

激发出贫困户内生动力 央视等媒体记者聚焦醴陵

本报讯(记者 肖捷 通讯员 盘春红)近日,国务院扶贫办组织中央电视台等媒体记者来到醴陵,就“激发贫困户内生动力”这一课题,采访先进典型。

省扶贫办法规处副处长吴志文介绍说,醴陵市借助经济发展优质的产业资源、就业资源和教育资源,让贫困户长志气、长能力、树信心,这项工作就好比醴陵瓷器的生产一样,下足了绣花功夫,做得很有特点。要向全国来展示我们湖南经验,作为激发内生动力这方面,在醴陵可以找到答案。

在市陶瓷烟花职业技术学校,央视记者采访了扶贫“自强班”。该校定向培养101名贫困学子,开展教育扶贫。不仅实行“三免一包”,而且通过“专业分方向、课程有选择、学习小组化”的分类培养模式,设置了陶瓷、烟花等就业前景非常好的课程。在这里,央视记者就教学模式、特色亮点和学生前后变化等问题展开采访。

央视记者李艳君说:“在这里,我们看到了积极向上、追求梦想的精神,我们想重点关注和报道这一点,用这种方式来表现醴陵在脱贫攻坚方面激发内生动力的一些好举措。”

扶贫先要扶志,才能不断激发贫困户的内生动力。在醴陵汾山镇,这几年走出了一条“造血”拔“穷根”的新路子。不少贫困户通过家门口就业、发展农副产业以及劳务输出等方式成功脱贫。记者们深入采访了建档立卡贫困户陈贤汉和陈炯,了解他们的脱贫故事。

红网记者李慧表示,“他们改变自己生活的愿望更强烈了,行动上也非常积极,精气神非常足,内生动力真的被激发了。”

据悉,国务院扶贫办此次共组织4个采访组,分赴8个省,集中采访报道激发贫困户内生动力先进典型。在我省,共选取了3个采访点,醴陵是其中之一。

联合整治中心广场区域拥堵 省直中医院、钟鼓岭等地有改善

本报讯(记者 陈驰)上周三,芦淞区委副书记、区长杨晓江接听市长热线时,市民反映中心广场区域人民路省直中医院、钟鼓岭等路段大拥堵,违停、乱摆现象严重,需要大力整治。昨天上午,记者与市长热线办督办员来到这些路段实地走访。

芦淞交警大队副大队长谭晓珂说,由于省直中医院停车场正在修缮,医院停车泊位较少,就诊患者不得不排队停车或者在路边临时停放。为了解决问题,芦淞交警大队和省直中医院采取了多种措施,疏导交通。

在芦淞交警大队帮助下,省直中医院门前的交通拥堵状况有了明显的改观。目前,省直中医院内部停车场已经修缮完毕,基本能够满足患者停车需求。为了确保该路段交通畅通,芦淞交警大队还是安排了一到两名警力,对这里进行常态化巡逻。

此外,钟鼓岭步行街位于城市中心地带,大量的人流也带来了众多的摊贩、车辆,给市容环境整治带来很大的难度。

为了搞好整治工作,芦淞区城管局、芦淞区城管大队、建设街道办事处开展了联合整治,安排排队领导和队员轮流值班,发现问题,及时处置。并开展了市容环境、交通秩序、夜市规范管理等方面的综合整治。经过整治,钟鼓岭步行街整体市容环境得到了改善。无论是现场的环卫工人还是门店的经营者,都对此表示非常满意。

目前,多部门将中心广场区域的车辆停放列入了重点整治范围。

千人接力骑行宣传禁毒



▲骑行队伍开始出发 记者 刘震 摄

“别让迷幻的沉醉,吞噬你所有期待;别让罪恶的诱惑,牵着你脚步徘徊……”昨日上午10点,我市禁毒公益歌曲《拥抱阳光》在神农城广场唱响,这标志着以“健康人生·绿色无毒”创建禁毒工作示范市为主题的环株洲千人接力骑行禁毒宣传活动启动。

5月20日至26日,市禁毒委员会、市委宣传部门联合举办千人接力骑行禁毒宣传活动。活动

由株洲日报社新媒体中心和市自行车运动协会共同承办,这是我市创新禁毒宣传形式、全面提升禁毒宣传实效的一次新尝试。

启动仪式结束后,骑行志愿者们从城区出发,接下来6天,将依次前往醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县、株洲县等地宣传。

(记者 李卉 通讯员 阎俊)

悬赏千元,寻找“无毒醴陵”代言人

本报讯(记者 肖蓉 通讯员 何云娜)为全面动员社会各界、广大人民群众参与禁毒斗争,醴陵市禁毒委员会主办“无毒有我·与爱同行”新媒体主题禁毒活动,选取15名“无毒醴陵”形象代言人,每人将获得1000元奖励。

