

有的仅降3元,有的明降实不降 部分景区门票降价咋这么难?

景区门票价格过高是多年来公众关注的热点问题,根据国家发改委相关政策,“十一”黄金周前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日,多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。截至目前,已有314个景区降价或拟降价,其中免费开放景区30个,降价幅度30%以上的29个。但是,新华社记者调查发现,还有部分景区降幅不到5%,个别景区通过各种手段明降实不降。

红榜

29个景区门票价格降幅30%以上

国家发改委的统计数据 displays,截至8月29日,已有21个省份出台了157个景区降价或免费开放措施,25个省份确定了“十一”前拟降价或免费开放的157个景区名单,合计314个景区。其中,5A级景区121个,4A级景区155个。

记者发现,在314个景区中,降幅在30%以上的有29个,有些景区降幅甚至达到80%,金额超过100元。例如,江苏苏州西园寺从25元降到5元,降幅达80%。新疆喀纳斯、禾木和白哈巴通票旺季从295元降到了195元。

此外,实行免费开放的景区有30个。原定门票55元的苏州沐春园景区、门票35元的呼和浩特将军衙署博物院等,均已向游客免费开放。

一些地方出台对特殊人群的优惠举措

值得关注的是,一些地方出台了针对特殊人群的优惠举措。四川省规定,从今年10月1日起,实行政府定价和政府指导价的旅游景区,对年满65周岁老年人免收门票。湖南桃花源景区在将门票从180元降到128元的同时,还新增对现役军人和军队离退休干部实行免票入园。

黑榜

有的景区只降了三五元

虽然已有300多家景区确定降价,但记者调查发现,有些景区暗中以各种手段保持门票价格。

记者注意到,也有的景区只降了三五元,降幅较小。4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元,实际降价3元钱,降幅刚刚超过3%;咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元,分别降低5块钱。

有的景区号称降价实际未降

北京两处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景点名单,称今年8月1日起门票价格由70元降至54元,降价幅度达23%。

两个景区的官网今年上半年先后发布公告,从8月10日起将门票价格由54元/人次调整为70元/人次。但记者调查发现,实际上,这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说,54元的景区门票价格已经保持多年,原本今年已经确定门票价格将上调至70元,但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知,因此实际执行票价一直是54元没变。

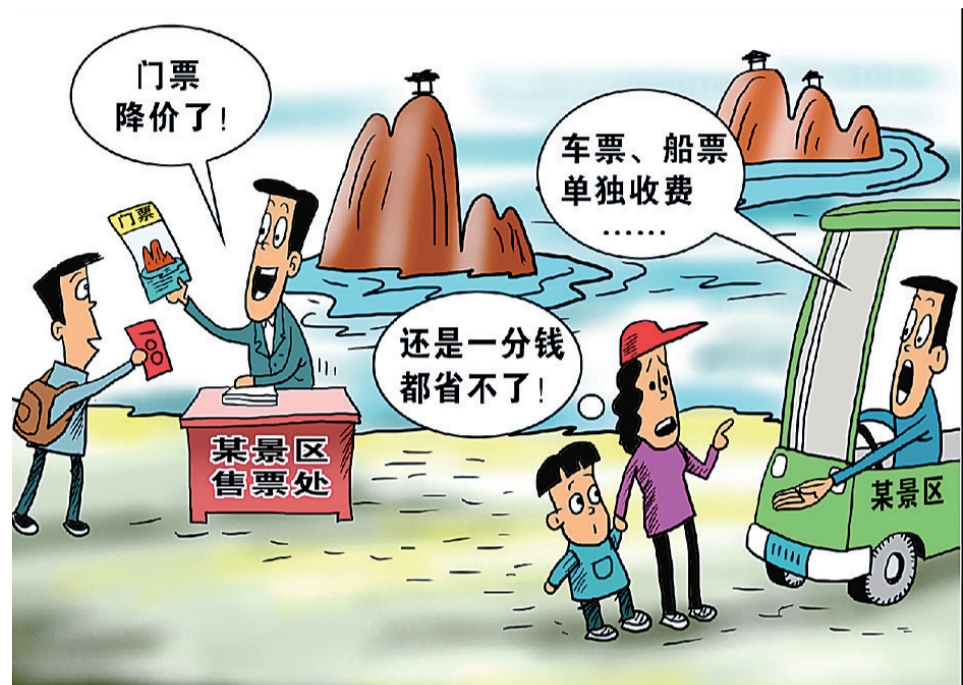
“听说降价了就趁着周末来玩一趟,结果发现门票价格其实根本没啥变化。”北京怀柔市民杨先生说。

