

越野车不能涉水、“核桃花生”饮料里没核桃、“黑心”水管用“再生料”……

央视3·15晚会曝光的这些产品 你遇到过哪几款?

昨晚,一年一度的央视3·15晚会在北京举行,一些涉嫌严重侵犯消费者权益的企业和产品被曝光,还有一些流传甚广的谣言在晚上会得到破解。

产品曝光

“大众途锐”不能涉水,越野车怎么越野?

“发动机自动熄火,再也打不着了……”“方向盘也打不动,刹车也刹不住,那真的是听天由命……”近年来,一些“大众途锐”车主向4S店反映,发动机突然失灵。4S店维修人员经过检查,发现车辆熄火的原因,与发动机进水有关。有车主回忆,出事前一天她的车只是在外面淋了一夜雨,难道和这有关系吗?为了找到原因,车主决定做一个试验,她把水从车前部浇下去,让她没有想到的是,水沿着引擎盖和右前大灯的缝隙流进了发动机的进气口。车主们认为,途锐汽车进气口位置的设计是导致发动机进水的重要原因。

面对该问题,大众给出解决方案:拆下进气管道的不必要的排水阀以强化排水功能。然而面对这样的解决方案,车主们也表示了自己的担心,这同时会降低途锐车的涉水深度。“我们不敢越野了,我们也不敢涉水了,等于我们买这个车的意义不存在了。”

“核桃花生”饮料里没核桃 一罐“添加剂料汁”兑出8000瓶饮料

“稳定剂,安赛蜜,阿斯巴甜,山梨酸钾,甜蜜素……”各种添加剂加上纯净水和核桃香精,就成了市场上热销的“核桃花生”。这款产品既没有添加核桃,也没有添加花生,核桃的味道靠的是核桃香精,一罐料汁能生产出8000瓶“核桃花生”。

除了在产品类型上跟风模仿,有的公司在外包装上也是煞费苦心。产品都和某品牌核桃乳非常相似,“六个纯核桃”只多了一个字;“六伞核桃”、还有“六禾核桃”,只是一笔一画的差别。外观设计,包装色调,构图,代言人形象也是他们模仿的主要内容,让人难以分辨,这些跟风模仿的产品,主要是销往一些三四线城市及农村市场。

劣质珠宝店抽奖 坑你没商量

买珠宝,还能抽奖获得上千元的礼品?在各地的商业步行街、旅游景点乃至商场超市,这一幕频频上演。然而消费者却不知,背后隐藏了一个个抽奖骗局。

在成都市春熙路的一家珠宝工艺礼品店,记者选购了一件纪念品,并获赠4张奖券。没想到竟刮出一等奖,销售人员兴奋地告诉记者,可以免费拿走一到三件珠宝。然而,当记者挑选了一件标价5830元的和田玉挂件后,销售人员却突然改口,要记者承担18%的鉴定费。在缴纳1049元后,销售人员又热情地让记者戴上象征好运的红绳。

真的这么幸运吗?一位特产店的老销售道出了玄机:其实,店里每天都会处心积虑地“安排”几十个顾客抽到一等奖。更让人大跌眼镜的是,抽奖柜台标价几千到上万元的玉石饰品,在珠宝城的批发价也只有几十元到一百多元。而那根象征好运的红绳,也是销售人员用来标记被骗顾客的暗号,告诉同行别再下手,避免穿帮!



▲标准版道路标线(右)和实际道路标线的区别

“黑心”水管用“再生料”成了埋在地下

记者发现,市场上有一种水管,比“国家标准版”的产品价格便宜三分之一,是因为生产过程中加入了便宜的再生料。有业内人士表示,好多再生料是用洋垃圾做的。这样的管材长埋地下,很容易出现渗漏、破裂、爆管等现象,将直接影响公共安全。其实,一些从业者心里非常清楚,加入了再生料的水管无法达到要求,但依然通过隐蔽的作假手段,让问题产品流向市场。

道路施工“偷工减料” 路面标线存在“交通隐患”

江西省宜春市的320国道、成都市新都大道、山西省大同市的魏都大道、山西省太原市南中环路……记者走访发现,一些城市主干道、国道甚至高速公路,都存在反光效果不明显的标线。由此所带来的安全隐患,一些司机们感受颇深。

为何道路上标线不清楚?记者了解到反光玻璃微珠含量多少,决定了涂料成本的高低。交通部《路面标线涂料》的标准规定,热熔型反光标线涂料当中必须混入18%~25%的玻璃珠。有的施工方为了节约成本,他们反光标线内混入玻璃珠的含量不超过10%。记者在调查过程中发现,道路反光标线从原料生产到施工划线的整个过程,偷工减料,反光效果严重达不到国家标准的情况,在业内早已不是个别现象。

(本报综合)



近日,市民刘先生拨打晚报新闻热线28829110投诉:去年11月份,我将芦淞区的一套房子的装修工程包给株洲艺筑装饰有限责任公司(以下简称“艺筑装饰”),包工包料,还包了一部分家具。当时销售人员一再跟我说是实木家具,让我感觉性价比很高,后来我从家具的接口看到,都是用胶水和木屑黏合的材质,根本不是实木家具。我认为受到欺诈,可以找该公司索赔吗?

