

# 上幼儿园一年半,老师换几拨 家长忧虑:这样真的好吗?

昨天,市民袁露(化名)拨打本报热线电话28829110讲述:我孩子在幼儿园待了一年半,班上的老师已经换了三拨了。如此频繁更换老师,孩子明显有点不适应,甚至吵闹着不去幼儿园,我该怎么办?

记者 何春林 核实

袁露的孩子今年4岁半,当时选择幼儿园的时候,一家人给孩子挑选了几家幼儿园,但最终还是选择在小区里的小哈佛幼稚园。

“主要是考虑离家近,方便接送,安全性也有保障。”袁露说,这个幼儿园还是一个连锁品牌,在市区有多家幼儿园,收费也不便宜,一个学期约6个月,收费超过1万元。

让袁露和许多家长不解的是,8月1日入园那天,孩子班上的老师又换了一批,事先家长们根本不知情。“换一次情有可原,经常换就有点理解了,孩子到该幼儿园1年半,先后换了三拨老师了。”袁露说,正常情况下,一个班是一个班主任、一个助教,再加一个生活老师。一个学期后,首任班主任离开了,之前的助教老师变成了班主任,没过几个月,助教老师也走了,换成了另外一个老师。8月1日入园后发现,班主任、助教老师还有生活老师全部换了,有些老师已经离开了幼儿园。

“孩子有点闹情绪,说喜欢以前的老师,闹着不上幼儿园了,我也很无奈。”袁露说,不少家长都有此顾虑,觉得老师换得频繁,会让孩子不适应,影响孩子成长。因为,熟悉的老师比较了解孩子的性格特点和脾气禀性,孩子也对老师的性格、喜好、工作方式、语速、态度等逐渐适应了,彼此交流起来更方便。

## ●有此一说 幼师流动性大 家长别把焦虑传给孩子

幼师流动性为何这么大?小哈佛美的城幼儿园园长说,幼儿园换老师的原因有很多种,比如一些老师因为继续深造或者寻求更好的发展平台选择离开;还有的老师工作了一段时间后,觉得这份工作不适合她,所以选择了离开;还有一部分幼师达不到幼儿园要求被辞退。

如何评判一个幼儿园更换老师是否频繁?更换老师会有哪些影响?家长应该如何去对待?市幼儿园园长刘亮辉说,虽然幼师流动性大,但家长可以以一个年度为依据判断:一般在年度内有这些现象基本属于正常。如果在年度内多次变动,那肯定会给幼儿园的工作尤其是对于孩子成体系、有计划的学习与成长带来不利影响。

当然,对于性格外向的孩子来说,常换老师影响不是很大,而对于性格偏内向、胆小、适应慢的孩子则可能刚好相反,也许孩子刚刚建立起来的自信心又出现摇摆不定的状况。

从另一个层面来说,在孩子的成长过程中,除父母家人之外,老师是孩子接触最多的人之一。让孩子熟悉、适应不同特征的老师,也是一件好事,不至于三年下来,孩子仅受某一位老师的某一方面的影响。目前,有的幼儿园尝试让孩子在三年能接受到不同教育风格的老师的教育,基本将老师固定在一个年龄班,也就是不随着孩子的升班而升班。

“无论如何,家长应该正面引导。”刘亮辉说,家长要有一种平和的心态对待,尤其不要将抱怨与焦虑传达给孩子,如果不考虑换幼儿园,家长应该引导孩子以一颗接纳、欢喜之心,迎接自己的新老师。



## 错位!人行道停车,车顶当晒场

8月6日,芦淞区石宋西路与枫溪大道交会的西边人行道上,停着一辆面包车和一辆三轮车,车顶上分别晒着拖把、辣椒。枫溪大道是一条主干道,人行道上停车属违法行为,在车顶上晒拖把、辣椒也不妥,有损市容,希望有关部门予以重视。  
(记者 高玲 通讯员 尚文 摄影报道)

## 早教班预付消费款能退吗? 工商介入后消费者获全额退款

本报讯(记者 姚时美 通讯员 刘萱)昨日,昨日,市工商局12315投诉举报科对外发布信息,7月全市12315投诉举报信息系统登记4329件,同比增长17.8%,环比增长6.39%,为消费者挽回经济损失35.27万元。

