2018年03月16日 星期五
责编:邱峰 美编:刘昭彤 校对:单红

研发软装画品,打造本土艺术品牌 夫妻俩只为追寻心中的"那束光"

创客·株洲

"每个人心中要有'一束光',然后去追逐就好了,我现在就是这种状态。"1984年出生的株洲人马超,话匣子打开后,侃侃而谈,眼里充满了自信和笃定。当初,为了培育"这束光",他一口气租下三间房,和来来往往的人"闲谈"了半年。

去年,马超注册了"戏马"商标,前几日,相关手续已经办完。深耕整体软装、研发"戏马"品牌画品、打造株洲本土艺术品牌……这一路上,他还要做更多实实在在的事。

培育"一束光"

马超和妻子李晓雯都毕业于广州美术学院,2011年上半年,夫妻俩在株洲开设方盒子艺术画廊。

"三间房打通,几十张原创画作一挂,艺术氛围就来了。"马超回忆,那时来画廊的,有长株潭的艺术家、留美归来的学生、公司白领以及带着好奇心态的路人。

"当时就想拥有一个安心画画的地方,结果变成了纯聊天、交流的地方了。"马超说,画廊开设后,他既没作画,原有画作也没卖出去,每个月7000元的租金却一直坚持交着。刚回株洲的他,感觉自己就像荒漠里的一棵小苗。

"情怀这东西,很脆弱。但情怀又是'一束光',我就是要去追它,它微弱的时候,更要去培育它。"马超说,那段时间,他与很多带着创意而来的志同道合的人交流、争辩。慢慢的,一些东西渐渐在内心清晰起来。

"门"忽然被打开

2011年年底,马超的画廊迎来了真正意义上的第一个客户。这名客户的房子刚搞完装修,设计师推荐来买画。结果,客户看中了一组画,三幅共4500元。

"为何不能与家装设计师合作,将艺术带到居民家中去?"马超说,他当时豁然开朗,接下来便带着平板电脑,与家装设计师们逐一联系,结果全都是一拍即合。

至此,方盒子艺术画廊转身一变,成了方盒子软装设计工作室。

有了马超的配画加入,家居设计多了不少灵气和艺术氛围。"配好了画,客户说能不能给我配个地毯、配个灯?后来越来越复杂,包括配沙发、床头柜、摆件等。"就这样,马超不再一味地沉浸在"情怀"二字中,逐渐成为活跃在设计师圈子里的软装艺术专家。

▲马超和妻子李晓雯 受访者供图

艺术也需要品牌

如今,妻子李晓雯负责软装设计,马超负责配画及手绘稿,接下来的制作、安装、售后等,夫妻俩齐心协力,配合得天衣无缝。

"她是一个特别爱学习的人。2015年,北京有软装培训,她去了。去年,她去了美国学软装。这个月,她又打算去香港参加巴塞尔艺术展。"马超说,除了爱学习,妻子也很较真,"她认为合适的家具,便会想尽办法说服客户使用。即便这件家具利润更少,她也毫不在意。"

慢慢的,方盒子软装获得了设计师和客户的认可,马超也开始与高端设计师全面合作,做整体软装设计。

虽然整体软装做得风生水起,但马超还是想回过头,将具体产品做好,反哺整体软装。如今,他已注册"戏马"商标,接下来将重点研发"戏马"品牌画品,打造株洲本土艺术品牌。

对话

记者:刚回株洲时,你把自己比喻成"荒漠里的一棵小苗",是什么让你坚持下来?

马超:我是株洲人,我爱这个地方。一些所谓的有情怀的人都在抱怨,认为这个城市不理解他们。而他们喜欢这座城市,却又不接受它。我就是想要改变这种局面。

记者:将高雅的艺术推广到普通市民家中,会不会有困难?

马超:随着生活水平的提高,其实越来越多的人都追求精神和艺术的修养。他们有这个潜意识,我就是要去引导他们,有能力的话可接受专业的服务。这是一个过程,和株洲艺术圈子的培育一样,需要有人去做。

记者:事业转型过程中,你内心有过挣扎吗?

马超:我们店一直以来都是夫妻店。最大的痛苦,是在困难的时候看到她(李晓雯)难受,我要想办法去安慰她。夫妻俩必须有一个人内心强大,我就是那一个,比较乐观。

(记者 成姣兰)

注销公告

株洲欣通轨道电气有限公司拟向工商部门申请注销,公司已成立清算小组,请有关债权人于45日内来公司办理相关事项。清算组负责人:黄立新

公 告

湖南上辰光电科技有限公司注册资金从原来500万元减至300万元。自本公司发布减资公告之日起45天内,请债权人到公司申报,逾期未申报的,视其没有提出要求。T:18975301311 联系人:彭湘

2018年03月16日 星期五
责编:沈勇跃 美编:刘昭彤 校对:袁一平

老人"听课"后买了2万多元保健品 来3·15活动现场问"能不能治病"