记者 姚时美 核实

实木家具竟是木屑和胶水黏合成的“密度板”

刘先生说,他共花10930元从艺筑装饰购买了沙发、电视机柜、茶几、餐桌餐椅和一张床,沙发是布艺的,他没有什么看法。另外几样家具,在房子还没有装修完时,他就到艺筑装饰的展示厅选货,当时软装设计师余女士多次向他推荐,称都是实木家具。

可等到工作人员将家具送上门,刘先生就看出了真实材质。“就是用木屑和胶水黏合,然后压制的板材,这是市面上质量最差的一种板材,也就是大家俗称的密度板。即便我不懂行,也能看出这不是实木家具。”刘先生气愤地说。

他出示了与余女士之间的微信聊天记录,余女士认为艺筑装饰销售给刘先生的就是实木家具,并且还称“中国文字博大精深,大家的理解也都没错啊”。

刘先生告诉记者,他的消费经历无疑受到了商家的欺诈,为此,他要求除了沙发外,其余家具退货,并获得相应的三倍赔偿。

只要是木质的家具,都是实木家具

在刘先生和余女士的微信聊天中,余女士曾这样跟刘先生解释:“从我们这个行业来说,我们对所有木质家具统称为实木家具。”

近日记者见到余女士时,她还是这样的解释。她称,非实木家具,就是材料中不含有木头的家具,而且称这是行业内的说法。

余女士说,刘先生之所以会认为不是实木家具,主要是购买前没有问清楚,所以导致她解释得不是很细致。

“如果解释得细致,我就不会买了,他们就是故意欺负我不懂行。”刘先生说,他要求退货,并获得相应的三倍赔偿。

对此,余女士表示拒绝,她称,艺筑装饰只同意退货。双方一直无法达成共识。

云龙工商分局介入调解

随后,刘先生拨打12315投诉。昨日,市工商局云龙分局的执法人员到艺筑装饰,组织双方调解。

据执法人员介绍,艺筑装饰关于“所有木质家具为实木家具”,显然难以让人信服,不过在装修服务合同中,没有对家具的款式、材质等进行具体的约定,因此导致双方在协商过程中分歧很大,一方同意退货,一方要求三倍赔偿。

为了进一步调解,下周一,工商人员将再次组织双方进行协商。



▲刘先生买的家具,从接口看是木屑和胶水黏合材质 受访者供图

相关链接

木制家具的分类和定义

记者通过查询发现,我国国家标准《家具通用技术条件》GB/T3324-2008对木家具的分类和定义有明确的解释。分为实木类家具、人造板类家具和综合类木家具三种。

实木类家具:以实木锯材或实木板材为基材制作的,表面经涂饰处理的家具,

或在此类基材上采用实木单板或薄木(木皮)贴面后,再进行涂饰处理的家具。

人造板类家具:以纤维板、刨花板、胶合板、细木工板、层积材等人造板为基材制作的家具。

综合类木家具:基材采用实木、人造板等多种材料混合制作的家具。

的哥开出“一口价” 乘客不接受遭拒载

日前,市民何先生拨打晚报热线28829110投诉:几天前,我在天伦路拦下“湘BY4282”出租车,前往湘山路某小区,驾驶员表示“不打表”,“一口价”15元。于是我要求打表,但他不同意,就直接开走了,希望相关部门处理该起拒载行为。

记者 戴凇 通讯员 晏明智 核实

前日,市运管处工作人员拦下了这辆湘BY4282出租车。驾驶员王某承认了这一事实。执法人员按照相关条例,对这名的哥进

行200元的处罚,并通报所在公司。

“如果车内显示‘空车’,的哥又询问了乘客的目的地,那么他再以任何理由不接乘客都属于拒载。”执法人员表示,部分乘客在拦下出租车后,的哥表示目的地太近、太堵,或是要换班、加油,这都不是正当的理由,均视为拒载。

乘客如遭遇类似情况,可记清车牌以及拦车时间、地点,再向交通服务热线“12328”投诉。对于出租车司机来说,如须换班、加油,均应挂出“暂停服务”提示牌。

老人手机拥有1000首歌曲,1000段戏曲

新款多功能老年音乐手机特大优惠

操作复杂,拿到手机半年不会用,机芯、机身、电池不耐用,想听歌听戏,手机中没有,这些都是困扰老年人的手机使用问题。国内品牌手机厂商,根据老年人使用习惯,推出新一代老人娱乐音乐手机,功能、用法、字体大小等均经过特别设计,并加入1000首歌曲、1000段名家名段戏曲,电话娱乐两不误,老人一学就懂,一看就会。

近日,为响应国家“关爱老人”的号召,现举办首场大型活动,以成本价采购500台老年人手机直供本报读者。市场原价为698元/部,现活动价仅350元/部,想买手机的中老年朋友千万不要错过!请广大老年人提前拨打电话:400-990-0585,提前预约、领取!

特大优惠:老年音乐手机一电一充只要350元,另外免费赠送一个8G内存卡和一个皮套,加40元可得原装电池一块。数量有限,抓紧时间订购!
微信和QQ:让老年人跟上社会的潮流,和年轻人一样聊微信,聊QQ;**模拟电视:**手机当电视

视机,大屏高清,随时随地看电视,更方便,更清晰。**超长待机:**搭载超大电池,不用经常充电,用着更舒心。**高清大屏:**屏幕3.0寸;**照相录像:**精巧高清镜头捕捉瞬间,随时随地想拍就拍。**一键外放收音机:**便捷调台搜台,一键开启简单易用。**充电宝及手电筒功能:**可以照明,给其他手机充电。**超大按键,超大喇叭,超大字体。**



申领热线: 400-990-0585