

# 每人仅20元,从长沙来株生存一天一晚 这40多名大学生是如何做到的?



▲体验学生正在向株洲市民宣传“生存体验”计划 记者 戴凇 摄

暴晒的下午,突如其来的暴雨,来自长沙多个高校的40多名大学生在株洲经历了特殊的24小时。至昨日下午,他们每人仅用20元,在株洲艰难地完成了一天一晚的“生存体验”,临走时,他们向这座热情的城市致谢。

## 20元起步资金 还要管过夜

对于年轻人来说,“生存体验”这个概念并不陌生,大致模式就是,用极少的原始资金,通过兼职、销售等手段,在异地完成吃住行。

6月23日上午9点,王雨琴和同伴们的株洲“生存体验”活动从长沙正式开始,每个人的起步资金只有20元。要乘车来回株洲长沙两地,并在株洲的豪华酒店住一晚,那么要生存下去,平均每人必须实现150元的收益,并且马上让“钱生钱”。

队员们商量后,决定将所有人的20元钱汇集起来到超市进货,他们购买了餐巾纸、矿泉水、槟榔等小物品,边沿途销售边往株洲进发。大家在长沙大学城周边销售还算顺利,很快就积累到了第一笔利润。

“我们和公交驾驶员解释了此次活动的意图,前往城铁站的车票就省了。”王雨琴说,为了尽量节省开支,最后大家都免费登上了不同的公交车。

在公交车上大家也没闲着,通过销售小商品,每人平均收益达到30元,下车后,他们又在城铁站周边平均取得20元收益,顺利坐上来株的城铁。

## 抵株后从茫然到积极面对

下午3时许,这群大学生来到株洲这个陌生的城市后,逐渐让他们感受到生存的艰辛。

“在公交车上销售几乎吃了‘零蛋’,因为乘客都不太理解,一开始满满的信心瞬间跌到了谷底。”大二的李佳荟虽然是个湖南妹子,但她是第一次来株洲。在株洲的公交车上,她没有卖出一样物品。到株洲火车站后,她将目标锁定摩托车司机,结果一连问了3人,无

一人买她的东西。茫然的情绪瞬间呈现在她的脸上,只能待站在路边不知如何是好。

在学姐的鼓励下,她开始走向市场群。通过不懈的努力,她总算以5元的价格卖出一瓶矿泉水,成功获取到约4元利润。

“很多人直接拒绝,但还是有好心人愿意买你的东西,甚至付出更多的钱来支持你。”李佳荟说,有几个好心人花10元买下她的一包纸巾。

## 情急之下,围圈跳舞引来转机

很快,时间已到晚上7点,但小组人均收益还只有80元左右,离吃上晚餐并住上超过1000元每晚的豪华酒店的目标还有差距。

“我们很难抓住流动的人群,还不如让流动的人群来关注我们。”在销售目标难以突破之时,大家连晚饭都不舍得吃,情急之下,大家围圈跳舞,吸引路人的注意力。

这招果然奏效,很快就有路人开始停下脚步观望。他们

## 在暴雨中欣赏到株洲夜景

通过1个多小时的现场舞蹈,王雨琴所在的小组顺利实现了200多元的收入,人均收益达到110元左右,顺利在网上订下了一间一千多元一晚的豪华房间。

不过,就在他们步行赶往天元区酒店的路上,却遭遇了一场突如其来的暴雨。“雨中的株洲依然很漂亮,只是我们没

能细细地欣赏它。”王雨琴说,晚上开心地走在株洲大桥上,发现株洲湘江两岸的夜景格外美丽。

“在这里,我们感受到了株洲人的热情,也收获了一次特别的人生体验。”昨日下午,王雨琴告诉记者,他们在昨日上午又通过销售把返程的车票钱凑够,顺利完成了这次体验。

## 不符合条件了仍拒不退出 我市首次强制执行保障房腾退

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 谭优)保障性住房本为解决城市低收入家庭的住房困难,但一些家庭在住房条件得到改善后,已不符合保障房申请条件,仍拒不退出保障房。6月21日,芦淞法院非诉执行局干警们前往和谐家园小区,对3套违规使用的保障性住房进行强制腾房。这也是我市首例强制执行保障性住房腾退。

