

厂区型片区告别“老”和“旧” 田心工业小镇焕新颜

石峰区开展田心综合整治提质,短短半年换了片区容颜

记者 伍靖雯 黄亚陵



▲石峰城管执法队员在迎宾路上巡查 谭浩瀚 摄

株洲有自己的工业小镇没?或许现在没有,但有一座已在路上。“欢迎来到田心,我来当导游!”7月21日,田心居民朱大爷自豪满满地告诉记者,现在,家门口的市容环境整洁了,交通拥堵缓解了,硬件设施提质了,与“国际级”的声望相得益彰。而曾经的田心是怎样的容颜?基础条件落后,交通拥堵严重,与一大批高端人才对高质量人居环境的向往有落差,甚至成了株洲城市形象的短板。“要以‘整治、改造、提质’三措并举,推进田心片区城市提质,改善人居环境,着力打造工业小镇。”去年底,石峰区委书记张建勇明确表示。今年初,石峰区政府工作报告提出,要高位提升片区品质,加速打造特色鲜明、产城融合、服务便利、宜居宜业的魅力田心。石峰区明确,由区城管局牵头,各级部门通力配合,拉开田心地区综合整治提质的序幕。

产业、影响力都走出去了,市容环境曾经被“困”住

1958年,中国第一台电力机车问世,拉开了田心地区惊艳世界的序幕。此后,这片土地上新的成长从未停歇。60年后的今天,田心已经成为一个聚集100多家轨道交通装备制造企业、常住人口达8万的规模城镇。在这里,科研机构遍地开花,院士专家济济一堂。轨道交通产业,成为“株洲·中国动力谷”的三大支柱之一。也因此,大批国内外领导嘉宾到访株洲,都会提出:“到田心看看”。这,却成了田心居民的“痛点”。

据市、区一份调研报告,田心片区多为老旧社区,城市配套欠账严重;各类停车位只有1200个,但各类车辆加起来超过15000台,乱停乱放严重。另一方面,周边田心村、新民村等地菜农常年挑担来此占道摆摊,既加剧拥堵,又影响市容。服务一流产业,吸引一流人才,需要一流的软环境。为此,石峰区制定了《田心地区综合整治提质工作方案》,成立田心片区综合整治领导小组。石峰区委、区政府高度重视,区委书记张建勇、区长邓元连多次召开专门会议,专题研究相关事项,全面拉开片区提质序幕。

石峰城管先行发力,全面提升田心“颜值”

全面提升提质改造,从全面提升“颜值”开始。在石峰区委、区政府的大力支持下,在市城管局的精心指导下,从去年底开始,石峰区城管局先行发力,抽调精干力量聚焦田心地区,规范户外广告、门店招牌,清除各类乱张贴,取缔占道摆摊、乱停乱放……提升市容形象。组织环卫开展垃圾大清扫,更换沿线上百个果皮箱;开展“六乱”治理,着力解决马路市场、出店经营、乱拉乱挂等热点问题。疏堵结合,缓解停车难。一方面在违停严重的迎宾路人行道增加隔离桩70余个,另一方面新建一个1692平方米的停车场,为居民提供61个车位。田心的容颜,一天天地焕然一新。要保持住田心新颜,居民的

支持参与不可或缺。区城管局加强宣传发动,在田心踢金岭广场,以接地气的文艺演出形式,开展《株洲市城市综合管理条例》进社区活动;城管队员深入门店、农贸市场发放宣传资料。通过微信、微博、网站等途径发布整治工作相关信息,同时,通过辖区上千家有LED显示屏的单位及企业、商户,播放“营造良好秩序,打造美丽田心”等宣传标语。提高了居民知晓率,营造良好的工作氛围。居住环境在变,居民的思想也跟着变。以前,社区里乱停乱放、违规饲养家禽的现象众多。如今,这些乱象已成过往。“我们去做市容面貌维护、执法工作,居民都很支持。”石峰区城管局一负责人告诉记者。

政企合作共治共享,搬走了老大难的“马路市场”

7月25日上午8点,市民郭培开车到中车株机附近,眼前的一幕让她耳目一新——正对面的“马路早市”没了,菜贩们集中在一片空坪摆摊,还有2名城管队员在旁值守。而此前,这些流动摊贩可以占据整条街。这,是石峰区创新机制,共治共享抓市容市貌的成果。田心片区提质改造,是一个涉及8万居民的系统工程,每一个工作步骤,都要统一大多数人的意志。郭培记忆中的“马路早市”,位于田心北门天源农贸市场周边,形成已有数十年。“我就想吃点放心菜、方便菜,你们不能取缔!”整治占道摊

