

株洲商业版图素描系列二

天元商圈潜力大,零售业态发展有待均衡

据株洲市天元区人民政府网站统计,2017年天元区实现社会消费品零售总额146亿元,增长10.4%;其中,零售业商品销售额129亿元,增长4.5%。

各项工业、企业、高档住宅区、教育设施等版块的壮大,催生着天元区的商业也在飞速发展。长江商圈、神农商圈、栗雨商圈日益繁荣,庐山路商圈后劲十足,武广新城商圈蓄势待发……商业体的蓬勃发展为天元区注入源源不断的活力。

如今天元商圈的零售业几乎能满足消费者的各类生活需求,有选择性颇多的大小超市,也有吃喝玩乐一体化的综合购物体等。同时,天元商圈的零售业态也存在着发展不均衡的现状,仍有很大的成长空间。

超市业态发展成熟,购物选择多

天元区的超市业态可以说是我市商圈里发展得最为成熟的一个区块,神农商圈、天元商圈、栗雨商圈和庐山路商圈均有大型超市。不仅有本地老字号株百坐镇,也有大型的国际品牌连锁超市如沃尔玛、麦德龙等。

“2001年天元超市开业,是天元区最早开业的大型超市。到现在,株百在天元区开了5家超市。加上外来品牌沃尔玛、麦德龙,还有天虹百货负一楼的超市,和大大小小的各种社区超市,天元区的超市选择是相当丰富的。”株百超市天元店负责人赵店长坦言,天元超市从最初的一枝独秀到现在的“重重包围”,虽然压力更大,但压力也转化为动力,促使了天元超市的不断升级。

据介绍,天元超市在保留原有畅销商品基础上,会逐渐增强商品的品牌引进,满足80、90、00后消费者的购物需求,如包装精美的新式食品、奶茶果饮、日韩料理等。

百货服饰、家电、黄金等业态提升空间大

无论是传统百货商场还是新型购物综合体,终究离不开鞋、包、服饰这一传统业态。

细数天元商圈各大商场,株百天元购物广场二楼至四楼主要为百货区,天虹百货一楼至五楼、华晨大拇指商业广场一楼至五楼均为“百货+餐饮”,美的时代广场、神农太阳城和奥园广场则是“百货+餐饮+其他休闲娱乐业态”的综合结构。

业内人士感叹:“都说实体百货竞争压力大,但谁也不敢放弃它,毕竟购物的‘购’才是根本。”

但是,天元商圈的百货品牌档次不高,品牌雷同也是一直以来的发展软肋,不少商家已有所调整。神农太阳城、美的时代广场等综合购物体在选择百货品牌时,也慢慢走上了“独家”的品牌路线。

综观天元商圈,家电业态似乎也发展得十分缓

智能化购物模式已成流行趋势

如今,手机购物买单不仅是年轻人青睐的购物模式,越来越多的中老年顾客也喜欢上了智能化的操作体验。在这方面,天虹百货走在了天元商圈的前沿。

早在2015年,天虹就率先推行“海外购”+电商体验店;2016年,打通线上线下,启动“天虹到家”。顾客在虹领巾APP选择想要购买的商品,买单后两小时内即可收到货。

2017年,天虹负一楼超市开启手机自助买单系统,使用虹领巾APP扫码即可随时买单,这种“边逛边买”的快速购物模式,为顾客节约了大量时间。

天虹百货区也充分推行了智能化收银系统。天虹给各柜台员工配了pad收银机,顾客看中商品并下单后,可直接在柜台结账,再不用奔走于商场,为了找收银台跑远了。

考虑到有些顾客习惯现金消费,天虹百货区依然保留了一个收银台,并增设了多个移动收银,“顾客准备好现金,柜台人员就会通过对讲机第一时间联系移动收银员,他们将迅速赶到柜台为顾客结账并现场开票。”覃莹说。

未来,天元超市更注重购物环境的改进,打造场景化、体验感强的购物氛围。

麦德龙商场自2014年开业以来也有过一次大规模的升级改造。“我们增设了5个客户专区,将肉类冷房改成了冷藏柜。”麦德龙株洲洲商场总经理吴杰说,新增的版块在购物体验 and 商品品质上都有显著提升,销售额也随之增长。

开业一年的株百超市庐山店和开业近五年的沃尔玛超市分别占据庐山路商圈和神农商圈的黄金码头,拥有稳定的客户群。

“早晚市和周末的顾客最多,经常要排队结账。”株百超市庐山店相关负责人表示,超市主要售卖柴米油盐等生活必需品,消费者一般会遵循“就近消费”的原则,“庐山路一带的高档成熟小区多,这里的居民也会更倾向到正规大超市购买,确保质量和服务。”

