

# 面对“保健食品”，这样练就火眼金睛

近年来,虚假保健食品诈骗的事情时有发生,如何才能有效防范保健食品欺诈和虚假宣传呢?不久前,国家市场监督管理总局主题日“防范食品、保健食品欺诈和虚假宣传”进社区科普宣传活动在北京举行。市场监管总局相关负责人和有关专家现场讲解,揭开食品、保健食品欺诈和虚假宣传的骗术。下面就让我们看看专家们总结的食品、保健食品欺诈和虚假宣传之“十大骗术”。

## 骗术一

### 假借公益欺骗型

#### 行骗套路

**第一步:**与某地广播电视报签订协议,随后以广播电视报读者俱乐部或生活馆的名义对外宣传。

**第二步:**以刊登广告、发放小礼品等形式,吸引老年人参加健康养生知识讲座。

**第三步:**假借“全国健康万里行”“老年人模特队”“夕阳红旅游”等公益活动的名义,组织所谓“专家”以网络视频会议的形式,同时对全国136家读者俱乐部或生活馆讲解“养生知识”,现场开展各种互动,会后一对一诱导与会老人高价购买“牛葆圣方”(高山牦牛鞭胶囊)、蜂胶、“富硒酵母片”、蛋白粉等。

**警示语:**谨防假借公益之名,行谋财害命之实

## 骗术二

### 冒充专家恐吓型

#### 行骗套路

**第一步:**对“假专家”进行虚假包装、宣传。

**第二步:**组织健康讲座和体检,由“假专家”介绍脑卒中(中风)的严重性,让消费者产生恐惧心理。

**第三步:**由“假专家”开展“一对一”的“诊疗”,解读体检报告,渲染体检结果的严重性,吓唬消费者,并提出解决方案(使用特供保健食品治疗),从而达到以高价销售特供保健食品的目的。

**警示语:**保健品不能治病,假专家害人匪浅

## 骗术三

### 瞒天过海神吹型

#### 行骗套路

**第一步:**在普通酒、饮品中添加“地塞米松、呋喃美辛、阿司匹林、双氯芬酸钠”等化学药物成分。

**第二步:**通过广招代理商,营造热销氛围,感觉大家都在买。

**第三步:**利用广告“神吹”,“秘方”诱导,将普通酒或饮品包装成治百病的“神药”。比如宣称“亿好酒”拥有独特秘方,采用纯天然中草药植物配制而成,无激素,可治疗痛风、颈椎病、腰椎间盘突出、腰肌劳损、风湿、类风湿、手脚麻木等。

**警示语:**世上没有包治百病的神药

## 骗术四

### 免费旅游陷阱型

#### 行骗套路

**第一步:**组织会议,观看视频,由公司老总亲自演说公司产品“澳益佰牌金枪鱼油软胶囊”治疗百病的神奇功效。

**第二步:**以“感恩行动”等名义组织老年人客户到旅游景点免费旅游,在游玩期间组织“假专家”对这些客户进行身体检查。

**第三步:**谎称部分客户有极大的患癌风险,故意制造恐慌气氛,然后借此推销声称可以治疗癌症的保健食品。

**警示语:**天上不会掉馅饼,羊毛出在羊身上

## 骗术五

### 非法添加毒害型

#### 行骗套路

**第一步:**生产者设立生产窝点,大量生产含有西布曲明、西地那非、酚酞等有毒有害成分的无外

包装减肥、壮阳产品胶囊,并通过网络向全国批发销售。

**第二步:**代理商购得减肥、壮阳产品胶囊后,定制外包装,成立多个微商团队,通过微信、淘宝等方式将虚假包装后的有毒有害产品销售往全国。

**第三步:**私刻国家行政机关公章、业务专用章、事项许可章等,伪造保健食品批准文号、证书等开展虚假宣传。

**警示语:**微商网店谨慎购药,减肥壮阳谨防受害

## 骗术六

### 连环施计圈套型

#### 行骗套路

**第一步:**通过宣传单或现场产品推介会,虚假宣传“益他吉”纯天然浓缩果汁浓浆饮品和“维肤惜”果蔬饮品功效,声称可以预防和辅助治疗肿瘤;降低尿酸、缓解痛风;预防骨质疏松;预防和辅助治疗感冒;清除自由基,增强机体免疫力,延缓衰老等。