贩的行动刚开始,就有中车株机的退休老员工们来找城管理论。“抓田心片区这种‘厂居型’片区的市容市貌,政府部门要努力,企业、职工的充分参与、支持也很重要。”石峰区城管局负责人主动找到企业接洽沟通,最终统一了“政企合作,共治共享”的整治思路,将天源市场旁的中车株机停车场,改为临时零担摆放点和摩托车、电动车停放点。昨天上午,记者在这个临时零担摆放点看到,入口处设有详细的管理公告,每天早上6:30,城管执法队员引导摊贩摆放整齐;8:30之后,摊贩要按规定离开,此处变为摩托车、电动车停放点,满足多方诉求。

借力科技长效精细化管理,田心容颜“没有最好只有更好”

片区整治提质不是一阵风,久久为功才能保持住片区新颜。就此,石峰区多管齐下早做安排。机制保障。联合整治保持力度不减,队伍不散,确保整治长效。同时,区城管局牵头引入实施环卫市场化,专业化标准化管理持续保障片区环境条件。借力科技。充分发挥城管数字化中心作用,利用“天眼”实现24小时监管;针对沿线违停问题,新增了11个交通监控探头。精细化管理。记者从石峰区城管局获悉,结合“三供一业”分离移交改造工程,年内还将对片区内市政道路、桥梁、绿化进行提质。而在外围,围绕建设轨道交通城的一系列工作继续展开。根据计划,石峰区将立足田心片区

企业、居民需求,实施改路、改房、改水电“三改”和绿化、亮化、智能化“三化”工程,完善城市功能,拉长配套设施短板。其中,新建中车大道南段等10条道路,加快建设日新路等11条道路,改造田东路、田心路等一批支路和小街小巷,基本实现“外联内通”;积极实施雪峰岭城市公园、轨道交通城中央公园项目,加快推进轨道交通服务中心建设,提质改造中心医院田心院区,新建田心立体停车场。于细微处见风景。在精细化管理、高质量发展的主题下,一幅幅旧貌换新颜的画面,一组组凝聚创新与汗水的数据,彰显出打造美好家园、助力千亿产业园的不懈努力。田心工业小镇的范儿,未来更可期。

下列证件
声明作废
·株洲县渌口镇新南悦陶瓷经营部遗失430221600021260号营业执照副本
·汤灿遗失车辆合格证编号为YJ80XA110154301号,车架号:LUXC71H03FB056072,发动机号:FBF008705
·汤灿遗失01138584号机动车销售统一发票,发票代码:143001420660
·梁爱民遗失九天住宅3021#办证费收据,票号:9125340;公维金收据,票号:8917994
·株洲可比贸易有限公司遗失J5520001564202号开户许可证
·袁贻哲(父亲:袁勇,母亲:周牡丹)遗失L430475905号医学出生证明
·株洲市利达托运部遗失430205600076724号营业执照正本
·黄友宜(父亲:黄波,母亲:粟梦娇)遗失F430294806号医学出生证明
·湖南经仕集团铝业有限公司遗失原行政公章、财务专用章和法人私章各一枚
·湖南盛唐房地产投资有限公司(注册号:43020000008158)遗失原行政公章、财务专用章和法人私章各一枚
·华丽服装批发市场5-23号商铺遗失湖南金正方企业集团股份有限公司开具的00029540号往来结算统一凭据,20089947号湖南省株洲市地方税务局税控发票,23253383号湖南增值税普通发票,00044298号往来结算统一凭据
·江运年遗失湘地税字430203196512270010号税务登记证正、副本
·株洲市新紫东科贸有限公司遗失91430203680349280G号营业执照副本

2晚2
8报8
3广3
5告5
9部9
6部6

虚构荣誉、雇人排队…… 朋友圈“网红”产品套路多

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……近年来,很多年轻人的朋友圈,时常转发一些时尚、流行的“网红”产品。记者调查发现,有些“网红”产品的“爆棚”人气,实际上是通过夸大其词的宣传甚至造假炮制的。

现象 “网红”产品人气爆棚 消费评价动辄上万

近年来,一些“网红”产品以众人追捧、竞相购买的热销形象引人注目。在全国著名城市商业街,常有一些餐饮或服饰店的门前顾客排成长龙。在网络上,一些产品的消费评价与跟帖动辄成千上万,内容都是交口称赞。“网红”产品有哪些“气质”?
“功能神器”型。颇有名气的微商品牌“尚赫”有一款名为“尚赫辟谷餐”的产品,鼓吹轻松瘦身,并宣称可以治愈牛皮癣等多种顽疾。网上还流行一种所谓的“防晒丸”,声称“当天吃当天见效,防晒持续时间可达6个小时”。
“荣誉等身”型。自称获各种国内、国际大奖,有各种权威机构为其质量“背书”,畅销全国甚至风靡全球。

