

这个月才听说过多米尼加？ 株洲多年前就与该国有经贸往来

我市的国际经贸“朋友圈”已越来越大

本报讯(记者 伍靖雯)5月1日,我国与多米尼加共和国正式建交,将促进双方在贸易、投资、旅游等多领域合作。但你知道吗,实际上,株洲早已与这个国家有经贸往来。今年一季度,货值近百万的电瓷等产品从株洲出口至该地。

昨日,株洲海关相关负责人与记者聊起,近年来,本地越来越多中小企业“走出去”,这也促使株洲与更多国家和地区互联互通。

公开资料显示,截至去年底,中国是多米尼加第二大贸易伙伴。来自海关统计的数据显示,今年一季度,本地企业共向多米尼加出口包括日用陶瓷、电瓷、拨录一体机等四类产品,货值总计92.7万元人民币。这其中最主要的是电瓷产品,占一半左右,出口企业为醴陵市阳东电瓷电器有限公司(下称“阳东电瓷”)。

这并非株洲企业首次同多米尼加有经贸往来。阳东电瓷相关负责人介绍,大概三年前,他们与多米尼加当地企业就已经有合作关系,“虽然货值一直不多,但比较稳定。”该负责人认为,两国建交,势必会带来贸易利好,今后或许将更多地开拓与当地企业合作。



▲5月1日,中国国务委员兼外交部长王毅在北京与多米尼加外长巴尔加斯签署《中华人民共和国和多米尼加共和国关于建立外交关系的联合公报》(资料图)

来看看株洲的国际经贸“朋友圈”

除了多米尼加,株洲还与哪些国家和地区有进出口往来?近年发展趋势如何?

出口排名第一的是美国 进出口量最多的是机电产品

来自海关统计数据 displays, 2017年,全市进出口总值148.2亿元,比上年同期增长33.3%。其中出口额112.3亿元,增长43.9%;进口额35.9亿元,增长8.3%。

在进口方面,去年排名前三的国家分别是日本、德国、伊朗。去年的进口额分别是6.9亿、6.3亿和4.1亿;出口排名前三的是美国、南非和中国香港。出口额分别为19亿元、14.9亿元和10.4亿元。

值得注意的是,进出口量排名首位的,都是机电产品。去年,我市进口机电产品25亿元,占同期全市进口总值的

69.6%;出口机电产品67亿元,增长38.4%,占同期全市出口总值的59.7%。

对此,株洲海关相关负责人分析,机电产品主要以轨道交通产品及零部件为主,随着本地轨道交通配套企业逐步增多,产业链不断完善,我市轨道交通产品正由整车出口,转为整车和零部件双重出口,这也是去年出口量大幅增长的原因之一。

除了机电产品,出口排名位列第二、第三的分别是陶瓷产品和高新技术产品。其中陶瓷产品出口17.2亿元,增长27.5%。

去年,我市民营企业进出口额超国有企业

截至今年一季度,株洲与129个国家有进出口贸易,比去年同期新增19个国家。

新增国家有卢旺达共和国、吉布提共和国等“一带一路”沿线非洲国家,新增出口额达1680.6万元。新增出口的贸易产品主要包含电瓷绝缘子、日用陶瓷等多种商品。

株洲的外贸朋友圈,为何能这样快速扩大?株洲海关相关负责人介绍,随着我市下力气发展开放型经济,中小企

业出海势头越来越猛。去年,全市民营企业进出口额超过国有企业,为68.9亿元,占全市进出口总值的46.5%。

外贸企业开拓新兴市场,醴陵陶瓷的力量不可忽略。刚刚闭幕的第123届中国进出口商品交易会(广交会)第二期,醴陵陶瓷企业斩获8366万美元订单,其中“一带一路”和南美等新兴市场订单明显多于往届。

发展外向型经济 株洲还可以做更多

虽然有不错的成绩,但发展外贸经济时刻不能放松警惕。记者从株洲海关了解到,目前全市的进出口总值在全省排名第六,还要谨防被排名靠后的邵阳、常德等城市发力赶超。

发展外向型经济,株洲还能做得更好。记者获悉,到去年止,株洲地区已注册进出口的企业超过千家,但去年实际有进出口业务的企业只有50%左右,其中进出口规模在100万美元以下的中小微企业167家。

记者从市商务和粮食局获悉,为了扭转这一局面,我市全面实施外经贸“破零倍增”计划。今年计划完成42家企业破零、47家倍增的目标任务,目前已将任务分解到县市区、园区、企业,力争全年进出口总额增长15%以上。

另外,今年我市还列出多个国际会展计划,将组织一批有色、机电、服饰、地产、农产等企业赴泰国、捷克等地开展商务考察或参加国际会展,铸造区域产品品牌,挖掘“株洲制造”的出口潜能。

