

# 总投资50亿元,年产能5万台 奇点汽车株洲基地昨开工建设

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 徐洋)10月18日,奇点汽车株洲高品质智能电动商用车基地(下称奇点株洲基地)正式动工,将建成年产5万台、年产值100亿元的纯电动智能商用汽车生产基地。市委副书记、市长阳卫国出席典礼并宣布开工。

奇点株洲基地,位于新马工业园,是奇点汽车在智能物流领域布局建设的首个新能源商用车基地,建成后将以自动驾驶系统研发、智能物流系统研发、整车研发、造型设计等为主要方向,目标瞄准高品质智能化电动商用车市场。



▲奇点汽车株洲高品质智能电动商用车基地设计效果图

## 相关链接

### 奇点汽车是干什么的?

奇点汽车是奇点汽车科技有限公司打造的全新智能电动汽车,定位于中大型SUV,提供两驱、四驱与五座、七座多种组合配置车型,为年轻用户带来“奇·乐无穷”的驾驶模式。

未来奇点商用车将以“用户体验”为核心的互联网思维,并应用CAN+以太网的“双主”网络总线的架构,在保持高速信息传输的同时支持软件定义硬件,通过个性化设置和不断升级实现区别于

### 为何选择株洲?

在60多年的发展历程中,株洲从湘江边的小镇,成长为频频推出世界级创新成果的工业新城。当下,株洲正依托轨道交通、通用航空、新能源汽车三大动力产业,打造“中国动力谷”。

株洲高新区作为全省前三大国家级园区和株洲·中国动力谷核心区,目前已集聚多家汽车整车、零部件和机械加工企业,部分企业产品在同行业已经达到国内先进水平。启动仪式现场,沈海寅表示,智能新能源汽车才是未来商用车的发展方向,这一时代驱动为奇点汽车提供了广阔的舞台。在这一背景下,奇点汽车有幸获得株洲市的大力支持,一道响应国家号召,以电动化、智能化为核心联手打造奇点汽车株洲高品质智能电动商用车基地,全面进军智能新能源商用车市场,并

## 新闻背景

### 我市已初步形成完整的新能源汽车产业链

近年来,国家对发展环境的重视以及物流行业的不断扩大,各方对城市绿色货运的需求越来越强烈,目前我国电动物流车年均复合增长率超过57%。

从设计研发到零部件生产,整车制造到产业服务,目前我市已初步形成一条完整的新能源汽车产业链,并向千亿

传统商用车的优异车内体验;同时,奇点还将与丰巢科技合作,共同开发无人驾驶物流车,并将积累智能驾驶技术应用于商用车研发,从而不断提升商用车的智能安全;奇点车联网技术的应用,还将帮助物流车实现真正的智能管理、降本增效,为实现创新集约化运输组织模式,建设绿色物流智慧服务平台提供有效的技术解决方案。

致力于将长株潭率先打造为城市绿色货运配送示范区。

完整的汽车产业包含生产制造与设计研发两大方面。在生产制造方面,随着株洲高品质智能电动商用车基地的动工,奇点汽车形成“一拖三”的三大生产基地布局,“大车+小车,乘用车+商用车”的全面覆盖。

在研发体系的构建上,奇点已完成“三国七地”的研发生产体系布局,且研发体系内部分工明确。通过协调作战、多线并行的跨区域合作,确保奇点汽车智能化技术及产品尽快落地。株洲生产基地负责高品质智能电动商用车型的研发与生产。随着株洲基地的落成,奇点汽车将为智能电动商用车在智能化系统和自动驾驶方面提供更多技术创新。

(记者 伍靖雯)

规模冲击。比如株洲高新区,目前已集聚近80家汽车整车、零部件和机械加工企业,除了北汽株洲分公司一工厂、二工厂等整车企业外,重点布局了汽车零部件产业园,并形成了高汽汽配园、海纳川零部件等特色产业园。

(记者 伍靖雯)

## 相关新闻

### 猪八戒网株洲园区 昨正式开园 已有30家企业入驻

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 傅霜)10月18日,猪八戒网株洲园区在大汉·惠普软件信息产业园正式开园,今后将与我市企业开展全方位合作,打造1万平方米的“互联网+”型创业创新综合示范区。副市长何朝晖出席开园仪式。

