)