

利用大数据按需生产,与房企资源互补 电商们为何又杀回线下了?

当实体企业被电商围困,觉得生意越来越难做的时候,电商们却开始“杀回马枪”,渗入线下,疯狂扩张。截至记者发稿,苏宁小店已在近5个月的时间里开了400家店,而阿里巴巴旗下的盒马鲜生也已在13个城市开了46家门店……一场被称为“新零售”的行业悄然开始。

“新零售”概念提出一年半 电商线下疯狂开店

4月28日,盒马鲜生宣布在10个城市同时开出门店,至此其门店数达到46家,已建成首个新零售全国城市网络。

自2016年10月马云在云栖大会上第一次提出“新零售”概念至今一年半的时间,零售行业已经发生了翻天覆地的变化。

2017年12月11日,永辉超市发布公告称,腾讯将获得公司5%的股份,还将对永辉超市的控股子公司永辉云创增资,获得增资后15%的股权。永辉云创最主要的两个项目是2015年开始的生鲜便利店永辉生活和今年1月开始的生鲜超市超级物种,前者已经开出200家门店,后者预计2018年全年门店数可突破100家。

此外,腾讯还完成了对乐福中国、海澜之家、步步高超市等线下零售的布局。

阿里巴巴则形成了基于家电数码、快消超市、服饰百货、餐饮美食、家装家居等板块的新零售版图。

2017年底京东集团也开始了新零售市场的布局,京东的首家线下生鲜超市7FRESH今年1月在北京亦庄开业。京东集团副总裁、7FRESH总裁王笑松表示,2018年7FRESH将覆盖北京,未来3到5年,7FRESH将在全国铺设超过1000家门店。

网上零售增速连续三年下滑 电商拓展新渠道

据记者了解,天猫、淘宝、京东等在线平台都是基于流量变现,从而实现企业盈利。据国家统计局数据显示,全国网上零售额的增速从2014年的49.9%连续三年下滑至26.1%。线上流量获取成本、难度不断上升。为此,电商开始拓展新的渠道以获取流量。一种名为“新零售”的业态因此诞生,与以往的制约实体商业发展的库存和积压不同的是,市场变成按需生产。

目前,电商平台中的预售和试销功能就是基于新消费关系下的一种手段,以此精准地推算出市场需求,给下游的供应链下订单,实现零售企业的“轻资产化”。

中经联盟秘书长、优铺创始人陈云峰称,“新零售”的核心在于利用大数据、人工智能等技术手段解决产能落后,提升生产效率。通过对数据的采集与分析,实现对消费者的精准洞察,减少产能的低效与过剩,并对商品的生产、流通、销售等环节进行改造,提升服务体验。进而重构商业活动中的三大关键要素——人、货、场的结构与关联性,生长出与以往不同的商业生态圈。

链接 电商线下布局

- **腾讯(以投资的方式入股)**
家乐福、海澜之家、步步高、永辉超市、万达商业
- **阿里巴巴(以投资的方式入股或全资自控)**
银泰、苏宁、高鑫零售、居然之家、百联集团、三江购物、盒马鲜生、联华超市、新华都



现象

地产商助力新零售落地

电商从线上走到线下,则需要实体项目“落地”。近半年来,阿里、腾讯、京东、苏宁等互联网、零售企业频频与地产商互动,拓展线下资源。

背后

去年底,苏宁集团董事长张近东表示,将与万达集团、融创中国、新华联、恒大等国内主流的300家地产企业合作。以“租、建、并、购、联”的方式,在未来3年将布局15000家线下门店和2000多万平方米的商业实体,到店面总数近2万家。

今年3月,盒马鲜生与包括印力、新城、恒大、碧桂园、融创、世茂d等在内的13家全国性地产商签订了新零售战略合作协议。此次战略合作达成后,地产商将在全国范围内为盒马鲜生提供门店物业及相关服务支持,打造基于社区的生活服务中心;另外,盒马鲜生也将发挥数字化优势,支持合作伙伴的线上线下一体化升级,共同探索新零售的各种创新业态。

去年,京东宣布将围绕商业地产、产业地产等领域搭建团队,与开发商、代理商定制式合作。就在进军房地产业务不久后,京东推出了新零售品牌7FRESH。

原因

优劣互补,各取所需

明源地产研究院认为,作为小区配套的社区商业,从诞生之日起就有自己的硬伤。过去开发商卖房才是他们利润来源的大头,对于底层商铺就是一卖了事。线下实体店租金高昂,面对电商的冲击,走向关店、倒闭也就不足为怪。

但现在最新的趋势是,传统电商发力线下新零售,在社区商业地产的领域内,大都满足社区的生活需求,专注于生鲜、电子产品等高速流转、单价高产品的售卖。与传统商业地产最大的不同在于,新零售里,互联网即时通信的特点可以让店面的坪效比大大提升。

对此,易居智库研究总监严跃进认为,京东等零售商和传统开发商合作的资源互补效应十分显著,一方面持有商业地产项目的地产商满足了零售连锁布局布点的需要,另一方面新零售模式将无人超市进驻商业地产项目可满足其营销需要。

观察

- **苏宁(原有门店改造或新开)**
苏宁广场、苏宁易购、易购直营店、苏鲜生、苏宁极物、苏宁小店、苏宁biu店
- **京东(以战略合作或自营方式)**
沃尔玛、7FRESH、无人超市、无人便利店、京东便利店、京东之家、京东家电专卖店、京东母婴店 (据法制晚报)



全新150码女童套装一套,适合140-150厘米的女孩,现价60元。联系电话18908432395



小伙疑陷传销,父母来株寻找一周未果 兰州的亮亮,快出来见父母一面!