有的景区拆解收费项目假降价

位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布,自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映,鼋头渚风景区门票价格调整之后,原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受记者采访时说,鼋头渚门票价格调整后,车票、船票将单独收费,其中大巴车往返5元,船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式,给游客更多选择。

“说是不捆绑了,实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生说,90元门票中已经包含了太湖仙岛门票,游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船,所以“降价以后进景区玩一趟,还是一分钱都省不了”。



发改委

各地区不得避重就轻、敷衍搪塞

记者调查发现,大幅降价带动一些景区人气见涨。夏季是扬州瘦西湖景区的旅游淡季,日游客量长期徘徊在千位数。今年瘦西湖景区将淡季门票从120元降至60元后,7月份有9天日均游客破万,创夏季游客量的新纪录。

国家发改委明确要求,各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞;不得明降暗

升,在降低门票价格的同时,提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。专家表示,对有令不行、进展迟缓的地区,主管部门要督促落实。同时,还需综合施策健全全国有景区门票价格形成机制,切实推进门票价格降低取得明显成效。

专家

国有景区门票降价是大势所趋

“国有景区门票价格降低是大势所趋,未来还有可能进一步降价。”西南政法大学政治公共管理学院副教授和静认为,国有景区利用公共资源建设而成,理应回归准公共产品定位,还原旅游惠民、旅游为民的公益属性。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说,此次重点国有景区降价的数量占全国景区总数的绝对比例不高,但由于知名度高、游客总量大,降价后的惠及

面较广,对其他类型的景区定价有示范效应。

“景区门票降价后,虽然短期内可能对经营造成一定压力和挑战,但长期来说有助于倒逼景区提升运营管理水平,减少对门票收入的依赖。”杨彦锋建议,景区可以通过场景植入、开发相关产品和服务来增加旅游附加值,提高旅游综合收入,实现从“门票经济”向“产业经济”的转型。

(据新华社)

今年中秋期间 国内旅游收入达435亿元

记者24日晚间从文化和旅游部获悉,中秋假日期间,全国旅游市场供需稳定。经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合通讯运营商、线上旅行服务商和各地旅游部门数据,中秋假日期间全国接待国内游客9790万人次,实现国内旅游收入435亿元。

文化和旅游部相关负责人指出,中秋期间,中远程出游减少,短程家庭出游占比高。各地名胜大川、古镇老街等富有传统民俗特色的旅游目的地迎来大量周边游客。首届“中国农民丰收节”开幕,农业旅游成为新亮点。

(据经济参考报)

东方红娘

东方红娘婚介:政府注册的正规婚介,实名制征婚让您更安全、更放心!
男:离异,58岁,1.72米,本科,房贷有车,政府机关,现已成家另住。
男:丧偶,53岁,1.71米,本科,有房两套有车,国企干部收入平。
男:离异,51岁,1.75米,有私房和商品房,有车,工程老板。
男:离异,41岁,1.78米,本科,有房有车,机关干部,未婚。
男:离异,36岁,1.73米,本科,有房多套有门面有车,事业单位。
男:未婚,33岁,1.8米,本科,有婚房,事业单位,开朗帅气。
男:未婚,32岁,1.75米,本科,房车齐,中车技术,能力强。
男:未婚,31岁,1.72米,研究生,政府公务员,上进。
女:丧偶,60岁,1.6米,本科,有房有车,事业单位干部退休,女已嫁。
女:离异,55岁,1.6米,大专,高档房,有车,成功女老板。
女:离异,39岁,1.65米,本科,有别墅有车,机关,女孩。
女:离异,34岁,1.62米,专科,有房有车,私企副总,女孩随父。
女:未婚,33岁,1.58米,研究生,有房有车,高校讲师,气质佳。
女:未婚,30岁,1.65米,大专,有新房,国企管理,靓丽。
女:未婚,27岁,1.68米,本科,高档新房,公务员,家境优。
地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号
电话:22175288 22957018 18932126168

