

连续高温,株洲人最爱吃什么消暑? 西瓜、伏鸡伏狗生意依旧火爆 雪糕、冷饮市场“有点冷”



▲前日,不少市民在天诚味馆吃伏鸡伏狗 记者 高玲 摄

自7月17日进入头伏后,株洲气温居高不下,随之攀升的,还有高温消费;伏鸡伏狗走俏,西瓜成了人见人爱的“消暑王”。而以往的消暑利器——雪糕反倒没那么热了。

西瓜引领水果市场 8家店,长沙供应商每天送来10吨货

7月30日傍晚6点,天元区新闻路一家水果店内,张女士刚买了小半个西瓜,“天气太热了,不想做饭,出去吃也没胃口,不如吃点西瓜,既消暑还能减肥。”

该水果店老板介绍,高温天来临,不少人用水果代替晚餐,“销量最好的是西瓜和葡萄。西瓜平均一天能卖出八九百斤,最多的时候一天卖出了上千斤。”

株百超市中心广场店一份数据显示,去年头伏期间(7月17日—21日),水果销售总额为12.63万元,今年头伏期间(7月17日—26日),水果销

售总额为14.75万元,上升17%。其中,7月22日水果销售额达到1.78万元。销量好的水果包括西瓜、火龙果、黄桃、苹果、香蕉、榴莲等。

“夏天西瓜是卖得最好的。去年6家店,每天大概供货三四吨,今年新增了两家,最多的时候一天要往株洲送10吨西瓜。”长沙水果供应商大彭介绍,因为来自陕西、新疆的沙瓤瓜增多,他们供货的宁夏沙漠瓜价格有所下降,不过部分品种如上海崇明岛的美都麒麟瓜有所上升,“比去年这个时候贵了10%—20%。”

伏鸡伏狗生意依旧火爆 有店子卖出了平时销量的5倍

三伏天除了西瓜,伏鸡伏狗也是不少市民的消费重点。记者昨日走访了一些餐饮店,不少商家都挂出了伏鸡伏狗的招牌。

昨天傍晚7点,天元区天伦路天诚味馆外,立着一块大宣传牌,“茶陵狗肉绝对正宗。”正赶上饭点,店里一二楼都没了空位。“伏天吃伏鸡伏狗,祛湿补阳。”市民李先生昨晚特意带着家人来到店里,伏鸡伏狗各点了一份。老板朱先生介绍,狗肉188元一份,4斤左右,鸡188元一只,3斤左右。“起伏当天,伏鸡卖了30只,伏狗卖了5条。”

狗已成为三伏天的热门菜,“每天销售四五十只鸡,二十条狗,是平常的5倍。”荷塘区小金川老板舒涛介绍,进入伏天以来,伏鸡伏狗消费骤增,3000多平方米的店面,常常爆满。按一只鸡两斤,一条狗15—20斤来算,保守估计,该店平均每天消费100斤鸡肉、300斤狗肉。

“起伏那天销量最高,卖了5条狗,20只鸡,两百多平方米的店面都坐满了,还有很多客人在等位。”朱亭镇饭店老板谢露锋介绍,今年入伏以来,相比平时,每天的营业额增了一倍,“人均消费80元。”

在株洲餐饮市场,伏鸡伏

奶茶店、冷饮店增加 雪糕冷饮市场销量下滑

与西瓜、伏鸡伏狗消费高涨相比,被认为是消暑利器的雪糕反倒没那么热了。“生意好的时候一天批发一万多支,差的时候一千多支。”邱先生是一位雪糕代理商,主要为小卖部、社区零售店供货,据他粗略估计,与去年相比,今年雪糕批发量少了10%。

“现在不都流行养生嘛,吃多了雪糕对身体不好。”小陈是个95后,但即便再热,今年都没吃过雪糕,“有时候会买杯奶茶,加冰了就放一放,尽量不吃太凉的东西。”

“工作日冷饮的销量是500杯左右,周末是700杯左右。”肯德基一门店工作人员介绍,与往年同期相比,今年冷饮的销量有所下滑,“奶茶店、冷饮店多了,消费者的选择也更多了。”

相关链接

吃伏鸡伏狗要注意什么?

