

世界杯经济圈

主办国家、国际足联收获颇丰 参赛队至少拿950万美元

截至7月5日,2018年俄罗斯世界杯已经进行了56场比赛,更加精彩的四分之一决赛、半决赛、决赛还未上演,通过电视转播、市场营销、赛事门票和授权商品等,国际足联已经大赚一笔。

与奥运会等赛事的“难以为继”相比,同为国际体育盛会的世界杯却一直被视为体育界最赚钱的生意之一。经过数十年发展,世界杯不仅是全球单项体育赛事中最具影响力的“体坛盛宴”,而且成长为马力十足的“赚钱机器”,从国际足联到承办国,从参赛球队到球员所属俱乐部,从赞助商到转播公司,以及与之相关的运动装备、文化旅游、交通住宿、零售餐饮等,共同分享这个越来越庞大的“经济蛋糕”。

主办国家

俄罗斯至少迎150万游客 世界杯期间GDP增长0.2%

世界杯赛事首先是东道主的“摇钱树”。广大球迷的追捧加上俄罗斯对持票外国观众实施免签政策,带动了“世界杯旅游热”。俄罗斯联邦旅游局表示,世界杯期间,俄罗斯将迎来至少150万名外国游客。

游客数量大幅增加不仅刺激了俄罗斯旅游业的发展,也将一定程度上带动俄罗斯整体经济增长。据报道,过去五年时间里,世界杯的赛事筹备工作已经给俄罗斯经济带来140亿美元的贡献,约占该国GDP的1%。有分析称,世界杯期间,球迷还将给俄罗斯经济带来约30亿美元的收入,给俄罗斯GDP带来0.2%的增长,其中,酒店、餐馆和纪念品商店将是最大受益者。

俄罗斯世界杯组委会发布的《2018年俄罗斯世界杯对经济、社会和环境领域的影响》报告认为,世界杯将对俄罗斯经济产生持续正面影响,未来五年俄罗斯国内生产总值将因此增长1500亿至2100亿卢布,俄罗斯联邦和地方预算可增加260亿至380亿卢布收入,每年建筑和旅游业将新增16万个至24万个就业岗位。

本届收入预计超80亿 转播版权比重最高

当然,国际足联无疑是2018年世界杯其中最大受益者。

对比国际足联每四年一度的财政周期总营收便会发现,国际足联的收入一直保持稳定增长。

2003年至2006年,国际足联的总营收为26.34亿美元,2007年至2010年,总营收猛增至41.89亿美元,虽然2011年至2014年,2015年至2018年两个财政周期的增速有所放缓,但数字也分别达到52.4亿美元和56.56亿美元。展望下一个四年周期,尽管门票等收入下降,但国际足联预计从2019年到2022年财政周期内,收入将达65.6亿美元。

不过,与四年一度的世界杯决赛圈赛事相比,每个年度的正常营收数字显得有些微不足道。国际足联财报显示,2014年巴西世界杯举办期间,国际足联收入高达48亿美元,其中转播版权收入达24.28亿美元,占比高达50.58%,这一数字是1998年法国世界杯转播费用的近10倍。

在本届俄罗斯世界杯期间,国际足联的收入预计超过80亿美元。国际足联的收入主要来自电视转播、市场营销、赛事门票和授权商品四个方面,其中电视转播版权比重最高。就在世界杯开幕前,国际足联投票决定,2026年世界杯由美国、加拿大和墨西哥三国联合举办,这届世界杯的总收入预计将会达到140亿美元。

2018年世界杯大数据

110美元	世界杯决赛最便宜球票的票价
240万张	世界杯开赛前,已经销售240万张球票,其中俄罗斯国内卖出的球票数是871797张,中国在所有购买球票的国家中排名第9位,购买球票大约为4万张
3800万美元	本届世界杯上夺冠的球队将能得到的奖金
4亿美元	32支参赛球队的总奖金
4.25亿美元	福克斯体育为了购买2018年世界杯和2022年世界杯转播权的花费

