

千万别安装“智慧株洲”APP 经常用“智慧株洲”的人 越来越优雅知性!

他们和株洲本埠及国内文化名人神交、鉴赏他们的大作，他们在美文美图中共结“智慧株洲”；他们欣赏历史镜头中的株洲老照片，他们在美图美图中共结“智慧株洲”；他们收拾浮躁，让内心平静，让思想升华。

《躺在山上看星星（上） 万宁》
《躺在山上看星星（下） 万宁》

《对话董卿 知道不可能永远在这个舞台上，所以要做最好的自己》

《诗人余秀华：株洲的夜景特别美》

《株洲作家夏云华：良心告诉我，绝不为了钱而写》

聂鑫森专栏 《古诗词里的株洲》

《株洲塔吊工和他的音乐梦》

《一对普通夫妻的8年修行，673场国学讲座里的文化株洲梦》



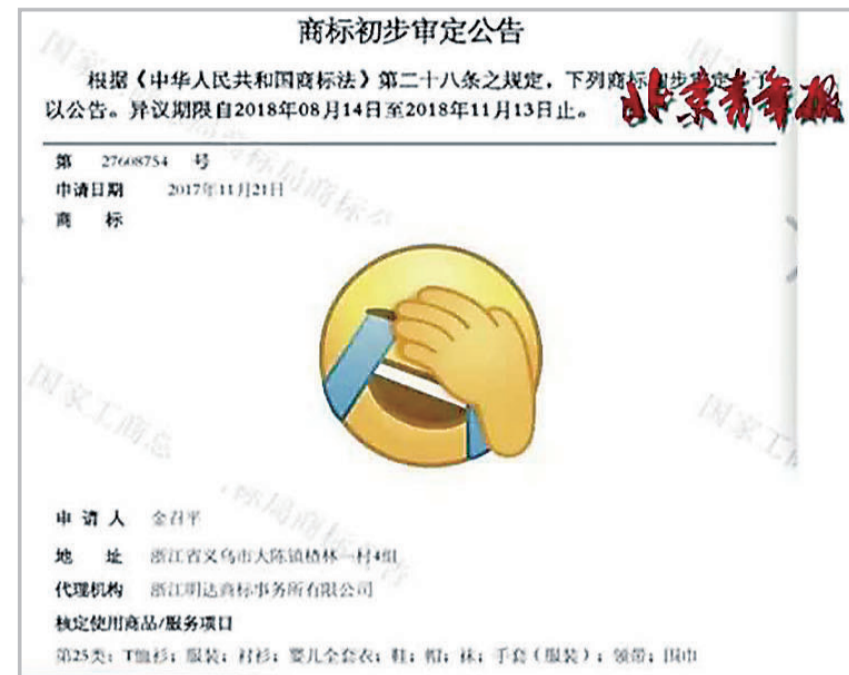
扫码下载智慧株洲
智慧株洲App，株洲晚报荣誉出品
华为、小米、OPPO、VIVO、苹果
均可在应用市场搜索免费下载



“捂脸表情”将被注册成商标 聊天时还能愉快地使用表情吗？

申请人不认为商标侵权，腾讯将提出异议申请

近日，有网友发现大家微信聊天中常用的“捂脸”表情被人申请注册成了商标，虽然目前该商标还在初步审定的公告阶段，但是仍然引起了不少人的疑惑：如果注册成功，会不会影响大家在聊天中使用这个表情呢？微信表情被申请成商标是否侵犯创作者的著作权呢？



▲“捂脸商标”正处于初步审定公告阶段(视频截图)

事件 “捂脸”表情将被注册成商标

近日，有网友晒出一张网页截图称，微信表情包中的“捂脸”表情疑似将被浙江义乌一位经营者注册成商标，目前该商标已经进入初步审定公告阶段。

记者在该网页截图中看到，“捂脸”表情商标的申请人金召平，地址是浙江省义乌市大陈镇某村。该表情的核定使用商品/服务项目为“第25类”，包括T恤衫；服装；衬衫；婴儿全套衣；鞋；帽；袜；手套(服装)；领带；围巾，共计10个品类。

记者随后在“中国商标网”上对该商标进行了查询。查询结果显示，该商标于2017年11月21日提交了注册申请，目前正处于商标初步审定公告阶段。异议期限自2018年8月14日至2018年11月13日止。

