阳光福彩 国民地股 福泽满湘

株洲彩民接连喜中双色球二等奖

3月22日晚，福彩双色球2018032期开奖，株洲市芦淞区神农公园对面43039170投注站喜中双色球二等奖一注，共计奖金17万多元。据该投注站业主介绍，中奖彩民是位资深老彩民，而且红球长期守号，蓝球每期分析选号，每天都坚持买彩票。这次终于收获双色球二等奖。

另外，3月25日晚，株洲攸县海康花园2栋48号福彩43034016号投注站传出喜讯，福利彩票双色球开奖号：红色球:04、19、20、22、28、33蓝色球:06。该站中得福利彩票双色球游戏2018033期二等奖一注，单注奖金28.9万元，其余小奖若干，共计奖金29万余元。

（株福彩）

茶陵3D彩民喜中万元大奖

3月21日3D第2018073期开出275，茶陵县43035004号投注站传来好消息，一位彩民投注275直选17倍组选4倍，中得奖金18372元。

（株福彩）

中国银行 BANK OF CHINA

全球同业第四：中国银行品牌排名劲升

全球著名品牌评估机构Brand Finance近日公布2018年全球品牌价值500强榜单：中国银行2018年品牌价值417.5亿美元，较2017年增加105亿美元，大幅增长34%。中国银行全球银行品牌排名第4，较上年晋升1位；全球品牌排名第18，较上年晋升10位。

自2009年首次公布以来，中国银行在全球银行品牌500强榜单中的排名一直位居前列，排名稳步提升。近5年来，中国银行在该榜单排名从第12位升至第4位，品牌价值从167.25亿美元增至417.5亿美元，增幅149.6%。

Brand Finance于1996年在英国注册成立，是世界领先的无形资产评估和品牌战略公司。从2008年开始，Brand Finance编制“全球银行品牌500强”榜，采用品牌特许费剥离法，独立计算各家银行年度品牌价值并排名公布，是全球公认的权威品牌价值排行榜。

（谭焱）

理财信息栏 即将发行的新股

名称	申购日	代码	发行价	发行量/股
伯特利	4月18日	沪:732596	15.1	4086万
沃格光电	4月4日	沪:732773	预估:33.37	2364.89万
鼎胜新材	4月4日	沪:732876	预估:13.54	6500万
振德医疗	3月29日	沪:732301	预估:19.82	2500万
长城科技	3月28日	沪:732897	17.66	4460万

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS | 信用卡 CREDIT CARD
CARNET 中铁网络
交通银行中铁网络联名信用卡
购票享特惠
限时特惠
活动时间
即日起至2018年6月30日
活动内容
活动期间，成功申请并核发的交通银行中铁网络联名卡主卡的新客户，核卡日起45天内(含)内通过指定方式用该卡购买火车票可享首次购买7折优惠，封顶66元。
最终解释权归交通银行株洲分行所有
马上办卡 轻松出行
新户购火车票
7折
网络办卡 最快当天可用
更多理财产品信息 请关注交通银行湖南省分行微信公众号
咨询热线：22132270 22957718 22957725 22591616 22523773 28110103 28110053

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD. 株洲分行
百富人生 兴业财富管理
天天万利宝全明星理财
新客户专属理财 45天
5万起购 参考年化收益率：5.40%
30万以上 参考年化收益率：5.50%
天天万利宝 惠盈28D第2款
29天 5万起购 参考年化收益率：5.25%
天天万利宝 惠盈168D第9款
169天 5万起购 参考年化收益率：5.20%
保本理财
84天/178天 5万起购 参考年化收益率：4.4%
分行营业部：河西一桥桥头太阳宫旁 22395586
荷塘支行：荷塘区中天集团一楼(流芳公园旁) 22958730
芦淞支行：芦淞区九天国际二楼 22395561
石峰支行：石峰区建设路628号(石峰公园正对面) 22395987
北岭社区支行：石峰区莱茵小镇步行街3-109 22980000
网址：WWW.cib.com.cn
全国统一客服热线：95561

