



湘江麻辣烫

# “狗患”不在狗,而在人

□ 小武

为对抗不文明养狗行为,有人在网络上发起“株洲灭狗志愿者联盟”,参与者多数曾身受狗害。投“毒”杀狗,志愿者们此举迅速引发争议,也让文明养狗的话题再度引起关注。(详见本报昨日A08、A09版报道)

不文明养狗危害公共安全、破坏环境卫生、影响城市形象等弊端,已成为市民共识;规范养狗行为也成为绝大多数市民的心声和期盼。事实上,“狗患”根源不在狗,而在人。

歌德曾有一句名言,大自然是不会犯错误的,错误永远是人犯下的。狗之所以“任性”,根本原因在于养狗人的放纵;遛狗不牵绳,就给“狗咬人”种下了“祸根”,给公共安全埋下了“地雷”;狗粪不清理,就给市容环境留下了“污点”。

狗咬人,受害者要么找不到养狗人,要么找到了也可能得不到合理赔偿和道歉。在此背景之下,人与狗变成了解不开结的“冤家”,“灭狗联盟”也应运而生。然而,“以暴制暴”虽能在一定程度上对养狗人起到警示作用,但在另一个层面却践踏了法律的尊严,违背了城市文明,寸进而尺退,得不偿失。

牵牛要牵牛鼻子,打蛇要打七寸。追究狗主,加大对不文明养狗者的处罚力度才是解决狗患问题的要义所在。对待不文明养狗者不仅要加大宣传教育力度,更要加大依法惩戒的力度,如此才能让文明养狗成为爱狗人士内化于心、外化于形的自觉行动,最终解开爱狗人士与怕狗人士之间的心结,让“灭狗联盟”不再出现。

评天下

## 家长群不能异化为“负担群”

近日,北京一所中学的班主任在接受媒体采访时“吐槽”,本来用于方便家长和学校沟通的微信群,变成了老师的隐形负担:“自从进了微信群,每天都是家长会”“总有点不完的未读信息”“觉得自己最近得了‘手机恐惧症’”。

如果我们对家长群做一个全面的审视,就会发现这位班主任所感受到的压力,只是家长群异化的一个侧面。倘若换到家长的视角,同样压力也不小。这说明,用好家长群,最大限度地避免家长群异化,实际上是群里每一方参与者的共同责任。

避免家长群的异化,最重要的是要订立明确的规则,通过“约法三章”确保交流内容范围“点到即止”。事实上,近年来已经有很多幼儿园、中小学针对家长群出现的异化现象制定了“群规”,这些规定不但要求家长们少发无用信息,遇到个别问题时尽量私下与老师沟通,而且也明确老师们合理使用微信群,避免给部分家长造成无形压力,受到了两方欢迎。

家长群的“点到即止”还包括对群的定位上。归根到底,它只是老师与家长之间更为便利的一个交流渠道,而不是全部。

至于家长,要想关注孩子的学习和表现,不是光靠群里的几段视频或者线上与老师的聊天就够了,还需要加强与孩子、老师的面对面交流。

有人说,家长群虽小,但也是社会现实的一面镜子。通过建立群规,尽可能厘清各自的角色和权责边界,构建相互信任、互为补充的良性家校关系,家长们就不会过于焦虑或是“玻璃心”,老师们也不会饱受“每天都是家长会”之苦,从而使双方的注意力都集中在学生教育上,而不是拼了命地在群里“扮戏精”。

(据人民网)

微信读报



网友“身在阴沟·仰望星空”:

理智地讲,狗是没错的,养狗也没错,错就错在很多养狗者平常的不文明养狗行为! 毒死狗是不对,但是想想,害死狗的正是你们自己! 每当带儿子出门,看见有没牵绳的狗,我都要抱起儿子,走路也怕满地的“黄金”! 你说你没影响到别人吗? 如果不改正的话,我很赞成毒杀!