### ■ 预付早教年卡未消费,商家全额退还11200元

6月22日,郭女士来电反映,她在天元区某早教咨询中心办理年卡,交纳11200元,现要求退款,与商家协商未果,请求维权。

高新区工商分局局长江南路所接诉后立即展开调查,确认消费者于今年4月和5月先后两次共交纳11200元给被诉方,为小孩办理幼儿早教年卡,未开始使用。6月,郭女士因考虑小孩下半年将上幼儿园,没有时间参加早教培训,要求退款,被诉方以消费者单方违约为由拒绝退款。

### ■ 购买的家具具有瑕疵,商家全额退款12120元

7月2日,王先生来电反映,6月底他在某品牌家居专卖店订购一套沙发和电视柜,价格12605元,其认为商家提供的是旧沙发,要求退货退款并赔偿,但被商家拒绝。

石峰工商分局响石岭所接诉后,经核查,消费者在被诉方购买一套沙发和一个电视柜,折后实付货款12120元。6月30日送货,消费者当天收货后发现商品疑似二手货要求退款,并在网上发帖宣传该商家以二手货充新货卖给消费者,双方矛盾激化。

期间,双方纠纷不断升级,7月5日当地派出所出警调解无果,当日下午石峰区人民调解员参

与调解也未成功。

7月6日,响石岭所工作人员召集双方调解,先行稳定双方情绪,缓和双方矛盾,随后同双方一起到消费者家中实地查看商品,发现沙发皮面有一小点破损处、电视柜上有一个小洞,商品不是二手货但存在瑕疵。

经调解,最终双方达成一致意见,商家运回货物并全额退款,消费者在5天内媒体网站上发布信息,消除给商家造成的负面影响。

根据《消费者权益保护法》相关规定,本案中,被诉方所提供的沙发和电视柜存在明显瑕疵,属于商品质量问题,应当退货并承担运费。

# 打着公益免费旗号 实质拉人头发展下线 “妙赞共享纸巾”是啥玩意? 涉嫌传销

妙赞的实质  
表面:  
号称吸粉神器做广告推广

数个月前,第一台妙赞共享纸巾机入驻株洲,并迅速蔓延。记者了解到,网上能查到的株洲加盟商已有数十家,其中以天元区和株洲县最多,主要集中在餐馆、学校和医院等人流较集中的地方。

昨日,记者来到湖南工业大学河西校区五食堂,一名学生告诉记者,食堂里确实有一台共享纸巾机,关注其微信公众号,就可以免费领取。记者在现场看到,该共享纸巾机深受不少同学喜爱,就餐后,不少同学会扫码领取纸巾。

随后,在天元区韶山路某米粉馆内,记者也看到了一台妙赞共享纸巾机。该米粉馆老板说,机器是他花了1199元购买的,“通过受众引流到公众号,然后通过广告赚钱,顾客每领取一包纸巾就有收入”。

表面上,妙赞共享纸巾一直把自己宣传为一个吸粉神器,号称每天可以实现加粉量1万人,并根据广告主的需求,纸巾机设备投放的场景来选取相对精准的人群,是广告主的最优之选。可事实真是如此吗?

记者扫描了妙赞共享纸巾机上的二维码,关注了该公众号后,点击领取了纸巾。但记者发现,该公众号的名字和妙赞没有任何关联,而是叫“爱情XXX”,里面不仅没有任何广告推广内容,内容甚至有些“露骨”。在纸巾上有一个读书公众号的推送广告,但阅读量只有几百,难以形成经济效益,也和对外宣称的日增万粉相差甚远。

真相:  
拉人头发展分级代理商分红

昨日,记者以想加盟妙赞为由致电妙赞某高级区域代理商。该代理商称,有人扫码免费领取一包纸巾,就可以赚0.3—0.6元,一个月就能回本,之后就可以赚钱。

记者了解到,妙赞在全国各地打着公益免费纸巾的名义招募合伙人,通过发展下线拉人头可不断升级为城市代理、区域总监、县级代理、区级代理、市级总代、省级总代、全国总代,级别越高,利润也越高。

要成为高级的全国总代,必须要发展众多下线,团队销售共享机要超过6万台,省级代理要超过2万台。每发展一个下线加盟,高级代理就能收取一笔分红。

例如,最高级的全国代理商,有16%的分红提成,每台的利润为192元,还有加权分红。株洲一名加盟商告诉记者,他是最底层的销售经理,每台仅有48元的利润。同样,每被领取一包纸巾,加盟商领取的“广告”利润也不同,全国总代理的利润高达0.035元/包,而最底层的销售经理只有0.002元/包。

根据我国《禁止传销条例》第七条规定,组织者或者经营者通过发展人员,要求被发展人员发展其他人员加入,形成上下线关系,并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬,牟取非法利益的,则属于传销行为。

