

# 前期入户走访基本结束 “金秋助学”进入核查阶段

## 今年不统一举办发放仪式,市级层面的座谈会计划8月23日召开

本报讯(记者 何春林)“我们不会让一个学生因为贫困而失学,也不会让任何一个不符合条件的学生享受该政策。”谈起“大爱株洲·金秋助学——牵手贫困大学生”活动,市教育局学生资助管理办公室主任罗荣华说,“金秋助学”前期入户走访已经基本结束,目前正在联合房产、交管等部门,逐一核实申报学生的家庭经济情况。

根据统一部署,今年不统一举办发放仪式,市级层面的座谈会计划8月23日召开。

“金秋助学”由市委、市政府牵头,市总工会、市慈善总会、市教育局、株洲晚报等单位联合举办,每年都吸引了众多爱心社会力量加入。从2004年开始,已连续举办了15年,市本级每年筹措助学经费近500万

元,已累计资助家庭困难大学生超过2万多人,累计发放助学金过亿元(其中市本级7000多万元),在社会上产生了广泛而深远的影响,已成为株洲最有影响力的公益慈善活动。

和往年不同的是,今年有两种资助方式:家庭一般困难的学生,一次性资助5000元;家庭特别困难的学生,连续资助四年,每年资助5000元,共2万元。

罗荣华说,目前正在核查阶段,对有2套商品住房、有消费用小汽车(非谋生用)、有自有商铺(非租用)、父母双方有正式工作(财政供养、企事业单位)的申报学生一票否决(家庭遭遇突发事故的除外)。资金发放前,所有受惠名单还会通过多渠道向社会公示,接受市民监督。

## 共青团株洲市委认捐15万元 资助30名贫困学子

本报讯(记者 贺天鸿)2018大爱株洲·金秋助学正在如火如荼地进行中,连续多年参加活动的共青团株洲市委再次参与主办,昨日表示今年认捐15万元,帮助30名贫困学子完成大学梦。

据共青团株洲市委相关负责人介绍,自金秋助学活动开展以来,共青团株洲市委一直积极参与。近3年来,共青团株洲市委在金秋助学活动中共捐助贫困学子90人,捐款金额达45万元。今年的助学善款主要来自于湘窖酒业、湖南中烟公司、华融湘江银行以及全市各级团组织团员、青年的捐款。

在参与金秋助学之外,近年来,全市各级团组织以希望工程为抓手,以“心手相牵,快乐成长”爱心助学活动为载体,先后筹资200余万元,使

1000余名贫困学生得到了救助,30多所学校的办学条件得到改善。

在过去的一年里,共青团株洲市委组织的“心手相牵,快乐成长”爱心成长第九季——“助力脱贫攻坚 关爱贫困学子”爱心课桌捐赠活动中,共号召社会各界爱心人士筹集爱心资金20余万元,购置爱心课桌845套,用以改善贫困学校办学环境。

同时记者还了解到,今年根据团省委、省少工委相关文件精神,共青团株洲市委下发了《关于在全市广大青年、共青团员和少先队员中组织开展希望工程“一元捐”活动的通知》。文件下发后,各基层团组织和少先队员积极响应、踊跃捐款、奉献爱心,在全市掀起了希望工程“一元捐”公益助学活动的热潮。

### 助学途径

2018“大爱株洲·金秋助学”爱心账号  
户名:株洲日报社  
账号:598968570909  
开户行:中国银行株洲市黄河北路支行  
2018“大爱株洲·金秋助学”爱心热线  
株洲晚报爱心热线:28829110  
短信或微信:13873320022  
市教育局咨询热线:22663680



▲扫码下载“智慧株洲”APP查看

## 母亲患白血病去世 家里欠下30万元债务

### 贫困生档案53

姓名:彭东魁  
毕业学校:新凤凰国际高级中学  
录取学校:长沙邮电职业技术学院

18岁的彭东魁时常想,要是一年前母亲没有患白血病离开他和父亲,一家人依然会开心地在一起,日子虽然清贫,但足够快乐。然而,这个清瘦的男孩不得不面对现实——一年前母亲去世,他成绩一落千丈。今年,通过学校单招,他被长沙邮电职业技术学院录取。

### 母亲患病,读高三的他无法安心

彭东魁与记者说起母亲时,一脸哀伤的神色。去年,彭东魁的母亲被查出白血病,当时,他正上高三,父亲没有将母亲的病情告诉他,可知道家人带着母亲在各个医院辗转,最后去往外地治疗时,彭东魁就猜到母亲的病很严重。

