

株洲的通航飞机 可以A点起飞B点降落了

全省首家,“翔为通航”昨获短途运货、运人资质



▲民航湖南监管局局长范永平(左)为翔为通航公司颁发合格证 记者 戴凜 摄

本报讯(记者 戴凜 通讯员 刘金鹏)昨日,民航湖南监管局局长范永平为“翔为通航”颁发湖南首份CCAR-135部运行合格证。这意味着,我市正式进入通用航空短途运货、运人的时代,这也是株洲千亿航空产业发展历程中一个重要的里程碑。

“以前游览飞行距离不能超过40公里,并且不能在B点降落,但现在则不受此限制。”“翔为通航”相关负责人介绍,持证后,该公司可以从事非定期载客运输飞行(A点起飞→B点降落)和半径超过40公里的空中游览飞行(A点→A点起降)、直升飞机医疗救援等任务。至此,“翔为通航”成为全省首家持有CCAR-135部资质的通航

企业,运营资质也增至18种。

据了解,中国民航的运行规章有CCAR-135部、CCAR-121部、CCAR-91部等,分别用于规范不同的航空公司的运行。其中,CCAR-135部《小型航空器商业运输运营人运行合格审定规则》主要用于使用小型航空器从事定期、不定期航班和货物运输的航空公司的运行合格审定。“翔为通航”是民航中南局确定“双证合一”联合审批后的首家试点单位,从申请到审定,仅用了12天。

当天,翔为航校也正式成立授牌,将为年轻飞行员提供更多专业的指导和训练。市领导蔡溪、余明明出席仪式。

338家企业“直接”购电 半年省下电费2977.57万元

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 谭小洋 段红勇)直购电改革进行时。昨日,市经信委发布上半年电力直接交易报告。截至6月底,我市共有338家企业达成电力直接交易,共为企业减免电费2977.57万元。

一度电,从发电企业卖到供电企业,再到卖给工商业企业,过去往往有几毛钱差价。在传统的用电交易方式中,是没有还价空间的。

为了降低企业用电成本,我市推进电力交易改革,让工商业企业向发电企业直接购电。这意味着,买卖双方可按规则协商约定电价,电网企业依旧按规定提供输电服务。

市经信委能源科数据统计,今年上半年,我

市共推动19批、616家企业进入全省电力直接交易准入目录,数量为全省最多。其中,有338家企业达成实际交易,交易电量19.04亿千瓦时,共计降低企业电费2977.57万元。

其中,通过发电企业协议让利739.86万元,占本次降价的24.84%;通过省外入湘电量价差降价2237.70万元,占本次降价的75.16%。

本次达成交易的企业中,除了常规交易外,有来自贫困县的57家企业,分配到交易电量7254万千瓦时,还有来自重点优势产业的9家重点企业(中车株洲电力机车研究所有限公司、株洲硬质合金集团有限公司等),分配到省外入湘电量1.08亿千瓦时。

“香港创意营商日”活动走进株洲

本报讯(记者 伍靖雯)用文化创意助推产业转型升级。7月19日,由香港贸易发展局组织带队,40多名香港文创界人士走进株洲,前往醴陵开展“香港创意营商日”活动,并就品牌策略、产品包装等经验理念,与本地企业座谈交流。副市长黄芳出席活动。

“香港创意营商日”系列活动从2009年开始

举办,目前已举行近30场研讨会,促进香港与内地企业在创意产业上的交流以及商贸合作。

此次是这一活动首次走进湖南。座谈会上,对于株洲本地企业提出的,如何扩大海外市场,打响本地品牌等问题,前来的代表也给出了以品牌授权助力形象推广、引进商贸综合服务企业等意见建议。

“食安宣传周”活动开始啦 一系列主题活动等您来



▲昨日活动现场,市民踊跃签名 记者 贺天鸿 摄

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 刘再武 刘东)昨日上午,2018年株洲市食品安全宣传周启动仪式在市规划展览馆前坪举行。

2017年,我市食品安全继续保持良好发展态势,全年没有发生较大以上食品安全事故,全市食安工作在全省考核排名第一。目前,我市正在积极筹备创建国家食品安全示范城市。

昨日的活动现场,还举行了食品安全科普知识有奖抢答赛、“食品安全守望者”摄影图片展、“食品安全伴你我他”主题征文比赛优秀作品展示等活动。

据悉,7月20日至7月29日宣传周活动期间,全市将举行“食品安全伴你我他”主题征文比赛、“食药安全守望者”摄影及图片展、各类科普宣传等一系列主题活动,使食品安全更加深入人心,保障全市人民群众的身体健康和生命安全。