**第二步:**收集患者的病例,用于宣传“益他吉”和“维肤惜”对治疗肺癌、胃癌等疾病具有显著疗效。

**第三步:**组织“癌症”患者现场说法,以“亲身经历”宣传食用“益他吉”和“维肤惜”对治疗直肠癌的疗效。

**警示语:**眼见未必实,有病正规治

## 骗术七

### 虚构认证伪装型

#### 行骗套路

**第一步:**分发宣传资料,以免费领取礼品、礼物的方式,吸引老年顾客到店,获得客源,登记个人信息。

**第二步:**定期组织健康讲座和产品宣传会,虚假宣传“康源京健”胶原蛋白粉具有预防及改善心脑血管疾病、白内障等无法证实的医疗功效。

**第三步:**使用“国内唯一一款”“全球公认”“美国哈佛医学院临床证明”“欧盟EDQM认证、英国BRC认证、瑞士SGS认证”等所谓的权威认证信息,将产品伪装成高科技产品,并伺机高价向老年顾客推销。

**警示语:**认准蓝帽子,识破假权威

## 骗术八

### 量身定制诱导型

#### 行骗套路

**第一步:**开展健康讲座宣传产品,并印制宣称“信邦迪福食用菌系列产品”适用多种疾病、配料添加多种名贵中药材的说明书宣传散页,向消费者散发。

**第二步:**发展会员并将其虚假包装成“专家”,宣传其为“老师”,由“老师”上门推销。

**第三步:**“老师”针对消费者的病情拿出“量身定做”的营销方案,渲染消费者病情的严重性,针对性提出“一对一”的“治疗”方案,进一步鼓吹产品具有正规医疗难以企及的效果。

**警示语:**定制服务是假,推销骗财是真

## 骗术九

### 自编自演体验型

#### 行骗套路

**第一步:**推出免费体验,以“体验店”“国际风采展示”“荣誉证书”等内容,衬托其宣传并销售的电

位治疗仪产品高大上的形象。

**第二步:**宣称产品包治百病,夸大产品功效。体验期间向体验者宣传电位治疗仪的四大功能,即“净化血液、清血排毒,活化细胞、促进新陈代谢,安定自律神经、促进激素的分泌,提高人体免疫力、增强抵抗力”。

**第三步:**通过播放虚构的体验者回访视频,假借体验者名义悬挂自己制作的锦旗等形式,宣传电位治疗仪对改善身体、治疗疾病的作用,声称只要坚持体验,疾病都会好转。

**第四步:**在体验活动中自编自导消费者抢购场景,制造畅销假象。

**警示语:**别让免费蒙蔽眼,体验背后是骗钱

## 骗术十

### 非法集资诱骗型

#### 行骗套路

**第一步:**专门招募老年人代理推销保健食品,声称保健食品功效好、公司实力强大,吸引老年人参与。

**第二步:**实施非法集资,利用老年人希望获利的心理,突出该代理活动在缴纳一定本金的基础上可以按月获得分红。

**第三步:**待老年人缴纳费用后,免费提供保健食品,以“赠品”反馈形式派发假冒贵州茅台酒股份有限公司厂名厂址及注册商标的白酒。

**警示语:**分红获利须警惕,偷鸡不成蚀把米

(摘自北京青年报)



## 终有些许凉意 我们等待秋天

一心一意等秋凉各位,这两天应该有点小惊喜吧。

昨天,整座城市的阳光只能算“小辣”,市区最高气温只有32℃,虽然中午,城市里依然是夏天的味道,但早晚渐起的凉风,是不是有种处在初秋的错误。

市气象台说,未来几天,株洲终于凉快些了,从目前的预报来看,今天,株洲依然是阵雨的天气,最高气温34℃。

今年从5月初入夏到现在,夏天已经持续了3个多月的时间,实在是有点过腻了。大家都盼着能给天地间带来焕然一新变化的、充满新鲜感的秋天。

虽然,秋天还在路上,不过也不用心急。这两天虽然中午有点热,但早晚已经有秋凉如水的感觉,眼看马上要到处暑节气,相信过不了多久,株洲的前半秋快要开始了。现在,草在结它的种子,风在摇它的叶子,而我们,在等待秋天。

