

小伙赌气出走,8年后与亲人团聚: “妈妈,对不起,是我不懂事!”



▲27日下午,小斌(中)终于回家了 通讯员供图

“刘爹,认得出这是谁吗?”
“是我孙子!是我孙子!”尽管患上了老年痴呆症,但刘爹一眼就认出了眼前的年轻人就是自己牵肠挂肚整整8年的孙子小斌(化名)。

27日下午5点多,攸县宁家坪镇坪台村好多村民带着鞭炮聚集到了刘家。当天,在宁家坪派出所的协助下,离家出走8年、今年25岁的小斌终于回家了。

求助 刘家独子出走8年没有音信

6月25日,坪台村村民刘师傅赶到宁家坪派出所,“我儿子有消息了,警官,你们能不能帮帮我?”刘师傅言辞迫切,说着说着,竟然抽泣起来。

当年,和村里许多人一样,刘师傅夫妇俩外出打工赚钱,独生子小斌则留在老家由爷爷奶奶照顾。那时候,十六七岁的小斌比较贪玩,常常与朋友在网吧流连,后来发展到半夜都偷偷溜出去上网。爷爷奶奶管不住,向其父母反映了情况。

“很多孩子都是在网吧学坏的,我们听说了儿子的这番表现,真是又气又急,回来之后管教态度比较粗暴。”刘师傅表示,那一次跟儿子发生了激烈争吵,小斌丢下一句“出去混出个样子,赚了钱再回来”就夺门而出。

刘家人本以为孩子只是一气之下外出,过几天就会回的。但没想到这一去,就是8年没有音信。

伤痛 苦寻8年未果,家里变故连连

向小斌的同学朋友打听、到处寻找,找“大师”算命、求神拜佛……总之,一切能想到的办法刘家人都想过了。

小斌离家出走后没多久,爷爷因为伤心过度,精神出现了问题,被诊断为老年痴呆症。很多邻居,近亲都已经认不出,甚至连饭也不记得吃。

不止是爷爷,小斌父亲刘师傅的身体也每况愈下,这几年基本已经不能干重活,于是留在家照顾父亲。小斌的妈妈则偶尔出去打工贴补家用。

“我就这一个儿子,家里都乱了,人精神状态不好,钱也赚不到……”小斌的妈妈王女士告诉记者,早一两年,听老乡说小斌在上海出现过,他们赶紧前往上海寻找,费了很多周折,还是扑了空。

这一次,他们又听说小斌在浙江义乌,为了不再次落空,他们决定向警方求助。

相助 民警陪家属踏上寻亲之路

“此事不属于案件无法立案侦查,但刘家的情况确实很特殊,我们跟所领导、局领导汇报之后,大家都觉得应该帮这个忙!”宁家坪派出所陈警官介绍,26日中午,他与小斌的母亲王女士踏上了前往浙江的火车。

义乌面积1105平方公里,是金华市所辖的一个县级市,只知道一个名字,这该如何寻找?

“就是大海捞针,也要尽力一试!”陈警官说,他向当地的警察同行了解义乌的基本情况,决定先去外来务工人员相对较多的几个地区的派出所碰运气。

功夫不负有心人,在其中一个派出所,当地警方在流动人口系统中进行查询,小斌果然就在这里。但登记的地址是一个大型商城,商城有六层,汇聚了大量商超、饭店等,经过复杂的查找工作,他们确定小斌在其中一家饭店打工。

考虑到母子直接见面可能造成的变数,陈警官以协助办案的名义将小斌带到当地派出所。

团聚 离别8年再见,母子抱头痛哭

陈警官说明了来意,告知了爷爷、父母这些年的情况,小斌眼泪夺眶而出。

“我出去的时候讲了狠话,说不赚到钱不回去,结果确实没赚什么钱。”小斌说,刚出来的一两年,他还是很想回家的,有好几次都到了公用电话亭准备打电话,但因为面子问题,忍住了。后来也渐渐习惯到处漂泊的生活。

