

# 出车费、给补贴、给奖励,吸引名校在读高材生 株洲多个县区引才关口前移 争相启动奖补“大学生暑假实践”

尽管不是传统的“招聘季”,可近日,株洲多个县区陆续推出高校学生暑期实践活动,拿出车费、补贴、奖励等措施提前“引才”,吸引了大批名校高材生来株。在全国各地人才争夺战此起彼伏之际,株洲已悄然将引才关口前移。

引才

清华大学、华中科大、西北工大……  
大批名校高材生来株实践

“这是我第一次来到株洲,看了中国动力谷、航空城,我很有归属感。”今年暑期,西北工业大学动力与能源学院研二的在读生陈龙并没有忙着求职,而是来到了株洲芦淞区,参加了一次“启航·芦淞”航空院所暑期实践。

与他一同来的,还有28名高校学子,芦淞区委人才办工作人员介绍,他们来自清华大学、华中科技大学、西北工业大学和南京航空航天大学等四所高校的航空专业学院,其中,博士生1人,研究生28人,涵盖航空宇航推进理论与工程、流体和固体力学、控制理论与控制工程、材料学等16个高精尖专业。

其实不只是芦淞区,天元区、攸县、炎陵县等地也启动了暑期实践活动。

“我们已经连续举办了4届,北大、清华等名校的学生都有。”天元区团委工作人员介绍,新区大学生暑期社会实践营在7月23日开营。据统计,共有来自国内外各高校的52名学生参与,其中博士生1人,研究生16人,本科生35人;省外9人,省内43人。

攸县的“实训攸州”大学生主题实践活动阵势更大,实践岗位涉及机关、企业、乡镇等。攸县县委人才办介绍,根据安排,每人实践期应不低于1个月。今年报名的高校学生已有483人,有352人已到位开始实践活动。其中研究生有140多名,博士生6名。



▲参加“启航·芦淞”实践活动的大学生在参观通用机场 记者 戴凇 摄

助力

安排食宿、报销车费、购买保险……  
各县区“拼”起了人才服务

安排食宿、报销车费、购买保险,甚至有的县区还专门腾出了人才公寓免费入住……为了吸引高材生来“看看”,各区县都拿出了最好的服务。有的组织部工作人员坦言,这是宣传辖区特色、产业的最好机会。

“今年县里又新建了60套人才公寓,可以满足更多实践大学生的需求。”攸县县委人才办毫不掩饰对人才的渴求。工作人员介绍,该县去年首次举办了“实训攸州”活动,活动启动前,县委人才办还组织专人先后5次到县内各机关单位、国有平台公司、知名民营企业等用人单位开展调研,掌握县内单位岗位需求,并确定了

实习实训岗位。此外还安排专人走访了部分重点高校,并通过高校官网发布了招募信息。最终,共吸引了52所知名高校的349名高校大学生参与实训,其中博士生2名,研究生34名。

对于报名来参加活动的的大学生,不仅予以报销一次学校至攸县的往返高铁二等座车票,还提供免费食宿,并按照600元、1000元、1500元的标准,向本科生、研究生、博士生发放生活补贴。

去年,攸县还在实训期间为该县经济社会发展提出可行性建议和发表重大调研论文成果的6名学生发放奖金1.2万元。

惜才

“希望他们来过,还能留下”

“也许攸县的影响力、吸引力目前还很有有限,但相信多年活动后,会有更多大学生了解攸县,或者将攸县介绍给他的同学。”攸县县委人才办工作人员表示,暑期实践是攸县引才的一个举措,也是加强校地合作,开发引进人才资源的重要探索。希望在为高校在校生提供认知社会、认知自我的良好机会的同时,也为攸县经济、社会发展不断注入新活力,储备一批可用的人才资源。

据了解,去年,攸县就对有意在攸就业的3名硕士研究生,通过“绿色通道”直接引进,并享受人才引进相关优惠政策。活动结束后,还有近30名学生与县内的企事业单位达成就业意向。

芦淞区委人才办也透露,在今年短期

的实践活动中,不少学子已经和企业相关负责人进行了交流,并有多人与企业达成了就业意向。

另一位不具名的区委组织部工作人员表示,目前辖区内高端人才尤为紧缺。另外,受薪酬、地域、发展环境等因素制约,对人才特别是高端人才还缺乏足够吸引力,因此,希望通过这样的活动让这些学子提前认识、认知株洲,让他们看到株洲的发展潜力,提前留住人才,“希望他们来过,还能留下。”

研究生陈龙在实践结束后也感言:“株洲交通便利,房价不高,这对于想来此生活的年轻人来说是很有吸引力的。无处不在的创新气质和众志成城的坚实发展,也让人坚信株洲未来会越来越美好。”

(记者 戴凇)

用才

观摩、体验,还有现场实践  
高材生来株,能做什么?