这个瘦弱的孩子,心思极其

敏感,在母亲治疗的那一段时间里,彭东魁越来越担心她的身体,担心家中是否有足够的钱为她治病。他家收入不高,妈妈患病之前,身体一直孱弱,无法工作,仅靠父亲在工厂一个月2000元的工资养家,家里几乎没有存款。“一想到这些,我就无法安心学习。”彭东魁这样形容当时的心情。

### 母亲离世,家里欠下30万元债务

彭东魁说,母亲的病情发展得很快,查出病情半年后便急速恶化,父亲只能将实情告诉了彭东魁。他请假去医院,站在母亲的病床旁,眼泪止不住地流,“有一种天要塌下来的感觉”。母亲躺在ICU病床上离他们而去的模样,他一辈子都记得。“有段时间我很崩溃,很想妈妈,一想到她就哭。”

为了给母亲治病,家里留下

了30万元债务,彭东魁的父亲比以前更为忙碌。这个中年汉子心里只有一个念想,就是撑起这个家,让自己的孩子能有一个好的未来。

父亲的忙碌,彭东魁都看在眼里,他说,他想做一个像父亲一样坚强的男人,在大学里,努力学习,勤工俭学,带着母亲当年对他的期望,照顾好父亲,笑对人生。

(记者 王娜 实习生 周紫燕)

### 助学反馈

## 多次参与助学的曾爷爷 资助双胞胎姐妹5000元学费

本报讯(记者 王娜 实习生 周紫燕)“我想资助曾思敏大学的学费,请问你们汇款怎么汇?”昨天,晚报助学热线接到了一位老人的电话,老人姓曾,说看到毕业于南方中学的双胞胎姐妹的故事很感动,想以一己之力资助其中一位一年的大学学费5000元。

曾思敏姐妹父亲早逝,母亲一人撑起全家,懂事的姐妹俩不仅成绩优异,还懂得感恩。老人说看到报道后非常感动,“孩子的品质不错,学习也好,这样的孩子

以后一定会有出息。”

曾爷爷已经85岁高龄了,他可是金秋助学的老朋友。此前的几年,他通过晚报资助了几位寒门学子。“具体多少位我不记得了,但我知道他们都很懂事。”曾爷爷说,自己退休多年,资助金都来自退休金。他告诉记者,自己平日里就喜欢看晚报,更喜欢关注晚报的公益活动,他觉得,助学报道中的这些寒门学子,很好地体现了社会的正能量和奋斗的价值。

# 白牌家电变身山寨名牌 他们怎么做到的?

最近创维、小米声讨某些电商平台销售众多假冒品牌电视一事,使行业内固有存在的白牌机问题再次浮出水面。

白牌机,通俗说来就是一些小厂商生产的没有牌子的家电、手机等电子商品。由于非名牌产品在激烈竞争中很难获得市场,很多白牌厂家选择“傍名牌”手段,变身山寨家电游走在灰色地带,而这种“变身”不仅严重扰乱了品牌家电的形象,而且产品质量低下带来的各种售后问题也令消费者头疼。

### 产品

## 10人小作坊也能产电视 多用价低质差零部件组装

有业内人士告诉记者,“白牌家电基本都是采用价低、质差的零部件组装,只有这样,才可能组装出价格低得出奇的产品。”

### ●小作坊也能产电视

以白牌家电中最为典型的彩电为例,群智咨询TV产业链资深分析师彭预涵表示,“这些电视的存在是因为在全球范围内还有很多低收入地区和人群存在,他们不需要品牌,只在意价格,也不需要什么高规格,只要能看就可以。它的盈利模式主要还是以赚差价为主,他们买的面板基本上都不是A级规格的,价格比较便宜,整机的组装也没有太多技术含量,所以一个小作坊也能生产电视。”

有白牌电视机厂商也以实例佐证了彭预涵观点。“我们可以自己生产电视机,这是通过了国家强制3C认证的。”一位在某电商平台销售电视机的厂商说。这个商家在广州拥有实体工厂,员工不足10人,他于去年9月在某电商平台上开设了店铺。

### ●一块面板就分三六九等

一般来说,液晶面板占据彩电生产成本60%~70%。而即便是正规面板厂出产的良品,屏与屏之间也有质量差别。彭预涵提及的A级规格面板,正是主流彩电厂商与“山寨”彩电价格存在差异的主要原因。

在液晶面板的良品中,存在着A+屏、A-屏、B屏等不同级别的合格品。A+屏是指无坏点无线条最好的屏,A屏稍有瑕疵,或有单个基色的坏点,肉眼一般很难看出。B屏则有明显坏点或漏光。A级规格与B级规格面板的价格差别一般在5%~10%左右。