猪八戒网,是一个为企业服务的平台,同时也生产和孵化企业,是国内目前最大的线上服务交易平台,近两年来已在全国60多个城市布局了实体园区,协助区域经济转型升级。

自今年1月八戒株洲正式线上开园以来,目前平台株洲注册用户超过5万家,本地入驻创业团队及中小微企业739家,线下园区入驻企业达30家,主要包括品牌设计、技术开发、营销创新等类型。

开园仪式上,八戒株洲与湖南工业大学包装设计艺术学院达成战略合作关系,八戒株洲希望通过平台力量,促进学生发挥专业学习技能,实现共同培养“双创型”技能人才,构建“专创融合”教学模式。猪八戒网将为湖南工大学生提供更多的创业与就业机会,帮助大学生实现创业理想。

何朝晖表示,新一代信息技术早已成为推动经济高质量发展的重要引擎。近年来,我市顺应市场潮流,大力发展互联网经济,此次园区开园即是其中一项重大成效,希望园区未来实现与中小微企业的无缝对接,为我市“双创”推进、电商企业发展和企业数字化转型提供强大支撑。

高新区党工委副书记周建光参加活动。

# 新潮儿童用品受捧,年轻父母成消费主力军

随着中国的90后人群步入结婚生子的阶段,现今80、90后妈妈已经成为儿童消费的重要推动力。新生代妈妈的超强消费意愿和现代化育儿观,也推动着儿童消费的升级。近年来,更为个性化、高质量的儿童产品走入人们的视野,一些新材料、黑科技的儿童产品受到年轻父母的青睐。

## 感温辅食勺销售火

据株洲新爱婴母婴连锁店的工作人员介绍,现在的90后妈妈们拥有现代化育儿观,她们渴望给孩子更精细化、更个性化的呵护。现在店内卖的好的新潮产品就数辅食勺了,宝宝娇嫩的口腔很敏感,妈妈们总担心辅食太烫又不好亲口尝试,感温变色辅食勺就能很好的解决这一问题,辅食勺的勺头设计了4款不同的颜色可供选择,当宝宝食物温度超过43.3℃勺头即刻变白,这样妈妈们就能很好的知道食物是否烫嘴了。用科学技术代替了成人口腔试温,避免细菌接触的机会,呵护宝宝的健康。现在这款辅食勺在店内卖得非常火,口碑也十分的好。

正在店里选购产品的王女士告诉记者:“现在的儿童产品越来越高科技了,辅食勺是早就买好了,性价比很高,今天过来买了婴儿车,还有一键收车功能,设计科学,使用起来很方便,可以说是十分新潮酷炫了!”

科技的迅猛发展带动儿童消费市场不断升级,以及互联网传播的强大助力,一经推出的高科技新潮儿童产品都卖得非常火热。越来越多的企业开始关注并开始发力儿童科技市场,在这一趋势下,儿童新潮科技产品正成为新的消费风向标。



## 90后为主要消费人群

记者在株洲多家母婴店看到,大部分采购高科技儿童产品都是年轻的父母们,他们更加接受新潮有趣的产品。“控温碗、电动吸奶器、电动摇摇椅、消毒器、辅食勺这些是我所购儿童产品里面比较科技和智能化的了,好用又方便,像现在儿童电动产品都很智能化,能省去不少人力,材料也越来越高科技,所以一般又实用又有趣的产品推出我基本上都会购买。”正在母婴店购买儿童产品的宋女士介绍道。

业内人士称,这几年母婴类实体店和互联网电商都在迅速扩张,亲子经济盛行,新崛起的母婴类电商可谓数不胜数。一方面

居民可支配收入增加,新生代父母的钱包越来越鼓,能够负担高价、高质的产品。另一方面,新生代的父母都希望给孩子提供更加优质的成长环境,为宝宝提供最安全最放心婴幼儿产品。现在的80后、90后父母是经过了全球化、互联网化和市场经济整个洗礼过的一代,所以消费观念和育儿理念都不同,观念更开放,选择也更多样性,对品质的要求也更高。随着新生代父母育儿观念的国际化,使得新生代父母对育儿商品的选择也相对新潮和智能化。这是“儿童消费升级”趋势的一个主要推力。

(龙芳玲)

晚报推荐去

长沙直飞 白/班/机

越南 岘港

读者专享线路出行时间: 11月8日 六天五晚

线路分享会

召开时间:10月22日上午8:00—8:30 签到

召开地点:金龙大酒店5楼(芦淞区建设南路255号)