

获“人民满意的公务员集体”奖 市人社局将2万元奖金捐给贫困生

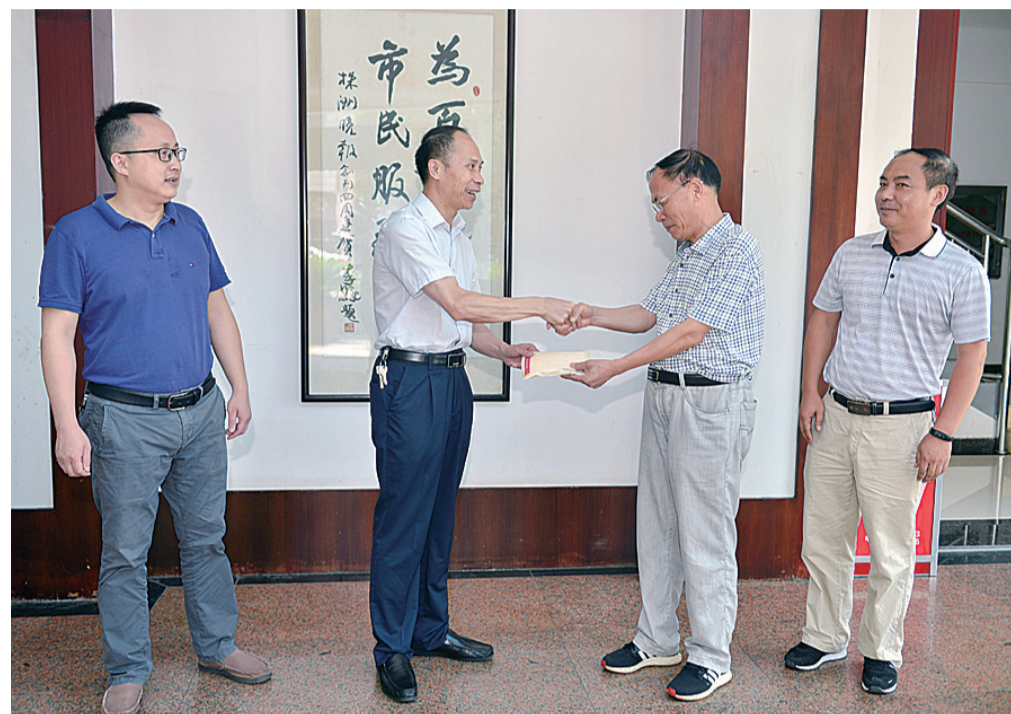
本报讯(记者 何春林 实习生 文香雅)2018年“大爱株洲·金秋助学——牵手贫困大学生”活动正在进行中,昨天又接到一笔爱心款:市人社局送来两万元,资助四名准大学生实现自己的求学梦。

昨天上午,受市人社局局长蒋湘晖委托,市人社局副局长廖文辉来到报社,代表市人社局将两万元现金交到了株洲晚报,希望帮助那些贫困学生。

廖文辉介绍,市人社局去年获评第六届湖南省“人民满意的公务员集体”,除了获得相关荣誉外,还获得省委、省政府颁发的两万元现金奖励。“两万元奖金算比较多了,但局里认为,工

作上大家可以节俭些,奖金可以帮助更迫切需要的群体,意义会更大。”廖文辉补充道,当得知2018年“大爱株洲·金秋助学”活动启动后,大家一致决定,将这笔钱用到贫困学生身上。

“我们本来就是一个与民生息息相关的单位,情系百姓,给予困难群众力所能及的帮助,是人社干部应有觉悟。”市人社局相关负责人说,能够尽力为百姓做点实事,为群众解决实际困难,是大家一致的出发点。这些年,人社系统开展了帮扶困难企业职工、福利院“爱心妈妈日”“关爱农民工·夏日送清凉”、爱心助学等公益活动,提升了全体员工为人民服务的意识。



廖文辉(左二)代表市人社局将善款交到晚报执行总编辑张绿林手中 记者 吴琦 摄

开公交的父亲走了已三年 母亲做清洁工维持生计



贫困生档案2 姓名:刘慧敏 高考分数:556分

▲小敏(右一)、小敏母亲与班主任合影 受访者供图

因为在市里没有住房,高考完的刘慧敏没有回她家坝的老家,而是在自己的姨妈家休息。今年高考,刘慧敏高考考出了556分的好成绩。她说,高考录取结果还没有出来,等录取结果出来后准备和同学们到外地放松一下。