原来,冯某、赵某、袁某等3人在2010年5月通过住房保障资格审核进入实物配租,随后3人均自购了住房,并取得房屋产权证。家庭人均面积超出了市住房保障政策规定的住房标准,已不具备住房保障资格,但是却拒不腾退保障性住房。

今年1月,株洲市房产管理局向芦淞法院提起非诉执行审查,取消冯某、赵某、袁某等3人的住房保障资格,并申请强制执行。案件承办人郭军法官多次与被被执行人联系,要求其腾房,并于4月、5月在被执行人住所张贴腾房公告和执行通知书后,但被执行人一直拒不腾退房屋,最后采取强制腾房措施。



▲芦淞区法院工作人员正在执行强制腾房 受访者供图

## 男子骑车脚趾被划破 几天后破伤风发作险丧命

本报讯(记者 赵露 通讯员 宋玺)近日,攸县的王师傅骑自行车外出办事,因自行车右侧的脚踏板已损坏,只剩下一个锈迹斑斑的铁中轴,导致一脚趾受伤流血。王师傅没有把这点小伤口当回事,去当地卫生院简单止血清创便没有再管。

几天后,王师傅感到心情烦躁、头痛头晕,干活很费劲,嚼东西都没有力气。身体向来硬朗的王师傅以为是受了凉,好好休息就会没事。又过了一天,这种无力感越发加重,王师傅的女儿感觉情况不对,便将父亲送往医院。

刚到攸县某医院,王师傅突然全身冒汗,手脚不停地抽搐,牙关紧闭,紧接着便昏过去了。经过医生多轮抢救过后,王师傅心跳呼吸恢复,抽搐症状暂时得到缓解,医生一追问其受伤经历,结合王师傅所表现的典型症状,认为破伤风可能性大。

目前,王师傅仍在市中心医院ICU治疗,但病情已经有所好转,其主治医师曾一千介绍:王师傅还需要至少4-6周的治疗,治疗费用花费将会很大。

株洲市中心医院ICU主任曾维忠介绍,破伤风是破伤风梭菌引起的疾病,潜伏期为1~2周,最长可达数月。潜伏期愈短,病情愈重,短于1周的病例,多为重型破伤风,王师傅从受伤至发病才6天,就属于此型。

# 流量“漫游”费取消了 但这些“流量陷阱”要注意

6月22日,移动、联通、电信三大运营商宣布:7月1日起取消流量“漫游”费。对消费者来说,这无疑是一个好消息,而在此前,运营商们还推出了多款“不限量”套餐,这是否意味着消费者在选购了相应的流量套餐后,就可以随心所欲地使用手机流量了?还有哪些“流量陷阱”需要注意?

## 5月份 移动用户平均流量使用猛增至4GB

根据工信部20日发布的最新数据显示,5月份,户均移动互联网接入流量近4GB,再创新高。除了接入量,5月当月户均移动互联网接入流量同比增长169.3%,增速较上月提高15.4个百分点,增速为最近12月内新高。

有业内人士认为,这说明运营商之间的竞争更加激烈了,流量促销更加优惠,用户使用起流量来也少了很多顾虑,“和运营商积极推广不限量套餐有关系。”

## 手机流量“不限量”背后暗含限制性条款

然而各大运营商推出的“不限量”套餐,在看似优惠的套餐背后却隐藏着不少限制性条款。

### ●超出一定流量后“不限量”反而被“限速”

近日,有网友抱怨自己购买的4G网络不限量套餐,每月使用超出一定流量后,上网速度会变慢,打开网页需要等待几秒钟,甚至连登录微信都很困难。打电话给运营商却被告知,若想要恢复4G网速,还需要额外购买流量加速包。

电信专家表示,用户使用流量达到一定上限后之所以会被限速,是因为运营商的基础设施建设还未达到为每个人开放无限流量的能力,运营商只有通过限制网速,才能保证绝大部分用户的使用体验。

而对于专家的解释,很多网友并不买账。在他们看来,“不限流量”的字面意思就是“无限使用流量”,运营商在其中加了“限速”等前置性条件却不加提示,实际上是对消费者的一种欺骗行为。

