

山寨链接“假冒”公立医院 百度竞价排名医疗广告卷土重来?

2016年发生的魏则西事件,让存在已久的互联网医疗广告揭开了“盖子”。随后,国家网信办联合多部委入驻百度进行调查,要求切实整改,百度也宣布对医疗业务进行调整。

然而,非法医疗广告并没有离开互联网。在移动端日益成熟的今天,以往在PC(电脑)端出现的互联网医疗广告,更多地出现在了手机上。

百度医疗竞价排名似乎正卷土重来。百度竞价排名背后,这条产业链上的医院又是如何坑蒙拐骗的?

1 百度移动端和网站“双重标准”

4月9日,记者分别以“肾虚”、“胃炎”、“减肥”、“肌肉萎缩”为关键词在百度网页版上进行搜索,发现在首页搜索结果中,一条广告都没有,只有一些网页信息和百科知识。不过,在百度移动端是另外的搜索结果。同样的关键词,这几种疾病关键词,其搜索结果前几位全是医疗机构广告。

类似“头痛”这种关键词,链接进去的却是“**男科医院”,点击进去以后,该男科医院号称“专科专病专治”,几位专家的头像在列,电话、QQ、微信一应俱全,而且客服已经在线询问“有什么帮到你的”。

2 搜索公立医院,跳转民营医院

据新京报报道,5月17日记者以要开通所在医院商业推广服务为由联系了百度推广工作人员。

“能不能名字是公立医院的,点进去是我们的医院?”对此,这名工作人员称,“假冒”公立医院的操作可以完成,只要所选择的公立医院不是知名度很高的医院就行。

近日,新华社记者使用百度、搜狗、必应、360等多种引擎搜索在南京某公立三级专科医院,显示结果靠前的均标注“皮研所”名称,但点开一看,却是其他民营医院的页面。其中一家,甚至制作“高仿”网站,在自己页面上也自称是“南京皮研所”,进入预约平台,才显示是一家民营皮肤病医院。

3 “谁出价高谁就排在前面”

当问及男科医院开通推广服务,排名能否靠前一些?

百度的工作人员解释称,开通服务后,用户在搜索泌尿外科类医院和男科相关疾病名称,都可以将所在医院列入搜索列表首页前五名,百度方面会根据点击价格进行排名,“谁的出价高,谁就排在前面。”如果要排在首位,每个点击价格为30元左右。

医疗广告三关审核 屏蔽癌症等词和“三甲医院”广告

对于百度竞价医疗广告乱象的问题,22日,百度高级副总裁、百度搜索公司总裁向海龙答复称,百度拥有业内最严格的医疗广告资质审查,并配备“机器+人工+人工”三关审核机制,百度对移动端展现广告条数限制比PC端更严格。

向海龙表示,“百度坚决不允许医院以‘三甲医院’的名义及名称投放广告。”搜索癌症、艾滋病等重大疾病类关键词,也不会出现医疗服务广告。此外,百度还针对3万余个医疗行业搜索词添加了搜索风险提示语。

目前,百度已对1000家知名三甲医院进行广告屏蔽保护,计划于2018年7月底完成对16000家公立医院、权威医疗研究机构进行首位展现官网保护。



在百度移动端搜索“肾虚”排名靠前的都是广告

百度竞价排名背后: 这条产业链上的医院如何坑蒙拐骗?

据南方都市报,曾在贵州某民营医院工作的孙超(化名),他向记者讲述了百度竞价排名背后,这条产业链上的医院又是如何坑蒙拐骗的。

“医生想要什么结果就必须出什么结果”

2017年5月,看到招聘广告,他应聘了一家位于贵阳的民营医院,对外宣称主治精神疾病,包括精神障碍、抑郁症、焦虑症、人格分裂等。他大学专业正是心理学。

他主要负责心理学测量表,主要是对可疑精神疾病的患者进行心理测量,然后根据分数来评判是否有精神疾病,然后再制定有针对性的治疗方案。

第一天上班就让他“大跌眼镜”。一名没有任何问题的患者报告,被医生打回重写:“这个改成重度抑郁症。”

孙超当时就懵了,心理量表是患者填写的,检测报告怎么能随便改?但这只是开始,在此后的工作中,每天的工作就是根据医生的要求来写测量报告,医生想要什么结果就必须出什么结果,本来没有抑郁的要写成重度抑郁症,本来没有焦虑的要写成焦虑症。

“刚开始我还不想改报告,但如果不改报告,医院就各种刁难扣钱,而且我不改,也有别的同事改,医生总会拿到他想要的报告。据我的估算,来这里超过90%以上的患者,其实是没有疾病的,就是工作受阻、人际关系不太好,结果在这个医院,全部变成了重度抑郁、焦虑症、情感障碍等疾病,开始了漫长的治疗过程。”孙超对记者说。

医院这样做的后果非常严重,本来没有病,长期服用精神类药物,会有严重的副作用。

高成本推广下的“开发病人”