一位主流彩电厂商内部人士也表达了类似观点:“可以留意一下一些电商平台上店家的描述。大多数都写了屏有几条线,也就是说,这其实是坏的屏幕。如果不是坏的,价格会更高一些。”

“一线”是指看电视可以看到一条细细的线;“完美级”是屏幕上有轻微瑕疵,不仔细看是看不到的;“完美”则是电视屏幕上没有任何瑕疵。

而在其他家电产品中,这种零部件上的差别也大同小异。例如空调和冰箱中的压缩机、洗衣机的电机,白牌产品选择的都是质量比较差的部件。



### 渠道

## “傍名牌”变身山寨家电 从模仿日本到模仿中韩家电

虽然白牌机不能完全等同于广受诟病的“山寨机”,但由于非名牌家电在激烈竞争中很难获得市场,一些白牌厂家就选择了“傍名牌”的营销手段,游走在灰色地带。最开始的时候,白牌机厂家以模仿日本家电品牌居多,后来也出现了大量对中韩家电品牌的模仿。

### ●眼花缭乱的“傍名牌”

还是拿最为典型的彩电为例,记者在某电商平台上就发现有大量“形似”创维、海信、康佳、三星、小米这些知名品牌的产品在以极低价格销售。其中,有多款与韩国三星(SAMSUNG)相似的电视机,其中有的标识为“SUMSUNG”,有的标为“SVMSUNG”,而三星商标中的蓝色椭圆图形几乎以假乱真。像这样的“山寨”三星电视售价仅为1500多元。小米电视在这里也有没见过的“兄弟”——小米e家,“小米”两个字很大,“e家”则被标得很小。另外还有售价345元的“康佳新款”、售价1080元的“康佳优品”等。

在某电商平台上,类似“小米e家”这样的商品还有很多。这类商品通常在知名品牌名称后面再加上几个字,如视界、云、云视、e家、智能等,“品牌名+附加名”即构成一个新的品牌。但从外观上来看,这些商品和知名品牌极其类似。

### ●利用审查时间差“碰瓷”

这些“碰瓷”大品牌的商家,大多不止提交申请一个商标。例如“创维e家”背后的公司就提交了“乐视佳”、“海信维”等11个商标,类似的“康佳视界”的生产厂家提交了10个商标,但大部分商标处在申请中,并未获批。

当然,这类“碰瓷”大品牌的商标通过审查的可能性极低。但在商家拿到商标受理通知书后,申请人会有7个月左右的时间等待国家商标局的审核结果。这些山寨电视厂家正是利用了这一时间差。

除了电视机,冰箱等其他电器也存在大量“山寨货”。海信集团旗下容声(Ronshen)冰箱就在这里遭遇了商标高度类似的“Roshelle冰箱”,同样这款产品在商品名称中并未标明品牌,只是称“全国联保小冰箱”,但在图片中标有“深圳容声生活电器有限公司”的字样。

### 售后

## 商家提供质保并不靠谱

康佳内部人士就表示,这类“山寨”产品实际上对企业的影响很大。“有人说四五六线市场不看重品牌和质量,其实才不是。他们之所以买长得像康佳的,很多时候也是因为信任品牌,希望买个靠谱的,但他们很难分辨一个产品是不是正品。要是东西出了问题,肯定会影响到我们品牌的美誉度。”

也有家电企业人士表示,消费者也应该具备一些维护自己权益的基本常识。“一台平板电视只卖几百块,稍微具有常识的人都应该能够分辨。”一位厂家人士看到某电商平台上自家被假冒的产品时表示,“光看价格就能确定是假货,而且肯定是劣质,几百块钱连块合格的屏都不够。”

“山寨”电视使用寿命完全依赖运气,运气不好可能几天就坏了,产品返修率极高,虽然商家提供质保,但对于没有正规品牌和公司的山寨产品而言,商家的信誉度和责任感又能有多少?

有推出一年的保修政策的商家就表示,“一年保修这不仅仅为消费者提供保险,更为自己提供保险。在外面贴个商标,在商标完整的情况下才提供保修服务,一旦打开,就不再保修。一般消费者为了保修服务,就不敢拆开,不拆开,就不知道里面零部件是新的还是旧的。”

不过,这些商家仅仅只敢提供一年的保修服务,因为山寨电视的液晶屏多为次品,或者是二手屏,虽然通过零部件更换翻新,但是因为不是原装,各部分零部件搭配性能都不是很好,往往一年之后就会出现各种问题。按照经验评估,第二年出现问题的几率可能高达百分之三十以上,若保修到第二年,赚取的利润还不够用于售后的。

(据新快报)