目前,多家运营商都将不限流量套餐的广告放在了首页最显眼的位置,但达到一定流量后会被限速的字样却隐藏在海报的角落中,并不醒目。

### ●某APP号称免流量,但免费的却只是部分流量

另外,还有不少网友吐槽,运营商推出的定向流量套餐中,也存在类似套路。比如,某视频网站与某运营商合作推出定向流量套餐,在广告中号称用户使用该视频APP时,不会产生任何流量费用。但仔细阅读套餐合同条款,却发现免费的只是观看视频所产生的流量,并不包括APP中图片、文字、弹幕、第三方广告加载过程中产生的流量。

## 工信部:不得片面夸大宣传

近日,工信部明确要求运营商规范宣传:“要高度重视当前‘不限量’套餐宣传中存在的问题,全行业立即开展自查工作,切实规范此类套餐的宣传推广行为,不得夸大宣传,对于限制条款要标示醒目。”

## 专家: 如果不加以提示 属于侵犯消费者知情权

对此,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,运营商即使在套餐办理合同中有不限量流量使用前置条件的条款,但如果没有在用户办理时加以提示,或者在合同中对该条款没有特别标注,也属于侵犯消费者的知情权。

(据新华网)



## 高端品牌商品代购价格诱人 揭秘以假乱真重重猫腻

近年来,一些知名高端品牌的代购开始在微商的朋友圈中间流行起来。面对和专柜几倍甚至几十倍的价格差,消费者总会有疑虑,到底通过微商代购来的知名高端品牌商品是不是真品?

日前,南京市质监局稽查分局的执法人员通过对朋友圈中一家微店的进货渠道、销售策略以及商品真伪进行了全面调查后,揭开了这些高端品牌商品代购的重重猫腻。

### 猫腻一:商品包装真假难辨

记者注意到,执法人员在网店买回来的爱马仕丝巾,外包装非常精美,打开包装盒,品牌身份卡、购买时的发票,以及品牌包装丝带一应俱全。里面的丝巾用带logo的塑料袋整齐地包装好,外面再用印着品牌logo的防潮包装纸包住丝巾,包装的规格看起来非常正规。

南京质监局稽查分局副科长唐晶晶说:“目的就是让消费者相信,这个是他们所谓的尾单或者是代购商品,让消费者相信买到的是正品。”

可是,尽管包装和正品看起来没有差别,这件商品经过品牌所有者鉴定,是假货。

### 猫腻二:购买凭证一应俱全

在现场,记者还发现一款包装精美的香奈儿手表,不仅包装盒精美,包装盒里面还附有很多的票据。打开包装盒,首先看到的是一张瑞士珠宝钟表店的销售发票,发票显示这家店的地址位于香港英皇道293号,发票标明表的销售价格是38000元。除了有发票,还附有一张名表鉴定证书,以及交易付款时pos机的刷卡单据。

可是,记者在网络上查询香港瑞士珠宝钟表店地址时,相关结果却显示:英皇道293号是个普通的商场,里面并没有瑞士钟表店。

南京质监局稽查分局副局长张建明表示,所有发票开的是这个地址的所谓瑞士钟表店,可以直接判定为假货,千万不要上当!卖家通过这一系列的发票证书、付款凭证欺骗了消费者。

### 猫腻三:追溯体系以假乱真

记者还注意到一些商品的外包装盒上贴了三个不干胶标签。一个上面印有品牌logo和一个二维码,一个印有海关通关标签,还有一个印有海关完税放行许可。用手机扫一扫路易威登LOGO旁边的二维码,手机上立刻显示出一个LV在香港的专卖店的地址:LV路易威登香港铜锣湾西道33号丽园商城G01店。

张建明说:“作为内地的消费者并不知道路易威登在丽园商城到底是哪一个店铺,具体门牌号码他并不清楚。其实这

三个标志都经不起核实,全部是假的。”

以假乱真的包装,搭配各种伪造的能证明商品身份和出处的单据,再利用二维码可追溯体系,伪造产品的销售出处,让消费者通过手机扫码显示的信息,一步一步确信自己所购买的商品就是通过代购过来的真品。这些都是造假者的精心设计。

这些猫腻,让所谓的国际名牌商品被赋予了以假乱真的身份,随后一些微商开始把握顾客的消费心理,在微信里面大肆宣传,从而促进销售。(据央视)