维权

未签劳动合同引纠纷 农民工结工资时被打伤 派出所与劳动部门介入调查

昨天下午,市民王先生拨打本报新闻热线28829110反映:我在天元区马家河仙岭社区一工地做事,因为讨工资被人打伤了。

记者 何春林 核实

谢师傅说,大概两个月前,包工头带着他们一些人在这个工地上做事。他们之前没有谈具体的工钱,也没有签订劳动合同。现在,之前的包工头走了,他们与工地负责人在报酬方面存在异议。16日下午,民工们找到项目负责人,希望将工钱结清。没想到在讨工资的过程中,一群人突然来到现场,将他们打伤了,其中3名受伤的工友住进了医院。

昨天上午,记者联系了该楼盘项目部经理王先生。王先生说,事情是由劳务公司与民工之间关于报酬标准不一致引发的。劳务公司要求民工退场,但双方在工资结算方面没有达成一致。16日下午,双方发生肢体冲突,双方都有人受伤。

昨天下午,记者了解到,辖区派出所和劳动部门介入协调。目前,双方初步达成协议,劳务公司将在三天内结清工人们的报酬。



▲亮亮,你的父母在等你回家 受访者供图

本报讯(记者 肖蓉)“亮亮,你出来跟我们见一面吧,希望你平平安安。”甘肃兰州的孙霞兰来株寻找儿子亮亮已经6天了,显得疲惫又焦急。

据了解,亮亮去年4月份来株后就再没回过家,还陆续问家里要了6万余元,家人怀疑他陷入传销组织,来株寻找,亮亮一开始还答应见面,可现在避而不见,电话也联系不上了。昨日,亮亮家人来到株洲晚报求助。

受邀来株“发展”,向家人索要6万元

亮亮母亲孙霞兰告诉记者,儿子亮亮今年24岁,曾在兰州电信公司上班,每月工资有3000多元,对于这个农村家庭来说,这份收入已经很不错了。

然而,去年4月份,亮亮受朋友之邀来株洲发展。接下来的几天,家人一直给亮亮打电话都打不通。一周后,家人才接到

亮亮的电话,亮亮称自己在德邦物流上班,由于工作疏忽,弄丢了一笔价值8万元的货物,向父母要3万元作为对客户的赔偿。

此后一年时间内,亮亮又以公司鼓励员工参股、购买股权等理由,又向家里要了3万余元。去年过年亮亮没有回家,家人给他打电话,他说话遮遮掩掩的。

父母苦寻一周,儿子避而不见

今年5月初,亮亮给亲妹妹打电话,邀她来株洲玩。可妹妹来株后,他在电话及微信里多次通知妹妹变换见面地点,又称工作忙,脱不开身,委托一名同事来见妹妹。

妹妹在跟哥哥通话时,发现哥哥用了免提,还有人在旁边监听,并提示哥哥说:“钱呢?”妹妹发现情况不对劲,便报了警。此时,来接她的那个同事也溜了。

妹妹赶紧返回兰州,和家人分析,怀疑亮亮陷入了传销组织。于是,5月13日,孙霞兰和丈夫及亮亮的表哥从兰州来株寻找亮亮。

得知家人的到来,亮亮在电话里显得十分吃惊,说自己忙没办法来接。

次日,家人约好亮亮在株洲火车站附近见面,可没等来亮亮,却发现一名穿着亮亮衣服的男子在周边徘徊观察,当家人上前询问时,男子飞快地跑了。十多分钟后,亮亮在电话中说自己要马上出差,不能来接了,此后电话就再也联系不上。

随后,家人来到德邦物流公司求证,该公司表示,没有亮亮这名员工。

为了见儿子一面,孙霞兰在株洲哭红了眼睛,说:“我希望亮亮能看到报纸,知道家人都很担心他,希望他早点醒悟,平安回家。”

如有热心市民发现周边有传销窝点,请及时拨打12315举报。

株洲广大慢病朋友请注意:

价值468元超长保温、超大容量钢壶免费领取!

关爱中老年人群,免费领取价值468元保温钢壶,不花钱!



为了让更多慢性病患者真正受益,中国老年保健协会糖尿病专业委员会特举办“糖友梦 健康梦”公益活动!凡是打进电话报名成功的慢性病患者,即可领取市场价**468元超长保温、超大容量钢壶一个**。仅限50个名额,先到先得。请各位糖友抓住机会赶紧拨打领取电话**0731-22361268、22361269**。

60岁以上中老年朋友正确“补水”,十分重要。根据有关资料分析统计,因饮水不当而诱发慢性病性加重的,占中老年人的一至二成。

专家指出,夏季天气比较干燥,人体内水分的丢失量很大。如果等到口渴了才喝水,已经迟了。因为人体内缺水必须达到一定程度后,才会有口渴的感觉,轻度的缺水并不一定引起明显的口渴症状。慢性病患者多饮水,实际是对体内失水的补充,而且还有改善血运、促进循环、增加代谢等作用,是对人体失水的一种保护性反应,中老年朋友不但不能限制饮水,还应适当多饮水。

现在只要你拨通电话,就能免费领取到超长保温、超大容量钢壶一个,坚持每天一壶水,全面补水,促进人体循环,身体更加健康。

关爱中老年人群,免费领取价值468元保温钢壶,不花钱!为了让更多慢性病患者真正受益,中国老年保健协会糖尿病专业委员会特举办“糖友梦 健康梦”公益活动!凡是打进电话报名成功的慢性病患者,即可领取市场价468元超长保温、超大容量钢壶一个。仅限50个名额,先到先得。请各位糖友抓住机会赶紧拨打领取电话**0731-22361269、22361268**。