芦淞区委人才办介绍,学子们虽然实践体验仅三天,但参观了“两机重大专项”项目地址、通用机场、山河科技等企业,同时还在608航空动力研究所,参观了部分车台,感受最前沿的航空技术,全方位了解研究所科研环境。

天元区实践活动则为期两周,大学生们会参观中国动力谷自主创新园、“石三门”、中车株洲电力机车研究所有限公司等地,同时参与社会实践大调查,读书分享会等活动。

对这些大学生,攸县罗家坪村支部书记文福明有更深的体会。

去年,来自浙江大学化工专业的研究生周高,被分配到罗家坪村村委会实训。他发现,村里大大小小沼气池有百余个,但实际使用率却不高。通过走访他发现,近几年村里散养家猪效率低且环保,许多农户主动放弃饲养。没有足量的原材料,仅靠日常生活所产生的垃圾发酵,难以满足每日所需的供气量,这就使得罗家坪村的沼气池慢慢成了摆设。

周高拿出了一套《关于沼气的集中处理与输送方案》,建议沼气采取集中处理,既减排又节能。

对此,文福明认为,周高的建议在理论上可行,但村里还缺少大型的养殖场,一旦有条件,马上就会考虑实施他提的这个方案,“虽说只是暑期实践,但没想到这些大学生还是拿出了真本事。”

# 炎炎酷暑季,楼市“花样”送清凉

今年入夏以来,株洲已经出现了36个高温天。最近一周,日最高气温接连突破38℃,热得让人有点害怕。而眼下,楼市已经处于传统淡季,但是不少楼盘通过举行各类清凉活动,吸引购房客户,在淡季也博得不少关注度。与此同时,受高温天气影响,不少购房者开始关注起楼盘的“清凉度”。

“清凉”营销活动在楼市精彩上演

客户到访量是营销的基础。炎炎夏日,高温阻隔了看房的人流,到楼盘营销中心看房、选房的客户量有所下降。近几日,记者走访几家楼盘,在白天高温时段,售楼部基本比较冷清。某楼盘营销负责人表示,热天如何聚拢人气,成为暑期营销的关键点,各大楼盘纷纷推出各类清凉型营销活动。

美的雪峰山壹号于近期举行了夏日冰雪狂欢节的活动,活动持续到8月7日结束,打造了极地冰雕、冰雪滑梯、游冰宫、看雪景等项目,吸引了不少市民前往;而华晨金水湾于7月28日开启的梦幻冰雕节,将持续整整一个月的时间,为市民送来夏日的清凉;奥园湖畔一号则举行了清凉夏日的系列活动,如荔枝清凉节、清凉夏日捕鱼达人嘉年华,周末吸引不少亲子家庭到场,且8月份还将继续该系列

活动。此外,还有一些楼盘直接将“水上乐园”放到了项目现场。有楼盘则开启了“夏日夏令营”的活动。

“最近天气实在太热,不少楼盘举办这些清凉活动,确实比较人性化,一方面可以避免,另一方面周末带孩子出来玩,也是个不错的去处。”对于房企的活动,不少购房者对这种营销模式还是给予了肯定。

有楼盘置业顾问表示,天气炎热,眼下正值市场淡季,清凉类型的活动除了为楼盘增添人气,也能够促进观望情绪的化解,提升成交几率。另外,也有业内人士表示,现在也是孩子们的暑假时节,以“孩子+清凉”来策划主题活动,一方面可以让小区业主的孩子在暑假有合适的去处,又能增加家庭之间的互动,同时也间接为楼盘的品牌形象加分。



▲高科·万丰上院营销中心,市民在看房(资料图)

市民买房关注“清凉”元素

在开发商的“清凉”营销下,尽管不少潜在客户走进了售楼部,但市民在夏季看房的时候,天气因素也在悄然影响着购房者的置业关注点。

上周末,记者在市区某楼盘营销中心内看到,前来看房的人并不少,多数购房者在了解房源的相关“硬件”及配套后,除了价格,小区的绿化是关注比较多的。

“天气比较炎热,我就在想买了房子,到时候过夏天,是不是舒适清凉,比如小区的绿化覆盖如何,晚上散步会不会凉快。”市民刘女士这样表示。记者随机咨询了几位在看房房的市民,小区绿化及是