8.35亿美元	中国企业在本届世界杯的广告投入总额世界第一,占据各国企业广告投入总额三分之一以上
30亿美元	这是从2015年到2018年之间,国际足联通过出售电视转播权获得的收入
116亿美元	俄罗斯为整个世界杯投入的资金
140亿美元	2026年世界杯将由加拿大、墨西哥和美国联合举办,预计将为国际足联带来的收入(综合法制晚报、羊城晚报报道)



东方红娘

政府注册的正规婚介,集上万份长株潭各行业单身人士精英资料,专业红娘贴心服务至成功,实名制征婚让您更安全、更放心!

东方红娘要做就做高诚信度、高成功率的金牌婚介!

男:离异,58岁,1.72米,本科,房宽有车,政府机关,现已成家另住。

男:丧偶,53岁,1.71米,本科,房四套有车,国企下收入半。

男:离异,41岁,1.78米,本科,有房有车,局级单位管理,女随母。

男:离异,36岁,1.73米,本科,房多套有车,有车,事业单位。

男:丧偶,60岁,1.6米,本科,有房,有婚房,事业单位,开网约车。

男:丧偶,29岁,1.75米,本科,房车齐,卫生系统,家境优。

女:丧偶,60岁,1.6米,本科,有房,有婚房,事业单位,开网约车。

女:离异,50岁,1.57米,大专,房宽,机关工作,精致大度,女国外读研。

女:离异,39岁,1.65米,本科,有别墅有车,公务员,经济,女硕士。

女:未婚,30岁,1.63米,大专,有新房,单位文员,靓丽。

女:未婚,28岁,1.61米,本科,有房有车,经济,家境优。

诚邀热爱婚介事业的合作伙伴

地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号

电话:22175288 22957018 18932126168

晚报广告部 2008111669

奖金总额达4亿美元 冠军可获得3800万

而作为世界杯赛场上最重要的角色,32支参赛球队也将从世界杯的大生意中分得一杯羹。按照国际足联此前的决议,本届俄罗斯世界杯的奖金和参赛费总额达到创纪录的7.91亿美元,比起2014年世界杯,上涨了40%。

其中,4亿美元将作为奖金直接分给世界杯32支参赛球队。冠军、亚军、季军将分别获得3800万美元、2800万美元和2400万美元,入围4强的队伍有2200万美元,打进8强的有1600万美元,16强队伍有1200万美元,即便是只打了3场小组赛,也能获得800万美元。

此外,每支参加世界杯的球队,在开赛前都能从国际足联得到150万美元的训练补偿,也就是准备费用。加上参加小组赛就能获得的800万美元奖金,这意味着,所有参赛球队将获得至少950万美元。

而在此前,国际足联已经拨出2.09亿美元用于俱乐部利益计划,这笔款项将通过各国足协发给参加世界杯的国脚的所属俱乐部。最后,1.34亿美元将用于俱乐部保护计划,若在世界杯中受伤,且该国脚的所属俱乐部受到影响的,将得到赔偿。

国家税务总局株洲市税务局挂牌成立

周巧艺阳卫国揭牌

7月5日,原株洲市国家税务局、原株洲市地方税务局正式合并,新组建的国家税务总局株洲市税务局挂牌成立。国家税务总局湖南省税务局联合党组书记、局长周巧艺,市委副书记、市长阳卫国为新机构揭牌。

据悉,国家税务总局株洲市税务局将承担全市范围内各项税收、非税收入征管等职责,有效降低征纳成本,理顺职责关系,提高征管效率,为纳税人提供更加优质高效便利的服务。

挂牌仪式上,周巧艺代表国家税务总局湖南省税务局,祝贺国家税务总局株洲市税务局的成立,对株洲市委、市政府及有关部门长期以来对税收工

作的高度重视表示感谢。他希望株洲市税务局联合党委团结一心,真抓实干,锐意进取,当好改革的领头人和推动者;株洲市全体税务干部职工凝心聚力,众志成城,携手前行;株洲市税务系统按照市委、市政府的部署要求,切实发挥税收职能作用,为株洲经济社会发展作出新的更大贡献。

