

# 环保税开征拉动建材价猛涨 要搞装修了? 多准备一两万元预算吧



自1月1日《中华人民共和国环境保护税法》正式实施,4月1日,正式开征环保税。在装修行业,环保促使装修价格上涨成为摆在首要位置的声音。一扇纯实木的房门,动辄数千元,价格涨30%,就意味着消费者要多掏上千元钱,一包水泥,价格从19元涨到24元……近日,记者走访了我市部分装修业主、建材商以及装修公司,探寻装修成本上涨背后的原因。

**涨价**  
建材最高涨幅50%  
100平方米房子要多花1万元

去年底,家住荷塘区岭秀天下小区的黄女士做完装修,110多平方米的房子,硬装总共花了9万多元。“让我感觉涨价最明显的就是板材,230元一块,前年就没那么贵,起码便宜二三十元。”黄女士说。

现在装修一套房子,究竟哪些地方涨价?近日,湖南诚艺装饰设计工程有限公司(以下简称诚艺装饰)负责人徐磊给记者算了一笔细账。

徐磊告诉记者,从去年下半年起,部分建材开始明显上涨。以诚艺装饰为例,主材方面,瓷片一般为60元到80元一片,上涨了10%到20%;实木地板200多元涨到300多元,涨幅达到30%以上;洁具涨幅较小,涨了5%左右;整体橱柜价格没有变化,在1800元—2000元/米之间;扣板涨了20元以上,从八九十元一平方米涨到110元;推拉门、房门价格整体上涨比较明显。辅材方面,水泥从19元一包涨到24元一包,沙子价格还是八九元一袋,但是重量比之前起码少了十多斤;水电配件从3000元涨到4000元;板材从180元涨到220元至240元;防水去年九月份连涨7次价,从12元涨到最低的18元,还有上涨趋势。人工方面,泥工工资从300元一天涨到400元一天,高的甚至500元。

之后,记者又找到广东华浔品装饰有限公司株洲分公司(以下简称华浔装饰),公司经理张诚补充道,综合来看,比较明显的是实木类木门、木地板、水泥、沙子、石膏板,石膏板的涨幅甚至达到50%,这些都和环保税征收有关。

据徐磊计算,一套100平方米的房子,按照一般水平装修,去年上半年,9万元预算的话诚艺装饰会接手,现在,最低价要10万元。

## 原因 环保政策是首要原因 影响多个建材行业

为何部分建材的价格涨幅如此明显?据徐磊分析,首先,主要是受国家环保政策影响,原来一些小的加工厂因达不到环保要求,纷纷倒闭,有实力的大工厂,为了环保达标,需要投入技术人员和设备,增加了运营成本,造成市场供应出现变化;其次,物流成本年年涨,尤其是国家加强对环保不达标的货车、超载等现象加大整治力度;第三,基础工人年轻从业者太少,比如泥工等工种,从业人员多为上年纪的人,而且越来越少,工价就越来越高。

另外,据徐磊介绍,目前也有一些建材没有涨价。比如灯具,现在很多客户在网上购买,价格透明,实体店没有多少操作空间。

据张诚介绍,一套房子的装修,涉及二三十个品种的建材,牵涉到10多个行业,这么多行业的产品受国家环保政策等方面的影响,势必整体抬高了装修成本。

## 装修公司越来越多 生存空间越来越小

记者昨日从市工商局了解到,2017年,全市新增经营范围内含“装修”且处于开业状态的市场主体数为401户,2018年1至3月为126户;目前,全市经营范围内含“装修”的且处于开业状态的市场主体数共1447户。

据了解,近年来,受房地产市场的影响,装修公司的数量一直处于上升状态。除了这些注册登记的装修实体店,行内有一种普遍的说法,目前的装修市场,有一半以上被“游击队”占领。据徐磊介绍,装修行业竞争激烈,只有多拉业务才能生存下去。

