



滴滴送外卖,美团做打车 品牌跨界为哪般?

日前,一则“滴滴骑手招募令”在网上曝光,滴滴外卖首批上线的9个城市为无锡、南京、长沙、福州、济南、宁波、温州、成都和厦门,据悉,滴滴外卖将于4月上线。

网约车市场也迎来了美团这个重量级选手,去年12月28日美团就已经开通了北京、厦门、福州等7个城市的打车入口,美团打车将于本月底上线。

美团要做打车,滴滴要送外卖,泸州老窖卖起了香水……与以往单打独斗的传统型营销不同,如今,越来越多品牌通过跨界,丰富自身产品和品牌内涵,实现品牌双方在产品、营销和运营方面的合作,从而为拓展市场提供了另一种可能,进而达到了多赢结果。

跨界“跨出”千万营销业绩
为拓展市场提供另一种可能

通过品牌之间的相互渗透和融合,品牌跨界为品牌自身提升知名度、拓展市场提供了另一种可能。

以前段时间引起社会热议的泸州老窖为例,白酒品牌泸州老窖推出定制“顽味”香水,以一种意想不到的方式在年轻消费群体中火了。而此前早有不少品牌“剑走偏锋”。如,王老吉推出可乐,LV、香奈儿卖香肠,奶粉、MUJI跨界餐饮、酒店行业,NASA联手Coach推出限定款包包……

实际上,消费者对“品牌跨界”关注度一直较高,在社交网络上搜索“跨界”,可以看到上万条链接。以受年轻女性追捧的小红书APP为例,单搜索“跨界”词条,就有2084篇笔记。而其中,拥有“时尚”、“新奇”、“大牌”和“当季”特性的跨界产品,更易获得消费者的关注和讨论。

据不完全统计,品牌跨界品类涵盖美妆、餐饮、服饰、3C、文具用品、酒店、珠宝等行业。如,消费者熟悉的MUJI,已跳出日用消费品行列,在深圳试运营第一家MUJI酒店;珠宝品牌施华洛世奇首度联手星巴克打造3D镶钻PVC卡;美妆品牌Dior、innisfree等则聚焦餐饮行业,推出咖啡业务。

跨界所产生的经济效益是不容

忽视的。以服装行业为例,其中,优衣库作为品牌跨界合作的佼佼者,在2016年4月,联手纽约当代艺术大师KAWS携手推出的联名UT,为中国地区贡献了将近1亿元的销售收入;而国内品牌森马携手银汉游戏手游《时空猎人》推出的定制T恤,在聚划算大牌日的三天里,相关产品拉动了森马破千万销售业绩。

业绩

以新渠道、新方式吸引年轻消费群体

业内人士指出,除了影射出当下品牌遭遇的困境外,更多的是为了投“年轻消费群体”所好。

“跨界营销不仅只是为博得市场整体关注度,而是为切入特定消费群体。”零售市场资深人士徐其川认为,以95后、00后为主的“后千禧一代”正悄然改变消费环境,以新渠道、新方式更能吸引年轻消费群体。

“在市场高速发展下,需考虑如何‘年轻化’自身品牌,特别是在消费升级的大环境下,老品牌可以通过培养和吸引年轻粉丝群抢占市场份额。”徐其川认为,品牌跨界大多是企业进行多元化业务发展的新途径,其从侧面反映企业创新的迫切性,需要通过交叉思维,使品牌的传播变得更有意思。

“品牌跨界与消费者‘年轻化’有关是显而易见的”,零牌顾问机构资深顾问怀海涛向记者介绍,从营销角度来看,现在针对年轻消费者的营销方式有两种,拉近与客户距离和创造需求。怀海涛举例,以前消费者购买家具想到的都是去居然之家这类实体店购买,但目前的趋势是“门店越大,亏损越多”,“现在,很多年轻消费者要购买家具第一时间考虑的并不是去建材市场或是大型门店,而是打开手机搜索对比,甚至直接在网上下单。所以现在很多定制家具行业在网上都有服务,都在极力拉近与年轻消费者距离。”

为了跨界那么拼 品牌到底为哪般?