(记者 王娜)

今天天气	明天天气	后天天气
阵雨 26—34℃	多云 26—35℃	多云 26—35℃

(市气象台18日16时发布)

## ●找不同 答案



## ●猜谜天地 答案

- 1.核桃
- 2.蜜蜂
- 3.时间
- 4.荞麦
- 5.鲸
- 6.豆腐
- 7.水
- 8.雨伞
- 9.雨
- 10.打蚊子

## ●微历史

### 烂醉如泥是什么泥

#### 生活中常用

“烂醉如泥”来形容一个人由于饮酒过量而醉得瘫成一团的样子。很多人以为这里的“泥”就是烂泥的意思,其实不然。

烂醉如泥一词源于《后汉书》中的“醉如泥”之典。宋人吴曾在《能改斋漫录》一书中,对“醉如泥”中的“泥”作如下考辨:“南海有虫,无骨,名曰泥。在水中则活,失水则醉。”明确指出,“泥”不是泥土,而是一种特殊的虫子,其特点是“无骨”,水生,离开水便如醉酒一般。

## ●微健康

### 心态影响大脑健康

一项新研究显示,年轻的心态可能会减慢大脑衰老的速度,使大脑更健康。

通过对人脑部扫描的分析,研究人员发现,心态年轻的人大脑的关键区域有更多的与大脑健康相关的灰质,这些灰质具有清洁大脑中过量的化学物质、运输葡萄糖等功能。同时,这些人的记忆力也更好,患抑郁症的几率更低。

## 诗词佳苑

叠字,也叫重言词。叠字诗词,若是运用巧妙会有回环反复的效果,使情感的表达更加充沛。两字相叠叫单叠,四字相叠叫双叠。三叠字就比较少见了。今天,带大家感受一下三叠字诗词的独特魅力。

### 《醉春风》宋·贺铸

楼外屏山秀。凭阑新梦后。归云何许误心期,候候候。到陇梅花,渡江桃叶,断魂招手。楚制汗衫旧。啼妆曾枕袖。东阳咏罢不胜情,瘦瘦瘦。隋岸伤离,渭城怀远,一枝烟柳。●诗人用“候候候”和“瘦瘦瘦”六个字,写出思妇等待归人的心情,重复叠加,可见思妇心中的焦急与惆怅。

### 《钗头凤·红酥手》宋·陆游

红酥手,黄藤酒,满城春色宫墙柳。东风恶,欢情薄。一怀愁绪,几年离索。错、错、错。春如旧,人空瘦,泪痕红浥鲛绡透。桃花落,闲池阁。山盟虽在,锦书难托。莫、莫、莫!

●“错、错、错”和“莫、莫、莫”将陆游当初与唐婉分离的悔恨、无奈、悲痛表达得入木三分,犹如陆游泣血地诉说。

### 《钗头凤·世情薄》宋·唐琬

世情薄,人情恶,雨送黄昏花易落。晓风干,泪痕残。欲笺心事,独语斜阑。难,难,难!人成各,今非昨,病魂常似秋千索。角声寒,夜阑珊。怕人寻问,咽泪装欢。瞒,瞒,瞒!

●陆游、唐琬分离后,有一次相遇沈园,两人都知今生缘分已尽,说不尽的伤心,陆游写下《钗头凤》离去。唐琬悲痛不已,反反复复地看这首诗,心心相印却被现实阻隔,也写了一首同样词牌名的词,两首诗流传下来成为千古绝唱,催人泪下。

### 《望月》唐·刘驾

清秋新霁与君同,江上高楼倚碧空。酒尽露零宾客散,更更漏月明中。●三个相同的字,但音与意却相差甚远。从音节上看,前两个叠字是一个读音,后一个就是另外的读音;再者,从语法上看,前两字一般是名词,第三个字就与后面的字组成主谓词组了。

## 开心部落

### 会脸红

晚上加班完,和一名女同事乘电梯下楼。她忽然开口道:“要是你知道我正在想什么,你肯定会脸红。”我心中一颤,一阵躁动……她接着说:“欠我两百块钱将钱到现在还不给,丢人不?”