这些年,他先后在广东、上海等地打工,因为学历不高,没有一技之长,所以工资也不高,刚够解决温饱而已。

得到小斌的同意之后,陈警官安排王女士与儿子见面。接下来的一幕让现场所有人既感动又欣慰,母子抱头痛哭,互相安慰、互相道歉。

“妈妈,对不起,是我不懂事!”
“不,是我不该打你骂你……”

6月27日中午,陈警官与王女士母子一起返回攸县。

分离了8年的一家人,终于团聚了。
(记者 李卉 通讯员 王学文)

公交车到站,她咋不下车? 原来是朋友圈要寻找的人 耐得烦的公交司机帮她找到亲人



▲李女士家人将锦旗送到公交公司

本报讯(记者 戴凛 通讯员 殷泓)昨日上午,李女士家属拿着一幅写有“热心为人,乐于助人”字样的锦旗送到市公交公司,以感谢公交司机龙俊文的热心相助。

原来,6月26日晚上,李女士的姐姐走失了,一家人到处寻人未果。最终被龙俊文发现并留下,通过朋友圈信息顺利找到家人。

“我问她要去哪里,她说要回家,但又说不清家在哪里。”龙俊文回忆说,6月26日晚7点半,他驾驶T23路公交车到达终点站株洲城铁南站,但是一名女乘客很安静地坐车上,一直没有下车。当他询问女子目的地时,女子只说“要回家”。

为了不耽误正常发车,他只好让她继续乘车,同时防止女子中途下车走失。当晚9点半,龙俊文的努力总算有了希望:一名乘客反映,好像在朋友圈看到过该女子的寻人启事。

龙俊文仔细对照朋友圈中的照片,发现情况基本符合。于是,他拨通了寻人的联系电话。“通过进一步核对,朋友圈里要找的人就是她。于是和其家属约定在株洲火车站接人。”

当晚10点,龙俊文载着这名女乘客到达始发站株洲火车站。一见到亲人,女乘客就高兴起来。据她的家属李女士说,这位女乘客是她姐姐,因患有智力障碍,和家人走失已近40个小时。

为表示感谢,李女士家人拿出一个红包,但被龙俊文回绝了。

日前,中国二手车电商平台优信向美国证券交易委员会(SEC)提交IPO申请书,计划在纳斯达克IPO上市,有望成为美股“中国二手车电商第一股”,股票代码为“UXIN”,拟筹集最多5亿美元资金。

消息一出,二手车电商平台生存现状再次被聚焦,质疑声随之而来。不管是资本加身,还是政策利好,风光之下的二手车电商真实生存现状远没那么生机勃勃。融资压力大,广告砸钱狂轰滥炸,二手车交易不透明,汽车金融贷款拖欠率上升……这些短板,使得多数二手车电商的盈利还遥遥无期。



去年亏了27亿元的优信 想去美国上市了 五大短板,掣肘了中国二手车电商的发展

短板一:盈利难题待解 优信成立7年一直亏损 去年净亏损27.478亿元

根据优信招股书披露的数据,优信2017年总营收为19.514亿元人民币(约合2.986亿美元),与2016年相比增长136.7%。在截至2018年3月31日的第一季度,优信的总营收为6.494亿元人民币(约合1.033亿美元),与去年同期相比增长93.2%。

然而,如此漂亮的数据也难掩其连年亏损的业绩。成立至今7年,优信仍然处于亏损中。招股书披露的数据显示,优信2016年的净亏损为13.929亿元人民币,2017年净亏损达到27.478亿元人民币(约合4.205亿美元),亏损同比扩大近一倍。2018年第一季度,优信的净亏损为8.394

亿元人民币(约合1.335亿美元),而其去年同期为5.108亿元人民币。

在招股书中,优信还公布了一些数字:2018年第一季度销售的二手车数量为165003辆,平均下来约合每天5500辆。根据iResearch数据,2018年第一季度,优信二手车在“在线2C/2B二手车交易市场”的占比为41%、42%,其去年同期的数据为32%和40%。

