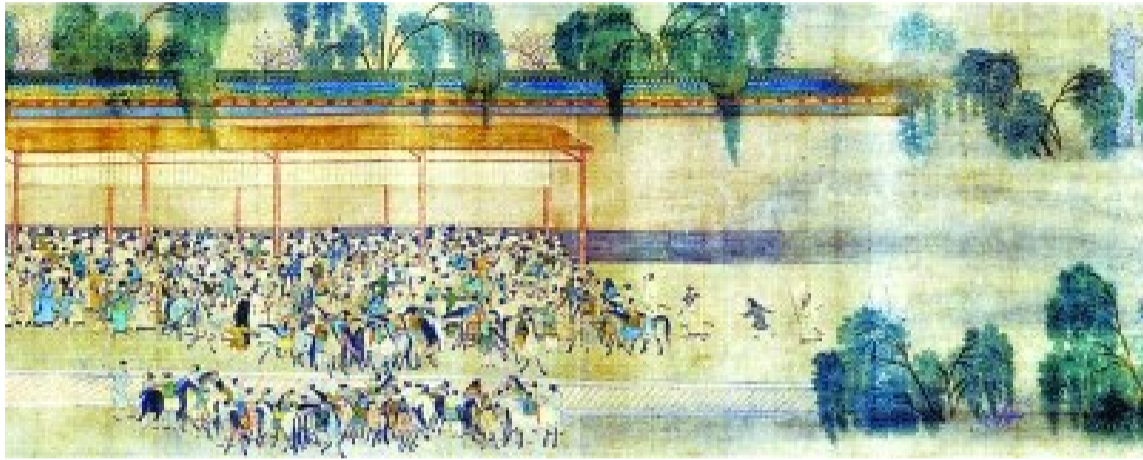


古代科举如何揭晓结果

日前,湖南省高招本科一批投档线已全部出炉,一部分考生已经在提前批录取中“捷足先登”,拿到了梦寐以求的录取通知书。

从古至今,“金榜题名”都是每位考生的梦想,“十年寒窗无人问,一举成名天下知”,对他们来说,考试结果的揭晓是人生的重要时刻。如今,考生们可以从网络上查到自己的录取结果,学校也会寄出意义非凡的录取通知书,那么,古代科举考试究竟采用什么方法来公布结果呢?



▲明代仇英《观榜图》局部,现藏台北故宫博物院

▲光绪二十年“金榜”局部图,现藏中国第一历史档案馆

唐代开始以“金榜”公布名单

古代科举考试的结果主要通过“放榜”的形式公布,也是“金榜题名”这一成语的来源。放榜也称“放榜”,即通过张贴榜文的形式公布考试录取结果。在古代,放榜日可谓读书人们的重要节日,唐人黄滔曾作《放榜日》一诗赞曰:“吾唐取士最堪夸,仙榜标名出曙霞。白马嘶风三十鬃,朱门秉烛一千家。”

科举制度在隋唐时期建立完善,《新唐书·选举志上》记载了唐代科举科目有秀才、明经、俊士、进士、明法、明字、明算等,其中明经科和进士科最为重要,前者考经文(“帖经”)及时策,后者主要考诗赋。相比于范围较为固定的明经科,进士科及第较难,所以有“三十老明经,五十少进士”的说法,其结果的公布也就得到了更多关注。进士科发榜的时候,榜文会张贴在南院南院(贡院的东墙)上,据《唐摭言》记载:“南院放榜,张榜墙乃南院东墙也,别筑起一堵,高丈余,外有墙垣,未辨期之。即自北院将榜就南院张挂之。”这张榜由四张竖着的黄纸写成,因此称为“金榜”。唐代以后,各朝代基本延续了张贴“金榜”的发榜方式,只不过随着录取人数的增加,纸张数也随之增加了。

明清时期,科举制度确立为童生试、乡试、会试、殿试四级,每级考试的结果都会发榜,其中通过乡试的称为举人,通过会试的称为进士,最终通过殿试确定进士的名次。清代的乡试是省内考试,也是淘汰率极高的一个环节,其放榜过程也是万众瞩目。据《清稗类钞》载,清代乡试榜单公布时,“自第六名拆弥封,以至榜末,每拆一卷,先送本房官,房官照举子卷面姓名,以蓝笔书两长条,交监试主试阅过,始发省事吏,省事吏交写榜吏书之。自朝至夕毕,别自第五名倒写至解元,每写一名,易满堂灯烛一次。至是时而人声嘈杂,如鼎沸,如火警,如乱兵之入城,如夕鸦之归林”。由此可见,这一过程颇具悬念性与仪式感,每写一个名字,都要更换一下屋里的红烛,而屋外等着看榜的围观群众更是心潮澎湃。