网友“张甜心雨路吖”:

我只想说说,劝人民群众文明养狗是对的,但是这些人还没有权力去毒害养狗,它们也是生命!

# 土地出让再现“流拍” 楼市的艰难日子快要到来?

株洲土地出让市场再现流拍。9月6日,市公共资源交易中心网站发布[2018]网挂第144号流拍公告显示,位于芦淞区的振华小区储备地块一正式流拍。这已经是今年以来,城区多次出现土地流拍现象。

而据不完全统计,截至9月10日,今年全国住宅用地共流拍751宗,刷新近年新高。业内人士表示,房企融资收紧影响拍地意愿、限购城市增多、地块定价较高等都是造成土地流拍数量高企的因素。

## 不到半个月 株洲已有3宗土地流拍

144号并非近期唯一的流拍地块。市公共资源交易中心网站显示,9月3日,位于天元区衡山西路以南、绿化带以东、规划144路以北、湘湾路以西的[2018]网挂第137号宣告流拍。8月31日,位于天元区衡山西路以南、江湾壹号以东、规划144路以北、绿化带以西的[2018]网挂第136号宣告流拍。不到半个月时间,就有3宗地块流拍,非常罕见。

放眼全国,大额土地流拍现象也在增加,低溢价成交价逐渐常态化。8月10日,太原推出的8宗地块全部流拍。上述8宗地块面积合计约1242亩,起拍金额约130亿元。此前,济南、杭州、广州等地出现流拍或是以底价成交,土地市场遇冷趋势明显。中国证券报记者不完全统计,截至9月10日,今年全国住宅用地共流拍751宗,其中一线城市流拍11宗,二线城市流拍174宗,三、四线城市流拍566宗。

一线城市方面,虽然流标整体较少,但每个月都会有流拍,且相比去年同期增幅较大。对此,诸葛找房首席分析师陈雷表示,一线城市调控持续加码,市场渐冷,高价拿地风险较大。

整体来看,流拍地块主要集中在东部沿海和中部地区。主要由于东部及中部地区房价上涨较快,带动土拍价格上涨。此外,这些地区也是调控政策最为严厉的地区,其中西安、长沙、太原等地曾被住建部约谈。市场较冷下,土地流拍较多。

## 多原因叠加导致流拍加剧 有利于房价回调

业内人士分析,房企融资收紧,是造成流标增多的一大原因。《2018中国房地产行业发展白皮书》显示,2018年,在去杠杆的金融现实下,监管部门出台一系列政策管控房企融资,控制债务规模。而房企最为倚重的银行贷款也开始收紧,使得2018年以来,房企土地购置渐趋理性。

地块属性复杂也是原因之一。中原地产首席分析师张大伟认为,一些出让地块土地配建复杂,且处于远郊区,并有多重复杂的属性,导致房企拿地意愿不强烈。

地块定价方面。2017年房企集中抢占土地资源,在一定程度上推高了土地价格,目前仍居高不下。陈雷表示,部分城市的地块挂牌价格相比地块周边房价偏高,导致起拍价格上不占优势,房企盈利空间有限。

深圳综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁也认为,地价低有利于房价回调,但最终决定房价的,不完全是地价,供需关系和调控也会影响房价的最终定价。

(李威)

## 一府即一城 北大资源·未名1898新中式美学艺术示范区惊艳绽放



▲活动现场图

2018年9月8日,北大资源湖南公司总裁杨瑞峰、副总裁贺金伟、助理总裁兰晓东、项目部总经理马千里、营销部总经理陈志凌等领导携株洲20余家媒体共同出席,与现场逾万名观众一起见证北大资源·未名1898一场别开生面的荣耀盛典。

北大资源·未名1898,是北大资源落子株洲第二盘,大到区域规划、建筑风格、社区高端配套的打造,都无不透露着北大资源致力于为株洲打造高端品质生活的初心。除此之外,AI智慧社区的构建,更是为了给居者打造一个有温度的社区,一个懂人心的家。