昨日,56家单位现场接受消费咨询投诉3000多人次

昨日是"3·15"国际消费者权益日,上午9点至11点30分,市消费者委员会联合各行政职能部门、公用企事业单位、金融保险、三大通信运营商、媒体等56家单位800余人在中心广场电信大楼前开展"3·15"宣传活动,现场受理消费者投诉、咨询,发放消费维权法律法规及有关宣传资料,为广大消费者提供有针对性的帮助和指导。

据统计,昨日现场共受理投诉80件次,接受消费咨询3245人次,发放宣传册11000余本,宣传资料15000余份。各县(市、区)消费者委员会也组织安排本辖区内有关单位开展了现场咨询服务活动。

▲昨天,中心广场,市消费者委员会工作人员现场接受消费者咨询和投诉 记者 姚时美 摄

投诉案例

1 超市买小米标签价11.8元,结账时变成13.8元

昨日上午,来自醴陵的唐女士反映:2月2日,她在人人乐醴陵都汇城购物广场购物,其中有一袋小米,净重350克,标价为11.8元,结果结账后小票显示,这袋小米的价格为13.8元,超市多收了她2元。

"标签价是一个价,收银时又是一个价,这明显是欺诈行为。"唐女士说,后来,她向工商部门进行反映,得知按照《消费者权益保护法》第五十五条规定:"经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。"

唐女士认为,超市应当赔偿她500元,但超市只答应退货,并赔偿2元钱。

昨日,记者联系了醴陵市来龙门食品药品工商质量监督管理所,一名经办该消费投诉的工作人员告诉记者,经核实了解,当时超市开展了两天的促销活动,将唐女士所购买的该款小米价格降低2元,为11.8元。唐女士来购物时,刚好是活动结束的第二天,超市方解释是没及时更换价格标签,导致标签价与实际价格有偏差。

工作人员表示,按照《消法》规定,唐女士有权要求超市赔偿500元,但是超市方坚持认为自己是工作失误,并没有恶意欺诈消费者,不接受唐女士的诉求,也没有给出具体答复。对此,来龙门食品药品工商质量监督管理所对双方还在继续做调解工作。

2 家里漏水两年多,开发商、物业公司不管

昨日上午9点,一名70多岁的爹爹反映:他住在天元区山水文园小区,当时购房时,开发商以及旗下的物业公司承诺他,若房子遇到问题,可与他们联系,将会帮忙解决。然而两年前,他家厕所顶部漏水,他告知了开发商、物业公司后,对方却一直没有处理。

"我在这期间,数次与开发商、物业公司交涉,并打了书面报告,对方却总是敷衍了事。"老人说,工作人员告诉他会去找楼上邻居,协商处理此事。他最近两天咨询邻居,邻居表示物业并未找他。

为此,老人非常气愤,他认为,购房时说得天花乱坠,厕所漏水是必须处理的问题,反映后却一直没有结果。

对此,消协工作人员表示将会介入处理。

3 娭毑买了2万多元保健品,现场咨询能不能治病

在活动现场,不少老人结伴来到市食药监局工作人员桌前,带着自己购买的保健品,咨询这些东西能否治病。

张娭毑今年60岁,患有糖尿病,去年年底,她被邻居带去"听课",之后购买了2万多元的保健品。张娭毑说,当时上课的老师强力推荐,称此类保健品吃了不仅有益身体,还可以治疗糖尿病。张娭毑想咨询,这保健品是否真的有治疗作用。

工作人员查看后告知,张娭毑购买的保健品就是食品,并不是治疗糖尿病的药品,而且还没有保质期。对此,工作人员劝导她,身体抱恙千万不要轻信推销人员,随意购买保健品食用,只会延误病情,治病要到正规医院就医才行。

该工作人员表示,近几年来,推销保健品的人群越来越多,以蝇头小利吸引老人听课、开会,进行"洗脑",希望老人们不要上当。

4 看微信朋友圈廉价旅游消息,结果被坑

吴女士说,前阵子,她的闺蜜宋姐在微信朋友圈看到一则消息,去桂林2日游仅要198元,从株洲出发,来回有专车接送,包住宿。

"当时我和宋姐觉得挺好的,又便宜,吃饭花不了几个钱,便报名了。"吴女士吐槽,哪知过去后,压根就没去几个景点,光带她们去购物店,而且安排的住宿非常差,居然是招待所,她俩只能自费出去住。前后算下来,两人人均花费2000多元,一点也不便宜。

对此,旅游外事侨务局工作人员介绍,现在在网络上,有人打着旅行社的幌子,以低价吸引游客。这些人根本就没有注册和办理相关证件,游客想进行维权有难度。她建议,出门旅行,最好找正规的旅行社,可以查看旅行社的资质与证件,如果发生意外,执法人员会随时帮游客维权。

(记者 姚时美 陈驰 实习生 张亦池)