

我市生活垃圾处理“喜事连连”： 南郊生活垃圾场今年封场 将建生活垃圾焚烧厂二期

昨日,记者从市湘江办了解到,生活垃圾处理被列为2018年湘江保护和治理项目工作重点,今年将启动多个生活垃圾处理项目建设项目,实现我市生活垃圾无害化、减量化、资源化处理,合理利用能源,改善我市环境质量。

南郊生活垃圾场将退出历史舞台

持续填埋垃圾11年后,南郊垃圾填埋场在2014年趋于饱和,并将在2018年完成最后封场,南郊生活垃圾场将退出历史舞台。

2003年起,南郊垃圾填埋场建成并投入使用,到2004年,该填埋场从公司管理转为荷塘区政府托管,全市的垃圾运输车便都向明照乡驶来,垃圾处理也从无序堆放时代进入卫生填埋时代。

填埋垃圾存在着诸多问题。原南郊垃圾场负责人说,随着各类垃圾在南郊垃圾场内节节攀高,四五十米的深坑很快就被填满了。“如果还要继续填埋,只能加筑周边的道路,增加坑的高度。”

同时,由于垃圾填埋量的增加,垃圾倾卸平台也从最初的填埋场入口,一路迁移到填埋坑最深处,最初垃圾车从场门口开进来并倾倒入垃圾,只需要走2公里左右的路,现在差不多增加了一倍。

据相关数据显示,南郊垃圾填埋场设计总库容为360万吨,原计划使用年限为16.7年。但随着城市发展,垃圾数量递增,到了2014年,南郊垃圾填埋场垃圾总量已达300多万吨。

昨日,记者从市湘江办了解到,2017年我市已经启动南郊垃圾填埋场封场及新建固体废物填埋场项目建设工作,对南郊垃圾场约9.35万㎡的场地面积进行封场,包括堆体整形、封场覆盖、地表水导排、填埋气收集、渗滤液导排和封场绿化。并新建一座库容为194.4万m³的固体废物填埋场,项目将于年内完工。



▲5月2日,一台挖掘机正在南郊垃圾填埋场施工 记者 姚时美 摄

完成生活垃圾焚烧发电厂PPP改造

在南郊生活垃圾场“饱满”的同时,2014年株洲生活垃圾焚烧发电厂正式投产使用,告别了我市生活垃圾卫生填埋的处置方式。

数据显示,生活垃圾焚烧发电厂每年处理的生活垃圾近40万吨,2017年全年发电1.47亿度,相当于节约标准煤4.3万吨。

随着城乡生活垃圾处理一体化的逐步推进,生活垃圾焚烧发电厂虽然配置了2座500吨的机械炉排焚烧炉,但因垃圾量以每年8%的速度递增,目前实际处理量已处于超负荷运行状态,且株洲市垃圾清运服务范围不断扩大,垃圾收集量将进一步增加。

市湘江办介绍,为实现对生活垃圾无害化、减量化、资源化处理,合理利用能源,

我市将在居民家中发放“四桶一袋”

在天元区新闻路上,深绿色的垃圾桶上,分别注明了“可回收物”、“其他垃圾”、“电池”等字样,在其他路段,记者也见到不少分类垃圾桶。但是在荷塘区一看,很多垃圾都被用塑料袋打包丢了进去,最后塑料瓶跑进了“有害垃圾”桶,煤灰跑进了“可回收物”桶,没有做到分类投放垃圾。

据了解,我市推行垃圾分类已多年,效果一直不大。市民每天丢弃的垃圾,不管有没有分类,最后统统被送到垃圾焚烧发电厂一把烧掉。

记者从市湘江办了解到,今年开始,我市将逐步建立生活垃圾分类投放体系,在居民家庭标配“四桶一袋”;建立生活垃圾有偿回收体系,利用互联网+技术,在小区设置智能分类回收箱,建立“积分制”;建立密闭式生活垃圾收运体系;建立分散式生活垃圾分拣分类处置体系;建立终端资源化利用体系,并在城市四区分别选择一个社区开展垃圾分类

改善我市环境质量,2018年我市将完成生活垃圾焚烧发电厂PPP改造,争取启动二期建设,增建一台机械炉排焚烧炉,每天增加处理700吨生活垃圾。扩建工程完成后,全厂每天可以处理垃圾1700吨。