阳卫国代表市委、市政府向国家税务总局株洲市税务局的成立表示祝贺。他指出,推进国税地税征管体制改革,是以习近平同志为核心的党中央着眼国情、民情和税情作出的重大战略部署,是深化党和国家机构改革的重要内容。希望全市税务系统的同志旗帜鲜明地讲政治,严格落实上级部署要

求,真正实现事合人合力合心合,努力打造税收征管体制改革的“株洲范本”;要推动发展优服务,继续依法高效做好税收征管工作,全面落实好各项减税政策措施,深化“最多跑一次”改革,切实维护纳税人的合法权益,更好地服务全市发展大局;要履职尽责强队伍,自觉服从服务改革,努力做好各项改革工作。阳卫国表示,市委、市政府将一如既往地关心和支支持税务部门的工作,努力为税务工作创造良好环境。

国家税务总局湖南省税务局联合党委委员、副局长王建平,市委常委、组织部部长羊贵平参加挂牌仪式。(记者 陈正明)

携手同行,让株洲的爱心名片更亮

□ 郑炜青

昨天,2018大爱株洲·金秋助学——牵手贫困生大型公益活动起航了(详见本报5日A02版报道)。这一活动,株洲晚报于2002年开始举办,至今已经是第13年(其中4年由株洲日报举办);而在全市层面,已经持续15年了。金秋助学,已经成为株洲的一张闪亮的爱心名片。

早在6月中下旬,本报就接到了多位市民的来电,希望参与今年的金秋助学活动,“届时一定要记得提醒我们啊”。接到这些“爱”的来电,记者心头如涌过一股暖流。正是因为有了这些可爱的市民,株洲这张爱心名片,才会如此触动人的心灵,让人感动!

我想再罗列一组数据:2002年,株洲晚报举办了第一届牵手贫困生活动,当年,接受社会各界爱心捐款14万元,资助贫困生55人;2003年,接受捐款近28万元,资助贫困生175人(含中小学生);2004年,捐款上升到71万余元,资助127人……2011年,这一活动升级为全市性的大型公益活动,参与主办的单位11个,筹资350余万元,资助大一新生700余人;今年,参与主办单位创历史“最高值”,达到15家。从这些数据可以看出,随着活动

的开展,募集的爱心款在不断增长,说明株洲社会的爱心队伍越来越大了,说明株洲人共同打造的这张爱心名片,已经越来越亮!

今年,株洲大金行继续认捐5万元,资助10名贫困大一新生,昨天,其负责人在接受本报记者采访时说,助学,我们不图回报,这是一种快乐的慈善。

不求回报,这是多么无私的爱!在这些年的金秋助学活动中,我见过很多这样的爱心人士,有些人,捐款时甚至连姓名也不肯留下,他们说:“不要告诉孩子们是谁给他们捐的款,只要他们好就行了,不要他们说谢谢。”

其实,受助学子们也深深懂得这份爱,懂得回报。在前些年,我们采访过许多曾经受助过的学子,他们之中,有些在校园时积极参加各种公益活动;有些步入社会后一旦事业有成,便投身公益,传递爱心。并且,在我们这些年的助学活动中,还有他们参与捐款的身影。

是的,受助学子正和所有爱心人士一起,将株洲金秋助学这张爱的名片,打造得更有温度,传递到更远的地方,让更多的人,感受到这份温暖!