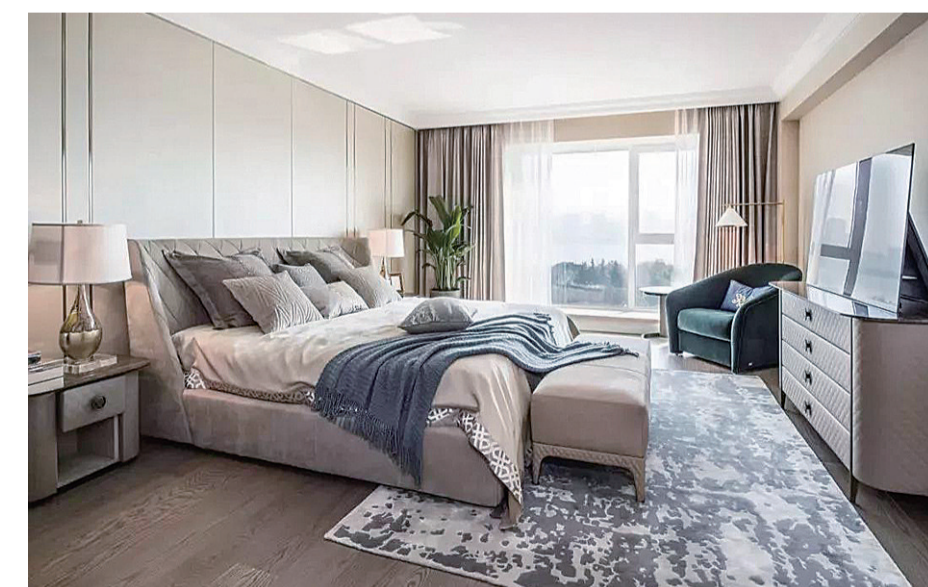
否有泳池、喷泉等这些水资源景观,以及周边是否有湖、靠山等,他们都关注比较多。

业内人士表示,开发商在当下楼市平淡期采取“送清凉”的营销模式,能更好树立自己的品牌口碑,彰显小区较高的生活品质,还能提高项目的曝光度,吸引更多的潜在客户,但成交关键还得看品质。

“天气比较炎热,我就在想买了房子,到时候过夏天,是不是舒适清凉,比如小区的绿化覆盖如何,晚上散步会不会凉快。”市民刘女士这样表示。记者随机咨询了几位在看房房的市民,小区绿化及是

(记者 周晓)

# 城市中心的平层豪宅,时代睿士的理想之居



▲大平层设计效果图

福布斯连续3年来评选出的“世界十大最奢侈豪宅”中,平层产品一度占据七席。平层大宅已然成为全球居住风潮。为什么大平层如此受大众追捧呢?

●舒适性更高

大平层楼体更高,拥有大面宽、短进深的设计特点,使得通透性强,视野宽广,观景效果好。

高科·壹号领域,以大尺度大户型,映射领袖行宫的大气度。处于栗雨湖南

岸,以无与伦比的亲湖距离,再次定义了一线湖居的真意。一单元一栋,每户均享三面以上通风采光,营造出一户一座栗雨湖的绝美观景视野,让生活更具诗意。

●私密性更强

高科·壹号领域主卧均为豪华总统套房设计,为您打造华丽休憩空间。最少设计四房起,从主卧套间到父母套房,从客厅到阳台,从休息室到更衣室,尊重每一位家族成员。

●安全性更高

大平层设计,使得老人和孩子不必下楼,室内活动更安全。高科·壹号领域的人车分流系统,24小时护卫巡逻以及360°无死角监控,为每一位业主的生活保驾护航。

●文化感更强

大平层豪宅所处的地段、所造的景观建筑、提供的高级健身会所等,拥有比别墅更强烈的“社区亲和感”。

高科·壹号领域引以为傲的圈层生活,绝非品味与文化的简单堆砌,而是圈层价值的真正抵达。近千平社区恒温泳池,融合健身娱乐、红酒雪茄吧、咖啡吧、恒温泳池等高端生活元素,让居者可以与邻里进行互动交流,有助于推崇更好的圈层邻里文化。

综上所述,大平层既拥有别墅的豪宅尊贵感,同时有繁华的城市精华地段,居住起来更方便舒适。高科·壹号领域,4#栋140-192平湖景大宅,将最舒适的生活,带给最爱的家人。(颜志远)

楼市动态

日盛大厦  
40-70㎡精装公寓VIP火爆认筹中。

高科·壹号领域  
4#栋140-192平湖景大宅火爆认筹中。

华晨神农湾  
约50-270㎡湖景搭在,载誉加推。

中泰·财富湘江  
40-79㎡精装公寓诚意登记中,小户型多功能,直接拎包入住,可商可住可办公。