## 千万级中式美学建筑地标 书写北大资源藏品级中式艺术亮相新篇章

北大资源·未名1898园林示范区的设计,是在传统居住理念的基础上,融合现代东方理想精神诉求,用国际化的建筑手法演绎现代东方造物美学。示范区采用传统的纵轴线性布局,通过线型空间的起承转合,使前来鉴景的都市雅客得享递进式的尊贵观景体验。

示范区主入口以轴对称的形式打造,延展的景墙拉长入口的展示界面。门连两边景墙,宽奢阔门尽显雍容华贵气派;鱼纹融入府门墙面设计,于低调奢华中彰显动态之美;结合中式水平飞檐,庄重之中又平添了几分灵动。云阶步道周围以水景围绕,水境中央主树,与中式门庭搭配交相辉映。

沿中轴大道拾级而上,可见澄澈碧石之上,洁白的翻尾石鱼栩栩如生。考究的材质搭配别致的造型,透着中式古朴气息与强烈的异域色彩。于无声中,彰显着北大资源·未名1898的人文情怀。

## 东方建筑美学 城市生活样本

北大资源·未名1898,样板间整个空间用硬朗的古铜色金属和柔性的硬包、墙纸搭配,营造出现代感强烈的低调奢华之风。同时浅色的墙面石材与地面的浅色石材相得益彰,使得整个空间时尚简约又不失奢华。古典的壁画与时尚的香槟金色调形成强烈反差,凸显出空间的沉稳大气、奢华却不失优雅。

## 未名墅居5H建造理念致敬株洲 半城繁华伴公园,一府传世亦倾城

未名1898是北大资源在株洲打造的首座“低密墅质教育大盘”,配置了未名系产品5大建造标准(5H),北大资源产品研究院通过收集20万精英业主的生活细节,不断进行产品迭代研发,打造适合人居的高端住区。

(王可伟)

## 家居装修

### 铜锣湾家居广场双叶家具12周年庆典大促

双叶家具始于90年代,是专业生产实木家具的现代化大型企业。双叶家具(全屋定制)销售网络遍布全国,销售门店600余家。自有物流支持工厂直接配送、安装、售后一站式服务。

双叶在不断发展的同时,执着于创新突破,研发出许多先进设备,最终成为行业独立生产家具的企业,实现了机器的全自动化。

2018年,在这金色的九月,双叶家具株洲分部铜锣湾店喜迎12周年生日。心存感恩,砥砺前行,双叶家具全体员工一直为广大客户服务。值此12周年庆典之际,门店为新老客户带来史无前例的优惠活动,不仅推出成套特价产品,还

有全新整装定制方案,为您“量身”打造整体家居风格,真正做到——中国味道,双叶制造!

9月14—16日,双叶家具给您全年超低价、意想不到的豪礼,更有品牌冰箱等您带回家,心动不如行动!

(周晓)

地址:响石广场铜锣湾家居广场双叶家具店(一楼)  
心动热线:0731-28307556

— 重品质·懂生活 —  
**株百家电** ZHUBAI APPLIANCE **60** 周年 since 1958

[9月15-16日 家电齐钜惠 保价至国庆]

销售热线: 28258018 28258078

**9.15 株百家电 狂欢日**

预存**20元** 最高抵**1100元**

会员尊享**5倍**积分 (苹果柜不参与)  
整点抽奖幸运可赢**2克金条** (详见抽奖细则)

9月15-16日购彩电/空调/冰箱/洗衣机/厨电净水跨2个品类及以上(限同一送货地址)

满**19999元**送**300元** 株百购物卡  
满**34999元**送**600元** 株百购物卡  
满**49999元及以上**送**1000元** 株百购物卡

套购专享 累计满额返卡

**狂欢倒计时 3天**

(超低价相机/投影机/明示机不参与)