



“双节”遇上世界杯,株洲商家促销忙



端午小长假即将来临,株洲各商场促销大战即将打响。6月17日是父亲节,6月18日为端午节,当世界杯遇上“双节”,株洲的商家狂热了,层出不穷的花式促销,株洲的市民即将迎来一场优惠活动的大狂欢。

端午小长假“百花齐放”,商家促销力度大

对株洲市民来说,粽子是端午节的必购产品。恰逢今年两节相遇,再碰上世界杯,各大超市都已经开始打响了粽子的促销战,有新鲜现做的粽子,还有散装、筒装、礼盒装粽子统统摆在了最显眼的位。还有一些包子铺、蛋糕店、农贸市场的商家们也推出了不同口味、不同做法的粽子,参与到这火热的“战场”来。

“端午节一家人聚在一起,陪着爸爸看世界杯,连带把父亲节也过了,真的是非常惬意”市民王先生告诉记者,现在的人生节奏很快,粽子在平时也都可以吃到,但是在端午节吃粽子的意义却有所不同。有促销人员表示,很多顾客喜欢新鲜的散装粽子,口感比较好,如果是走亲访友会选择比较精致美观的

除了食品类,男士商品热销

虽然“双节”未到,但是各商家已经跃跃欲试,“礼遇父亲节”、“男士节”、“DIY吐司送给爸爸”等等优惠活动已经开始。虽说每年端午节比父亲节火热,但是商家也没有放弃这一阵地。记者在平和堂就看到不少父亲节的优惠折扣促销。

“平常父亲节就是在家陪一陪家人,今年正好两个节一块过,买完粽子恰好发现爸爸喜欢的品牌T恤在打折,就买几件送给爸爸,然后聚在一起吃粽子看球赛也挺开心的”正在商场选购服饰的刘女士说道。

据店员介绍,今年的父亲节、端午节、世界杯碰在一起,剃须刀、皮带、服装、酒类这些

网络促销渐热,孝心产品受欢迎

除了实体店,网上的促销优惠也是战斗力“爆表”。随手搜索“父亲节”、“端午节”、“世界杯”等关键词,众多保健品、理疗仪、食品、皮带、手表等商品跃至眼前。

记者随机采访了一位正在网购的朱女士,“爸爸的腰一直不是很好,然后之前在网上看中了一款理疗仪,正好父亲节做活动,价格下来了就果断买了,也算是尽孝心了”。当问到为什么会选择在网上购买而不去实体店时,朱女士表示,平时工作很忙,没有时间去逛街,虽然知道网上可能会有货不对版的情况,但是根据自己实际情况也没有更多的

选择。伴随着“双节”节来临,不论是在网络上还是实体店中,孝心概念的产品备受欢迎。“让父母享享福”、“爸爸都喜欢的礼物”、“孝心定制款”等宣传字眼层出不穷,各类产品也是多种多样。随着保健类产品、服装、电子产品等行业开始细分市场,市民的选择也越来越多。

业内人士提醒,节假日是各类商家促销让利的时候,也是各种消费陷阱出现的时候,注意不要跟风购买,理性消费,谨防上当受骗。(斐子)

盒装粽子。

记者通过走访了解到,各超市大喊促销优惠口号,有的商场推出端午节优惠折扣,有的商场提供食物免费吃活动,粽子、大米、皮蛋统统推出不同程度的折扣。据悉,天虹就针对端午节、父亲节、世界杯推出了“1000份小龙虾免费吃”活动,6月15日-18日百货消费满168元,可获得“虾吃虾玩”券一张,便可现场免费吃到嗨!除此之外,麦德龙也推出了一波相当喜人的优惠政策,泰凤凰香泰国茉莉香米5KG 原价:114元,活动价:59.9元;五芳斋1.2kg(200g*6) 原价:68元,活动价:64.99元;MC品牌20枚皮蛋,原价:56元,活动价:45.8元。感兴趣的市民可以提前去看看!