即日起重点整治 5类违规占道施工行为

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 何云)破解城市管理“顽疾”,建设更高水平文明城市。昨日,市城管局召开专题会议明确,即日起至9月份,我市将开展城区违规占道施工专项整治行动,重点整治擅自违规占用城市道路施工、围挡设置不规范等违规行为。

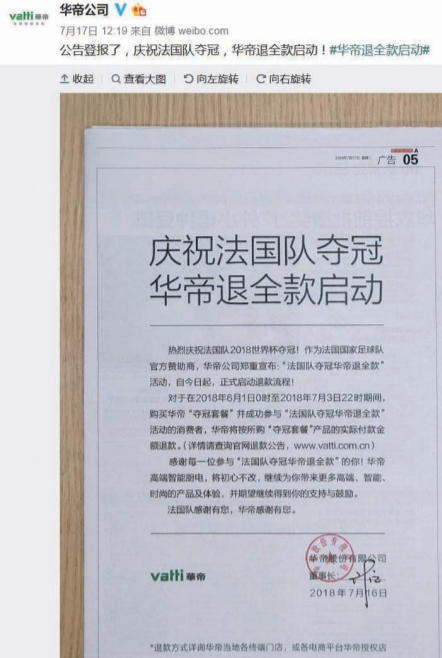
根据行动方案,将重点整治五类违规行为:擅自违规占用城市道路施工;超期、超面积占用城市道路;围挡设置不规范;未悬挂施工公示牌、安全标志和设置灯具等警示标识;未及时清理现场,影响市容环境。

整治期间,各级市政部门对辖区内所有占道施工项目全面检查,对违规现象“零容忍”。“一经发现,立即责令停工,直至整改符合规范要求方可复工。”市城管局市政工程维护处负责人介绍。

除了整治,我市也将主动引导市民和服务对象自觉完善审批手续,通过简化审批手续、压缩办理时限,优化内部流程等举措,争取做到当天进件勘查、当天办结。

目前,我市正在对占道问题进行全面排查,要求自行整改。后续,对拒不整改或整改不到位的,将进行重点集中整治,具体拟城市五区同时进行,先期对主次干道、窗口路段开展集中整治,并向小街小巷延伸。

“退全款”变“退购物卡”引发消费者质疑 中消协喊话后,华帝答应履行承诺



▲华帝借世界杯“东风”,赚足了广告创意

今年世界杯期间,“法国队夺冠,华帝退全款”几乎成了家喻户晓的热门话题,但在法国队夺冠后,却是“退全款”难,引发了消费者对华帝公司的质疑。

19日,中国消费者协会喊话,希望华帝切实履行承诺做好退款工作,并征集消费者投诉。

20日凌晨,华帝公司回应称,将严格按照售前约定及承诺,做好退款工作。

法国队夺冠后,华帝宣布启动程序退款

今年5月31日,华帝公司通过官方微博发布“法国队夺冠,华帝退全款”声明,称为庆祝华帝成为法国国家足球队官方赞助商,若法国国家足球队在俄罗斯世界杯夺冠,则对于在6月1日0时至6月30日22时期间购买华帝“夺冠套餐”的消费者,华帝将按所购“夺冠套餐”产品的发票金额退款。

7月16日凌晨,法国队力捧大力神杯,华帝公司再次通过官方微博发文,“庆祝法国队夺冠,华帝退

全款启动!董事长再次签字!”并随文附上具体退款流程。一时之间,华帝借世界杯“东风”,赚足了广告创意。

从公告及官方给出的流程看,“夺冠退全款”线下费用约5000万元,线上约2900万元。线下由销售区域经销商承担,用户找当地经销商退款;线上的退款由公司总部承担,返还相应金额的平台购物卡。

“退全款”变“退购物卡”,消费者感觉“被忽悠”

本来华帝应该是要开开心心地兑现自己的“退全款”承诺的。但令人遗憾的是,在“退全款”的问题上,华帝却打了折扣。因为“退全款”不是退现金,而是退等额的购物卡,如猫超卡、京东E卡、苏宁礼品卡和美通卡等,因此,引发了消费者对华帝“退全款”营销的质疑。