此外,目前国内一线城市,开发商销售精装房已经比较普遍,在株洲,也已经有这种情况。据徐磊介绍,这种模式将来会成为一种趋势,开发商不会找一般的装修公司大批量做装修业务,现在的装修公司大多是靠拉散户生存,势必会被压缩生存空间。

## 中途加钱、偷工减料 这些套路要防着点

**套路一:**找装修公司,不交定金就不会告诉你每一种建材的具体价格,也不会告诉你具体的装修方案。

**提醒:**不要轻易交定金,要多看几家,多做比较,只有货比三家才能做到理性消费。

**套路二:**“1万抵3万”、“免费设计”、“9万8全包”之类的广告宣传,吸引你眼球,等你一交定金,很多项目要加钱。

**提醒:**在交定金之前,一定要详细了解每一种建材的价格、人工费,弄清楚自己家装修需要哪些材料,最好和装修公司之间形成书面协议进行约定,这样即便交了定金,后期如果装修公司玩套路,也可以理直气壮地把定金退回来。

**套路三:**报价单详细得让你眼花缭乱,根本看不懂,这是装修公司故意为之,为了抬高装修整体价格,把装修项目拆分得很细,每一项都有报价,从细微处把价格涨上去。

**提醒:**业主主要仔细看报价单,看哪些项目是同一类型的,自己学会归类,然后综合起来和装修公司讨价还价。

**套路四:**装修过程中,装修公司或者包工头会给你推荐“廉价”建材,实际上他们可以拿回扣,最后你可能拿到的建材价格比市场价还高。

**提醒:**自己不要当甩手掌柜,还是要货比三家。

**套路五:**偷工减料,水电走线是按米计算的,搞不好就把线路七绕八拐,增加长度,施工时,墙漆需要刷三遍,可能就给你只刷一遍等等。

**提醒:**装修是个操心事,在整个装修施工过程中,要经常抽时间去盯着点。

## 相关新闻 装修建材投诉热度不减 去年我市接到投诉100多件

据市工商局12315投诉举报科此前公布的数据,2017年,该平台共接到我市装修建材类投诉152件,同比增长32.17%,从连续三年的第九名升位为第八,与上年下降的趋势不同,投诉量回升,投诉增长率排名则到了第六。按小项分,表现突出的前三项为门窗52件、地面材料50件、墙面材料13件,分别占该类投诉34.21%、32.89%、8.55%,三项共计115件,占该类投诉75.66%,集中反映在购买的建材实物与订货不符、质量不过关、售后服务跟不上、虚假宣传等。(记者 姚时美)



# 手工布、植物染,一针一线皆有温度 她要开启自己的素白新时代

□ 记者 高玲/文 吴琦/图

## 小店藏在大楼里 “喜欢的人自然会找来”

马乖的新店藏在希尔顿大楼一隅,透过玻璃可以看到向北透迤的湘江。新店没有取名也没有举办开业仪式,“喜欢的人自然会找来,我只是不想收一堆被折断后只留花朵再贴上门的花篮,丢失了本身的美。”

34岁的马乖身穿一袭棉麻长裙,腰间随意系一块扎染的蓝色棉布,长发自然披在肩侧,整个人显得闲适自在。

她身后放着用形态不一的树枝搭成的简易壁柜,靠窗处有一盆绿竹,还有她从野外移植的青苔和黄莲,这让她心安,“就像在大自然中一样。”

回归自然,保持人最初的本真与朴素,这是马乖的设计理念,也是她2012年自创品牌“素白”的灵感来源。

## 嫁接儿时记忆 自创服装品牌

小时候,马乖就意识到自己的早熟与敏感,因而对细节和情感的感知更深刻。

别的小姑娘喜欢漂亮的新裙子,她偏偏中意那些有补丁的旧衣服。“奶奶和妈妈都很擅长给衣服打补丁,尤其是把补丁缝成一些花样。”马乖觉得,从衣服的补丁上可以看出一个人的性格。妈妈性格温柔,所以缝出来的补丁针脚细腻,走线自然,颜色与材质也很舒适。