皇帝亲自“唱名”,宣布殿试结果

除了张榜公布外,对于高中进士的,国家还会贴心地送上“录取通知书”。《开元天宝遗事》记载:“新进士每及第,以泥金书帖子附于家书中,至乡曲亲戚,例以声乐相庆,谓之喜信也。”到了宋代,录取通知书“以素绫为轴,贴以金花”,称为“金花帖子”。明清时期则将录取通知书称为“捷报”,上面会写上中举人的姓名以及考取的名次,由专门的报录人敲锣打鼓地送到中举人的家中,“范进中举”的故事便生动描绘了这一场景。范进因为中举而发疯,还有人因为儿子被录取而“起死回生”。据《坚瓠集》记载,嘉靖初年有位叫李镇的人,晚年得子,“课其学业,日以显扬期之”。及发榜日,李镇本“绝气一二日矣”,待到报捷者登门宣布其子高中,李镇竟“忽惊起而问之”,多活了两年。

不光有录取通知书,为了表示对殿试的重视,古代还会采取由皇帝亲自“临轩唱名”的方式公布考试结果。“临轩唱名”始于宋太宗,据《宋会要辑稿》记载:“雍熙二年三月十五日,太宗御崇政殿试进士,梁颙首以程试上进。帝嘉其敏速,以首科处焉。十六日,帝按名一一呼之,面赐及第。唱名赐第,盖自是始。”当年共得进士二十五名,宋太宗按名次逐一呼出每位登第者的姓名,这一举措突显了皇帝对科举选才的重视。自此以后,皇帝临轩唱名赐第之制一直延续下来,其仪式也逐渐制度化。

随着后来录取进士人数的增加,再由皇帝一一唱名不太现实,就改成了皇帝象征性地呼出前三名的进士,即状元、榜眼和探花,其余的由官员代为传唤,称为“传胪”或“驴传”。宋代赵升《朝野类要》记载:“唱名,谓之驴传,圣上御殿宣唱,第一人第二人第三人为一班。其余逐甲,各为一班。”

明清时期基本上延续了宋代的规制,据《清史稿·礼志》记载,传胪当天,皇帝在太和殿接见新科进士,新进士们要换上公服,带上“三枝九叶顶冠”,站在朝班之末等候。百官行礼后,由鸿胪寺的官员引领进士就位,跪下听传。之后会分别念到第一甲三名进士及第,也就是状元、榜眼和探花的姓名,这三个人都要出班前跪谢恩。后面的第二甲和第三甲分别赐进士出身和同进士出身,不用单独出班,只需要一起行三跪九叩礼即可。传胪完成后由礼部的官员高举着“金榜”领路,“诸进士出左右掖门,置榜龙亭,复行三叩礼。”最后金榜还会在东长安门外张贴三日,然后再交回内阁。

官方编纂名册,以表彰进士

经过层层选拔脱颖而出的进士,是全国人民关注的焦点。然而,固定张贴的“金榜”、送达到家的“榜帖”乃至皇帝在殿上的呼名,都没办法将他们的名字传遍各地,于是便有了刊印的“进士名录”。唐玄宗时就有专人自编撰进士名录,《封氏闻见录》记载:“好事者纪其姓名,自神龙已来迄于兹日,名曰《进士登科记》,亦所以昭示前民,发起后进也。”唐宣宗之后,开始由官方编次《进士登科录》,据《东观奏记》载,“自今放榜后,并写及第人姓名及所试诗赋题目,进入内,仍仰所司逐年编次。”

宋代有官方编撰的《进士小录》,《宋史·选举志》记载:“缀行期集,列叙名氏、乡贯、三代之类书之,谓之小录。”明清时,则由礼部刊刻官方的《进士登科录》,上面包括玉音、荣恩次第、进士家状、御制策问及进士对策第五部分,内容主要是皇帝的圣旨、进士们的个人和家庭基本情况以及殿试的试题和前三名的回答等。《登科录》刊刻完成后,先呈交给皇帝御览,之后除颁发给该科进士外,还要发给在朝官员每人一份。

这些新进士的名录会通过各种各样的方式,在全国各地迅速传播,唐《通典》载:“是以进士为士林华选,四方观听,希其风采,每岁得第之人,不浃辰而周闻天下。”“浃辰”就是十二天,也就是说十二天内,新科进士们就已经名闻天下了。而那些不幸落第的考生,对他们则会报以无比的艳羡,《封氏闻见录》记载:“进士张攀,汉阳王柬之曾孙也。时初落第,两手捧《登科记》顶戴之曰:‘此千佛名经也。’其企羡如此。”

(本报综合)

丘比特婚介

半公益服务 登记一次 成功为止

二十年老牌,诚信正规,无暴利,无婚托,低收费,高端服务,给单身朋友多个选择机会,会员最多,永久服务,上网查:株洲丘比特婚介会所,网站有会员个人资料免费查阅。

女:未婚,25岁,1.65米,本科,事业编教师,端庄靓丽
女:未婚,27岁,研究生,三甲医院医生,白净秀丽
女:离异,43岁,1.63米,本科,大学教师,有车有房,白静

