

门槛低,行业乱,缺监管 我市心理咨询业亟需规范

迅猛发展

2002年9月,我国开始试点心理咨询师国家职业资格认证体系。当时,株洲参加心理咨询师考试的人寥寥无几,只有马丽华、王华、曹伟勇等4人。

近年来,心理咨询却在全国范围内掀起热潮。马丽华说,除了个人报考,株洲不少企业、单位每年都组织员工参加考试。如今,株洲考过国家心理咨询师证的人数已经高达数千人。

马丽华认为,心理咨询考试热,一方面是家庭心理疏导需要,考证者希望学习后反哺家庭。另一方面,则是公众对心理咨询日益认可的市场需要,这也让心理咨询在过去15年里,如同美发美容、厨艺一样,被视为一种劳动技能。

在今年全国两会上,全国政协副秘书长朱永新提交了一份关于加快《心理师法》的立法提案,提案中提到:“中国国民心理健康问题比较突出,心理健康立法与世界各国差距较大,心理健康服务行业无法适应社会发展需要。”

株洲市三医院的数据显示,2017年接诊的心理抑郁患者高达6000多人,每年都在高速增长。

不少对心理疾病讳莫如深的社会公众,强烈的病耻感让他们不愿迈进精神专科医院,而是选择到社会机构接受心理咨询。湖南省心理咨询师协会株洲分会秘书长毕亚炜说,2008年考取了心理咨询师资格证,过去鲜有人寻求心理咨询,如今每月已有10人左右寻求帮助。

晚报调查

数据显示,国内约有8%的人需要接受专业的心理咨询或心理治疗。按株洲400万人口计算,30多万人需要受专业的心理咨询。

一方面,心理咨询行业存在较大潜力,让近年来株洲兴起了心理咨询师“热”。另一方面,心理咨询市场也存在着门槛低、行业乱、缺乏监管等众多问题。

今年2月,国内三大心理健康学术机构共同起草了《关于开展心理咨询与心理治疗活动的共识声明》,重申依法依规开展服务和培训。

行业混乱

“受训不足的心理咨询师,非但无法助人,反而可能会对自身造成伤害。”毕亚炜说。

2015年4月,一名长沙心理咨询老师应邀者邀请来株洲提供心理咨询服务,没想到咨询者吸毒后把他砍伤,还扬言要纵火、跳桥,此事一时引发多方关注。

“这就是心理咨询师不专业导致的后果。”株洲市心理医生赵俊介绍,一般来说,心理咨询很少上门服务,心理咨询需要一个自由、独立、受保护的空間,且需要来访者主动求助的动机来推动咨询进程,而上门服务往往达不到这一点。

一些对外开放的社会志愿心理服务则例外。毕亚炜认为,目前株洲有不少提供志愿服务或者公益的心理咨询师和心理学爱好者,他们填补了巨大的社会需求,也帮助过很多人。“我们应该向他们致敬,而不必批评、挖苦。”

那株洲心理咨询价格如何呢?记者了解到,注册登记的株洲籍心理咨询师(工作室)有数十名,普遍开出的心理咨询价格为:电话咨询在200元每小时左右,当面咨询服务最低都要400元每小时,也有高达1500元每小时的。

记者还了解到,在国内一线城市,心理咨询师每小时的咨询费高达两三千,甚至上万元。

插图:胡兴鑫

监管缺失

考取心理咨询师资格证后,对于持证心理咨询师的实习时长、督导时长,此前没有任何规定和后续管理。毕亚炜说,心理咨询行业几乎没有监管。

过去的15年里,株洲的心理咨询行业,大量非科班出身的“赤脚医生”占从业人员的绝大多数。2017年10月,人力资源和社会保障部组织的心理咨询师资格考试被取消,摆在行业面前的问题是如何建立起门槛适当、系统规范的制度体系。

