

二季度多档综艺节目回归 同题材撞车,谁能脱颖而出?

纵观2018年第一季度的综艺市场,有的节目从开播起就一路飘红,有的节目高开低走,让观众大失所望。即将到来的二季度综艺大战中,综N代成主力,《奔跑吧》和《极限挑战》相继回归,它们既要维持生命力,还要传递正能量,保持好看度。网综则出现同题材大撞车,更受考验。



▲《热血街舞团》海报

街舞类 主打青春牌 街舞成主元素

考虑到主要受众群的构成,视频网站力推的综艺节目一向都和青春、热血有关,它们投入较多预算全力制作一档节目,宣传手段令人眼花缭乱,因而具备做出爆款的可能性。在这个档期,街舞就是主元素。

优酷的《这就是街舞》先发,节目具有比较明显的传统制作风格:先通过对导师形象的塑造而赢得大众关注;再通过若干特点鲜明的选手持续制造话题。就这样,严格的韩庚、真性情的黄子韬、目标明确的罗志祥、话不多但很专业的易烊千玺,都获得了新的“人设”。

后来的《热血街舞团》,一开始就被按照“综艺大片”的思路来打造,面对同类型的竞争算是有了创新,整个节目看起来更为精致大气。同时他们更注意打造团体的概念,在突出个性的基础上强调合作精神。有人认为,这种用综艺方式讲故事的方式更符合大众口味。

综N代 有固定观众群 持续创新很重要

虽然已是开播好几年的老节目,但因为曾引发出堪称现象级的市场效应,《奔跑吧》第二季和《极限挑战》第四季在二季度期间的正面对决仍然颇为引人关注。

《奔跑吧》此前曾经历了名字更换、口碑下滑,收视下跌等不同情况,但不可否认的是,它在综艺市场中还是能发挥举足轻重的作用,单是总网播量就达到了92亿,这个成绩依然可以傲视群雄。

据了解,现在第二季已经开始在杭州录制,迪丽热巴不再是固定嘉宾,其他七位成员悉数登场,这批成员有一帮传统稳固的观众。但要注意到,不少观众对节目的形式和内容已经产生审美疲劳,所以节目本身能否改变而重新激起观众的观看欲望,是制作方需要重点考虑的问题。无论如何,一个节目能坚持六期,已经足够长寿了,不容易。

《极限挑战》第四季定于4月22日开播。孙红雷、黄渤、黄磊、罗志祥、王迅、张艺兴组成的“极限男人团”全员回归,来自各行各业的素人依然会参与其中。以往,《极限挑战》一直被认为是高收视、高口碑的代表节目,不过到了第三季,因为种种因素,节目口碑出现下滑,在收视上也没能再现一、二季时的辉煌。因此,第四季必定要在内容把控上做得更细致。

王牌“综N代”即使曾经具有市场号召力,但如果不能做到持续创新,逐渐被观众遗忘乃至抛弃都有可能。无论如何,两档节目正面对决的结果值得观察。

此外,《高能少年团》《我想和你唱》等节目将继续。



▲《极限挑战》第四季剧照

慢综艺 有诗意没创新 也会索然无味

国内“慢综艺”的先行者《向往的生活》也将要推出第二季,继续倡导用劳动换取食物,还原生活本真。何炅、黄磊、刘宪华三人继续担任固定嘉宾,新生代演员彭昱畅作为新鲜血液加入,张杰担任首期节目的嘉宾。

实际上,节目在制作第一季的时候曾遇到不少广告商的冷遇,还更换过播出平台,开播前并不被广泛看好,但出乎不少人意料的是,凭借着优质的制作、新颖的题材等因素竟取得了喜人的收视成绩,总网播量达到了17.7亿。而由它引领的慢综艺旋风在去年颇为抢眼,此后《中餐厅》同样取得了不错的市场反应,此外,《亲爱的·客栈》表现尚可。但之后的《漂亮的房子》《青春旅社》等节目的反响都不够理想。