“我们医院针对病人有个术语叫‘开发’,每个医生都必须‘开发病人’,其实就是让病人掏钱,去做那些可能没有开机的医疗设备,做出一些完全是篡改的测试报告,再做一些没有任何疗效的‘穴位治疗’等,总之就是各种办法让病人多交钱,等病人钱花完了才放走。”孙超说。

医院这样做的后果就是本来没病的患者花费了一大笔钱,还可能被药物副作用伤害,而真正的患者却无法得到有效治疗,耽误病情。

孙超看到这些,实在无法再待下去了,向医院提出离职。

投放到百度的广告是关键入口

那么,这些病人是怎么来到医院的呢?孙超所在的医院,医生与护士只有40多名,但客服、企划、市场加起来却超过了80名,人数是医疗人员的两倍,每天就在网上接待访客的咨询,然后进行“转化”,因为关键词都是竞价,价格高的才能被搜到,每天都要消费几万元才能维持曝光率。

孙超回忆,一次他们主任开会时提到,因为很多同行恶意点击,导致每个点击的成本要超过1000元,这些钱从哪儿来?只能从患者身上来,所以医院每天都在谈如何“开发病人”。

“我想不明白,为什么这种医院仍然在百度可以搜到。我每天备受良心谴责,觉得医院侮辱了我的专业,这里根本不是医院,就是骗钱的地方。”孙超对记者说。

(据21世纪经济报道、新华社、南方都市报等)

瑞士名表
一 株洲直销惠 一
今日开售

瑞士品牌腕表一站直达株洲,欧米茄、浪琴、天梭、罗马、军表等上百款正品瑞士名表今日亮相株洲晚报1楼大厅;特大优惠福利惠及株洲!

★**免费送:**前100名参展市民免费送价值98元玉石挂件
★**特价表:**每天限量销售399元特价表5只

今天至下周二到株洲晚报1楼大厅 10000元的腕表只需2500元 买表再送“南非天然钻戒”

送 消费满3000元送价值2380元南非天然真钻戒一枚(每天前20名)

【活动地点】**株洲晚报1楼大厅**(株洲市天元区新闻路18号)
【活动时间】**5月25日-5月29日**(今天-下周二)早9:00到晚6:00
【乘车路线】可乘坐T28路、T40路、T61路到株洲日报社站下即到

瑞士名表特惠热线
18774190086

几天来,多家媒体介绍了“瑞士品牌手表直销惠”在株洲引起强烈反响。热线天天都被打爆,读者担心“抢”不到

为了回馈读者多年的支持,自今天起,瑞士品牌腕表推出2018株洲“瑞士品牌手表直销惠”;让广大读者兴奋不已,热线电话每天响声不绝,有的读者在打电话占线的情况下,心里一着急,竟直接来到了株洲晚报1楼大厅,想要预订两块对表!

在此,要通知那些热情的读者:本次活动的表款不接受“预订”,我们还是欢迎您能在本周活动期间,来现场亲自抢购。

**够时尚:百搭任何场合
国际明星都爱瑞士腕表**

“我已经有一只手表了,还需要再买吗?”很多人都会问的问题。那么每个人应该拥有几块腕表呢?其实当我们参加不同场合的时候,一款合适的手表更能整体搭配锦上添花,一款正式的商务手表可以陪您参加各种会议却不失优雅,一款运动手表能在户外运动和健身的时候配合活跃的氛围,而一款休闲的经典款手表更可以陪您应对不同的轻松场合。

本次瑞士手表直销会展销各式男款、女款、基本款、经典款、时尚款、收藏款,上百款正品瑞士名表,机会仅有一次,如果您还在犹豫,不如叫上三五好友约来现场试戴选购吧!

热点解答

对于首次瑞士品牌腕表钜惠活动,市民一定抱有不少疑问,为此,主办方对市民关心的问题予以解答:

这次活动的表款全部保真吗?

答:本次销售的腕表(机械、石英)瑞士品牌名品,一站直达株洲,全部为真品,与卖场的毫无差别。

可以接受预定吗?

答:本次活动共5天,不接受任何预约和预定,只有在活动会场内才可以买到大力度折扣手表。此次活动无第二地点或者分会场,货源较为充足,请市民放心。

一共有多少表款可供选择?

答:本次腕表钜惠都是瑞士品牌最新表款、经典表款等二百余款。

本次活动的腕表瑞士品牌,厂家供货,一站到株洲,省去全部中间环节,直接到广大消费者手中,货品保质保真,让您买到货真价实的好腕表。



金表
专柜价:79200元/只
直销价:19800元/只



专柜价:39600元/只
直销价:9900元/只



专柜价:35200元/只
直销价:8800元/只



专柜价:16988元/只
直销价:5598元/只



专柜价:16888元/只
直销价:5588元/只



专柜价:14800元/只
直销价:3700元/只



专柜价:10320元/只
直销价:2580元/只



专柜价:9920元/只
直销价:2480元/只



专柜价:9400元/只
直销价:2350元/只



专柜价:3580元/只
直销价:1788元/只



专柜价:3700元/只
直销价:1480元/只



专柜价:1280元/只
直销价:399元/只