商品已经开始热销,很多服装、香水、男士护肤品都有不小的折扣,像今年还推出了“帅气爸爸我来画”活动,凡6月15日前提交作品并入选画展的小朋友,6月16日-17日可到店免费领取定制乐高玩具或小鸽子皮公仔或相框和奖状一份。

就在昨日,麦德龙也迎来了一群小孩子,据麦德龙工作人员介绍,这群孩子都是针对父亲节来挑选礼物送给自己的父亲,有的买了红酒,有的买了一次性剃须刀及巧克力等产品。虽说父亲节还未到,但是商场已经提前开始感受到浓浓的节日氛围了。

目前快递诈骗主要有以下几种形式:“快递员”谎称包裹遗失,要求加消费者微信赔偿;货到付款诈骗;假冒客服诈骗;诱骗汇款诈骗;谎称中奖诈骗等。

消费者要谨记,天上不会掉馅饼,凡是要求扫二维码、发送验证码、不允许验货就要求付款的一律拒绝。(据重庆日报)

消费提醒

618大促来临,网络购物别被“套路”了

一年一度的“618”电商年中大促已来临,电商年中大促,各类促销红包、预售、定金、满减让人眼花缭乱,消费者还应注意以下几个消费预警,以免被“套路”。

预警一 预售商品不能退换

预售成为电商引导消费、缓解系统压力的促销手段,然而部分“预售”商品也有猫腻,部分商家明确预售商品不能退换、定金不退等。

为了避免后期网络维权带来的诸多不便和周期长等问题,消费者选购预售商品时,最好点开细则仔细阅读,或提前咨询店家是否能退换商品。

预警二 先涨价后降价,虚标原价

中国消费者协会发布的《2017年“双11”网络购物商品价格跟踪调查体验报告》显示,在“双11”整个体验周期内,先涨价后降价、虚构“原价”、随意标注价格的情况仍较为突出。

对此,在“618”期间,消费者需擦亮眼睛,货比三家,对于心仪商品,关注平时销售价格,与促销价格进行对比,是否存在真正的实惠,以防落入商家的价格陷阱。对于商家先涨后降等行为,积极向平台和监管部门进行举报。

预警三 部分消费金融高利息无提示

大促期间为刺激消费,电商纷纷推出类似于蚂蚁花呗、京东白条、苏宁任性付之类的“赊账服务”。消费者要明白,任何的“赊账服务”都需还款,并且不同平台的消费金融分期手续费存在较大差异。有些平台甚至没有明确标示具体还款金额,待还款时高额手续费让消费者愕然。

预警四 低价拼团或藏“猫腻”

今年“618”,各类拼团也都打上了“618促销”的标签,如拼多多、淘宝特价版、京东拼购、蜜芽拼团、好拼团等。特别是社交拼团,往往打着熟人经济、亲情友情牌,让更多消费者深陷其中,但部分拼团平台也充斥着质量差、以次充好、服务差的问题。业内人士提醒,“618”期间参与拼团购物尤其小心几类陷阱:一元拼大奖,实为抽奖的陷阱;低价拼团实为获取用户隐私信息;虚假拼团链接等。

预警五 电商专供要谨慎下单

“618”电商大促期间,品牌商品成为消费者购买的主力军,然而被打上“电商专供”标签的品牌商品消费者需谨慎下单。

目前“电商专供”商品存在三种情形,即同款不同质、同牌不同质、盗用品牌,应当区别予以认定。“电商专供”商品虽为统一品牌方生产,但也面临服务短缺问题。“电商专供”商品一般在服装、电器、鞋帽、箱包等品类较多,消费者要擦亮眼睛。

预警六 快递诈骗防不胜防

狂欢过后,最开心的莫过于收快递,然而一些不法分子也瞄准了消费者等待快递的焦急心理,快递诈骗现象屡现。

目前快递诈骗主要有以下几种形式:“快递员”谎称包裹遗失,要求加消费者微信赔偿;货到付款诈骗;假冒客服诈骗;诱骗汇款诈骗;谎称中奖诈骗等。

消费者要谨记,天上不会掉馅饼,凡是要求扫二维码、发送验证码、不允许验货就要求付款的一律拒绝。(据重庆日报)

东方红娘

东方红娘婚介:政府注册的正规婚介,集上万份长株潭各行业单身人士精英资料,专业红娘贴心服务至成功,实名制征婚让您更安全、更放心!

东方红娘要做就做高诚信度、高成功率的婚介!