破零倍增

“破零”是指各县市区上一年度外贸进出口零实绩的外贸备案登记企业,个数要实现“零”的突破;“倍增”是指以上一年度外贸进出口实绩为基数,县市区增长率达30%以上,外贸企业进出口额年度增长率达100%以上。

(记者 伍靖雯 通讯员 张卓贤 谭茜君)

中车株投拟1.65亿元收购 新三板瑞伯德51%股份

本报讯(记者 伍靖雯)5月3日,上海瑞伯德智能系统股份有限公司(下称“瑞伯德”)发布公告称,中车株洲投资控股有限公司(下称“中车株洲投资”)拟采用认购公司定向发行股份的方式对其收购,共认购2210万股,占增发后公司总股本的51%,每股发行价为7.47元,即收购价为1.65亿元。

值得注意的是,中车产业投资有限公司持有中车株洲投资60%股份,系该公司控股股东。而前者是中国中车的全资子公司,中国中车直接隶属国务院国资委管理。收购完成后,中车株洲投资将成为瑞伯德的控股股东,国务院国资委将成为瑞伯德的实际控制人。

资料显示,瑞伯德系智能系统解决方案和产品服务提供商,公司致力于“工业自动化技术、装备智能化技术、交直流电力变换和驱动技术”的综合性应用与系统解决方案。



二手超市货架出售。联系方式:18673325085



美国史密斯80升电热水器500元出让,有需要者请联系:13907330256



机票925元,退票费竟然要3800元 “天价”退票费事件,该算算账了

东航、携程等15家企业因涉嫌侵犯消费者权益被约谈

近日,江苏省消费者权益保护委员会调查机票高价退改签的情况引发舆论关注。机票退改签费用为什么这么贵?各家出票机构的退改签标准又为什么不统一?记者对此进行了采访调查。

调查样本

退票费是机票价格的3倍以上

根据江苏省消保委公布的《江苏省消费者飞机票退改签情况调查报告》,1250名参与线上问卷调查的消费者中,30.7%的消费者表示提前很早改签但仍然被要求收取高额退改签费用,23.5%的消费者遇到过退票费用比机票价格高的问题,22.7%的消费者遇到过代订机票网站收取的退票费高于航空公司官网的退票费的情况。

有参与调查的消费者表示,退票曾被收取最高3000元的费用,占机票价格的42%,而改签费最高达到6000元,贵到都能够重新买一张机票了。抽样调查中还发现一例样本,在飞猪旅行网上,供应商北京正翰航空服务有限公司提供的925元机票,起飞前24小时前退票费为3000元,起飞前24小时后退票费3800元,退票费是机票价格的3倍以上。

此次调查中,8家航空公司退改签政策均不一样。提供同行程同票价的不同航空公司,退票费可能相差一倍。而特价机票更是基本不退不换,想退票,要么收取与票价相同的手续费,要么只退机建与燃油费。

今年2月,携程旅行网的“天价”退票费事件也备受舆论关注。深圳市民王女士在携程上预订了突尼斯8日二人私人行,因朋友突然生病,王女士希望取消订单。但携程客服以“机票已经出票”为由不予取消,并称如果要取消,就要收取每张9262元机票费作为退票费,而航空公司对应机票价格仅为每张6415元。

行业现状

没有统一的退票费用规则 航空公司说了算

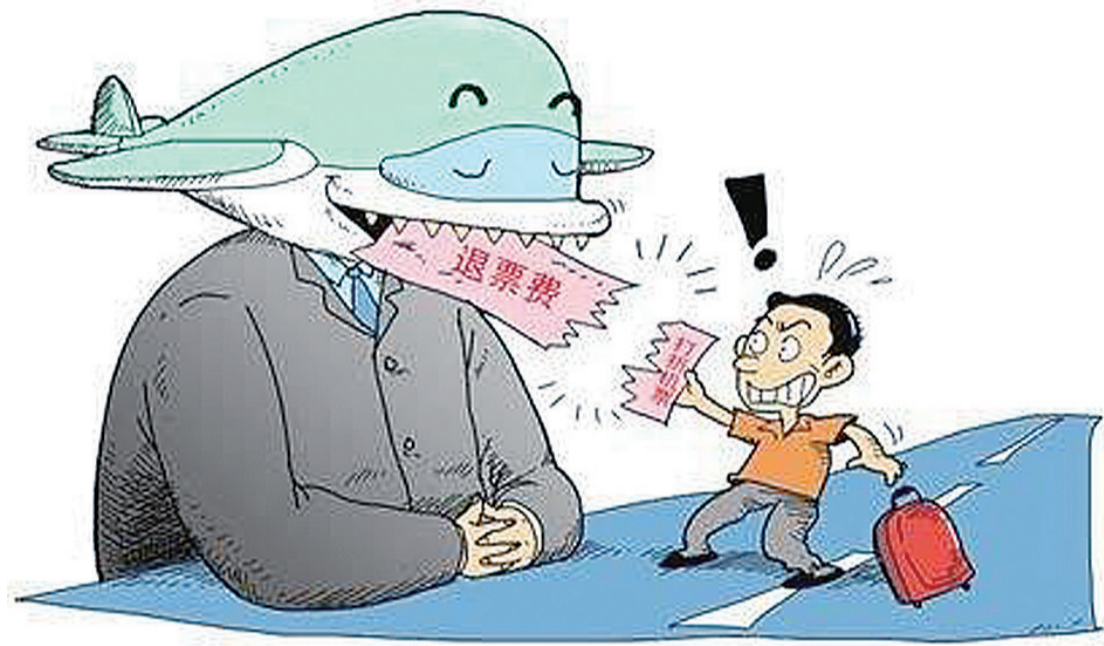
江苏省消保委在调查报告中认为,2004年中国民用航空总局第124号《中国民用航空总局关于修订〈中国民用航空旅客、行李国内运输规则〉的决定》中删除了关于退票时间相对应的费用收取比例的内容,所以目前国内并没有统一的退票费用规则,实际操作中都由各航空公司单方面决定。