直到现在,马乖都记得自己因为一个补丁羡慕一名同学,“那个补丁缝在他裤子膝盖处,补得很好,就像裤子本身的设计一样,一看就知道他生活在有爱的家庭中。”

除了旧衣服上的补丁,马乖也钟情于绣花。“妈妈年轻时是绣房的绣娘,家里的衣服、枕套、被子上,都是她绣的花花草草,我特别喜欢。她绣的时候,我站旁边能看几个钟头。”

补丁与绣花是马乖对手工最初也是最深刻的记忆,看惯流水线上千篇一律的服饰后,她埋头沉入传统手工艺中。自创服装品牌“素白”后,她更是将小时候的温暖记忆嫁接到设计中。

## 接触传统工艺,开手工作坊

学服装设计专业出身的马乖第一份工作,是在安徽一家大型国企做面料设计和染色技术员。因为“看不到外面的世界”,她辞职去江苏无锡一家对外出口的泳装企业,后又回到株洲创业开淘宝店,因销量大,货源无法保证,“被迫”在广东开了一家工厂。

“在做服装的前些年,我一直是被动参与的,开淘宝店和办厂,都是因为时机刚好而我又恰好抓住了风口。”马乖说,她迫切地想“主动”一回。马乖的“主动”发源于寻找贵州侗布的途中。

侗布,是侗族人用织好的布经蓝靛、白酒、牛皮汁、鸡蛋清等混合成的染液反复浸染、蒸晒、捶打而成,已有3000余年历史。由于制作工艺复杂,侗布非常珍贵,侗族人民除了自己用外,还作为赠送客人的最佳礼品。比起流水线的批量生产,侗布生产量少、耗时长,很多年轻人宁愿外出打工也不愿继承这门手艺。

## “这是探寻美、探寻本真的最好时代”

以传统工艺为基础,做“有温度”纯天然的衣服——这是马乖的终极梦想。

当然,人工、工艺成本高,价格自然也不低,单是一条蜡染丝巾售价就是数千元,但马乖并不担心客源。

早在她开实体店前,已有代理商在重庆、河北、娄底各开了一家店,“重庆那家是一个认识6年的老顾客开的,河北那位我们已认识10年了,娄底的是去年认识的。”这个月,马乖准备在河西再开一家实体店,“没有一定要开多少家的计划,时机成熟了,就开一家,仅此而已。”

说这话,需要一定底气,马乖有。自马乖创立品牌以来,“素白”在设计、生产、销售上已有了一定数量的拥趸。“我自己设计,广东那边的工厂负责加工生产,这是现阶段常态。往后,我会把更多精力放到手工织布和植物染上,做出更多

回归自然的衣服。”

马乖觉得,“素白”提倡回归自然本源,这是时代发展到一定程度的必然趋势。只认标识的消费时代过去了,当不再拼金钱买奢侈品的时代,更多人开始追求独特性和本质内涵时,“这是探寻美、探寻本真的最好时代。”



▶ 马乖正在裁剪布料

## 对话马乖

### 衣服与人 是相辅相成的

进入新时代,人民对美好生活的需要有了新的内容和要求,不仅包含衣食住行的更高质量更高水平,而且包含对良好生态环境、优质生态产品的向往和追求。马乖的再创业定位,正切合了这一追求。

记者:你如何看待人与衣服的关系?

马乖:衣服对我来说是一种媒介,我就是通过衣服认识了一批有共同爱好兴趣的朋友。我觉得衣服和人是相辅相成的关系,衣服可以造就人,人也能造就衣服。

记者:会不会担心“素白”过于小众?

马乖:“素白”在商业上的定位是中高端服饰,一件手工缝制的衣服售价三千元,我真不觉得贵。你想想,手工织布,一次只能织三四十厘米宽,染出颜色又需要时间,它是有时和温度的。

记者:你有特别喜欢的设计师吗?

马乖:我喜欢中国的马可和日本的山本耀司。无论是之前的“例外”还是现在创办的“无用”,马可都注重手工和回归自然,都是我喜欢的。山本耀司的设计作品坚持自我个性鲜明,尤其善于用黑。