

# 这档株洲方言脱口秀,好“韵味”!



▲图为脱口秀视频截图

要贱卖萌的画风、轻松诙谐的语言、主持人还能够一本正经地胡说八道,在许多株洲人看来,这档由株洲伢子讲株洲话,用株洲话策株洲事,才是脱口秀的正确打开方式。

## 想用株洲话,宣传株洲

38岁的易涛是个地地道道的株洲伢子,退伍后,唱过歌、做过主持,后来学习影视编导,成立公司,做了10年的视频内容供应商,在圈内小有名气。

2015年夏天,他在地外出差,饭桌上和朋友聊起各自的家乡。一位朋友说起对株洲的印象,还停留在老工业城镇阶段,他心里很不是滋味。“自己可以港(讲)自己家乡的硕(坏)话,但听不得别个港!更何况,他们是不晓得株洲的变化有多大。”易涛说,当时,他就琢磨着做些接地气的、宣传株洲的视频,让外界

更了解株洲。

去年,他在同学群偶然聊起株洲方言的话题,发现现在的小朋友会说本地方言的越来越少。拿他6岁的儿子来说,学校里,老师教的普通话;家里,就他一个人说株洲方言,其他亲人都是说“塑普”(塑料普通话)。在这样的语言环境中,儿子充其量也就能听得懂株洲方言,偶尔蹦出几句所谓的株洲话,也是怪声怪调的搞笑。

易涛觉得,作为株洲土生土长的70后、80后,他们的后代跟本地方言严重脱节。

## 首期株洲方言脱口秀,让观众直呼“韵味”

“我想做档原创脱口秀,做正宗株洲味的短视频,做一张民间的株洲文化名片。”易涛把自己的想法告诉团队其他4名成员,大家一致同意“搞起”。

今年3月,他们开始在微信上,用株洲方言做脱口秀,讲株洲的故事。第一期,他们尝试做了《株洲人小时候玩的游戏,你还记得几个?》。5分多钟的脱口秀视频中,在泥巴地上扔小刀、划地盘的“金沙江半”、冬天教室外的“挤油渣子”;奔龙公园(现神农公园)里的

滑滑梯;玩弹珠、拍画片、野炊……易涛一口株洲方言幽默风趣,夸张的表情眉飞色舞,一把“回忆杀”,让观众笑过之余,回忆起童年的点点滴滴。

很多网友给易涛留言:“还是我们株洲话韵味。”“细时候,我在玻璃厂弄的弹弹珠,在床底下藏了一大盒子。”“我在外地,看了你的脱口秀,好想回家。”“快点更新,我会追看。”……

“值了。”易涛说。

## 已连续发布十余期,获网友追捧

此后,以每周更新一期的进度,易涛和伙伴们已连续做了十余期。

“素材不难找,因为就是我们生活中的事、身边的事。”易涛说,每期脱口秀,整理素材大半天,用手机录制大半天,别看只有5分钟左右的短视频,后期剪辑、加字幕,往往要两三天。

看了《八十一年后,株洲话将消失?》的观众,会情不自禁跟着易涛,用株洲方言绕口令似的念叨:“你坐66路车那是最快的一条路。”看了《找一个株洲妹子做堂客,是种什么体验》、《讲一下株洲男人的那些臭毛病》的朋

友,会对照自己的老公、堂客,大喊:“就是这样的!”看了《株洲北区的记忆》的网友,会催促易涛:“把南区、东区、河西的,也一路搞起!”他还做了一期调查《最正宗的株洲话在哪里?》,800多人投票,呼声最高的是徐家桥。

“有个在外地的株洲网友说,以前经常在响石岭老二医院入口的那个包子铺买包子,希望我们在那录一期。我会的。”易涛说,他将走遍株洲的大街小巷、老区新景,用株洲方言,边拍边策。

(记者 肖蓉)

## 开设微信群“斗牛” 短短60多天渔利38万 三男子涉嫌开设赌场罪被批捕

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 谭刚平 刘瑰)三名年轻男子通过开设赌博微信群,两个多月时间,非法获利近40万元。6月28日,茶陵县人民检察院对涉嫌开设赌场罪的谷某、肖某和陈某依法批准逮捕。

今年3月15日以来,29岁的谷某与肖某、陈某一起组建“斗牛”微信群聊,召集社会参赌人员100余人,通过第三方游戏平台“快乐牛牛”进行网络赌博,从中牟利。肖某、陈某每天按照“快乐牛牛”游戏平台的输赢分数每分两元结算,抽取赢家分数10%的“管理费”,赢家200分以上开始抽取,每天抽取“管理费”的总额有7000元至1万余元。