男:丧偶,68岁,1.72米,大专,有房有车,副处级退休,无负担。

男:离异,60岁,1.75米,本科,有房有车,科级干部,另经商。

男:丧偶,53岁,1.71米,本科,有两套房,国企中阶收入。

男:离异,41岁,1.78米,本科,有房有车,局级单位管理,女随母。

男:离异,36岁,1.73米,本科,有房有车,事业单位干部退休,女已嫁。

女:离异,50岁,1.57米,大专,有房,机关工作,精致大度,女国外读研。

女:离异,39岁,1.65米,本科,有别墅有车,公务员另经商,女孩。

女:未婚,30岁,1.63米,大专,有新房,单位文员,靓丽。

女:未婚,28岁,1.61米,本科,有房有车,经商,家境优。

诚邀热爱婚介事业的合作伙伴

地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号

电话:22175288

22957018

18932126168

认尸启事

2016年10月7日12时许,在株洲市三医院急诊室有一个化名为刘兴的男子死亡,经勘验,死者未携带有效证件,年龄约23岁,无外伤,身高约175cm,体型偏瘦,身着黑红三色格子上衣、黑色皮带,蓝色牛仔裤,黑色袜子,灰面白底的贵人鸟运动鞋。如有知情者,请与株洲市公安局荷塘分局桂花派出所值班室(0731-28683660或汪警官:15507333296)联系。荷塘公安分局

2晚8报8 3广告5 5告3 3告3 9部9 6部6

市民之声

“小钱也较真”,是民众对法治的信仰

□ 关育兵

小女孩因为玩耍,家人和店主起纠纷,从而产生195元医疗检查费用,经法院判决认定双方各承担50%的责任,但是应由家长承担的97.5元却一直迟迟没有到位。昨日,茶陵县人民法院通报一起执行类案件。据悉,这是今年以来我市涉案金额最小的执行案件(详见本报昨日A08版报道)。

或许有人认为,这样的执行案件,当事人过于较真,是对司法资源的浪费。这样的看法其实是站不住脚的。

其一,涉案金额虽小,却有利于纠纷的解决,社会的安定。正如申请执行人所说,“我申请强制执行并不是一定要这97.5元钱,我是讨个说法”。很多时候,因为一口气不顺,由小纠纷引出大争执,甚至

“小钱也执行”,体现司法威严与温度

□ 汪代华

晚报昨日报道的金额最小的执行案件,有人认为法院不必过问此事。笔者以为,这一案件的执行到位,恰恰反映着法院的依法办事,具有样本意义。

不可否认的是,在少数人心中,像这类涉案金额很小的执行案件,法院可能不大会认真去办,但这个案件的执行告诉人们,法院认真依法办事,不会因为钱多钱少而区别对待,这无疑是司法机关一次生动的“普法课”,其效果甚至要比真正的普法课好得多。

从这个执行案件,读者至少能读到司法机关产生两点印象,其一,自然是法院不折不扣地依法办

人命官司的事,并不鲜见。如果在事件之初,这个问题就能依靠法律得以解决,给了双方一个信服结论,就可以减少纠纷,让社会更加安定。

其二,更重要的是,这背后不仅折射出当事人对法治的信仰,同时也是给其他人做了法律可信的鲜活案例。人们对法律产生尊崇、敬畏、信仰之感,离不开一个个具体落实法治精神的案例,97.5元的执行案件,会让更多的人受到教育,法律不仅管大事,法律也同样管小事,这会让更多的人增强对法治的信仰,从而以法律为准绳,自觉衡量自己的言行,规范自己的行为。这样的效果,不正是法治社会的期待和希望吗?

如此看来,让更多这样的案件都能得到法律有力的支持,是大有意义的。

的形象,显得非常专业,这有利于提升司法机关在公众心目中的信任感。其二,在专业之外,人们也能感觉到司法机关的“温度”。在此案中,虽然金额很小,申请执行人也坦言看中的不是钱,而是“说法”,但无可否认的是,这件事对他而言意义重大,从这个角度看,小钱其实也体现了关涉群众利益的大问题。而法院的作为,正体现出“百姓利益无小事”的态度,这样的态度,足以温暖人心。

法律面前人人平等。把每一件“金额最小案件”当成大案一样办,法律的尊严自然彰显,司法机关的公信力也自然能达到最大化。

微信读报

时速160公里,载客500人 中国首列商用磁浮2.0版列车在株下线



课程搭台,活动唱戏,学生主演



与时代共奋进 为城市添光彩

网友:谁的心忘了收

目前,作为磁浮交通领域先行先试的湖南,已着手启动省内磁浮线网规划。

最后一句话才是最令人期待的!

网友:老姜~~大道之行

期待湖南引领世界磁浮列车潮流。

Advertisement for Father's Day (父亲节 6.17) featuring various brands like SHISEIDO, BURBERRY, and GXG. It includes promotional offers such as '5-3倍积分' (5x-3x points), '满500/1000元领50元' (get 50 yuan off for 500/1000 yuan), and '清凉商务' (Cool Business). The ad also mentions 'P-MALL' and 'JAPAN MALL'.