慢。目前天元区专营电器的大商场仅苏宁易购神农太阳城店,株百天元购物广场二楼有少量小家电零售。

除了家电卖场稀缺,天元商圈的黄金珠宝类购物选择也较少,仅天虹百货、天元购物广场、株百庐山店有几家为数不多的珠宝品牌专柜。

据业内人士分析,这跟株洲河东市中心商圈的黄金珠宝业态发展较为成熟有关。“市中心的商场如株百、平和堂,都有运营多年的珠宝专柜,临街门店也有大金行、克萊蒂、美的亚等各守一块阵地,中心商圈已经形成了比较成熟的黄金珠宝小商圈,养成了顾客长期的购物习惯。”

此外,黄金珠宝既不属于日常生活必需品,也不属于易耗品,消费者对其需求大多有针对性,从消费需求的角度考虑,商家也不会轻易投入新的售卖点。



苏宁控股集团董事长:快速发展的湖南已经成为中部崛起的先锋

5月18日,全国知名民营企业携手湖南助推中部崛起大会在长沙举行。苏宁控股集团董事长张近东在大会上说,苏宁在湖南经历了从小到大的跨越式发展,投资兴业14年,年度销售60亿元,布局门店162家,覆盖零售、物流、金融、制造等领域,进一步感受到湖南巨大的发展空间和机遇。

他认为,未来消费经济将迎来两大重要机遇。一是今年中国将成为全球最大消费市场,内需驱动时代即将到来,湖南拥有巨大的生产和消费潜力,推动消费经济快速发展,这是新优势。再就是高铁时代到来将加快经济版图重构,湖南是中部重要枢纽,这也是苏宁望城智慧物流电商产业园选择湖南的原因。

目前,苏宁已经发展为国内领先的智慧零售企业,未来将致力打造智慧零售在中部以至全国的样板,建立智慧零售网络,未来三年,苏宁计划在全国布局两万家智慧零售新业态门店。到2020年,将在湖南打造14座苏宁广场和1000多家智慧零售门店。“向湖南的企业发出邀请与苏宁一起共建智慧零售的未来。”张近东表示,今后将持续推动产业落地,打造湖南智慧零售服务体系。

(通讯员 谭翼)

欢迎广大读者有任何商业流通领域的新闻线索或投资都可关注微信公众号“晚报微生活(zzwbcwhl)”给后台留言,编辑将——给您回复。



东方红娘

政府注册的正规婚介,法人已专注婚介十六年,一直以来秉承信誉至上的发展理念,专业、贴心,成功率高。集上万份长株潭单身人士精英资料。实名制征婚让您更安全、更放心!

- 男:离异,67岁,1.7米,大专,有新房,事业单位退休,女已嫁。
男:离异,54岁,1.72米,有车有房有门面,经商,谈巴婚条件优。
男:未婚,33岁,1.74米,本科,有高档车,国企中层干部,家境优。
男:未婚,29岁,1.71米,本科,有新房,铁路管理人员,另经商。
女:离异,54岁,1.6米,大专,有车有房,事业单位干部,谈巴婚有房有车。
女:离异,49岁,1.68米,大专,高档房,公务员,谈巴婚有房有车。
女:离异,38岁,1.6米,本科,有房,机关干部,温柔苗条,孩随父。
女:未婚,28岁,1.64米,本科,有房有车,经商,文静聪慧。
女:未婚,29岁,1.63米,大专,有新房,靚面白颈,家境优。

地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号
电话:22175288 22957018
微信:18932126168

晚报广告部 2008111309

中国·株洲·绿地

INTER CITY SPACE

教育:打开城市发展大门的关键之匙

——绿地株洲城际空间站签约株洲二中附中附小



5月20日,绿地株洲城际空间站产品推介会暨株洲市第二中学附中附小签约仪式在株洲万豪酒店盛大举行。株洲市教育局局长吴安浩、株洲市二中校长曾湘潭、株洲市城发集团总经理李柏坚、天元区教育局局长唐厚睦、株洲市武广新城开发有限公司董事长夏富成、绿地控股集团株洲公司总总经理程可天、绿地控股集团株洲公司营销总监王磊等领导均出席了此次盛会。活动现场高朋满座,项目领导以及主流媒体朋友齐聚一堂,共襄盛举。

教育的回报,提振城市发展

世界著名建筑家贝聿铭先生曾说过,对于一个城市来说,最重要的不是建筑,而是规划;而规划而言,最重要的可能应属教育。常言,教育是一个城市进步的灵魂,良好的教育体系和资源,首先对城市的经济水平有着直接作用。站在经济投资的角度来看,教育的回报率往往相当惊人。美国著名学府哈佛大学研究表明:一个城市的平均受教育年限增加一年,这个城市的居民收入将提高大约21.9%。对教育的投入将直接作用到城市的发展之上。另外,中国改革开放三十多年的发展似乎也印证了这一观点。根据数据显示,改革开放以来,教育对城市的回报率逐年上升,从1978年的-0.642%到1987年的3.707%,再到2010年的8.6%,在控制了年龄、性别、民族和婚姻状况后,一年教育水平的提高会平均提高工资水平13.2%。这种日常看似不显性的回报率,却是真正促进居民生活水平及城市发展水平的关键。