企业通过不断创新使产品更有生命力

业内人士还指出,“品牌跨界是个不错选择”,通过相关性不大,甚至反差性较大的两种产品进行关联,正好触及消费者猎奇心理,进而产生正面作用。

“百年企业不一定有百年产品”,怀海涛认为,随着环境变化,产品也在进化,“产品是有生命周期,企业要通过不断创新使产品更有生命力,进而跨越死亡谷。”此外,在怀海涛看来,创新的分类具备多样性,除了产品创新,还需注重营销、运营模式的创新。

不过,基于创新原则,品牌跨界概念酝酿而生,其以更直接的方式成为向不同行业、地域、国家学习的有效方法。以欧派为例,其成为中国橱柜巨头后,仍不断提出创新想法,如学习汽车产业控制生产,进行零库存管理。再比如,日本松下集团,其从传统电器公司转型到做车载电池与智能化系统,又跨向智能化住宅、医疗设备等领域,成功实现从B2C转型到B2B。“通过跨界往往会取得意想不到的效果”,怀海涛如是说。

(据新快报等)



制图:胡兴鑫

套路

跨界讲“套路”
多以噱头为突破口

然而,要像优衣库、森马那样跨界“跨出”数千万元的销售业绩,也绝非易事。

“品牌跨界前期不排除有噱头在里面,但若它真正投入生产,就是另一码事”,营销行业内人士刘伟民告诉记者,“品牌跨界需要考虑是否是一个长期项目,若品牌真的想要跨界到另一行业去扩大消费市场,这时要考虑的就是原材料、研发生产技术等方面内容。”

实际上,跨界营销不是通常认为的单向操作,更多情况下是双方联手,利用彼此间共性,实现利益最大

化。“但单靠品牌间合作,没有产生话题性是不能被远距离传播的,因此有些品牌在跨界合作中会‘搞事’使得曝光率提升,进而完成成功营销第一步,即吸引消费者注意力。”

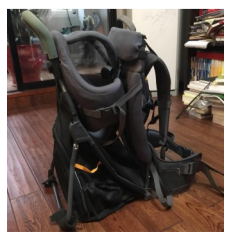
刘伟民认为,品牌跨界已然是一个行业惯用的套路,也成为制造话题和吸引消费群体不可或缺的手段,“大多数情况下,通过‘品牌+品牌’这种互借‘躯体’的方式来进行营销,易产生1+1>2效果。”



关注株洲晚报公众号
可留言发布换购信息

转让“醉鹿风”古装摄影券一张,原价2400,两年内有效,现价转让,联系电话18908432395

转让德国沃德儿童背架,家庭户外神器,几乎全新。微信:na9_cn1



政策如何落到实处,听听部长怎么说 七位部长在今年两会第五场“部长通道”接受记者采访



▲住房和城乡建设部部长王蒙徽在“部长通道”接受采访

把好事办好,把难事解决,把党中央的部署认真落到实处,各个部委要怎么干?19日,七位部长在今年两会第五场“部长通道”接受记者采访,直面问题,提出对策。

国家队员选拔要取消领导干预、杜绝暗箱操作

国家体育总局局长苟仲文在回应中国体育改革时表示,体育改革当前和今后主要的方向就是开放。要消除障碍、拆除篱笆,跳出“体育圈子”来办体育。

他说,国家队员的选拔,用公平、公正、公开、透明的方式进行,向全社会开放,取消领导干预,杜绝暗箱操作。国家队、国家集训队的建设要向地方、俱乐部和企业开放,调动社会力量。

将对280万左右的贫困残疾人进行重点帮扶

“这次两会上,政府工作报告中有至少七处直接部署残疾人工作,是历史上第一次。”中国残疾人联合会执行理事理事长鲁勇在“部长通道”采访中表示,将进一步落实完善顶层设计,依法保障残疾人合法权益。

鲁勇说,我国已经率先在世界上建立了所有持有残疾人证的残疾人等实名制大数据库,“每一个残疾人都有40项的服务状况和需求指标,每年这些指标都进行动态更新。”这个大数据将成为帮助残疾人奔小康的重要基础依据,我国下一步将对280万左右的贫困残疾人进行重点帮扶。