对于很多节目的“第二季”,观众还能够维持好奇。不过,在节目模式固定、类型化清晰的前提下,如果没有创新,其所描述的“诗和远方”同样很快会索然无味。

养成类 是不是潜力股 选手的水准最重要

一季度热度较高的还有一档偶像养成节目《偶像练习生》,这证明了此类节目在国内具有相当大的潜力。

接下来,《创造101》是一档女团竞演生存节目,黄子韬担任女团发起人,由张杰、陈嘉桦担任声乐导师,由胡彦斌担任唱作导师,舞蹈导师则由罗志祥、王一博担任。此前,聚焦女团的节目效果不佳,对于新节目能激起多大的火花,外界预期并不太乐观。

《明日之子》市场反响则很火热,第二季紧随而至。该节目受众非常年轻,与本身所传递的正能量、勇敢无畏、努力拼搏的精神相契合,但其选手水准能否保持上一季水平,是最大变数。

观察 卫视综艺与网综都需 改变

一线卫视依赖老牌综艺抢占市场,透露出综艺节目创新之力的现实,事实上这些节目整体面临收视一年不比一年的态势,其品牌影响力已逐渐减弱。从这个意义上说,接下来,它们的表现将直接影响到自己的“寿命”。在这个情况下,卫视如何早做准备,开发出新的节目类型,给观众提供新的内容产品,就变得越来越迫切,不然在网络综艺的围追堵截下,卫视综艺的竞争力会快速跌落。

相比卫视而言,网络在玩法、营销上拥有更多自由,他们能集中精力猛攻重头综艺,进一步收割付费受众。然而,网络综艺经常面临的问题之一是如何把控尺度。

卫视之间、视频网站之间、卫视和网站之间的竞争,应该是良性的,激发出彼此的活力,这样一来,不同年龄段、不同爱好的观众就都有节目可看。甚至可以说,未来网台联动会逐步加强,不同媒体的相互融合还会影响到前端生产,最终推出适合更多观众观看的节目,也不是没有可能。

(本报综合)



食品“黑作坊”又现 监管漏洞如何堵牢?

店面所售烤鸡肉串油光香喷,谁知其后台原料加工地却气味难闻,冻鸡肉竟放在厕所便池边解冻。近日,荷塘区新华二村一家令人作呕的无证“黑作坊”被查,其店面就在王府井。(详见本报昨日A08版)

食以安为先,舌尖上的美食,尤须安全。可是,在如此“黑作坊”加工原料,做出来的食品再怎么新鲜诱人,又谈何安全?我想,去该店吃过的人,在看了这条新闻后,不但心里不好过,嘴里也会忍不住骂几声。

近几年来,我市食品安全越来越严,但食品加工“黑作坊”仍时不时“浮出水面”。这说明我们的监管还有一些漏洞。只有堵牢这些漏洞,老百姓才能真正吃得安心。

如何堵牢?必须得“三管齐下”。一是惩处要从严从重。“黑作坊”屡现,“打不疼”是重要原因。如果处罚力度不够,就缺乏震慑力,一些不良商家就会钻“违法成本低”的空子,抱着侥幸心理去赚取“黑心钱”。因此,一旦发现食品安全违法事件,执法部门就应依法将其“打疼”,让其“再也不敢”也无法去违法。

二是监管要持之以恒。食品天天都在生产,监管一刻也不能松懈。众所周知,追求利益最大化是商家天性,可我们不能仅靠道德约束去扼止一些不良商家的违法行为。多巡查、重防范,查源头、重检测,抓大放小,抓早不拖晚……这一切都应贯彻到日常监管之中,形成严密的监管机制,并持之以恒地执行下去,监管漏洞才会日趋减少。

三是要多种形式发动群众举报。群众的眼睛是雪亮的,他们是众多食品安全事件的第一举报者。只有发动群众,实行有奖举报,食品安全行为才会成为“过街老鼠”,人人喊打。而发动群众举报需采取多种形式,目前我市举报食品安全违法,除“12331”专线和“12345”市长热线外,还应设立微信、电子邮件等网络举报平台,甚至派出人员深入社区、城郊接合部收集线索。

进入新时代,让老百姓吃得放心,吃得健康,无疑最能体现幸福感。希望我们的食品安全监管部门,不但要“喊得响”,更要“抓得紧”、“抓得严”。若此,即民之大幸!(王鸿)

时事漫画



▲图/朱慧卿

诚信连1块钱都不值?