至5月23日被抓获时,犯罪嫌疑人谷某非法获利38万余元,谷某每天支付肖某和陈某500元至1100元不等的工资。

办案检察官表示,根据最高人民法院、最高人民检察院、公安部《关于办理网络赌博犯罪案件适用法律若干问题的意见》规定,利用互联网、移动通讯终端等传输赌博视频、数据,组织赌博活动,建立赌博网站并接受投注、建立赌博网站并提供给他人组织赌博、为赌博网站担任代理并接受投注或参与赌博网站利润分成,具有其中一种情形,就属于“开设赌场”行为。嫌疑人谷某、肖某和陈某以营利为目的,召集参赌人员聚众赌博的行为,非法获利38万余元,触犯了《中华人民共和国刑法》,已涉嫌开设赌场罪。

## 多看了对方一眼 结果被捅成重伤

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 何秋花)吴某只因在人群中多看了黄某一眼,黄某就拿出折叠刀将吴某刺成重伤。6月28日,经醴陵市人民检察院提起公诉,黄某被醴陵市人民法院以故意伤害罪判处有期徒刑3年,缓刑4年。

去年10月29日,徐某(未成年人)与被告人黄某(刚满18岁)等人在醴陵市瓷城大道一家奶茶店时,徐某、黄某因不满吴某和同伴多看了自己几眼,徐某便打了吴某及其同伴两耳光,而黄某迅速拿出随身携带的折叠刀在吴某腰部刺了一刀。经鉴定,吴某伤情构成重伤二级。

后黄某赔偿吴某5.5万元,并赔礼道歉取得对方谅解,后被法院以故意伤害罪判处有期徒刑3年,缓刑4年。

检察官提醒,冲动是魔鬼。青年人大多年轻气盛,血气方刚,遇到问题一定要冷静思考、沉着应对,三思而后行。否则,不但解决不了问题,还极可能激化矛盾,甚至招来牢狱之灾。

# 食品店? 科技公司? 生物公司? 披各色“外衣”,保健品公司藏身写字楼

□ 记者 赵露 实习生 文香雅



保健品生意的火爆成为中国快速步入人口老龄化社会的缩影。2017年,我国的保健食品行业已发展成为生产企业约3000家、产值超过3000亿的重要产业。这个屡屡掀起销售神话的行业,却因虚假宣传、价格虚高、老人迷信等因素,成为媒体舆论炮轰的重灾区。近日,晚报也报道了株洲两名老人停吃医院药方,寄希望于保健品商家,去世后留下一屋子保健品。(详见本报6月26日10版、27日11版)

今日起,本报将推出“疯狂的保健品”系列报道,揭露非法保健品产品“特性”、营销手段、监管难等行业内幕。

## 食品店招聘销售人员 要求经常组织老人“开会”

在芦淞区一栋不起眼的商业大楼的一角,不足40平方米的会议室里,挤着100多名老人,年龄多在70岁以上。随着主持人一声高过一声地提问,花白的脑袋摇晃着,躁动着,急切地表达着。

这是一家食品店的会议室,在这栋20层的大楼里,驻扎着多家各种名号的食品店,天天组织老人“开会”。

食品经营店不开在临街门面,却隐藏在高楼,还天天组织人开会,这如何盈利生存?不深入了解,外人很难察觉其中内幕。

记者以大学应届毕业生找销售工作为由,拨打了株洲多个食品经营部的招聘电话。

芦淞区国富大厦15层的正健健康食品经营部负责招聘的人员告诉记者:“我们招聘的销售员不是站在柜台前销售,而是经常要组织老人开会做‘会场营销’,在会场上会有讲师讲解。我们卖的都是生物医药、绿色健康的食品。”

但在几天前,市民叶先生向本报投诉称,该食品店工作人员欲向家中老人销售3盒保健品,价格高达4.2万元,被证实为“三无”产品。

随后,记者又“应聘”芦淞区欣鑫福康食品经营部销售员,该公司的业务同样是医疗器械和保健品,销售对象主要为55岁以上的中老年人。负责招聘的人员称,销售员提成很高。

## 披着各种“外衣” 保健品公司藏身写字楼

“食品店不卖食品”并非个例。连日来,记者走访了市中心多个写字楼以及部分电脑城发现,这些大楼里也存在着不少“科技公司不搞科技,生物公司不搞生物研究”的怪异现象。

在中房电脑城17楼,记者在一家名为“玖众科技”的公司里,没有看到码字的程序员,也看不到太多电脑,最引人注目的是最大的办公室里有很多小板凳和一个小舞台。记者通过湖南省工商局信息系统未能查到该公司的信息。