为了降低城区生活垃圾处理的压力,2018年我市将推进城镇生活垃圾处理设施全覆盖,逐步在重点镇各建成一个生活垃圾处理设施。

同时,加强垃圾处理厂生态修复。开展非正规生活垃圾堆放点和不达标生活垃圾处理设施排查和环境风险评估,并制定治理计划。要优先开展水源地等重点区域生活垃圾堆放场所的生态修复工作,加快对城乡结合部等卫生死角长期积存生活垃圾的清理,限期改造不达标生活垃圾处理设施。

试点;大力宣传垃圾分类常识,鼓励居民分开盛放和投放厨余垃圾,逐步建立高水分有机生活垃圾收运系统。

在餐饮垃圾处理上,我市在荷塘区启动设计总规模为处理餐厨废弃物300吨/天的项目,项目分两期建设,一期处理规模150吨/天,二期新增处理规模150吨/天。建设内容包括末端处理工厂生产装置建设、源头分类预处理设施建设、收运体系建设、物联网监管系统,预计年内完成项目主体工程建设。

在农村生活垃圾处理问题上,我市将持续推广村收集、乡镇转运、县(市)处理的垃圾处理模式,到2020年,生活垃圾定点存放清运达到100%。充分利用已建成的垃圾焚烧发电厂、垃圾填埋场和其它符合环保要求的垃圾处理终端处理生活垃圾,防止二次污染,遏制生活垃圾产生水污染。

(记者 赵露 通讯员 张小季)

相关新闻

100吨废渣露天堆放被查

本报讯(记者 赵露 通讯员 张小季)5月2日,市环保部门接到网友投诉,原株洲钢厂西侧围墙处裸露了部分废渣,对环境造成影响。据了解,废渣堆放量近100吨,环境监测中心站已进行采样。

市环保执法人员闻讯后,立即到达现场进行检查,发现原株洲钢厂属于清水塘老工业区搬迁改造对象,2017年关闭到位,并交由株洲市清水塘投资有限公司进行土地收储,株洲市清水塘投资有限公司对大部分厂房进行拆除,拆除后导致西侧围墙边的部分生产原料露天堆放。

据调查,该废渣为碳酸氢钙及硫酸钙的混合物,用于制造建筑材料的原料,堆放量近100吨,环境监测中心站对其进行了采样。

目前,市环保部门已要求株洲市清水塘投资有限公司先行对原株洲钢厂西侧围墙露天堆放的废渣进行清运入棚暂存,并做好防扬尘、防雨水、防渗漏措施。待检测分析结果出来之后,再进行后续处理。



5月初这几天,李隆的工作行程排得特别紧,接待完意大利和美国的客户,他又和比利时施莱德集团客户洽谈新项目,紧接着,他飞往美国准备筹建研发中心和开拓事宜……李隆,是众普森科技(株洲)有限公司(以下简称“众普森科技”)总经理,这一年来,公司的高管全都拧紧了“发条”,每天提前半小时上班,晚上忙到22点多才回家。李隆说,“公司正处在快速发展期,大家都比较拼。”成立不过4年多,众普森生产的LED灯具,已经直接或者间接地销往了全世界147个国家和地区,产值从2016年的2.2亿元,增长到2017年的5.3亿元,今年,该企业产值有望突破8个亿。

这家株洲企业生产的LED灯 让147个国家和地区“亮起来”

众普森科技:想做全球户工照明领导者

记者 刘娟



▲去年11月2日,赞比亚客户来众普森科技(株洲)有限公司参观 通讯员供图

别小看一盏LED灯 技术含量还真不少

LED是发光二极管的简称,相对传统白炽灯,LED灯具有很多优点,发热少,更安全,寿命长,可回收再利用,最重要的是,它更加节能。同样亮度的LED灯和白炽灯,白炽灯的功率可能是LED灯的10倍,甚至更多,它属于绿色照明。

在众普森科技节能体验馆,上百种LED灯具产品琳琅满目。通过研发和设计,众普森科技将LED灯具应用到道路、隧道、建筑外墙、加油站、火车站、变电站、城市景观、庭院等户外照明、工业照明和商业照明领域。

别小看一盏灯的技术含量,应用领域不同,产品蕴含的科技也各不一样,如加油站LED灯具有超强防爆性能,表面采用特殊工艺、耐腐蚀。舞台、园林、建筑所用的投光灯,在密封的同时要保证内外气压平衡。桥梁、文化中心使用的泛光灯,要能呈现多种色彩。车间厂房使用的高棚灯,根据不同高度要设计不同光效。在特殊环境下使用还要具备防尘、防水等能力。

