

奶糖味唇膏、老干妈卫衣、泸州老窖推出同名香水 “老字号”不服老 频开“小号”圈粉年轻人

“老字号”是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,随着商业的发展而与时俱进。为了拥抱年轻人,一些老字号近年来也纷纷尝试推出一些颇具“青春气息”的“小号”,掀起了一场混搭跨界风。

从“大白兔”和“美加净”联名推出奶糖味润唇膏,到这个中秋节老干妈上新了定制套餐,娃哈哈推出AD钙奶味月饼,一款款新奇的跨界产品,在网络及社交媒体上掀起了一波又一波的话题高潮。



▲老干妈卫衣

2 老干妈卫衣亮相纽约时装周

“穿着老干妈卫衣,吃着辣到喷火的豆豉油辣椒,感觉自己也是个潮流青年。”网友“莉小哈”在微博上调侃着说。前不久,“老干妈”卫衣亮相2019春夏纽约时装周,成为话题爆款,一度登顶微博热词榜首。据了解,这款卫衣的主打颜色是正红色,与其玻璃瓶上公众熟悉的颜色一致。该卫衣正面印花是老干妈的注册商标加创始人陶华碧的头像。卫衣的左右袖子则印上了中文“国民女神”和英文“SAUCES QUEEN”(辣酱女王)的字样。有网友因此调侃称,穿上这件卫衣,感觉就成了一件直立行走的“老干妈辣酱”。

老干妈旗舰店也借机推出了售价1288元的“99瓶老干妈+OC定制卫衣”套餐,以及满1999送OC定制卫衣,满999送OC定制围裙等活动,并在活动主页上称,“国民到国潮,您就差一瓶老干妈。”值得注意的是,老干妈官方旗舰店主页的风格也换成了时尚的霓虹灯风格,系列产品外包装改成了当下最流行的波普艺术风,品牌模特则换成了酷炫有型的黑人女孩。这10套限量的1288元的套餐很快就售罄下架,限量满赠的活动也瞬间赠完。

老干妈出了卫衣,旺仔也不甘认输落后。10月9日,旺旺官方微博发布消息称, TYAKASHA旺旺联名系列正式发布,并表示“一起做人群中超旺的仔!”据了解, TYAKASHA塔卡沙是来自上海的一个设计师服装品牌,此次和旺旺推出的联名系列包含卫衣、毛衣、眼镜、袜子等产品。旺旺食品旗舰店的客服告诉记者,10月16日该衣服将在旺旺天猫店铺首发,具体发售期和款式以店铺页面为准。

3 娃哈哈月饼掀起“回忆杀”

老牌饮料食品企业娃哈哈则从80后、90后最熟悉的“AD钙奶”入手,掀起跨界月饼的“怀旧回忆杀”。不过,娃哈哈并未选择直接售卖“AD钙奶味月饼”,而是在中秋节前启动了“AD钙奶味月饼”的0元秒杀活动,限量1500份。结果该款月饼上线仅数秒,便被热情高涨的网友们一抢而空。此外,娃哈哈还和百度视频合作,抽取7个获奖名额。记者看到,该款秒杀的“AD钙奶味月饼”礼盒内含两瓶AD钙奶,外加4块50g的奶心月饼。月饼海报则写着“特别的心,给可爱的你。奶心小月饼,专供小可爱”,文案十分活泼年轻,一反娃哈哈以往的宣传风格。

据娃哈哈方面介绍称,这款AD钙奶口味的限量版月饼从创意到研发历时近半年,完美复刻了AD钙奶的经典味道,酸甜可口,奶味浓郁。在配套的礼盒包装上,设计师还特意将童年回忆里的玩具一一重现:水枪、七巧板、小霸王、铁皮青蛙……希望每一件都能唤起年轻人对童年那些快乐时光的回忆。由于该款月饼为赠品,在淘宝的其他网店上并无售卖,记者则发现,目前该款月饼售价在二手平台上仍有流通,达到了160元一盒,甚至有人单独拆开来按块叫卖。



▲AD钙奶味月饼

观察

“年轻态”成老字号跨界创新突破口

事实上,早在今年上半年,众多老字号就掀起了一波跨界打造“网红”产品的热潮。泸州老窖推出了同名香水,六神花露水与RIO锐澳鸡尾酒联合推出了“RIO锐澳六神花露水风味鸡尾酒”,周黑鸭和御泥坊联合推出了“小辣吻咬唇膏”……与上文提及的品牌一样,这些产品一推出就在网络及社交媒体上掀起了一波又一波的话题高潮。美加净高级品牌经理李晨坤表示,新一代的年轻消费者更注重产品品质,价值观和个性更鲜明,“互联网是连接他们最好的纽带,跨界则是品牌‘年轻化’的重要手段。”中国食品产业评论员朱丹蓬认为:“老字号跨界多元化不失为一个跟年轻人互动,增加品牌黏性的契机。”

不过,业内专家也提醒称,老字号制造“话题”的同时,也需谨慎对待跨界,以免跨界产品热得快,凉得更快。

(据北京晚报等)



▲泸州老窖香水



▲RIO锐澳六神花露水风味鸡尾酒

楼上扔螺丝,楼下小车玻璃被洞穿

事发天元区凿石花园小区,警方已介入



▲王女士的轿车被砸坏 记者 姚时美 摄

昨日,天元区凿石花园小区业主王女士拨打晚报新闻热线28829110反映:11日晚上,我把车子停在自家楼下,没想到有人从楼上丢下两颗螺丝,砸中车后窗玻璃,将玻璃砸破,幸亏当时人没在车里,否则后果不堪设想。

记者 姚时美 核实

业主心慌:高空抛物“已经不是第一次了”