渤海银行 China Bohai Bank | 株洲分行
渤海银行新客户专属理财 5.6% 预测年化收益率(年)
渤盛422号
募集期：2018.3.26-2018.3.28
成立日：2018.3.29 到期日：2019.3.6
期限：342天 认购起点金额：5万元
销售渠道：柜台+VTM
预测年化收益率(年)：5.6%
渤盛427号
募集期：2018.3.26-2018.3.28
成立日：2018.3.29 到期日：2018.11.5
期限：221天 认购起点金额：5万元
销售渠道：柜台+VTM
预测年化收益率(年)：5.5%
更多高收益理财火爆热销中……
理财非存款 投资需谨慎
渤海银行株洲分行
理财专线：22970000、22987101 网址：www.cbhb.com.cn 地址：株洲市天元区天台路7号卫生局一楼(市政府对面，天元超市旁)

东方红娘
东方红娘婚介：政府注册的正规婚介，法人已专注婚介十六年，一直以来秉承信誉至上的发展理念，专业、贴心，成功率高。集上万份长株潭单身人士精英资料。实名制征婚让您更安全、更放心！
男：离异，67岁，1.7米，大专，有新房，事业单位退休，女已嫁。
男：离异，54岁，1.72米，有车有房有门面，经商，孩已婚，条件优。
男：短婚，33岁，1.74米，本科，离档房，有车，国企中层干部，家境优。
男：未婚，29岁，1.71米，本科，有新房，铁路管理，另经商。
女：离异，54岁，1.6米，大专，有车房，事业单位干部，孩已婚，有房有车。
女：离异，49岁，1.68米，大专，离档房，公务员，孩已婚，有房车。
女：离异，38岁，1.6米，本科，有房，机关干部，温柔苗条，孩随父。
女：未婚，28岁，1.64米，本科，有房有车，经商，文静聪慧。
女：未婚，29岁，1.63米，大专，有新房，靓丽白领，家境优。
地址：株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号
电话：22175288 22957018
微信：18932126168
诚邀高中以上热衷于婚介事业的女合作伙伴加盟。
联系号码：15197396669

寻尸启事

2018年3月25日7时30分，石峰区清水塘社区附近沪昆下行线K1110+800m处发生一起铁路交通事故，一男性被撞身亡。经勘验，现场及死者身上无任何有效证件。死者约70岁，身高约1.70米，身材较胖。头戴棕色棉帽，穿天蓝色毛衣和黑长裤。知情者请与株洲北站派出所(073122689858汪警官)或株洲北站安全科(073122689692 周主任)联系。

下列证件声明作废

·荷塘区新环境中介服务馨香小区店遗失43020260023703 3号营业执照副本、湘国税登字430202198905036615- 15号税务登记证副本

·株洲市云龙示范区德胜工艺品商行遗失湘国税登字342923197501076632 01号税务登记证副本

·株洲市亚泰酒店管理有限公司遗失J552000262490 1号开户许可证正本、G1043020200262490P号机构信用代码证

市民之声

打造历史文化地段，留住株洲乡愁

在近日召开的我市规委会2018年第一次会议上，《株洲市历史文化资源保护规划》获原则同意。规划指出，我市将重点打造7个历史文化地段，如建宁记忆历史文化地段、清水塘工业遗产历史文化地段、杜甫草堂历史文化地段等。这既是为株洲市民“留住乡愁”，也是提升这座城市文化自信之举(详见本报昨日A07版报道)。

一座城市和一个人一样，不能仅有光鲜亮丽的外表，更应有独特鲜明的历史文化内涵。而株洲，是具有这样的潜质的：从20万年前就有人类在此繁衍生息，到6000年前开创了农耕文化；从三国时设置建宁县，到20世纪50年代初株洲正式建市，再到如今发展成为百万级人口的大城市；从清朝株萍铁路通车，到新中国的工业名城……株洲这片土地上，遗留了一批在全国叫得响的历史文化遗产。今天的株洲城，清水塘、田心、董家塅、马家河、白关……哪怕仅仅是这样一串地名，都已成了株洲人共同的记忆，是株洲人抹不去的乡愁。