据了解,活动面向醴陵各行各业工作者、在校学生、全体市民朋友等全社会禁毒力量。关注“醴陵禁毒委”、醴陵警方的微信公众号,上传

“无毒醴陵”个人形象照片,并留下联系方式,即可参与。活动时间为即日起至7月15日。

醴陵市禁毒办将初选50名代表,通过“醴陵禁毒委”微信公众号进行网络投票,最终选出15名“无毒醴陵”代言人,代言人照片将在市禁毒教育基地展示,并邀请其参与全市禁毒宣传活动。15名“无毒醴陵”形象代言人每人可获奖励1000元。

旅游日:景区推优惠



▲活动现场,还进行了精彩的文艺表演

5月19日是“中国旅游日”。当天,我市“全域旅游·幸福株洲”主题活动,在天元区悠移生态景区进行。为迎接旅游日,方特欢乐世界、酒仙湖、白龙洞、炎帝陵、神农谷等景区推出了一系列旅游优惠措施。

(记者 何春林 摄影报道)

鸿鹄志存高远,鹤是“一品鸟”,孔雀开屏显祥瑞…… 中国古代的那些“鸟事儿”

在中国古代,鸟被赋予很多不同的角色,有不同的象征,进而形成了独具中国特色的“鸟文化”。除了喜欢用鸿鹄代表志存高远外,古人喜欢的鸟还有很多。比如,鹤在古人眼里被视为“一品鸟”;孔雀“开屏”被看成是祥瑞之兆;鸳鸯是代表夫妻情侣不离不弃、生死相依的“爱情鸟”;喜鹊则是一种“闻鹊声,皆为喜兆”的灵鹊……

鹤,古人眼里的“一品鸟”

对鸟的喜好,不同人群有不同的选择,古代官宦眼中最尊贵者是鹤,称之为“一品鸟”。明清官员所着朝服前后饰有一块方形图案,称为“补子”,文官中最高的一品官补子就是一只鹤,“一品鸟”由此而来。

为什么最高的文官要用鹤?古人认为鸟中地位最高的是凤凰,鹤仅次于凤凰,有“一鸟之下,万鸟之上”之称,正合乎君臣之道。鹤被如此尊崇,其实与鹤本身亦有关。鹤本来就是珍禽,名贵稀少。古人认为,得道之人成仙时乘骑的工具就是鹤,故鹤被视为仙禽,有“仙鹤”美名,骑鹤也因此成了古人的最大梦想。南朝梁殷芸《小说》中有一个故事,

几个客人同路,路上闲聊各人志向,有的想当扬州刺史,有的想发财,有的想骑鹤成仙。有一个什么都想要,希望“腰缠十贯,骑鹤上扬州”。

仙人都高寿,仙人所骑之鹤自然也是长寿鸟。西汉刘安《淮南子·说林训》称:“鹤寿千岁,以极其游。”《花镜》还称:“鹤生三年则顶赤,七年羽翻具……一百六十年则止,千六百年则形定,饮而不食,乃胎化也。”

在古人眼里,鹤与龟、松一样,都是长寿的象征,称长寿者为“鹤寿”,形容老人经历丰富、人老体健叫“鹤语尧年”、“鹤发童颜”等,也都因此而来。老人逝去,则称“驾鹤西归”。

孔雀,古人眼里的“文禽”

鹤是古人眼里“一品鸟”,孔雀则是“鸟中之王”。孔雀羽毛有圆形眼状斑,如同“孔”,故名,又称“孔鸟”,还有“越鸟”的别称。“越鸟”之得名,是因为当年南越国盛产。《汉书·南粤传》称,汉文帝时,南越王赵佗曾献一批珍禽宝物,其中有“孔雀二双”。

孔雀有雄雌之分,以其美艳的形与色取悦于人,以雄孔雀开屏最为惊艳。民间认为,“孔雀开屏”是一种祥瑞之兆,过去富贵之家多畜养孔雀,即希望家里常有“祥瑞”。此外,孔雀也是“官身”,明清官员帽冠所饰花翎,就是孔雀羽毛。冠饰花翎有三眼、双眼、单眼之区别,以此表示不同的品级,五品以上官员才可以饰戴单眼花翎。而且,朝服补子

图案也有孔雀。明清文官朝服中,一品补子是鹤,二品补子是雉,三品补子便是孔雀。鹤、雉、孔雀分别代表台、道台、府台,吉祥图案“位列三台”遂由此而来。

古人认为孔雀为“文禽”,有忠、信、敬、刚、柔、和、固、贞、顺“九德”。孔雀行则有仪,飞则有次,动不失法,故古人还将其与大雁一样作为“礼”之化身,此即古人社交场合所谓的“孔雁之仪”。西汉扬雄《太玄经》释“礼”时称:“孔雁之仪,可法则也。”而在民间,孔雀则另有寓意,不仅是美的化身和吉祥的预兆,还是爱情和美好的象征,故新婚用家具、器物、妆饰常用孔雀纹饰。

