

# 吃核桃噎住,家长急喂水 1岁多男童窒息身亡

## 医生提醒:异物误入孩子气管,家长切莫急着喂水

本报讯(记者 刘玺 通讯员 袁银)记者昨日获悉,芦淞区一名1岁4个月的男童因吞食的核桃仁误入气管,导致窒息身亡。

市妇幼保健院急诊科主任李朝霞说,4月11日中午,这名男童被家长紧急送到急诊中心。此前,家长带着孩子在坐摇摇车,期间给孩子喂食核桃仁,结果孩子吞咽时呛到了。家长见此赶紧给孩子喂水,可情况并未好转,孩子呼吸越来越困难。

“孩子被送至医院时,距发生意外过去了近半个小时,瞳孔放大面色苍白,已没有呼吸和心跳。”李朝霞说,医生赶紧给孩子做心肺复苏,插管时发现他气管内有大量的水和核桃仁。由于窒息时间过长,孩子还是没能抢救过来,临床诊断为院前死亡,循环呼吸衰竭。

“气道异物阻塞是非常凶险的意外伤害,如果异物将气管完全阻塞,会在4-7分钟夺去人的生命。”李朝霞说,异物误入气管,气管有排异功能,会有神经反射,比如呛咳和呕吐,如果继续喂水会加重气道阻塞,所以孩子被异物卡喉后一定不能喂水。儿童尚未发育完全,发生类似意外,无力通过咳嗽把异物排出,是气道异物阻塞的高发人群,且死亡率较高。

李朝霞提醒,孩子3岁以前,家长一定不要喂核桃、花生米、瓜子、葡萄、爆米花、硬的或粘的糖果、果冻等食物。孩子吃东西时最好坐着,不要边走边吃,更不能边玩边吃,家长也不要逗孩子笑。食物一定要切成小块,去核,最好弄碎。同时,家长要注意看护,谨防孩子吞食异物。



▲消防队员将被困老人救出 消防供图

# 楼梯间两辆摩托起火 楼上5人脸都熏黑了 幸好消防赶到

本报讯(记者 刘玺)前日凌晨1时许,攸县雪花社区内,停放在一栋民房一楼楼梯间的两辆摩托车突然起火。由于浓烟太大,楼上5名住户被困,幸被当地消防部门救出。

攸县消防中队中队长叶国雄介绍,他们赶到现场时,发现两辆摩托车正在猛烈燃烧,楼道内烟雾弥漫,楼上还传来呼救声。“我们通过询问邻居,得知2楼住着两名老人和一名儿童,3楼没有住人,4楼则住着女租户和其儿子。”叶国雄说,一组消防员出动水枪救火,另一组消防员则戴上空气呼吸器上楼搜救。

10分钟后,火势被扑灭,5名被困在房内的住户也被安全救出。由于救援及时,几名住户虽然脸上被熏黑,受了惊吓不停哭泣,但身体无恙。

叶国雄说,当时楼道内的浓烟很大,幸亏几名被困者都没有鲁莽下楼,否则后果将不堪设想。“除了两辆摩托车,现场没有其余物品起火,具体起火原因还在进一步调查中。”

# “仓库直销”再次见证“株百奇迹”! 总销售额4200万元,同比增长近三成

昨日,为期三天的株百第三届全业态仓库直销以总销售额4200万,日均客流量15万人次的好成绩在一片欢呼声中圆满地落下了帷幕,总销售额同比增长近三成。要问活动火不火?看看直销现场在停的车,你就知道这是怎样的一场全民抢购热潮了,仓库直销,为株洲百姓带来了一场精彩纷呈的商业盛宴。



▲株百仓库直销现场盛况

## 品质优惠与规模齐头并进

此次株百仓库直销,株百与各厂家、市民一起,共同打造了一场轰动全城的购物盛宴。就连工作日的周一,株百物流基地到处都是人山人海,株百免费接送的大巴往返一刻也未停歇。

“现在不买就要再等一年啦!刚好店里的冰箱和电视机要换了,顺便还买了一个热水器。”家住天元区的张女士说,在报纸上看到活动的消息就跟老公直接“飞奔”过来了,平常要4千多块钱的洗衣机,这次用券买只要2千多,毫不犹豫就下单了。张女士表示:“之前去各个商场都看过比过,听说株百有仓库直销,马上就赶过来了,只要是株百做的活动,一万个放心,不必担心优惠力度。”

记者看到,还有不少来自株百物流基地的周边居民都往活动现场涌来,记者随即采访了一老太太:“每年都会过来买点东西,连续好几年,这个仓库直销都做成品牌啦!我们那栋楼好多邻居都是囤一大堆的货,我准备去给孙子买点衣服,然后再买点米和油,以及生活用品放在家里备用。”说完,老太太便又融入了人群中。

## 深耕商业帝国,奏响服务新篇章

据悉,为了迎接这难得的时机,株百家电、鞋包、超市、服饰、床品等商家都纷纷打出“组合拳”,铺天盖地的折扣优惠、五花八门的礼品赠送,消费者们看得眼花缭乱。

据家电部负责人介绍,此次参与的大家电品牌较去年更为丰富,去年只有10个品牌参加,今年除了国产品牌外,还有许多进口品牌也都亮相,增加了一半的场馆。

除此之外,生活类、鞋品服饰等推出的价格,相当于“奥特莱斯”了,很多特供商品,都是厂家直接给发货价,并调派了大批销售精英前来助阵。此次能有如此成绩,得益于厂家和消费者对株百的信赖与支持,一些商品都是直供,消费者也十分给力,前来买过商品的客户第二天又带着朋友来,活动现场热度没有降下来过!