目前的心理咨询行业,医学科班出身、存在于高校和医疗机构的咨询师,被称为“学院派”;一批私人挂牌、自负盈亏的心理咨询工作室,则是“江湖派”或“草根派”。

因心理咨询此前不在卫生部门的监管范围内,导致心理咨询行业出现监管空白。由于监管部门缺位,社会上的心理咨询师仅靠行业协会约束,导致了心理咨询行业乱象丛生。

记者了解到,今年2月15日,大年三十当天,国内三大心理健康学术机构共同起草了《关于开展心理咨询与心理治疗活动的共识声明》,重申依法依规开展服务和培训。

赵俊认为,心理咨询师的评价和认证将归入卫计委管理,将有利于让心理咨询和其他治疗室好和医师拥有同等地位的行业。但如何实现行业规范管理,仍需要一个漫长且充满波澜的历程。

(记者 赵露)

门槛极低

记者走访得知,一个二级咨询师的诞生,仅需突击短训10天半个月。通过考试、获得从业资格后,持证人员转身开起心理咨询室、工作室。

马丽华记得,2002年考心理咨询师资格证时,她参加了40天的专业培训。“如今,大部分的培训都在10天左右,甚至还有零专业培训就参考的,认真点看书就能过了。”

有证不等于能从业,从业不等于正规。毕亚炜把心理咨询师资格考试比作高考,“资格证相当于大学录取通知书,通过考试不代表具备相应的执业能力,只是一块敲门砖。”

事实上,中国心理咨询师证的含金量一直饱受诟病。株洲数千名持证人员中,真正技能过关的并不多。

如今,记者在网络上还可以搜索到株洲某培训机构的招生信息:只要报考人年满25岁,有本科及以上学历,培训机构就可以帮助报考人跳过“三级”直接考“二级”。不管报考哪一级的心理咨询师,培训时间都不超过一个月,只要“认真学”,基本99%的人都能一次性通过。

对此,毕亚炜认为,心理咨询师需要接受系统的执业培训,在专业督导的支持下,经过长时间的实践训练,才能成为合格的从业者。一个相对较好的心理咨询师,一般花在学习培训上的费用为数万元到几十万元,为了省钱,绝大多数心理咨询师都不会去进行培训,这一软性标准形同虚设。

企业办事“最多跑一次”? 天元工商助您“一次都不用跑”

4月11日,市政府常务会议审议并原则同意《关于公布株洲市市级群众和企业到政府办事“最多跑一次”事项清单(第一批)的通知》,首批451项事项,市民和企业可“最多跑一次”办结,其中工商部门有名称核准、股权出质设立、注销三项,实行当场受理、当场办结。

从去年开始,株洲市工商行政管理局天元分局(以下简称天元工商)就着力优化办事流程,本着为民着想,为企业着想的理念,推进企业注册登记全程电子化工作,争取让市民“最多跑一次”。今年,天元工商以推进“放管服”改革为目标,进一步优化政务服务环境,为市场主体提供从准入到退出全流程便利服务,开通园区绿色通道,实现政务服务“最多跑一次”,并逐步实现行政办理人员与企业申请人“零见面”,“一趟不用跑”就能办执照。



▲工作人员在向办事人员介绍营业执照快递送达服务 记者 谭浩瀚 摄

便捷

全程电子化 “一趟不用跑”就能办执照

去年10月25日,株洲市中毅体育文化传播有限公司领到了天元工商发出的首张“全程电子化”营业执照,该企业老板体验到了全程电子化所提供的“零纸张、零见面、零费用”的极大便利,为天元工商点了一个大大的赞!

该公司从名称自主申报到领取营业执照,通过网上全流程申报,整个过程只用了1天。申请人24日下午来窗口咨询,工作人员跟其介绍了“全程电子化”,当场指导下下载APP并填报资料,由于申请人积极准备资料,第二天就成功提交并通过审核,领取了营业执照。

企业登记全程电子化是指无纸化“网上提交材料、网上审核核准、网上核发执照、网上自动存档、网上公示”的全流程电子化登记,无需到登记窗口提交纸质申请材料,推进实现群众办事“最多跑一次”。申请人只要打开湖南省企业登记全程电子化业务系统,填报信息后,将通过自动生成规范化申请材料、手机APP身份验证,电子签名,上传证明文件图片等方式,完成登记申报。

天元工商开通企业全程电子化登记的同时,仍然提供窗口登记服务,申请人可根据需要,自主选择“全流程网上登记”或“半流程网上登记”。申请人在获得电子营业执照的同时,也可以选择领取纸质营业执照。