### 借与还

“在吗,借我三万。”“你上次借的两万还没还给我。”“你现在借我三万,我立刻把两万还给你。这样我就只欠你一万了。”

### 该交了

上周,高温补贴发了800,我把钱藏在冬天穿的衣服里,保险起见加了张纸条:携够1000交给老婆。今天拿出来,发现多了两百,变成1000了……

## 知识园地

随着央视文化节目《国家宝藏》的走红,许多人都将各地博物馆列入了自己的旅游景点清单。可是,博物馆里的国宝名字中不乏一些我们既不会读,也不清楚其具体用途的生僻字。

想要不虚此行,不妨提前做好功课,今天,我们就来看看在博物馆里出镜率极高的生僻字。

## 甗(yǎn)

甗在先秦时期是一种烹饪用的厨具,通过蒸汽将食物蒸熟。甗的整体分为两部分,上面的部分是甗(zèng),是用来放置食物的,下面的部分是鬲(lì),也就是锅,用来煮水的。

到了商、汉时期,甗就作为一种礼器盛行起来。妇好墓中就出土了一只三联甗,它的案面上有三个灶孔,分别放置了三个甗,用这个三联甗就能同时烹饪几种食物,非常方便。

## 斛(hù)

斛是高晚期和西周早期盛行的一种盛酒礼器,是青铜制品,外形主要有圆体和扁体两种。

斛的外形演变也经历了漫长的过程。商朝的斛是小瓶形状的,到了西周,斛出现了方柱形的斛,直到春秋时期,才演变出长身的斛。藏于上海博物馆的父庚斛就是西周早期的斛,外形十分华美。

## 甗(bù)

甗是中国古代的一种青铜器或陶器,可以用来盛酒、盛水或是盛酱。

商四羊首觥就是甗的代表性器具,大口短颈,肩部装饰有四个羊首,且在羊首中间都隔了一只鸟,造型华美,十分宏伟。

## 罍(jǐ)

罍是中国古代的一种盛酒器具,由青铜打造而成,整体形状为三足一耳,酒杯上还有两柱。

故宫博物院收藏的商网纹罍是商代前期的器具,形制相对原始,其上的纹饰也很粗糙,且器壁很薄。

## 盨(xǔ)

盨是古代用来盛放食物的铜器,出现于西周后段,流行于西周晚期,到春秋初期已经基本消失。

故宫博物院收藏的杜伯盨便是盨中的精品。盨为长圆形,左右各有一个兽耳,盖和器具上刻有30字铭文,意思大概是杜伯用这件盨来祭奠已逝家人的神灵,并祈求长寿。

## 聊生活

- 与生活的战斗哪有失败一说,只有成功和退强。
- 压力就像一条忠心的狗,释放出去还会再回来。
- 枕头要常晒,因为里面装满了辛酸的眼泪和发霉的梦。
- 爱情怎么会没有伤痛?丘比特当初射出的毕竟是一支箭啊。
- 一直觉得婚姻应该是“非你不可”这种状态,结果发现大多数人都是“是你也行”!

## 找不同

以下两幅画面中,有六处不同,你都能找到吗?



## 猜谜天地

- 1、大小像个乒乓球,满脸皱纹圆溜溜,砸开是个猴儿头,脑子能吃能榨油。(打一物)
- 2、一家兄弟万万千,天天辛劳从不闲,多的留给众人吃,自己只尝一点点。(打一昆虫)
- 3、没有腿脚快步走,无人能够把它留,没有手臂本事大,能让青丝变白头。(打二字名词)
- 4、三张瓦片盖个房,没有柱子没有梁,外面刷的黑油漆,里面住的粉它娘。(打一植物)
- 5、一条大船海上漂,各种燃料全不烧,只见白烟往上冒,货不载来客不捎。(打一动物)
- 6、泥里生出来,磨里转出来,盒子装出来,菜场卖出来。(打一食品)
- 7、不洗不脏,越洗越脏,洗了不吃,不洗能尝。(打一物)
- 8、一个多角亭,没窗又没门,亭外挂珍珠,亭里有人行。(打一生活物)
- 9、根根银线长又细,挂在天上掉到地,线长不能放风筝,线细不能织布匹。(打一自然物)
- 10、为我打它,为它打我,打破它的肚子,流出我的鲜血。(打三字行为活动)

(本期答案中缝找)