第三届株百仓库直销虽然结束了,但是此次活动带来的热度与影响力却没有结束,街边小巷、微信朋友圈,都依然发布着本次活动的盛况,好评如潮。几年来,株百仓库直销坚持实在的价格,秉承“不忘初心惠百姓,仓库直销为民生”的宗旨,倾注了所有“株百人”的心血,1万多平方米的展位面积,创造出的是“株百人”的骄傲,同时也是株洲人的幸事。

仓库直销3年来,扎根株洲,创造了无可复制的商业模式。这种商业模式在本地化的进程中,渐渐有了更多的特色与变化。株洲不乏许多商业促销,也从没停止过活动让利。唯独对仓库直销,株洲人钟爱有加,正是验证了不忘初心、以人为本的核心。同时也给株洲的零售商业注入了一道有力的“强心剂”。(龙芳玲)

## 知多点

### 孩子异物卡喉可以这样急救

孩子被食物或异物卡喉,家长一定要在5分钟之内实施急救。情况严重的,一定要送到最近的医院,以免耽误救治时机。

- 1. 拍背法:**让孩子趴在救护者膝盖上,头朝下,托其胸,拍其背部,使小儿吐出异物。
- 2. 催吐法:**用手指伸进孩子口腔,刺激舌根催吐,但这种方法只适用于较靠近喉部气管异物。
- 3. 迫挤胃部法:**救护者抱住孩子腰部,用双手食指、中指顶压其上腹部,用力向后上方挤压,压后放松,重复而有节奏地进行,以形成冲击气流,将异物冲出。

**未赞、未关注!**

**老铁 关注一下呗!**

**微信竞争下 小编任务重**

这里有最鲜活的新闻、最权威的资讯、最新潮的话题

# “童真风采·炫动领域” 高科·壹号领域2018株洲童模大赛首场,热动来袭!

4月14日下午,看似一个平常的周末,“童真风采·炫动领域”高科·壹号领域2018株洲童模大赛第一场海选,在高科·壹号领域营销中心内正式拉开帷幕!此次大赛是专门为3-12周岁热爱舞台、热爱生活,敢于表现的新一代少年儿童提供的自我展现的舞台。通过大赛展示株洲少年儿童健康向上和自信活泼的精神风貌,同时也展现了高科·壹号领域作为宜居之所的人文气息!

## 少儿模特大赛8名小模特顺利晋级

此次少儿模特大赛自启动以来,就受到大家的广泛关注,热度不减,虽然只是初赛的第一场,但台下已是座无虚席,家长自己比站在台上的孩子更加紧张。活动现场动感的音乐、炫酷的舞台、时尚的服装,足以看出小选手们在赛前做好了充分的准备。参赛的选手各个都身怀绝技,都有经过专业的训练,舞台上衣着靓丽,装扮时尚的小模特们用自己特有的方式展示着童年的活力与魅力。本场决赛的评委本着公平公正公开的原则,

认真地从选手的台风,台步等综合因素评分,最终给予成绩评分。经过几轮角逐,根据评委现场打分,最终实力稍胜一筹的8名小模特,获得本场比赛的晋级机会,天真的小脸上洋溢着胜利的笑容!

来现场助阵的亲友们们在紧张的比赛气氛中,参与着由主办方高科·壹号领域精心准备的薰衣草香囊DIY、微信照片打印等互动活动,同时可品味薰衣草花茶、水果点心,来平复下紧张的心绪。

## 5月底之前,来高科·壹号领域营销中心看薰衣草花海

除了参与比赛的家长观众外,现场也不乏诸多看房者,壹号领域“一线栗雨湖,德式大平层”理念深深地吸引着他们。除了T台舞台区,最聚人气的就属于这里,在户型和沙盘区域,大家正在仔细地了解几乎户户瞰湖的臻品户型,由于房源已经相当紧张,基本上现场确定的都已成功锁定房源,不然心仪的户型又将流失,现场购房者表示市面上已经很难遇到如此的用心之作!

现场比赛如火如荼,而营销中心的外面又是另一番景象。来自普罗旺斯的气息正在绽放,成片的薰衣草吸引了不少市民前来欣

赏。很多都是全家出游踏青,不少摄影爱好者也将难得的美景记录下来。据了解,这次主办方高科·壹号领域简直是移花接木的大手笔,变魔术般地变来了血统纯正的梅雨雅特薰衣草,成片的弥漫着浓浓法国南欧风情。

4月14日至5月31日,薰衣草花海将在高科·壹号领域营销中心外激情绽放!在此期间4月14日、4月22日、5月1日、5月13日下午14:30-16:30,儿童模特比赛会如期举行!无论你是拍照控、晒娃控、浪漫控、手工控,都能找到最适合你的玩乐活动!



▲比赛现场

## 关注株洲高科房产微信公众号 可继续报名株洲童模大赛

看到小选手们在舞台上个个饱含热情,充满自信,魅力非凡,你是不是也想走上舞台,一展风采?如果错过了此次的活动,你还可以参加4月22日第二场海选,同样可以在舞台上秀出你的美丽,敬请关注株洲高科房产微信公众号,进行报名,下场还是老地方,咱们不见不散!

据悉,高科·壹号领域是株洲高科房产倾力打造的株洲罕见的全边套高透湖景楼宇,也是高科房产不断改善品质,突破自我的匠心之作。项目涵盖140-230平米全边套大平层,一单元一栋,奢适阔景空间,满足二孩,三代同堂等不同家庭的需求,充分体现高科对人性化生活的至高追求。

不仅如此,高科·壹号领域还处于栗雨湖正南岸,享有无与伦比的亲湖距离,360度极目观景视野,几乎户户瞰湖,再次定义了一线湖居的尊贵人生。目前,3#、5#栋150-219㎡湖景大宅,火热销售中,购房热线:0731-28813333。(颜志远)