不仅如此，记者在“中国商标网”上随机进行了测试，发现“小姐姐”“网红”等热词都被捷足先登，有的正在走流程，有的已经顺利通过予以公示。

热议 这个商标侵犯表情包的著作权吗？

这张截图很快在网络上传开，引发广泛热议，不少网友比对了该商标和微信表情中的“捂脸”，除了该商标为黑白之外，几乎没有差别。

有网友表示，“这个表情包成商标了？赶紧多用几次！”也有网友宽慰大家，这个商标的适用范围主要是服装类产品，应该不影响大家使用表情包。还有网友表示质疑，这个商标难道不侵犯表情包的著作权吗？

申请注册 与微信不属于同一领域，没有侵权

根据“中国商标网”该商标的注册信息显示，商标的申请人名叫金召平。前天，记者辗转联系到金召平。

他表示，自己目前经营一家服装贸易公司，自主设计和生产各种服装。之所以会将“捂脸”表情注册成商标，是因为自己公司设计的不少服装上都会印上这个表情，比如“T恤衫上的刺绣图案，或者裤子口袋上的印花”。“目前已经用了一两年了，我觉得应该保护起来，就申请了商标。”

谈到自己开始将“捂脸”表情印在自家产品上的初衷，金召平表示自己一开始是看到很多场合都会出现“小黄脸”的微笑表情，于是就开始在自家生产的衣服上印这种“小黄脸”的图案。当记者追问“捂脸”表情是否来自微信表情时，金召平回应称：“我用的时候这个表情还不太火。”

针对网友们指责该商标侵权的声音，金召平表示，他并不认为自己侵权。“我注册的类别是服装类的，我又没有开发一款聊天软件来使用这个表情，我们属于不同的领域，同一个名字还可以注册不同领域的商标，我不认为自己侵权。”金召平进一步表示，即使自己注册成功了，也不会影响网友们使用该表情。“只要不在衣服上使用就可以了。”

公告期内可以提出异议

前天，针对“捂脸”表情包被注册成商标事件，记者拨打了国家工商行政管理总局商标局的咨询电话。工作人员表示，目前该商标还处于初步审定公告阶段，任何人都可以在公告期内提出异议，如果异议成立，则该商标将不被批准。

不少网友质疑微信表情包为何能被注册成商标，该工作人员表示，该商标注册的使用范围为“第25类”，主要涵盖服装等产品，与主要用于聊天中的微信表情包使用范围并不重合。不过，如果微信方面有任何异议，都可以在公告期内提出。

那么该商标是否涉嫌侵犯“捂脸”表情创作者的著作权呢？该工作人员表示，是否侵权并不由商标局进行裁定，如果该表情包创作者认为该商标侵权也可以提出异议。该工作人员进一步介绍，即使在公告期内没有人提出异议导致该商标注册成功，其他认为该商标侵权的人或公司，还可以根据《中华人民共和国商标法》向商标评审委员会提出商标无效宣告。

腾讯 将对该商标提出异议申请

前天，记者就“捂脸”表情包被注册成商标事件联系了腾讯公关部门工作人员。该工作人员表示，目前腾讯已经关注到了上述情况，鉴于目前该商标还在公告阶段，腾讯方面将在法定时限内对该商标提出异议申请。

业内人士分析，腾讯如果能够提出证据，证明并未对“捂脸”商标申请人提出过授权，异议成功的几率是很大的。

博爱星(上海)律师事务所律师刘昱向记者表示，商标权是一种专用权，只有他人在进行商标性使用时才能对其限制。也就是说，即使“捂脸”表情被注册为商标了，只要不是在其核定使用的类别上使用就不构成侵权。对网民来说，网络聊天中使用捂脸表情自然也不存在侵权问题。

“捂脸”表情包是如何诞生的？

据微信表情团队介绍，最初，微信表情包的设计师们只是觉得微信日常小黄脸表情一直没有更新，便试着寻找灵感更新日常小黄脸表情。

后来，设计师们发现带有“捂脸”动作的表情高频出现在微信用户的表情收藏包中，于是开始想怎么做一个有趣的“捂脸”表情。团队中有一名广东80后设计师，他非常喜欢周星驰夸张搞笑的“捂脸”动作，再加上他本人也非常喜欢做“捂脸”动作，于是团队便决定由他操刀设计和制作“捂脸”表情。

据了解，“捂脸”表情共经历五次改版。第一版是最开始的草稿，设计师按照“捂脸”概念涂鸦出来的，手的形状也比较简单粗糙。后面的几个版本则是结合ios10和emoji表情调试细节，比如：下嘴唇增加了阴影的细节，露出半个笑着的眼睛(眼角)表明确实在笑，嘴角的弧度怎样更到位、手应占据脸上的比重是多少等等。

和“捂脸”一起诞生的，还有其他五个小黄脸表情系列，它们的设计经历了将近5个月，由三四个设计师共同参与完成。

(据北京青年报)