正在制定蓝天保卫战三年计划

生态环境部部长李干杰向记者透露,正在制定中的“蓝天保卫战三年计划”将突出重点,优化结构,强化支撑,最终实现目标。

李干杰表示,调研发现,去年秋冬以来,煤改气、煤改电在环境质量改善方面,尤其是PM2.5浓度下降方面贡献率超过三分之一,甚至更高。推进北方地区的冬季清洁供暖,是中央治理雾霾、治理大气污染的重大决策部署,这个事情一定要坚定不移地推动下去,把好事办好。

(上接4版)

建议人选名单,决定以中共中央名义分别向十三届全国人大一次会议主席团和全国政协十三届一次会议主席团推荐。

新形象 新作为——2018年全国两会顺利完成换届工作,新一届国家机构和全国政协领导人员结构合理、群英荟萃、众望所归,必将团结各方面力量、调动各方面积极性,汇聚起继往开来的磅礴力量

2018年3月12日,全国政协十三届一次会议主席团举行第二次会议,通过了新一届全国政协领导人员建议人选名单,提交全体委员酝酿协商。

3月15日,十三届全国人大一次会议主席团举行第五次会议,决定将新一届国家机构领导人员人选名单提请各代表团酝酿。一份份人选名单、名册、简历交到代表、委员手中。各代表团、各界别小组分别召开会议,认真审议讨论,充分酝酿协商……会场中洋溢着浓浓的民主氛围。在讨论中增进信任,在审议中凝聚共识,各项选举和决定任命事项,严格依照法定程序顺利进行——3月14日,全国政协十三届一次会议第四次全体

会议选举汪洋为全国政协主席,同时选出了全国政协副主席、秘书长、常务委员。

3月17日,十三届全国人大一次会议第五次全体会议全票选举习近平为国家主席、中央军委主席,选举栗战书为全国人大常委会委员长,选举王岐山为国家副主席,同时选出了全国人大常委会副委员长、秘书长。

3月18日,十三届全国人大一次会议第六次全体会议决定李克强为国务院总理,同时决定了中央军委副主席、委员,选举产生了国家监察委员会主任、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长和全国人大常委会委员。

3月19日,十三届全国人大一次会议第七次全体会议决定韩正等4人为国务院副总理,同时决定了新一届国家机构其他组成人员,通过了十三届全国人大各专门委员会组成人员。

新一届国家机构和全国政协领导人员大多生于上世纪50年代后期,参加过军、下过乡、当过工人,恢复高考后走进大学校园,经历了改革开放、现代化建设生动实践。他们中的许多人曾在多个地方、多个领域、多个岗位锻炼,做出过突出成就,有的还经受过脱贫攻坚、抗击自然灾害等重大考验,具有长期的基层经历和丰富的领导经验。

房价过快上涨势头得到有效抑制

房价问题牵动着民心。针对房价上涨问题,住建部部长王蒙徽在部长通道上表示:“下一步将深入贯彻落实十九大精神,坚持‘房子是用来住的,不是用来炒的’,加快住房制度改革和房地产长效机制建设,保持房地产市场的平稳健康发展。”

王蒙徽说,要坚持调控目标不动摇、力度不放松,保持政策的连续性和稳定性,进一步夯实地方政府主体责任。同时,要加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,大力发展住房租赁市场,因地制宜发展共有产权住房。

以审计全覆盖助力打好三大攻坚战

审计署审计长胡泽君表示,各级审计机关要努力推进审计全覆盖,在三大攻坚战中积极发挥审计的作用。

她说,审计机关要深入揭示影子银行、不良贷款、表外业务、热钱冲击等金融风险,密切关注地方政府债务、房地产领域、国产国资等领域的隐患,促进防范化解重大风险。

同时,审计机关要对贫困地区实现审计全覆盖,严肃揭示挪用滥用扶贫资金、弄虚作假等问题,促进追责问责。

要形成对人才和科技的尊重氛围

作为新就任的科技部部长,王志刚说,现在想的是怎么把科技工作在国家发展大局中做好。

王志刚认为,科技创新本质上是人才驱动,所以在出台科技政策方面,要思考如何让愿意创新、有创新能力、取得创新成果的人得到社会更多的尊重,包括物质层面、精神层面和荣誉层面。(综合新华社报道)