

# 旺城·天悦<sup>2</sup> 外滩

THE BOUND OF BUND  
WangCheng Made · Since 1952

THE CHINA OF  
MANSION WORLD  
ART SETTLEMENTS SINCE  
LUXURIOUS PALACE

## 为了这几栋的瞰江享受 我们堆砌了6年

河西一线滨江主题成熟社区  
26栋122-133m<sup>2</sup>稀缺临江准现房加推



以上图片为实景拍摄



建筑面积约122.41m<sup>2</sup>



建筑面积约125.86m<sup>2</sup>



建筑面积约133.58m<sup>2</sup>



22916666

项目地址 / 中国·湖南·株洲大道666号



广告

# 株洲晚报

18周年特刊 共24版  
戊戌年四月十八 2018/06/01 星期五  
策划:张绿林、江攀、王波 美编:胡兴鑫

2000.6.1~2018.6.1, 从创刊至今,《株洲晚报》已走过整整18年!

18年,在历史长河中微不足道,可株洲这片土地,正历经着翻天覆地般的高速发展与巨大变迁;而对于你我,或许也正历经着从童年到青年、从青年到中年、从中年到老年的巨大年龄跨越。

18年,我们的报纸则从新生走向成熟,记录、见证着株洲的宏大叙事,也体察、感受着株洲人的喜怒哀乐。一路走来,我们既温和细腻,又坚毅执着。我们的足迹遍布株洲城乡,我们的声音在湘东大地远扬。

今天,我们早已不仅仅是一张传统意义上的报纸,创建微博、建立微信公众号,我们已经完成了从传统媒体到新兴融媒体的转型。官微粉丝量超20万、微信公众号影响力居湖南省纸媒前三、“湖南区域城市州影响力微信”……这些成绩与荣誉,是对我们媒体转型的最有力肯定。不仅如此,我们的APP也正在加紧架设,不久后将惊艳面世。

当然,无论何时,我们的初心未曾改变。弘扬主旋律,传递正能量,做党和政府的喉舌,是我们的使命;为市民服务,为百姓说话;铁肩担道义,妙手著文章,是我们执着的情怀。

矢志不渝,砥砺前行!新时代,我们的步履必将更加坚实而铿锵!

# 年 印记

晚报大事记

- 2017年7月 《株洲晚报》官方微信荣获“2016-2017湖南区域城市州影响力微信”。
- 2016年 《株洲晚报》官方微信粉丝数稳居20万以上,其影响力在湖南省纸质媒体微信公众号中居前3名。12月,《株洲晚报》官方微信获评2016年度株洲十佳新媒体。
- 2015年 《株洲晚报》获评“2015中国十大地市晚报”。
- 2013年11月 《株洲晚报》官方微信开通。《株洲晚报》从单一的报纸变成了报纸、新媒体并重的强势媒体。
- 2011年6月1日 《株洲晚报》由四开24版扩为四开32版,8个月内两度强势扩版升级,进一步奠定了《株洲晚报》在株洲地区传媒市场不可动摇的主流地位。
- 2011年2月 《株洲晚报》官方微博开通。
- 2010年11月1日 《株洲晚报》由四开16版扩为四开24版。
- 2008年 《株洲晚报》在株洲网上推出电子报,市民可以在网上阅读当天及之前的报纸。这一年,株洲晚报义工联合会组织市民进行湘江毅行,倡导绿色出行,保护母亲河。“湘江毅行”也成为株洲晚报每年都举行的品牌活动。
- 2006年1月1日 《星期天专刊》扩至16版,增加生活休闲、服务性的稿件。
- 2005年12月 株洲晚报义工联合会成立。
- 2005年6月1日 《株洲晚报》创刊五周年之际,推出株洲晚报读者节,内容有文艺晚会、地市晚报高峰论坛、读者购物节、美食节等一系列活动,深受市民喜爱。
- 2005年 《株洲晚报》在强化本土新闻的同时,推出8个版的《星期天专刊》。本土新闻的截稿时间延后,大批昨夜新闻及时见报。
- 2003年 《株洲晚报》正式扩版,周一至周五16版,周六8版,报纸信息量大增,从形式到内容给读者以全新的感受。《株洲晚报》在扩版之际,推出了一系列深受市民喜爱的版面和专栏,例如“单身情歌”、“晚报帮你找工作”等。
- 2002年11月1日 《株洲晚报》由黑白报纸改为彩色报纸。
- 2002年 《株洲晚报》推出了自己的品牌活动,“年关,我们帮你讨工钱”、“牵手贫困生”、“为特困群众送年货”在社会上引起了强烈反响。这么多年来,《株洲晚报》一直坚持做这些品牌活动。
- 2000年6月1日 《株洲晚报》正式创刊,由株洲日报社主管、主办,办报宗旨为:坚持正确导向,突出晚报特色,关注社情民意,服务万户千家,聚焦热点新闻,引导大众娱乐。创刊之时的《株洲晚报》为四开8版,从创刊之日起至2000年12月31日为一周三期报纸,2001年1月1日起扩为一周六期报纸。

(记者 戴萍 整理)