父亲的离去让家庭承受很大压力

小敏性格比较内敛,话语不多,采访过程中基本是问一句答一句。高考填报志愿时,小敏填了成都一家医学院,还填了长沙一所学校。她说,学医可以帮助更多的人减缓病痛。填长沙的学校,是因为这个学校离家近,回株洲看望妈妈方便。

关于以后,小敏还没有考虑太多。她说,自己的想法就是进入大学后努力学习,争取学成以后早日回报社会。

班主任刘老师,小敏是一个很朴实的女孩子,特别听话,读书很努力,此次高考发挥还算正常。遗憾的是,小敏父亲三年前离开了大家,这让这个家庭承受了很大的压力。

家中没有一件像样家具

小敏老家位于姚家坝,房子是爷爷留下来的,由小敏父亲和叔叔共有。在小敏的家里,基本看不到一件像样的家具,没有冰箱,没有洗衣机,更没有空调,只有一台电视机和一台小电风扇。

小敏父亲生前是我市的一名公交司机,三年前因为食道癌不幸去世,这让原本就贫困的家庭雪上加霜。经人介绍,小敏的母亲何女士在我市一家单位从事保洁工作,居住在单位宿舍房子,每个月工资不到2000元。何女士说,丈夫去世的时候,大女儿正在读大学,小女儿小敏又面临进入高中。“幸好当时社会爱心人士给我家提供了帮助。”何女士说,丈夫去世后,社会不少爱心人士募捐,帮助他们一家渡过难关,“我希望女儿大学毕业后,早日回报大家。”

(记者 何春林 实习生 文香雅)

助学途径

如果你想加入助学队伍,可以通过下列方式进行。贫困学生申请途径、注意事项以及所需资料,可以查看昨天的晚报的A02版相关报道,也可以下载APP“智慧株洲”查看。

2018“大爱株洲·金秋助学”爱心账号

户名:株洲日报社 账号:598968570909 开户行:中国银行株洲市黄河北路支行

2018“大爱株洲·金秋助学”爱心热线

株洲晚报爱心热线:28829110 短信或微信:13873320022 市教育局咨询热线:22663680



▲安卓手机 请扫码下载智慧株洲

投入与回报不成正比

快递柜业绩表现不尽如人意

智能快递柜产业在中国才刚刚起步,市场供需关系尚处于不平衡状态,盈利难是目前企业面临的突出问题。

公开数据显示,截至2017年底,丰巢科技营业收入为3.08亿元,净利润-3.85亿元;今年以来,截至5月31日,丰巢科技营业收入为2.88亿元,净利润为-2.49亿元。

同样扎根于智能快递柜产业的速递易也面临经营窘境。据三泰控股业绩报告显示,2015年、2016年速递易净利润分别为-0.38亿元和-13.04亿元。2017年重组后,引入了中邮资本、驿宝网络、亚东北辰三大重量级战略投资者,才实现净利润3.02亿元,同比增长123.19%。2017年的扭亏为盈后,也让三泰控股免于退市风险。

快递柜生意不好做还在于投入与回报不成正比。公开资料显示,截至2017年年底,中邮速递易已在全国225个城市运营约8.4万台设备;而丰巢科技则在社区、写字楼安装智能快递柜约7.5万个,覆盖国内80个城市。有行业内人士透露,目前单个智能快递柜的成本约为1.8-6万元,再加上快递柜的折旧率、运营租金、设备维护,快递柜的运营成本不低。

而以当前快递柜的收费方式来看,其收费水平显然跟不上投入力度。以速递易快递柜为例,其收费项目主要分为快递员收取、用户超期支付、寄件收费、广告及其他增值服务五类。其中,快递员收取则表现为向使用速递易快递柜投放快递的快递员收取相应费用,按照不同箱子大小标准,在0.4元/件到0.6元/件不等。

终端柜成新战场

市场巨大竞争愈演愈烈

智能快递柜是快递配送环节的落点之一,极大地提升了快递员在配送过程中的效率,越来越被市场看好。记者了解到,目前常见的智能快递柜有丰巢、e栈、蜜蜂箱、速递易、格格货栈等品牌。