时事漫画



图谢驭飞

不能说的秘密

长期以来,调和油配方是厂家的秘密,不公开是行业“潜规则”,如今这一“潜规则”就要被打破了。日前,国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局发布公告,要求“食用植物调和油的标签标识应注明各种食用植物油的比例”,新标准将于今年12月实施。届时,那种打着橄榄油调和油旗号的食用油,实际上橄榄油在产品中占比只有0.8%的现象有望改变。(据法制晚报)

喜迎株百60周年店庆:光荣与梦想——“故事株百”有奖征集系列报道之五

株百针线包和特型鞋的故事

黄自然

故事发生在上个世纪80年代初。那时,株百百货大楼叫湘江百货商店,仅一层楼营业,百十号员工,规模不大却是全省有名的优质服务店。在好几十家单位参与竞选中能得到这份殊荣是极不容易的,其中规定的几项硬指标须经有关部门严格考核,如待客服务态度好,顾客无投诉;又如群众所需的日常用品必须品类齐全。店中的小百货仅针、线、扣、夹(头发夹)四类就多达200种,头发夹中最便宜的仅一分钱一枚;衬衣上的细扣一分钱可买两粒。一天的营业收入不大,可营业员服务热忱,百拿不厌。柜台还备有一个针线包,顾客衣服上的纽扣掉了,营业员当即替其钉上。那时钉扣用的多为纯棉线,没

有现今的结实,因而上柜钉扣的顾客多。没想到这事惊动了省内多家报刊,有记者上门采访,当时我在株洲百货公司任秘书职务,负责接待。记者来到柜台,当问到每天前来钉扣的顾客有多少人时,营业员回答:“那可没个准数,只是每月钉扣用的棉线就要用掉好几吨哩!”一些受到感动的客人还把写好的表扬信贴在商店大门口,一时间针线包的故事传为美谈。

那时候,物资条件比较艰苦,进店购物的顾客有的穿草鞋,还有的打赤脚,商店鞋柜为方便打赤脚的顾客试鞋,柜台备有洗脚水和擦脚的毛巾,这事受到市一商局的高度赞扬,特委托商店美工宋彬甫先生绘制了一幅叫《试鞋》的油画,参加市里举

办的美术展览。有一天,一位打赤脚的农民来柜台购买胶鞋,当洗完脚试鞋时让所有营业员大吃一惊,柜里45码的最大胶鞋也进不了他那那宽如蒲扇的大脚,农民说他家住株洲县八斗冲,从小就在山道上打土车,长年累月的发力,将脚弄成这般模样,现今40多岁,还没穿过胶鞋。当时的柜长王芳惠听后深受感动,要这位农民留下姓名地址,并应承担他想办法。当年生产这种胶鞋的是湖南橡胶厂,王柜长利用进货的机会多次向厂家求助,最后厂家生产了一双48码的特型胶鞋,这位农民买到这双特型胶鞋,感动得热泪盈眶。时至今日,这两则故事中的某些细节

也许不再重复,但其精神却具有永恒的价值。几十年来,株百在改革开放的洪流中勇立潮头,创造了一个又一个奇迹。尽管如此,他们始终坚持“一切从顾客出发”的经营宗旨,把优质服务不断推向新的台阶,并将老一辈的服务风范作为传承,在实战中发扬光大。而今商场除依然保留着当年的针线包外,在一楼总服务台还备有医药箱、老花镜、方便伞等多种便民用品。在基层商店担任过20多年领导职务的原株百董事长龚性强常说:为人民群众办好一件贴心事,付出的是点滴辛劳,得到的却是千金难买的诚信。这是他的切身体会,也是一个经营者执着的信念和坚守。

微信读报



网友“竹豆”: 保健品5块多的东西能卖500块。这不能用暴利来形容了。我在一家店做过一个月,辞职时居然不给工资。鱼龙混杂,最好能取缔。

网友“瓜瓜”: 没点办法,我老妈也买保健品,子女的话不听,别人的话却相信,真是无语啊。

网友“好汉”: 治治黑坑!老人亦当自强自理,别占小便宜而被坑。