游戏币、山楂片、铁片、纽扣……长期以来,残币、假币、杂物等无效币是多地公交公司面临的顽疾。据媒体报道,四川省遂宁市公交公司仓库内已存放约2吨无效币等待处理。而出现大量无效币的原因,主要还是缺乏有效监管。一般情况下,看到向投币箱投无效币的行为,司机们会提醒,但如果对方“咬死”不承认则无计可施。



让儿童拥有专属药 让儿童用药有标可依

【新闻】据央视报道,有调查显示,在全国6000多家制药企业中,专业的儿童用药制造商仅10多家。而在常规药品中,与3600多个成人处方药相对应的是,儿童专用药仅有60多种,不足1.7%。95%以上的药品没有儿童用药安全包装,不配备专用量器。在儿童群体中,药物中毒占所有中毒就诊儿童的比例近年来一直在上升,目前已超过70%。因用药不当,我国每年约有3万名儿童造成耳聋。

而《法制日报》近日报道中提到的一个数据更让人触目惊心:因为用药不当,我国每年约有7000名儿童死亡。

【点评】儿童不是成人的缩小版,有特殊的生理状态,在药物代谢、毒理等方面也有特殊的机理和规律,对药品的适应性要求更加苛刻,不能简单按照儿童的体重占成人的体重比例用药。

用法律明确儿童药的概念、性质、生产保障、市场供给、规范使用和管理责任,给儿童药套上“法律胶囊”,能够有效增强儿童药的安全性,降低毒副作用。但是,目前我国并没有专门针对儿童用药的法律。

由于儿童药研发周期长、研发成本高、盈利低且临床试验对象难觅,药企研发儿童药的积极性不高。对此,有必要给予药企一定的研发生产补贴,给予药企更灵活的儿童药定价权,在药品注册、采购等环节给予优先权。

处处春光好,这里最美丽

株洲晚报官微

“最美春光照”

评选开始啦!

4万元大礼等你来抢

株洲晚报官方微信
本次活动禁止刷票,一经发现刷票行为
主办方有权取消其比赛资格

春归处处青,风细柳拂面,株洲大地在春雨和阳光的交替中,展现出了它最美的姿态和生机:石峰公园的樱花、醴陵船湾的桃花、茶陵铁壁的油梨花、炎陵梨树洲的杜鹃花……这片大地美得令人沉醉,吸引着游人流连忘返。

这段时间,你是不是也趁着周末去外面的“花花世界”里走走看看呢?相信你的手机里一定保存了不少春光美景,与其让它们躺在手机里,不如拿出来与大家分享,还有机会获得万元大礼哦!

从3月31日中午12点起,株洲晚报官方微信“最美春光照”投票活动正式上线投票,赶快参加我们的活动吧!

奖项设置

一等奖(1名)
宝乐迪 KTV 3000元消费券、省直中医院价值1600元体检卡、虾胡闹龙虾馆消费券800元、LEI肥的锅较湘银店消费券500元、一刻钟手工甜点消费券300元,价值300元汉方国药蜂蜜。

二等奖(2名)
宝乐迪 KTV 1700元消费券、省直中医院价值800元体检卡、虾胡闹龙虾馆消费券500元、LEI肥的锅较湘银店消费券300元、一刻钟手工甜点消费券200元,价值300元汉方国药蜂蜜。

三等奖(3名)
宝乐迪 KTV 856元消费券、省直中医院价值800元体检卡、虾胡闹龙虾馆消费券200元、LEI肥的锅较湘银店消费券200元、一刻钟手工甜点消费券100元,价值150元汉方国药蜂蜜。

优胜奖(20名)
宝乐迪 KTV 428元消费券、价值75元汉方国药蜂蜜。

奖品由以下单位提供