三天三夜洽谈 拿下第一个外商代工订单

李隆一直记得第一个外商订单是怎么拿下来的,那是在2015年6月。

通过深圳和上海的设立的子公司,销售人员对接上了欧洲专业照明领域巨头——奥地利的奥德堡,对方要订制高棚灯。双方进行了三天三夜的沟通,“除了吃饭和睡觉,大家就坐在一起讨论设计思路。”

这笔订单,给公司带来了2000万元的销售收入,目前,这款高棚灯正在欧洲的宝马、奔驰生产厂房使用。

众普森科技用这个订单,敲开了欧洲市场的大门,和德国欧思明、比利时施莱德等行业巨头合作,成为他们的原始设计制造商,为这些巨头量身定做LED照明产品。随后,南美、北美、俄罗斯、澳大利亚、非洲等地照明市场被相继打开。

从2015年下半年,众普森科技订单量开始快速增长,产品80%销往国外,20%在国内。据统计,目前该公司生产的泛光灯出口量,居全国第一,高棚灯也排前三。

不满足于做代工 众普森要走自己的路

在众普森检测中心里,灯具老化测试、浸水测试、沙尘测试、盐雾测试、淋雨测试等实验24小时不停,“国外客户们常常不打招呼就过来看数据,我们必须给他们展示最真实情况。”一位工作人员介绍。这些行业巨头几近苛刻的要求,也让众普森科技肃然起敬,并促使他们不断提高产品标准。

为行业巨头代工,是一个重要的学习机会,但众普森科技要走自己的路。

2015年开始,众普森科技开始推出自己的品牌“众普森”,主要在国内销售。它与南方电网、中国铁路科学研究院签署战略合作协议,挂牌合作生产基地,并为很多大型国企制定了照明标准。记者了解到,长沙火车站智能照明系统,我市天元区政府大楼亮化、中国动力谷展示中心亮化、神农大剧院亮化、四桥五桥亮化、河西风光带亮化等都由众普森科技供应灯具。

同时,众普森也开始涉足智能室内照明。在众普森科技节能体验馆,记者看到了智能控制家具照明展示,通过手机软件,房间的灯可远程开关,还可改变亮度和颜色,如果能在家中开派对,点击“节庆模式”,灯光还会跟着音乐律动,如果想看电影,点击“影院模式”,灯光便会营造影院氛围。还有教室照明设计,具有防眩光、防蓝光的功能,上不同的课,光环境设计不一样,这对中小学生学习保护视力十分重要。

在众普森科技的产品中,自主品牌产品产量占比不断增加,从2015年的10%,到2016年15%,再到2017年的20%,李隆说,这个比例还会不断上涨。

做全球户工照明领导者

按照计划,该公司将在中国动力谷筹建众普森工业园,众普森科技以及两家子公司将整体搬入,还将引进5家主要配套企业入驻。

在众普森办公间,记者看到一块由副董事长钟太保制作的3-5年战略目标展示板,经历创业期后,企业将在2020年进入发展期,2021-2023年,企业年销售额计划超过20个亿。

展示板上介绍,众普森立志做全球户工照明集成方案引领者。

企业经

记者:在企业发展的过程中经历过困境吗?

李隆:有。公司最先主要是生产LED日光灯管,但这种产品技术相对落后、附加值不高,且国内市场已经接近饱和,物流成本又高,我们没有竞争力。

通过一些国际展会以及同行交流学习,我们发现LED照明企业必须朝高技术含量方向走。另一方面,株洲作为重工业集聚地,相对来说,这样的地域特点更适合生产大型灯具以及适用重工业企业的灯具,因为这里工业设计、压铸、喷涂等重工业技术人才更集中,而且配套企业容易找,工业链好整合。于是,我们把产品定位调整为中高端户外照明、工业照明和部分商业照明,这些产品工业设计严格、技术先进、附加值高,且适合在株洲生产。

记者:企业做大,有哪些经验可以分享?

李隆:首先是人才战略。一方面,公司从飞利浦、奥德堡、欧司朗等国际知名照明企业引进人才,同时与中科院、北京大学、中南大学等院校进行合作。另一方面,是技术投入。公司投入2000多万元,建成众普森检测中心,2015年3月,该实验室已通过了CNAS委员会的认证、美国UL WT-DP(Witnessed Test Data Program)和德国TUV Rheinland目击实验室资格认证。我们实验室的数据,国外客户都认可。我们已申请专利300项,其中200多项已取得证书。

(记者 刘娟)