下列证件 声明作废

- 株洲市合花养殖场遗失18453 212-3号营业执照正、副本
- 华丽服装批发市场2楼2-B231号谢桂堂遗失430203600079763号营业执照正本
- 周江遗失湘国税登记4302111 9810715601001号税务登记证副本
- 郑永惕遗失银谷童服市场开具的60059630号押金收据,金额10000元
- 潘喜英、陈友定遗失3001754 0号湖南省株洲市地方税务局预收款专用凭据(金额为11237元)
- 株洲市荷塘区雅琦幼儿园遗失原公章一枚
- 天元区满妹子食府遗失43021 1600131026号营业执照正、副本
- 天元区百老会餐吧遗失地税湘字43020219900 3282010号税务登记证副本

2晚28 8报8 3广告3 553 996

四海宾朋共飨湖湘文化盛宴

2018年中国湖南国际旅游节暨中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会开幕



▲2018年中国湖南国际旅游节暨中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会开幕式“湖南瓷旅之夜”现场 记者 谭浩瀚 摄

9月25日晚,2018年中国湖南国际旅游节暨中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会(简称“一节一会”)在醴陵的中国陶瓷谷国际会展中心开幕。省委副书记乌兰宣布开幕;副省长陈飞,市委书记、市人大常委会主任毛腾飞致辞;市委副书记、市长阳卫国主持开幕式;英国布里斯托市旅游局局长约翰·赫斯特作为外籍嘉宾代表讲话。

国家有关部门领导,省直有关部门领导,市领导王洪斌、聂方红、覃万成、黄芳、何朝晖参加。积极探索“瓷旅结合、瓷旅相融”新模式,“一节一会”吸引了来自15个国家和地区的221家境外旅行商;国内15个省份、21个地区的349家陶瓷企业;国内陶瓷行业专家、工艺美术大师、陶瓷艺术大师;31个国家和地区的90多家(位)陶瓷企业和大师等参加。

“一节一会”以“锦绣潇湘·神农福地·五彩醴陵”为主题,由省旅游发展委员会、中国陶瓷工业协会、省商务厅、省贸促会、株洲市人民政府联合主办。活动为期8天,包括湖南旅游推介会、“锦绣潇湘”境内外旅行商和媒体踩线、游遍株洲——动力株洲之旅、国际“瓷”滚音乐节、中国陶瓷谷·全球艺术家村招募、中国工业品牌之旅醴陵行、重大旅游项目招商签约、湖南入境旅游全球战略合作伙伴签约等10多项主题活动。开幕式上,15名中外艺术家获颁中国陶瓷谷·全球艺术家村“荣誉村民”牌子。

陈飞致辞时指出,省委、省政府高度重视旅游业发展,将建设全域旅游基地作为实施创新引领、开放崛起战略的重要抓手,以培育锦绣潇湘·快乐之都、锦绣潇湘·天下洞庭、锦绣潇湘·神秘

湘西、锦绣潇湘·神韵雪峰、锦绣湘江·休闲湘南五大区域旅游品牌为核心,加快构建全域旅游开放发展新格局。株洲因工业而生、因工业而立,近年来致力于打造中国动力谷、陶瓷谷等,取得了明显成效。此次活动在株洲醴陵举办,对深化旅游供给侧结构性改革,优化旅游精品线路,推进全域旅游高质量发展具有重要意义。相信此次盛会必将架起友谊的桥梁,促进湖南和海内外各界的深度合作,共同推进湖南旅游和陶瓷产业的加速发展,热诚欢迎海内外游客到湖南观光旅游、休闲度假,体验锦绣潇湘的无穷魅力。