记者在网上一款名为“玛姿宝”的微商产品十分火爆。自称代理商的刘女士向记者展示了其中一款减肥产品“玛姿宝0卡能量圈”,宣称其拥有“3·15打假保真荣誉标志”,系“打假保真放心消费联盟单位”,获得“中国孕婴童奖”“玛姿宝商业模式论证证书”“移动互联网+新零售示范单位”等多个大奖或证书。
“浮夸炫富”型。通过发布“喜提豪车与新房”类的照片高调炫富,鼓吹只需加盟或代理某“网红”产品即可迅速暴富。比如“尚赫”旗下有多款减肥瘦身健康产品,多篇网文大肆宣传一些无学历、无工作经历的“小白”,因代理该品牌而迅速买新房、豪车。还有印着“玛姿宝”标志的海报大肆宣传“高利润高回报:10%代理成为千万富翁、50%代理成为百万大咖、80%代理拿到豪车奖励”。



▲排队购买后,记者来到一间办公室,有专人记录充场者排队次数,并退钱、回收糕点



▲有记者暗访武汉一家糕点店,店外排着的长队中不少人是“托”

套路 虚构荣誉合成照片 网络刷“赞”雇人排队

套路一:线上刷“赞”,线下雇人
曾专门做“网红”店推手生意的吴先生告诉记者,消费评价大都可以造假,而且这个造假生意形成了相当规模。据了解,到各电商平台刷消费体验评价的,分为“素人”和“达人”。前者人微言轻,只能“壮壮场子”,大概每人每条2-5元不等。后者的评价因“号召力大”,“一句顶一万句”,收费也贵,具体标准为:消费评价、体验等100字以上,配3张及以上图片的,4级达人50元/条,5级达人60元/条,6级达人80元/条,7级达人120元/条。
此外,线下的排队长队现象也可能是假的。成都某传媒类大学学生小王已多次充当“排队人头”,他将此戏称为“一支穿云箭,千军万马来相见”。所谓“穿云箭”,指的是QQ“充场群”中的“发活儿消息”,即有专人发布时间、地点、人数、时薪等信息。记者进入一个名为“兼职共享大平台”的QQ群,群主称记者可自行发帖招人排队,制造销售火爆的场景。雇一个人一般3小时内100-150元。“现在是夏天,室外排队挺辛苦,你可以出价高一些。”群主说。

套路二:虚构荣誉,自抬身价
上文提到的“玛姿宝”,宣称其拥有“3·15打假保真荣誉标志”,系“打假保真放心消费联盟单位”。经记者核实,这两个称号的授予单位应该是一家名为“中国保护消费者基金会”的民间组织下属的“打假工作委员会”。该基金会副秘书长刘丰称,基金会并未授权玛姿宝品牌使用相关标志,且该标志仅代表商户向基金会缴纳了一定金额的质量纠纷赔付保证金,并不具有任何与产品质量相关的证明作用。
此外,针对该品牌自称商业模式被“国家科技部、商务部与电子商务部”认证通过并颁发证书的说法,科技部与商务部都予以明确否认,并且国家部委序列中也并无电子商务部这一部门。

套路三:合成照片,虚假炫富
记者发现,大量标榜“迅速暴富”网文的主角,常常缺少少姓,无从查考。另外,“喜提车房”系列照片也大多是电脑合成的“赝品”。
记者在网上一款名为“喜提豪车”的照片,有商家专门从事替微商修改合成照片的生意。在一家月成交量过万的店铺,记者花50元轻松制得“喜提豪车”照片。此外,还有店家能制作效果逼真的转账记录。

声音 假“网红”多为三无产品 相关网络监管应加大力度

多位专家表示,由于不是正规厂家生产,缺乏正规的生产流程和检验,不少“网红”产品质量堪忧。
北京营养师协会理事顾中一称:“消费者对那些吹嘘能健身治病的‘网红’绝不可轻信。”例如,“网红”产品“尚赫辟谷餐”鼓吹“清除宿便”“排毒”,其实,由于能量严重摄入不足,“辟谷”很可能导致肌肉分解、基础代谢下降,造成多器官损伤,甚至增加心血管疾病的风险。而声称“几丁质”为生命第六要素的宣传,更是无稽之谈。
中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授吴礼括认为,炮制“网红”产品的多种套路,已明显涉嫌严重违法广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定,应引起市场监管部门的关注。同时,相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责。
腾讯微信平台相关负责人接受记者采访时表示,对微商的管理高度关注。日常管理中,对用户举报较多、涉及销售假货、诈骗和商业侵权的个人微信号,均进行封号等处理。他们提醒广大用户,注意辨别朋友圈信息的真实性,保护自身权益不受侵害。
多位专家表示,除了加强立法规范、提升市场监管技术能力、加强处罚力度之外,消费者要保持对“网红”产品的理性态度,特别是对一些直接食用和接触身体的化妆品、服装等产品,要多方核实信息,避免遭受损失和伤害。
(据新华社)