遗憾的是，因为多种方面的原因，株洲不少历史文化遗存并未能得到良好的保护。因此不能不说，这次的保护规划尤其让人寄予厚望。如何以时间为基，以遗存为柱，以文化为魂，让历史和文化能“活”起来，可以看见和触摸，使之成为每一个株洲人内心深处的“吾乡”和永恒的精神家园，是留给我们这一代株洲人的文化考题，有难度，也更有意义，它远非打造几个历史文化地段那么简单，但这无疑又是最好的起步。

相信不久的未来，在这些历史文化保护地段，不同时期的古建筑、旧民居、老街巷，必将让株洲的城市文化肌理更富有质感，不同年代的人文符号和代代相承的精神气质，必将让株洲的城市灵魂更加饱满。

（肖蓉）

评天下

“中国人愿用隐私换便捷”谁能代表“中国人”？

3月26日，李彦宏在中国高层发展论坛上就个人信息利用问题发表观点：“我想中国人可以更加开放，对隐私问题没有那么敏感。如果他们愿意用隐私交换便捷性，很多情况下他们是愿意的，那我们就可以用数据做一些事情。”此言一出，一石激起千层浪。

平心而论，李彦宏的部分立论框架是站得住脚的。比如说将碎片化数据纳入大数据的“大盘子”中，会令其威力呈现指数级上升，这无疑是对大数据作用的精准把脉。

问题是，首先，中国人真的就愿意用隐私换便捷吗？其次，服务便捷性果真就是能将个人信息数据随意进行商业化利用的正当理由吗？

李彦宏为中国人“愿用隐私换便捷”的意愿代言的理由，或许是基于很多国人对身份信息被随意收集的不够敏感。可不够敏感，就是“愿意”吗？

不排除确实有人为了便利不顾自身隐私安全，但直接冠以“中国人”的全称概念，未免太想当然了些。谁能代表“中国人”？

正如有网友说：“1，如果你不输入手机号，就用不了；2，输入手机号则表示同意注册协议；3，同意注册协议则表示公司可以推送各种广告……请问我哪里自愿了？”

此网友所言，正道出了问题的关键：很多貌似自愿，都是“被自愿”。当用户连选择权都没有时，说“用户自愿”无异于把绑架说成是尊重他人愿意被绑架的权利。你侵犯了我的权益，还说我“自愿”？

再说了，以便利之名，就能随意攫夺公民隐私？便利和隐私，是否就是鱼与熊掌不可兼得，只能舍此保彼？很多所谓的便捷性，其实只是商品或服务应有的“商业属性”，根本就无需用户付出“牺牲隐私”的代价。在移动互联网时代，用户为了获得一些便捷，是需要让渡一部分隐私，但是，技术大佬们不能视之为当然。如果不是首先站在保护用户隐私的前提下，而是摆出一副和用户交易隐私的姿态，这恐怕是公众所不能接受的。

（据新京报）

□时事漫画

专著定制

▲漫画：勾犇

青年教师评职称如同翻山，以至于有人不惜铤而走险抄起了小道，花钱挂名专著、代发论文等，滋生出种种乱象。一家网店告诉记者，专著的内容由“出版社编辑写”，“书中每个作者负责部分章节内容，该部分章节的内容会和您的研究方向一致。”专家呼吁，高校教师评价体系需完善，向多元化、精细化发展。

（据中国青年报）

微言大义

培训机构软文击中教育素养软肋

“要么绝育，要么一条军备竞赛的道路走到黑。”这是一篇网文《寒门真的应该绝育》中的结论。细读这篇流传甚广的文章可以发现，这其实是一篇培训机构软文，夹带着对培训机构的宣传。像这样通过软文宣传课外培训机构、制造家长焦虑情绪，来达到自身谋利目标的煽动檄文在社会上比比皆是。

现在，很多人对于教育的认识主要来自于培训机构软文。培训机构会炮制出什么软文，形成怎样的教育素养，是可想而知的。提升教育素养不能依赖培训机构软文，教育部门在拆好教育的同时，应该把提升全社会的教育素养放在重要位置。特别是当下，很有必要对培训机构的功能和作用作出专业和科学的研究，不能再让家长“一言不合就补课”。

（北京青年报）

株洲晚报 公益广告
为文明点赞
倡导文明新风 共建和谐社会