目前,天元区企业已有109户通过全程电子化,申领了营业执照,天元工商是株洲市最早启动、也是通过全程电子化办理业务最多的分局。

同时,为了方便选择窗口登记服务的企业,本月起,天元工商启动“快递送达”服务,只要企业资料齐全,一次在窗口办理完手续后,无需再去取营业执照,工作人员将其快递到家。

贴心

将注册大厅搬到园区内 开辟绿色通道

今年3月9日起,株洲市工商行政管理局下放部分企业登记权限,天元区注册资本1000万元以下的企业登记,将在天元分局办理;天台科技园、金德工业园、汽车博览园、栗雨片区(栗雨工业园、中小企业促进园、汽配园)、新马片区(中国动力谷自主创业园、新马创新城)、天易片区(天易科技城、五云峰国际生态新城、月塘生态新城)“3园3片区”的市局企业登记权限(不含股份有限公司登记权限)下放至高新技术产业开发区分局。

为就近服务企业,去年10月,天元工商将注册大厅搬到高科总部一号B栋的高新区企业发展服务中心,并为园区企业设立单独窗口,为园区企业开设“容缺办理”、“延时办理”等绿色通道。

今年3月21日,株洲华泰汽车新能源汽车身制造有限公司办理企业设立登记,注册资本为7亿元;株洲华泰汽车新能源汽车身销售有限公司办理企业设立登记,注册资本为1亿元。由于该企业投资较大,是园区内重点招商项目,为了能够尽快将项目业务落实,注册登记科工作人员在科室及中心负责人的指导下启动容缺登记流程,将该企业设立事项提前办结。当月,天元工商注册科还为天津乐途智行科技、湖南狮力达新能源科技等启动“容缺办理”。

上个月,为配合天元区农村工作局土地转型发展,注册登记科指派工作人员奔赴三门、雷打石两镇指导15户专业合作社的注册登记相关事宜,一直忙到晚上9点才往回赶。事后,工作人员还就注册情况专门组建了一个微信群,供办事人员咨询,一周内就完成了全部15户专业合作社的注册登记工作。

为了不让办事群众再跑一趟,注册科工作人员经常加班加点,只要办事群众来到窗口,尽量将事办完再走。

专业

每周开展学习,实行标准化服务

每周五下午,是天元工商注册科的学习时间。后台和窗口人员轮流上阵,每次一人负责讲课,其余人员听课和讨论,这样的学习方法已经坚持半年,效果很好。

“每周都会设定一个业务主题,每人都有一周的准备时间。”注册科负责人表示,设置这样的学习机制,主要是为了让工作人员通过专业学习,让企业办事人员少跑路。每次学习会,他们还将一周以来的问题归纳,并就大家疑惑较多、回答方式不一的问题,通过讨论,形成规范答案,实行标准化服务。

执着

《品牌创建信息》坚持出了13年

除了在窗口办理事项上让企业办事人员最多跑一次,2005年以来,天元工商还坚持将知识送上门,让企业不到工商部门来,就能系统知晓如何运营品牌、做足企业宣传文章。

翻阅2005年—2018年天元工商商标广告科的《品牌创建信息》档案,犹如打开一个品牌宣传的知识宝库,从《一个新品牌诞生该如何去推广直至家喻户晓》到《中小企业要不要创建品牌》,从《品牌传播研究低成本执行的七大方案要诀》到《产品和品牌捆绑的好处》,有观点直击,有品牌论坛,有商标学堂,也有趣味杂谈。《品牌创建信息》固定到每季度一期,栏目清晰,每期都有干货。

至今年一季度,《品牌创建信息》已经出了57期,最新一期共邮寄出260份,发行对象为企业、政府部门、对口上级单位。

商标广告科负责人告诉记者,这份刊物主要是进行商标工作宣传,让企业知晓宣传的重要性,及时注册、宣传、保护自己的商标。同时,在如何保护和运营品牌上,针对不同行业、公司规模,分类进行专业指导。

目前,天元区企业在知识产权保护和维护商标方面成效显著。区内注册商标2017年度申请数841件,注册商标数536件,商标总数从2010年的944件发展到2017年的2841件,中国驰名商标9件。

(记者 成姣兰 通讯员 尹华 宾华军)