2016年6月,顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯宣布共同投资丰巢科技,致力于研发运营丰巢智能快递柜。随后,中通、申通、韵达的相继退出,顺丰曾经的“盟友”已另寻他路。

向“通达系”伸出橄榄枝的是资本雄厚的菜鸟网络。原先,菜鸟方面大力布局全网的大仓储、移动端、菜鸟驿站,但唯独对快递柜行业关注度较少。不过,随着去年菜鸟方面加大对快递柜的投入,未来快递柜行业格局将更具竞争性。

据悉,目前菜鸟携巨资入股快递柜行业,已陆续在相关场地将驿站更换成菜鸟快递柜。

值得一提的是,原先没有加入快递柜行业的德邦物流也将加入战局。6月21日,德邦快递(由“德邦物流”更名)与速递易一致同意在校园、社区、特殊节点等领域建立全面且深入的战略合作伙伴关系,加速快递末端全场景建设。

一个智能快递柜成本几万元 快递员投放一个件只要几毛钱

频频亏损,快递柜为何仍受捧?

为解决快递“最后一公里”的配送难题,智能快递柜应运而生,加上其能抢占寄、派件的入口,因此也成为了快递行业争相抢夺的“战场”。据了解,单个智能快递柜的成本约为1.8-6万元,而以当前快递柜的收费方式来看,其收费水平显然跟不上投入力度。以速递易快递柜为例,向使用速递易快递柜的快递员收取相应费用,按照不同箱子大小标准,在0.4元/件到0.6元/件不等。

尽管投入与回报不成正比,然而冲进快递柜市场“厮杀”的企业却越来越多。2017年,随着中国邮政收购速递易和丰巢收购中集e栈,智能快递柜市场走向“龙虎斗”局面。如今,随着“通达系”撤离丰巢,智能快递柜领域的阵营进一步分化,将进入顺丰牵头普洛斯等组建的丰巢,中邮收购的速递易以及菜鸟联合通达系组建的驿栈之间竞争更加激烈的“三国杀”时代。



分析

须从规模化、多元化方向布局

快递柜盈利难,却仍吸引快递、电商等企业相继进入。有分析指出,快递柜是作为整个快递服务生态的一环而存在,再加上2018年3月出台的《快递暂行条例》中明确指出将促进智能末端服务设施、快递电子运单等的推广应用,而使得该行业具备强劲发展前景。

中国物流学会特约研究员杨达卿向记者表示,快递柜市场还处在培育的种子期,亏损期或还会延续,但由于快递柜的公共基础设施特性而具备巨大发展潜力。杨达卿提出,应考虑从规模化、多元化方向布局。

杨达卿表示,没有网络支撑的智能快递柜易成“服务孤岛”,未来的快递柜网络布局还需要往规模化发展;其次,由于快递末端代收点、驿站等服务点抵消了部分快递柜需求,再加上快递柜还存在政策标准及用户习惯、入门难等问题,因此,快递柜企业应加紧快递柜的多元业务探索,迎合快递末端服务的多元化特质,以满足消费者多样化需求。

(据新快报)

微信好友能看到你去过的酒店

大众点评回应:已整改

你想知道自己的微信好友最近去过哪些餐厅吗?不过,当你看到好友动态的同时,好友也会看到你最近去过哪些餐厅、参观过哪些景点、到过哪些酒店,哪怕你只是关注过这些餐厅、景点,也会被自动生成为一则所有人可见的提示,你还愿意吗?

美团旗下的大众点评正在大张旗鼓地号召用户使用微信登录,与好友分享动态,并给出了5元奖励,但是这款APP没有告诉用户的是,它将异常执着地非要帮你跟好友共享信息,关也关不掉。这也引发了大众点评泄露用户个人隐私的质疑。

7月9日,大众点评通过官方微博发布声明,提出了三条整改措施,包括新增“一键停用第三方全部社交关系”功能;通过微信登录并导入好友关系,在支持用户手动关注的情况下给予充分提示;增加包括一键设置“不让别人通过微信、QQ等方式找到我”“取消关注好友”“移除粉丝”“黑名单”等新功能。

大众点评称,本来是希望有分享意愿的用户能够分享在生活中获得的美好体验,“但我们也发现存在考虑不周的地方,这与我们的初衷背道而驰。”

(据央视、人民网)