有网友表示,“通常企业这些优惠都不会是百分之百的现金,并且华帝也没有说退款的形式是现金,解释权归企业。对于消费者而

言,不论是退现金还是退购物卡,都能获得相应的实惠。”但也有网友指出:“这明显是套路,按照我们正常的理解,退款就应该是直接退现金,而不是购物卡。”

为此,中消协18日在微博中喊话华帝公司:“把广告费花在消费者身上,这个营销创意还是挺赞的!希望华帝切实履行承诺,按照售前约定和承诺,切实做好每一位消费者的退款工作。诚信,才是任何营销的完美注脚。”

华帝回应:严格按售前约定做好退款工作

20日凌晨,华帝公司就中国消费者协会发布的微博进行回应称,将严格按照售前约定及承诺,切实地做好每一位消费者的退款工作。请中国消费者协会及广大消费者监督指导。

华帝股份有限公司通过官方微博表示,目前消费者退款工作已在紧张有序地开展。

“目前,退全款全线启动已经进入了第四天,所有工作都正在有条不紊地推进着。”华帝相关负责

人表示,法国队夺冠后,华帝退全款流程第一时间启动。截至目前,华帝线上客服已累计开工96小时,线下经销商已累计开工32小时,累计受理申请近7000单。

该负责人表示,有些用户提交了资料还没有收到退款,有些用户退款还没有最后完成,华帝都会尽快处理。此外,如果有参加了该活动还没申请的用户,需尽快咨询自己购买渠道的客服。

(据中新社)

只需一个眼神就能治百病? 记者解密“催眠大师”神话

全国上当受骗的患者近千人,被骗资金超过500万元

脑瘫患者能够快速康复?植物人能复苏?聋哑人能讲话?这些连现代医学技术都很难破解的专业难题,有人却高调宣称只要一个眼神就能医治百病,功效神奇。前段时间江苏泰州就出现了这样一位所谓的“大师”,号称能用“眼神催眠”,还能“传递宇宙能量”……

“催眠”疗病受害者近千人

事实上,像小于这样的受害者还有很多。江苏泰州警方展开调查,发现这个所谓“大师”真名叫邱翠云,在上海注册了一家网络传媒公司。警方最终在讲课现场抓获涉案嫌疑人22名。经查,全国上当受骗的患者近千人,被骗资金超过500万元。

记者调查发现,在这个所谓“催眠大师”的背后还有一个成员众多、分工明确的团伙。

●第一步:自我包装

首先将邱翰民包装成一个具有超强宇宙能量的“大师”,开跑车、住星级酒店。宣传片称,她是唯一一个全球眼神催眠第一人,唯一一个女性眼神催眠人,唯一一个不拜师自创的眼神催眠人。

●第二步:雇人当“托儿”

包装完成之后,诈骗团伙开始吹嘘“大师”的治病疗效,他们会聘请一些人当“托儿”进行现场说法,并制作成虚假视频蒙骗公众。

●第三步:拉人头做营销

这些所谓的听课和催眠治疗费用也高得离谱。在群里面听课是298元,到听课现场去买门票是888元,如果集体催眠的话每人收取2980元,需要单独催眠的,一对一的普通催眠价格是12980元。

●第四步:“精心”授课

邱翠云为每场活动都进行了精心策划,包括授课之前设计的灯光、音响、背景以及播放视频等。在讲课前,“催眠大师”会给受害者一些心理暗示,同时让员工在下面煽风点火。其实治病案例和“媒体专访”都是团伙造的虚假资料。

“催眠大师”曾参与过传销

45岁的邱翠云来自湖北恩施农村,只有小学三年级文化,几年前到江苏打工,搬过砖,卖过货,还做过销售员,随后频繁参加各种培训和学习。她还曾加入过传销组织,几年前忽然自称“听到了来自宇宙的声音”,摇身变为“眼神催眠大师”,宣称自己能够通过眼神帮人治病。她在社会上物色了30多名闲散人员组成了一个诈骗团伙,通过网络宣传自己、迷惑患者,疯狂敛财。目前该团伙多名成员因涉嫌诈骗已被警方刑拘。

(据央视 泰州晚报)



▲邱翰民自我包装宣传片(央视截图)