跟全年二手车近千万的交易量相比,二手车电商百万辆的在线交易量占比仍然不高。压力之下,已有二手车电商平台退出市场。据记者不完全统计,截至2017年底,有17家二手车电商平台倒闭。

短板二:融资竞争激烈 仅上半年,电商平台融资就超过85亿元

毋庸置疑,对于目前所有的二手车电商平台来说,融资确实是头等大事之一,各平台之间的资本之争也愈演愈烈。

汽车行业分析师贾新光在接受记者采访时表示,优信此次计划在纳斯达克IPO上市,目的之一可能就是去进行融资。

据记者不完全统计,仅今年上半年,二手车电商平台的融资金额就超过了85亿元。其中,2018年3月,瓜子二手车母公司车好多集团宣布完

成8.18亿美元C轮融资;4月,人人车宣布获得3亿美元新一轮投资;6月6日,车置宝完成8亿元人民币D轮融资;6月6日,天天拍车宣布完成1亿美元D1轮融资。

车置宝CEO黄乐近日在接受媒体采访时称,目前资本在二手车电商领域的投入其实已经到了中后期。从今年上半年到明年,企业融资会异常艰难。“要不然就IPO,要不然就被并购,到时候行业格局基本就会定下来了。”

短板三:营销支出占比高 广告大战烧钱持续

在融资后的开支分配上,营销成为诸多二手车电商的主要开销之一。

这在优信招股书中可以找到明确佐证。2016年、2017年以及2018年一季度,优信在销售和营销上的投入分别为7.94亿元、22.03亿元和6.33亿元,分别占同期总收入的96.2%、112.9%和97.5%。其中,2017年优信在销售和营销的投入,超过了当年的总收入。

众所周知,为提升品牌知名度,争取更多用户流量,多家二手车电商选择砸下重金开打广告大战。

据艾瑞市场咨询的数据显示,2015年,二手车电商广告投放总额超过8亿元,2016年则达到12亿元。其中,2015年,优信用3000万元拍下某热门综艺节目60秒广告;瓜子二手车宣布一年之内将花掉10亿人民币用于市场推广;人人车则投放了5000万元的广告。到了2016年,人人车的广告投放费用涨至5亿元。另据瓜子二手车公布的广告投放规划显示,瓜子二手车2017年9月至年底会陆续投放5亿元广告费。

短板四:诚信问题突出 “数据造假”“售卖事故车”频曝光

值得注意的是,目前多数二手车电商的盈利模式依然不够清晰。“目前多数二手车电商的模式都只是给二手车买卖双方搭建交易平台,但如果想要做大,未来还是需要能够做到收购二手车再卖出。”贾新光认为,要做到这一步,这些二手车电商需要实现三个环节——鉴定、拍卖及诚信保障。

在交易过程中,二手车电商仍有诸多难点待解。“二手车具有一车一况的

特点,需要线下进行车辆检测及评估。”一位从业多年的二手车商告诉记者,由于信息不对称而导致的交易中间环节不透明、诚信机制无法建立等问题,一直是我国二手车市场发展中的“痛点”,而这些“痛点”在二手车电商模式中并未消失。目前,仍常有二手车电商平台因“数据造假、售卖事故车、售后服务不诚信”等问题而被频频曝光。

短板五:贷款拖欠率上升 瞄准汽车金融,贷款拖欠率随之上升

面对生存困境,二手车电商纷纷将目光瞄准汽车金融业务。目前,优信、瓜子二手车、人人车、大搜车等二手车电商,以及美利金融、易鑫等平台均针对二手车市场推出了汽车金融服务。

优信方面表示,其营收主要来自于交易促成收入、车贷服务促成收入以及其他收入。2017年,优信促成了12.64万

笔二手车贷款交易,贷款总额达到131亿元,同比分别增长113.6%和110.7%。但值得注意的是,优信平台上的贷款拖欠率也在随之上升。招股书显示,截至2016年12月31日,二手车贷款逾期1日至29日,30日至59日,60日至89日,以及90日或以上的拖欠率分别为0.18%、0.17%、0.11%和0.14%。(据新京报)