## 特别声明

近期,有晚报红娘“粉丝”反馈,有QQ群或微信群以“株洲晚报”或晚报“株洲红娘”的名义举办线下交友聚会等活动。

本报对于冒用“株洲晚报”及“株洲红娘”组织活动,或进行非法商业活动的行为予以强烈谴责,并且保留依法追究违法者法律责任的权利。

株洲晚报  
2018年8月6日

## 拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2018年8月17日上午10时在www.zzpaimai.com(株洲拍卖有限公司网上拍卖平台)对下列标的进行网络公开拍卖:标的1、车辆一批,品牌有奔驰、帕萨特、桑塔纳、金杯、猎豹等(保证金1万元/台);标的2、一批餐厅用桌椅沙发等(保证金1万元),起拍价8.11万元。标的于8月14日至15日下午17时止在标的所在地展示。

有意竞买者以转账方式将相应竞买保证金在8月15日17时前缴至如下账户(户名:株洲拍卖有限公司,开户行:建行株洲市电力支行,账号:4300150236205000520),并在我公司网上拍卖平台办理竞买登记手续,同时将有效身份证明和竞买保证金缴纳凭证(扫描件或清晰可辨识的照片)及注册的手机号码发送至我公司电子邮箱:zzpaimai@163.com。联系电话:28417878、13873324859

株洲拍卖有限公司

## 公告

株洲罗伯特电机有限公司注册资金从原来1140万元减至505.26万元。自本公司发布减资公告之日起45天内,请债权人到公司申报,逾期未申报的,视其没有提出要求。

T:0731-22396620  
联系人:黄建军

## 公告

王勇健同志,身份证号4302031969080206030,你自2018年6月29日以来长期不在岗,且未办理任何请假手续,连续旷工已超过15天。鉴于你已严重违反公司规章制度,限你在公告之日起5个工作日内来公司办理相关手续,否则作自动离职处理。

特此公告!  
株洲公交发展股份有限公司  
2018年8月7日



妙赞的伎俩  
众多加盟商:  
付钱后迟迟未收到货

记者了解到,今年5月5日开始,由深圳无限注意智能传媒有限公司推出的妙赞共享纸巾在全国市场招商正式开始推广。仅一个多月时间,该公司因违规经营被深圳工商部门查封。

昨日,记者从国家企业信用信息公示系统查询了解到,该企业目前已被列入经营异常名录。

今年6月中旬起,众多妙赞加盟商付钱后,购买的机子、纸巾就一直没有发货,更是被踢出妙赞所建的微信群,钱款打了水漂。

然而,7月10日,湖南妙赞智能传媒有限公司在长沙成立,让妙赞共享纸巾“死而复生”,继续在全国推广,长沙、株洲等湖南城市发展最为迅速,名为“妙赞中心”的微信公众号甚至号称妙赞必定成为下一个BAT(百度、阿里巴巴、淘宝)。

不过,商家支付了款项后,收不到共享机器、纸巾的现状愈发严重。为此,“妙赞中心”在7月底多次发布通告,以天气不好、供不应求等说法“解释”迟迟未发货的原因,并称将会尽快发货。

有加盟商告诉记者,妙赞近期没有返利了,此前刚购买时,定期会有分红入账。

长沙工商:  
涉嫌传销,已查处

如今看来,妙赞对商家发货的承诺,更像是一纸空谈。

昨日,记者拨打了妙赞长沙总部的招商电话,一直无人接听。记者试着加了多个妙赞客服微信,均未获得通过。8月2日,长沙有媒体报道了妙赞共享纸巾涉嫌传销经营活动。长沙工商执法人员在湖南妙赞智能传媒有限公司发现了明显的涉嫌传销的资料,以及现场讲课留下的拉人头发展下线的笔记。

据长沙工商部门透露,此前就留意到了这家公司的经营活动异常,目前该公司处于预警中,处于注销状态,其不得再进行任何经营性的行为,更不可以开设分支机构。随后,妙赞在长沙的两家门店被关闭。

再次被查处后,妙赞仍似“小强”一般不愿倒下。8月4日,“妙赞中心”微信公众号发布了一条“给全国妙赞商户的一封信”的信息,文中对于涉嫌传销一事只字不提,还称之所以遭到工商部门查处和媒体曝光,是因为妙赞太火,产能不足导致发货不及时,遭到了投诉。文中称,将成立新的运营公司,继续运营妙赞,彻底解决好供货问题。

(记者 赵露)