1. 切勿多吃

株洲餐饮协会会长朱军提醒大家,吃伏鸡伏狗可以祛湿补阳,但不能多吃。因为狗肉、鸡肉均属温热食物,吃多了不仅上火,且可能导致胆囊炎,还容易长痱子。他建议,做这两种菜时,可以加一点姜。

同时,吃伏鸡并不一定非要与节气中“三伏”对应,气温较高的天气都可以吃。

2. 吃时闭门关窗、不开空调,要大汗淋漓?

朱军介绍,吃伏鸡和伏狗要出汗才能达到效果,因为人的湿寒要通过汗液排出。不过,也不能完全不通风换气,室温过高,易引发中暑。

3. 心脑血管疾病的人不要吃

50岁以上的市民最好不要吃,尤其有心脑血管疾病的人更不要吃,怕引起中风。民间对狗肉有“扶强不扶弱”一说,即身体好的人吃狗肉身体会更好,而身体欠佳的人吃狗肉,吃得越多身体会越差。中老年人要吃狗肉,选择在冬天吃会好些。

(记者 高玲)

广州天河卫计局: 美年健康涉嫌违规出具报告

广州市天河区卫生和计划生育局7月31日对外通报称,经过初步调查,广州美年大健康体检机构涉嫌违规出具体检报告,涉嫌未取得放射诊疗许可违规开展放射诊疗服务。

近日,有自称“广州美年富海门诊部的前员工”的人通过自媒体爆料称,美年大健康存在违规签发体检报告等违法违规行为。

广州市天河区卫生和计划生育局成立专项工作小组,对广州美年富海门诊部和广州美年医疗门诊部进行现场调查取证。经初步调查发现,爆料人提及的3位医生陈某某、卢某、鲁某均在美年大健康执业,执业资质均符合规定。工作组现场对机构负责人张某某和医生陈某某、鲁某进行询问调查,对当时身处外地的卢某进行电话询问,并现场调取部分体检报告。陈某某表示,部分患者报告并非本人审核。该机构涉嫌违规出具报告。

(本报综合)

1.6L(含)以下乘用车车船税减半

记者昨天从财政部官网获悉,财政部、税务总局、工信部、交通运输部近日联合下发《关于节能、新能源车船享受车船税优惠政策的通知》(以下简称《通知》),对新能源汽车减半征收车船税,对新能源车船免征车船税。《通知》自发布之日起执行。

根据《通知》,减半征收车船税的“节能乘用车”是指,获得许可在中国境内销售的排量为1.6升以下(含1.6升)的燃油汽油、柴油的乘用车,同时综合工况燃料消耗量应符合相关节能标准。减半征收车船税的“节能商用车”是指获得许可在中国境内销售的燃油天然气、汽油、柴油的轻型和重型商用车,同时综合工况燃料消耗量应符合相关标准。

(本报综合)

文化惠民好戏连台,“精神粮仓”日渐丰盈 精品力作歌剧《英·雄》,累计观看人数近5万人次

文化是一座城市的内涵和凤骨。让文化根植基层、服务百姓,是株洲市创建国家公共文化服务体系示范区的根本意义。

近年来,周周有大戏、有电影、有演出……成为株洲市文化生活圈的真实写照。重点围绕文化精品带动、品牌活动培育、“一县一区一品”、文化进村入户、服务效能提升、文化服务畅通等六大惠民工程强力推进,我市打通了文化惠民“最后一公里”,群众带来了看得见、听得清、摸得着的文化大餐。



▲第十九届中国老年合唱节在株洲举行,全国50支合唱团一展风采(资料图) 记者 谭清云 摄

多样的品牌文化活动 满足群众多元需求

7月27日晚上7点半,六零一生活区的球场上,公益电影《去伪存真》准时播放。居民们于一周前就在生活区的公示牌上看到了放映预告,早早搬来凳子,津津有味观赏起大片来,邻里间还时不时讨论剧情将怎样发展。