男:未婚,28岁,1.72米,研究生,研究所研发,有车,几套房门面
男:离异,47岁,1.80米,中车技术员

联系人丘比特郑姐: 28204222

15367412822
地址:株洲市体育路广治大厦801室

晚报广告部 288811166

2018年07月23日 星期一
责编:王鸿 美编:刘昭彤 校对:刘翌

株洲再上“中国百强城市榜”

此次排名第75名,比去年提升5个名次

本报讯(记者 赵露)7月20日,“2018年中国百强城市排行榜”在上海发布,湖南共有6个城市上榜,其中长沙排第12名,株洲排第75名,衡阳排第81名,常德排第84名,岳阳排第90名,郴州排第94名。株洲的排名比去年高了5个名次。

中国百强城市排行榜由经济和非经济(软经济)两大系列指标综合而成,数据来源于国家统计局。其中,经济指标由GDP(国内生产总值)和居民储蓄两部分构成,占比61.8%,非经济(软经济)指标由科教、文化、卫生、生态环境四部分构成,占比38.2%。这是华顿经济研究院连续第4次发布年度中国百强城市排行榜。在“2018年中国百强城市排行榜”上,北京以93.74分稳居榜首,上海、广州分别以88.23分和83.40分列二、三位。70分以上的城市还包括第4位到第10位的深圳、杭州、成都、苏州、天津、武汉和重庆。

株洲综合分值为31.96分,其中经济指标得分17.33分,排名百强城市的79名;软经济指标得分为55.64分,排名53名。

“百姓微宣讲”决出一等奖

本报讯(记者 戴凇)日前,我市举行2018年度“好声音讲坛——新思想进基层”百姓微宣讲活动决赛,来自各县(市)区、各系统的13名基层宣讲员结合自身工作实际,用小故事折射大道理,用百姓话讲述身边事。攸县县委宣传部李沛莲宣讲的《乡村文化振兴要用心写好“乡”字》荣获一等奖。

今年以来,为进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层,使习近平新时代中

国特色社会主义思想在株洲“天天见”“天天新”“天天深”,引导广大基层干部群众把思想统一到新思想上来,我市组织开展了系列百姓微宣讲活动。各县(市)区及单位、企业的基层宣讲员们,深入社区、村庄、学校、企业,共开展宣讲万余场,参与人数超100万人次。

株洲市委常委、宣传部长聂方红出席,并为一等奖获奖者颁奖。

不得遮挡建筑采光,禁止大面积鲜艳纯色 我市正为城市户外广告立“新规”



▲本月,荷塘城管大队组织拆除不符合规定的仿交通指示牌 通讯员供图

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 城关)城市的规划建设和管理,要跟上时代的步伐。7月21日,株洲城市户外广告和牌匾控制规划专家论证会召开,多位专家就《株洲市城市户外广告和招牌控制规划(2018-2035)》(下称《控规方案》)进行研究讨论,提出良策。

去年,住建部公布了《关于加强生态修复城市修补工作的指导意见》,发布了《城市设计管理办法》,对城市风貌特色、城市形象和规划建设管理等工作,提出了新要求。株洲的户外广告相关专项规划于2008年编制,在城市空间、规划范围等各方面,已经不适合现阶段实际情况。比如,我市现阶段的户外广告,主要以商业性广告为主,存在广告设置不规范、形象不佳、特色不明等问题,部分还有老旧设施安全隐患。需要在管理控规上进一步细化明确,倒逼提质升级。

本次会议由市城管局组织召开,来自株洲市规划局、西南交通大学设计研究院、郑州市城管局、深圳市新城市规划设计建筑设计公司等单位的6位专家对《控规方案》进行了论证。

根据《控规方案》,株洲市中心城区户外广告将形成“三片区、两廊道、七中心、多点”的规划结构,并对户外广告设施内容、色彩、照明、位置和规格等进行明确要求。在充分研究讨论后,专家组建议,在户外广告和招牌的分布区域、数量、形式上,要进一步细化《控规方案》;建立负面清单,明确禁止项内容;明确公益广告和商业广告配比,创新公益广告内容模式,争取打造景观式公益广告;继续完善和执行户外广告设置的专家审查制度。

记者获悉,目前我市的《控规方案》正在进一步细化完善,并争取尽快出台。

相关新闻

户外广告和牌匾,哪些方面将更新换代?

1、色彩:
现状:多为大面积、高饱和度的红黄背景和字块,像大型“牛皮癣”。
控规:在色彩方面提出,推荐采用建筑同色系的低彩度、低明度深色,禁止大面积鲜艳纯色。

2、位置:
现状:部分设在住户建筑周边,影响采光或光度过亮;还存在依附市政设施设置等问题。

控规:古树名木保护范围内,禁止设置户外广告;遮挡建筑采光的,设置于居民区、宾馆等居住建筑的沿路立面且距离窗户不足10米的,利用道路交通设施或影响其使用的等,都禁止设置户外广告。

株百股份 ZHUBAI CO.,LTD 60周年庆典 热烈祝贺株百建店60周年! 周大福珠宝 老凤祥珠宝 帝舵表 浪琴表 店庆倒计时 5天 店庆活动时间:7月28日-8月2日