王女士家住在凿石花园小区2栋6楼,爱车就停在楼栋下的路边。

昨日上午,记者现场看到,她的车子后窗玻璃有一个洞,玻璃是被坠落的螺丝砸碎的,现场还有两颗比手指稍小一点的螺丝。

王女士说,前日下午5点左右,她回家时把车停在路边,晚上7点左右开车准备送小孩去上培训班时,发现后车窗玻璃碎了,有一个大洞,现场还有两颗螺丝。当时她断定是楼上有人高空抛物,把螺丝丢下砸中了车子。

说起高空抛物,王女士很气愤:“这已经不是第一次了。”有一次,她将车停在楼下,有人从楼上丢下一个烧麦,结果粘在车上,后来把烧麦掰掉时,还弄坏了车漆。还有一次,一个矿泉水瓶从楼上丢下,瓶子里还有小半瓶水。丢矿泉水这一次,王女士看清是四楼的人丢的,当场抓到了现行。她上楼对质时,四楼邻居承认是自家小孩丢的,并承诺以后不会犯。

民警调查:没有人出来承担责任

此次遭遇高空抛物,王女士到凿石社区反映了此事。社区居委会工作人员意识到问题比较严重,立即向社区领导汇报,并建议王女士报警。

随后,王女士报警,栗雨派出所民警和凿石社区领导来到现场,在王女士家所在的单元逐层走访调查,但没有人出来承担责任。

法律人士表示,如果没人承认,王女士可以考虑起诉所在单元楼相关的住户。



持刀伤人案牵出涉枪案 历时3年,一条买卖枪支犯罪链被斩断

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 卢鑫)原本只是一起故意伤害案件,但是经过检方审查、督促,竟牵扯出一桩买卖枪支案件,最终所有的犯罪嫌疑人全部被抓获。近日,芦淞区检察院以非法买卖枪支罪对最后一名追诉者王某提起公诉。

持刀伤害案现场查获枪支

据悉,2015年4月,公安机关接到报案,芦淞区某服装市场保安遭人殴打,保安队长被人用刀捅伤,伤人者逃离现场,一辆红色宝马车遗留在案发现场。

警方到达现场后,在宝马车内查获3支经改造的射钉枪,3根金属空管、弹药及钢珠等物。经鉴定,这3支改装的射钉枪是以火药为动力,均被认定为枪支。

7月,持刀伤人者王某甲被抓获归案。9月,公安机关以故意伤害罪将王某甲移送芦淞区检察院审查起诉。承办检察官在审查中发现,当时警方在宝马车上发现了枪支弹药,但在该案中并未一并移送。于是,检察机关督促公安机关查清枪支来源。

所有犯罪嫌疑人全部落网

同年10月23日,宝马车主刘某将邹某带到公安机关投案自首。邹某供述称,之前警方查获的3支改制射钉枪是自己清理弟弟遗物时发现的,后从老家带到了株洲,放在宝马车中。公安机关随即对邹某以涉嫌非法持有枪支罪立案侦查。11月,该案被移送至检察机关审查起诉。

承办检察官在提审邹某时发现,他之前交代的枪支来源是假的,枪支是他从邹某甲手中购买的。检察机关将这一线索告知公安,督促公安调查取证。2016年11月,出售枪支给邹某的两名犯罪嫌疑人邹某甲和彭某相继落网。2017年1月,三人被移送审查起诉。5月,邹某、邹某甲、彭某三人因犯非法买卖枪支罪,被法院判处有期徒刑三年至四年不等的有期徒刑。

随着邹某甲、彭某的落网,为他们提供枪支的王某也被供出。2018年1月8日,王某被公安机关抓获。到家后,他对自己非法买卖枪支的犯罪事实供认不讳。

维权

被绞肉机砸成骨折 她遭遇索赔难 律师:可以依据伤残鉴定索赔

近日,来自攸县的谭女士拨打晚报新闻热线28829110反映:我在荷塘区水仙路的一品鲜果蔬连锁店打工,今年6月25日,我在店里上班时,一台绞肉机从架子上掉下来,导致我左脚小脚趾骨折。我做了伤残鉴定,但老板只同意赔偿2500元,这合理吗?

记者 姚时美 核实

前日上午,记者见到了55岁的谭女士。据谭女士介绍,她是上班时受伤,到三一医院治疗,花费医药费约1000元,这笔钱是老板垫付的。如今,她在家养伤,三个多月过去,伤还没有痊愈,也无法上班。此前,她多次找老板陈先生协商赔偿,但陈先生只答应赔偿2500元,谭女士不能接受。

为此,她到荷塘区人社局求助,根据区人社局的建议,找到荷塘区法律援助中心。随后,她到株洲市求实司法鉴定所做了伤残鉴定,经鉴定,伤残等级为十级。根据该司法鉴定人的建议,谭女士可以索赔误工费、护理费、营养费共四五万元。

对谭女士做司法鉴定一事,老板陈先生一直不同意。他说,因为司法鉴定针对的是工伤,而果蔬店和谭女士没有签订劳动合同,不能按照工伤处理,只能按照意外伤害进行处理,谭女士应当做意外伤害鉴定,建议谭女士走法律途径解决。

湖南锐和律师事务所董清华认为,劳动者到人社部门申请工伤认定,经人社部门通过后,由人社部门委托相关机构认定工伤,并做相应工伤处理。如果没有认定工伤,劳动者可以通过司法鉴定来认定伤残等级,依据司法鉴定向用人单位索赔。因此,谭女士在通过人社部门认定工伤不成立的情况下,可以申请做司法鉴定,并以此为依据索赔。如双方协商不成,谭女士可通过法律手段索赔。