“家门口就能免费看电影,而且每周至少两部影片,喜剧片、文艺片、军事片,各种类型的都有。”小区居民刘先生称,在球场上看电影已成为全家人晚饭后消遣方式之一。

公益电影放映,仅是株洲文化惠民中的一个缩影。近年来,我市每年免费公益电影放映2万余场,文艺演出1000余场。“周周乐”坚持了20年,惠及观众600余万人次。

“株洲全民阅读月”连续举办十一届,是全体市民共有的“阅读闹钟”,神农湖水上秀表演持续7年,通过声光电等高科技手段,向市民集中展示神农文化。

“24小时书屋”向市民开放,在全省率先推出公共体育场馆免费或低收费开放,率先实施图书馆夜间开放,在国内首推市民网上购书,图书馆买单的“e线送书”服务。

此外,还持续举办了“欢乐潇湘·欢乐株洲”、“影动株洲·公益影展映月”、“全民健身节”、“唱响株洲·金秋合唱节”、株洲艺术节、社区大舞台·想乐你就来、周末剧场等10余项在全省叫得响的特色文化活动品牌,主动承办“永远的辉煌”——第十九届中国老年合唱节、2017全国少年儿童阅读年、万人同跳广场舞、全球华人围棋比赛、全球华人羽毛球团体锦标赛等重大文体活动,满足了群众多元文化需求,提升了城市知名度、美誉度。

多彩的“文化下乡”,丰富农村文化生活

去年7月25日上午,户外近40摄氏度高温。株洲市戏剧传承中心的39名演职人员来到炎陵县策源乡竹园村,给乡亲们送戏。随着略显简陋的舞台车打开,音响响起,村民们很快围拢过来,不一会儿便聚集了几百人。

孟仁秀是梁桥村村民,她专程骑摩托车,赶了20里山路过来,“花鼓戏寓教于乐,我从小就特别喜欢。”她激动地说,“政府出钱,我们看戏,希望还要多下来!”

“每年送戏下乡都有很多感人的场景,很多地方村民放鞭炮接送,跟过年一样。”市戏剧传承中心工作人员还记得前两年到炎陵时,因为演出场地太小,当地老百姓为了腾出场地,竟然毫不犹豫地推倒自家围墙。

市戏剧传承中心主任肖鸿斌告诉记者,送戏下乡已在株洲形成了常态化、普及化,我们每年送戏下乡都达到222场左右,今年已过百场。近年来,株洲将戏曲进乡村和文化扶贫相结合,全市5个剧团每年送戏达到800余场。

旺盛的“文化之火”,从城区一路旺到乡村

采取捆绑项目资金建、整合闲置资产建、撬动民间资本建等途径,株洲已新建“乡村大舞台”167个,改、扩建“乡村大舞台”1400多个,实现村村有文化活动的目标。我市建有村级综合文化服务中心1341个,不仅送文化,还送科技、扶智慧,提高村民的致富本领。肖友林是炎陵县霞阳镇石子坝村的贫困户,每次文化服务中心请来农业专家讲课,

他都主动去聆听。在专家的指导下,他种了3亩黄桃,年增收2万元,一家四口也搬进了新房。

打造特色文化,扶持“一县一区一品”,我市推出了醴陵陶山、茶陵秧塘镇、炎陵中村瑶族乡等一批具有历史人文魅力、民族特点的经典文化村镇,让村民在保护本土特色文化的同时,还带来了经济增收。



▲市民在看公益电影 通讯员 李波 供图

激励群众自己当主角 成立文化志愿者协会

如何让群众成为公共文化建设的参与者,也是株洲文化工作的重点之一。近年来,群众因爱好而自发组成的群众文艺团队如雨后春笋般不断增加,成为群众文化事业的主力军。

本着“文化惠民”、“服务为民”的基本原则,我市多次组织群众文艺团队开展惠民演出,一方面活跃群众文化生活,另一方面为广大文艺爱好者提供展示、交流、学习的舞台,以提升团队艺术水准,吸引更多的群众加入到活动中来。群众文艺团队通过自主报名,由各区初审合格后即可参与演出。同时,我市还创新了服务方式,对业余文艺团队进行星级评定工作,给予一定的扶持经费,并在辅导、培训、活动场地等方面予以服务。

石峰区阳光艺术团是株洲市的五星级业余文艺团队,现有团员40余人。通过专业人员的指导,其演出水平不断提升,知名度越来越大,经常接到各地的邀请。在2017年“百姓杯”广场舞大赛上,该艺术团的原创广场舞《情话茶乡》获得金奖。

目前,我市已建立业余文化团队名录,4224支业余文艺团队登记在册。成立市县乡三级文化志愿者协会,全市1.67万名文化志愿者常年活跃在基层,服务在一线。

(记者 肖蓉 杨如 通讯员 张坚煜 胡梦婕)