在中心广场福鑫大厦的一家生物公司里,记者没看出这家公司对生物有何研究。平和堂一家商贸公司里,记者也看不到任何物流商品。与“玖众科技”一样,这些公司都有一个小舞台并摆放了很多小板凳。

记者调查发现,这些公司常有老人进出听课,背后其实从事着保健品经营,且几乎都被老人投诉过。

食品店、科技公司、生物公司只是保健品经营背后的一个幌子。记者通过湖南省工商局信息系统,随机查询了株洲60家有工商营业执照的食品经营店,发现有30多家食品店没有设在临街门面,而是在市区各写字楼中。这些隐藏在写字楼里的食品店,大多都是从事保健品经营。

今年3月,我市一名老人停了药,转而服用平和堂大楼内某食品经营部的保健品,结果死亡。这件事仿佛一颗石子投入水面,波纹迅速在大楼里荡开,如今水面又恢复了平静。记者看到,穿梭在这栋大楼的老年人依然络绎不绝。



▲藏身在写字楼的保健品公司披着“科技”外衣 记者 赵露 摄



▲老人们体验保健治疗仪器,商家在墙上还挂着“健康宣传靠大家,生活物资我来发”的横幅 受访者供图



▲荷塘区月塘街道一菜市场附近,成群老人去听保健品讲座 受访者供图

## 曝内幕

### “治疗床”八千元一张,其实根本没用

讲述人:小乔

2015年夏天,我从家润多一家餐饮店的会计岗位辞职,应聘到了芦淞区七一路一家“养生馆”。其实,这就是一家保健品公司。

上岗前,公司有专人培训保健品的“话术”,有一套理论和知识体系,这些是必须背会的。“养生馆”在七一路一个老小区里,这里老年人多,全是目标客户。我们每天早上吆喝着拉老人来店中测血压,用很和善的语气和老人谈,老人是不会抗拒的。

我们一般不叫他们爷爷奶奶,是叫叔叔阿姨。因为这样显得他们更年轻。我们不说保健品,会说保健食品,加上“食”字后,老人容易放下戒备心。

在平时的聊天中,我们还可以“筛选客户”。一盒保健品售价数千元甚至高达数万元,老人有没有钱,有多少钱,是不是自己管钱,都直接关系到他们能不能买得起保健品,买得起哪个价位的保健品。

为了研究顾客,我们每天下班后就要开一个会长,聚集在一起琢磨一个老人,专门针对他(她)的性格、家庭以及收入状况进行分析,并且制定第二天的计划。计划内容包括确定和老人下一步的聊天话题,有时候会细致到见面第一句话和老人说什么,老人作出不同情况的回应后,我们又该如何应答。

店里还卖八千元一张的“治疗床”,其实我们都知道,这玩意实际上根本没什么用。因为知道接下来就是向老人兜售天价保健品和仪器,我狠不下心去骗人,工作了一个多星期就辞职了。

## 保健品虚假宣传、价格虚高等问题严重

市食药监局化保科科长江主任告诉记者,株洲每个区的保健品销售点至少有几十家,大多位于写字楼、农贸市场等地,“销售人员会去公园等老人聚居地发资料做宣传,然后把老人带到这些地方宣讲。藏身在写字楼,不仅利于隐藏逃避监管,且租金便宜,还有足够的场地做宣讲。”

记者还注意到,这些从事保健品的公司,均不会对外公开自己的保健品经营身份。江主任介绍,保健品公司还有比较明显的地域性,我市80%以上从事保健品生意的都为外来人口,其中又以河南、四川、东北和益阳等地的较多。

对此,记者调查了解到,大多保健品公司都存在着“裙带关系”,在株洲开设有多家分店,且都是亲戚好友经营。一名购买保健品多年的老人介绍,他五六年前购买过一个河南老板卖的保健品,“对方刚来株洲时还是开的二手车,几年内就发了大财,把二手车换成了宝马,还在长沙株洲买了多套房子,前两年又带了亲朋好友开了很多分店。”

开设一家保健品公司并不难,仅需要注册一个工商营业执照为幌子,就可以从事保健品经营。江主任介绍,他们接到的大部分投诉,都是反映保健品公司存在虚假宣传、价格虚高等问题。

记者在“天眼查”(该系统通过法律诉讼信息、风险、投资、股权等因素设计的独家评分模型,评分分数越高,表明该企业越稳定)上注意到,打着“食品店”招牌却隐藏在写字楼从事保健品销售的公司的评分大多为三四十分,而大部分正常经营的食品店评分都有七八十分。