鸳鸯,古人眼里的“雅鸟”

在古人眼里,凤凰、鸳鸯、燕子、比翼鸟等都被视为“爱情鸟”,尤以凤凰和鸳鸯最出名。西汉司马相如《凤求凰》称:“凤兮凤兮归故乡,遨游四海求其凰……何缘交颈为鸳鸯,胡颉颃兮共翱翔!”但凤凰是传说中的神鸟,鸳鸯才是生活中真正的“爱情鸟”。鸳鸯雄称“鸳”,雌称“鸯”,性喜雌雄双宿双飞,形影不离。晋崔豹《古今注·鸟兽》称:“鸳鸯,水鸟,凫类也。雌雄未尝分离,人得其一,则一思而至死,故曰‘雅鸟’。”因此,自古以来鸳鸯便象征纯洁坚贞的爱情和夫妻情深意长。

早在先秦时,鸳鸯已被当成了爱情鸟。《诗经·小雅》中的《鸳鸯于飞》诗称:“鸳鸯于飞,毕之罗

之。”又称:“鸳鸯在梁,戢其左翼。”传鸳鸯为屋上一俯一仰两瓦所化,因此交颈比翼,永不分离。此说源于魏文帝曹丕一个梦。《三国志·魏书·周宣传》记载:“吾(曹丕)梦殿屋两瓦坠也,化作双鸳鸯。”从此,鸳鸯这种爱情鸟传说又多了一个故事,白居易《长恨歌》即称:“鸳鸯瓦冷霜华重,翡翠衾寒谁与共。”

秦汉时已出现将夫妻床上用品饰以鸳鸯图案的风俗,据汉刘歆《西京杂记》,当年赵飞燕被汉成帝刘骘立为皇后,其妹赵合德便送了“鸳鸯褥”、“鸳鸯被”表示祝贺。

喜鹊,古人眼里的“灵鹊”

“喜鹊”这一叫法早在南朝已出现,民间俗称“喜鸟”,还有“干鹊”、“黑鸟”、“乌鹊”、“飞驳鸟(鸟)”等叫法,是古代民间最喜欢的鸟。常成群聚集于屋宅旁的树上,其鸣声“喳喳”被认为是要有喜事的吉兆。

其得名“鹊”还有一个传说。传黑鸟生于腊月子时,因此它的背部就染上了黑色。在农耕社会,古人办婚事多安排在农闲的腊月,大喜之日“黑鸟”飞到窗前喳喳鸣叫,似前来道贺,热闹讨喜,古人认为很吉祥,但叫“黑鸟”不太吉利,遂取“腊”字半边,配上“鸟”字,于是造出了“鹊”字。显然这是民俗学

上的说法,实际上“鹊”名之来历应该与鸣叫声有关。明李时珍《本草纲目·禽部》“鹊”条称:“其鸣啁啁,故谓之‘鹊’。”

秦汉时,古人已关注到喜鹊的感应预兆,称其为“灵鹊”。《淮南子·人间训》称:“夫鹊先识岁之多风也,去高木而巢扶枝。”《易·通卦验》则称:“鹊者,阳鸟。先物而动,先事而应,见于木风之像。”到隋唐时,“喜鹊报喜”已为民间普遍认同,“鹊噪两耳聩,主人亦言好。”五代王仁裕《开元天宝遗事》记载:“时人之家,闻鹊声,皆为喜兆,故谓灵鹊报喜。”

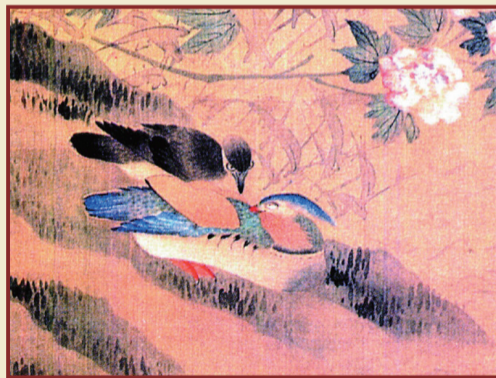
(本报综合)



▲早期“一品鹤”补子



▲清代朝冠上的孔雀花翎



▲上海博物馆藏明代王武绘《鸳鸯白鹭图》(局部)



▲清代山东潍坊杨家埠版画《梅花开五福》,梅枝栖一喜鹊,俗称“喜上眉梢”