记者了解到,尤其对于特价机票、折扣机票与套餐机票,各航空公司与票务中介收取高退票费已成行业惯例。一张航空公司的打折机票,尽管距离起飞还有很长一段时间,但是想要退票却要被收取与机票等值的退票费。

某知名网上机票代理点的业内人士表示:“机票的退票费比例是由航空公司确定的,网站所代理的特价机票均严格按照航空公司的退改收费标准操作。”在他看来,特价机票的退票不仅不会赚钱,对于机票代理商来说,甚至还要赔上人力和其他成本。

对于这一说法,不少需要经常乘坐飞机出差的商旅人士持不同意见。在深圳一家互联网企业工作的孔先生表示,特价机票很大程度上就是“早鸟票”或者需求不饱和航班上的票,为了促销而降价,对于这类机票,退票政策理应向正常机票看齐。

“况且低价票本身就受欢迎,这边有人取消那边马上就会有人预定,航空公司没有任何实质性损失。”孔先生说,“或者按照时间段设置退票底线,不应该用一刀切的方式说你买了票就只能退你机建、燃油费。”



律师观点

违约金划定比例应根据实际损失来划分

福建瀛坤律师事务所张翼腾律师认为,乘客退换机票所产生的费用可视为合同违约金,而违约金的划定比例则应该遵照航空公司的实际损失来划分。

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国合同法〉若干问题的解释(二)》第二十九条规定,“当事人约定的违约金超过造成损失的百分之三十的,一般可以认定为合同法第一百一十四条第二款规定的‘过分高于造成的损失’。”

根据上述法律规定,乘客主张调低退票违约金时,法院可裁量将退票损失的举证责任分配给航空公司承担,如航空公司举证其因乘客退票导致机票未售出或其他损失,则违约金最高不得高于损失金额的130%;如果乘客退票后,航空公司很快将该机票售出,甚至加价出售,那么就很难认定航空公司有损失发生,航空公司也应当退还机票全款。

官方回应

不得规定侵害消费者权益的不公平条款

有消费者建议,低价机票的退票规则制定可以借鉴高铁动车的退票处理经验,根据距离起飞时间的远近划定不同的动态区间,合理适当收取退票费。

江苏省消保委的调查报告建议,一方面,要规范特价机票的范围;另一方面,不得规定严重侵害消费者权益的不公平格式条款,如“特价机票不得退改签”等,可将退改签时间与登机日的期间长度划分为:24小时、72小时、15日、1个月、3个月等不同的时长,确定不同的收费比例,同时兼顾所在的航线等情况。

15家企业因涉嫌侵犯 消费者权益被约谈

江苏省消费者权益保护委员会近期发布的《消费者飞机票退改签情况调查报告》引发热议。4日,江苏省消保委正式发出约谈函,要求涉及的15家航空公司及互联网机票销售平台自收到函件10个工作日内前往江苏省消保委接受约谈。

此次约谈的企业包括南方航空、东方航空、中国国航、海南航空、深圳航空、厦门航空、四川航空、山东航空等8家航空公司,以及携程旅行网、去哪儿网、飞猪旅行网、驴妈妈旅游网、同程旅游网、艺龙旅行网和途牛旅游网等7家互联网机票销售平台。

上述企业因存在飞机票退改签费用过高、特价机票不得退改签、没有充分告知消费者退改签标准等行为,涉嫌利用经营者优势地位,侵犯消费者的公平交易权。

为维护消费者合法权益,江苏省消保委要求这15家企业对以下问题作出说明:飞机票退改签详细规则及依据、提供消费者售后服务内部工作机制、自营平台机票和酒店等相关产品捆绑销售以及有关飞机票退改签规则涉嫌侵犯消费者权益相关问题的意见反馈等。

据介绍,江苏省消保委是依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条、《江苏省消费者权益保护条例》第五十二条等规定作出上述约谈决定。

(综合新华社报道)