另外,从另一个角度来看,教育和交通有着异曲同工之处。两者都以一定的时间、经济为成本,通向另一处“目的地”,只不过一个是物理层面,另一个则不明显。站在城市的角度来看,好的教育如同高铁,具有虹吸效应,周边城市的优秀人才逐渐向中心城市聚集,带给区域中心各种优质资源,而优秀人才集聚,又反作用于城市,导致城市竞争力的进一步提高,规模的进一步扩大,不仅如同滚雪球一般,更实现了教育和城市的共振。

中科大与合肥的共振缩影

谈及教育与城市的共振,中科大与合肥的案例则更具示范性。1969年前后,中国科技大学迁入安徽合肥,此举让这座原本三线的小城市,在未来一跃成为世界科教名城。根据历史记载,自1970年1月定迁合肥,政府先后投入搬迁费达77万元之巨,在教学和资金上给予中科大最大可能的帮助。为了更好地吸纳全国的科研人才,地理上不集中供暖的合肥更是给中科大单独加装暖气,从投入和重视程度上,可见一斑。

合肥人常说,没有以前的合肥就没有现在的中科大,没有现在的中科大,就没有现在的合肥高新产业园。当年的合肥政府可谓深谋远虑,合肥对中科大的全力投入也最终证明了教育对城市的回报。一如千里马和伯乐,合肥依靠中科大,大力发展科研,设立高新区,发展高新文化产业,成为中部知名“科教高地”,经济发展迅猛,GDP增速年年高升,让教育和城市最后都实现了共赢。



武广新城,打造全国首个生态教育体系

教育强,则城市兴!从种种的发展先例来看,教育对城市的发展作用不容小觑。作为中部新生力量的株洲,随着高铁经济的拉动,城市发展节节攀升,荣膺中部非省会城市综合实力第一。以高铁为核心的高新技术、先进制造和现代服务等新兴业态的发展,在带动株洲提质升级的同时,也暴露出了对高新人力培养的旺盛需求,从这来看,株洲武广新城对教育的投入也更具现实意义。

谈及武广新城教育,株洲市武广新城开发有限公司董事长夏富成向记者介绍:“武广教育生态城,以教育为龙头,带动新城的发展,武广新城片区的核心价值就是教育。以教育为核心牵引,同步完善各项配套设施。我们武广新城要打造的教育体系,第一个是公办教育体系,第二个民办教育体系,第三个是素质教育体系,第四个是国际教育体系,第五个是设计教育体系,我们不打“教育牌”,而是造体系,做链条,建生态。就目前而言,国内能把教育做成这样一个体系,做成一流的,暂未出现,武广新城对教育的投入,既是在创一个品牌,又是在做一个国内前人没有做过的事情,其意义不言而喻。”

与此同时,夏总还强调,“去年,在教育资源的作用下,株洲房产迎来热销,美的翰城更是凭借其教育配套创造了株洲房地产史上的销售奇迹。当然,荣耀只属于过去,随着武广新城日新月异的变化,武广新城从‘城市副中心’的定位向‘城市新中心’转变,因此,提升片区的开发品质迫在眉睫。未来,只有高品质+学区的同时驱动,方能确保成功转型,基于此,我们对于绿地产业的入驻可谓空期待”。

联合二中,绿地争做教育助力者

“教育凝聚着城市的发展动力,体现了百姓人居的幸福指数”,会场上,株洲二中校长曾湘潭先生如此说到。一直以来,株洲二中,作为株洲市基础教育的窗口学校,大力培养了众多拔尖创新型人才,肩负起株洲教育的重要责任和使命。此次,联合绿地集团、武广新城建设公司,共同合作办学,这标志着株洲教育发展史的一个新的起点。会场上,曾校长更直言:“我相信我们今天签约,将会有力地推动株洲市的经济和社会的发展,有力的推广武广片区的繁荣与昌盛,有力地推动我们株洲教育地质量的全面提升”。

正所谓,近水楼台先得月,作为武广新城居住地的市民无疑受益最为明显。当然,教育的发展离不开资本的投入,在此次签约会上,绿地株洲城际空间站,更以身作则,率先投入200万教育专项基金,用以片区的教育发展。据悉,该基金会是专为武广片区而成立,系国内首创,该基金会的目的,除了学校自身的福利以外,也会在学校的范围以外力所能及的形式提供支持,最终达到共赢。百年大计,教育为先,二中附小的签约、教育基金的捐赠,无不彰显出绿地为城市发展的努力和决心。对于片区的未来,绿地控股集团株洲公司总总经理程可天信心满满:“品质社区,教育先行,我们不光只是想为业主呈现一种‘名校就在家门口’的教育体验,更想联合教育部门去推动整个武广新城的发展,这将帮助城市提升到更高的高度。”

携手绿地,盛启未来!绿地株洲城际空间站与株洲市第二中学附中附小签约仪式的成功举办,在为我们拉开城市地标建设大幕的同时,也透露出构筑株洲教育高地这一时代命题。