毛腾飞代表市委、市政府对来株参会的各位领导和嘉宾表示欢迎和感谢。他说,株洲发展历史悠久,文化底蕴深厚。承办此次盛会,旨在搭建一个信息交流、资源共享、项目建设、产业招商、文化融合全方位的合作平台,弘扬“文化+旅游”理念,促进共商共建共享。我们将以办好此次活动为契机,突出思想引领、文旅融合、产业培育、文化惠民、株洲特色,加快创新旅游产品,大力推进全域旅游,着力舒展文化旅游的新画卷,同时大力发展陶瓷产业,加快形成千亿产业集群。希望海内外朋友多来株洲投资兴业,以更贴心的携手、更紧密的合作,让艺术高峰的陶瓷闪耀出静穆千秋的神韵,让株洲的好山、好水、好文化绽放出更加耀眼的光芒。

乌兰、陈飞、毛腾飞、阳卫国等还实地考察考察了“1915”醴陵国际陶瓷文化特色街区及中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会展馆。

(记者 罗欣 肖捷)

炫彩株洲,不止于瓷 精彩推介让世界感受湖南美

本报讯(记者 肖捷)9月25日下午,2018年中国湖南国际旅游节湖南旅游推介会在醴陵中国陶瓷谷国际会展中心举行。

省旅游发展委员会副主任高扬先、副市长黄芳、醴陵市副市长谭艳通过视频和演说,轮番为湖南、株洲、醴陵的旅游资源作了详尽的分享推介,来自俄罗斯、美国、日本等15个国家和地区的221家境外旅行商,新华社、中新社、香港大公报、湖南日报等30余家媒体记者与会,通过推介会重新认识了“锦绣潇湘”。

奇峰险峻的张家界、烟波浩渺的洞庭湖、“神州第一陵”的炎帝陵、鲜香可口的剁椒鱼头……在推介会上,以“锦绣潇湘”为品牌,以“神农文化”为内涵,以“陶瓷元素”为核心,湖南“代表团”甩出一张张诱人的底牌,熟练地打了一套省市县旅游组合拳,让在场的各国旅行商大开眼界。

据记者了解,去年我省国际旅游市场保持持续强劲增长,全省出入境游客总规模达到579.31万人次,其中我省接待入境游客322.68万人次。今年1-8月全省接待入境游客239.3万人次,同比增长18.0%;实现旅游外汇收入10.54亿美元,同比增长29.4%。

“五彩瓷宴” 邀您尽尝正宗醴陵味

本报讯(记者 肖捷)一碗香喷喷、油汪汪的醴陵炒粉,一份入口即化的原汁羊肉……那股子令人印象深刻的香和辣,正是醴陵人融入饮食之中的真诚热辣脾性的最佳体现。从现在起,你可以在瓷器口文化街举行的“五彩瓷宴”美食节中轻松找到这份最正宗的醴陵味。

本次美食节是“一节一会”的子活动,主题为“五彩醴陵,缤纷瓷宴”,旨在挖掘醴陵特色美食,打造醴陵美食新名片,推动醴陵旅游、餐饮、文化等产业的蓬勃发展。据悉,美食节现场——瓷器口文化街一共设置了91个展位,参展的美食涵盖了近百种,各地游客可在9月25日-10月7日期间前往,尽情享受美食盛宴。

Advertisement for Zhuzhou's National Day promotion. It features the Zhuzhou Hundred Shares (株百股份) logo and the slogan '国庆峰惠 礼献全城' (National Day Peak Benefit, Gifts to the Whole City). The main event is '2018 株百 金秋购物节' (2018 Zhuzhou Hundred Shares Autumn Shopping Festival) running from September 30 to October 8. The ad also promotes a '购物刮刮乐 赢取株百卡' (Shopping Scratch-off Lottery to Win Zhuzhou Hundred Shares Card) and includes a phone number 834898.