

# 习近平在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调 让军人成为全社会尊崇的职业

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平12日上午在出席十三届全国人大一次会议解放军和武警部队代表团全体会议时强调,实施军民融合发展战略是构建一体化国家战略体系和能力的必然选择,也是实现党在新时代的强军目标的必然选择,要加强战略引领,加强改革创新,加强军地协同,加强任务落实,努力开创新时代军民融合深度发展新局面,为实现中国梦强军梦提供强大动力和战略支撑。



▲会议开始前,习近平亲切接见与会代表

## 把人民军队 全面建成世界一流军队

代表发言后,习近平发表重要讲话。他指出,党的十九大以来,全军坚决贯彻党中央和中央军委决策部署,认真学习贯彻党的十九大精神,深入学习贯彻新时代党的强军思想,围绕实现党在新时代的强军目标,把人民军队全面建成世界一流军队,加强练兵备战,深化国防和军队改革,狠抓全面从严治军,加快国防和军队现代化建设,强军事业迈出新步伐、展现新气象。

## 密切关注世界军事科技 发展动向

习近平就实施军民融合发展战略、加快国防和军队建设提出要求。他强调,要加强国防科技创新,加快建设军民融合创新体系,大力提高国防科技自主创新能力,加大先进科技成果转化运用力度,推动我军建设向质量效能型和科技密集型转变。要密切关注世界军事科技和武器装备发展动向,突出抓好重点领域军民科技协同创新,推动重大科技项目一体论证和实施,努力抢占科技创新战略制高点。要强化开放共享观念,坚决打破封闭垄断,加强科技创新资源优化配置,挖掘全社会科技创新潜力,形成国防科技创新百舸争流、千帆竞发的生动局面。

## 组建退役军人管理保障机构

习近平指出,党的十八大以来,深化国防和军队改革大开大合、大破大立、蹄疾步稳,实现了我军组织架构和力量体系的整体性、革命性重塑,有效解决了制约我军建设的体制性障碍、结构性矛盾。要扎实推进政策制度改革,加快构建现代军事政策制度体系,坚决破除各方面体制机制弊端,坚定不移把改革进行到底。要坚持用改革的思路和办法解决练兵备战工作中存在的突出问题,大抓实战化军事训练,切实提高我军战斗力。全军要坚决拥护和支持深化党和国家机构改革,加强同有关方面协调配合,共同落实好跨军地改革任务。组建退役军人管理保障机构对于更好为退役军人服务、让军人成为全社会尊崇的职业具有重要意义,要把好事办好办实。

## 加快构建中国特色 军事法治体系

习近平强调,要加大依法治军工作力度,强化法治信仰和法治思维,加快构建中国特色军事法治体系,加快推动治军方式根本性转变。全军要增强宪法意识,弘扬宪法精神,做宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。要适应党的纪律检查体制和国家监察体制改革要求,结合军队实际做好有关工作。要加强同国家立法工作的衔接,突出加强备战急需、改革急需、官兵急盼的军事法规制度建设。要坚持严字当头,强化执纪执法监督,严肃追责问责,把依法从严贯穿国防和军队建设各领域全过程。

## 全军要积极支援地方 经济社会发展

习近平指出,国防和军队建设是全党全军全国各族人民的共同事业。中央和国家机关、地方各级党委和政府要大力支持国防和军队建设,全军要积极支援地方经济社会发展。军地双方要发扬军民、民拥军的光荣传统,不断巩固军政军民关系,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而共同奋斗。

(据新华社)

连线全国两会

## 阳卫国、单晓明代表接受媒体采访 呼吁将更多动力产业项目 布局株洲

十三届全国人大一次会议期间,全国人大代表、市委副书记、市长阳卫国,全国人大代表、中国航发动力研所总师办副总设计师单晓明接受媒体采

访,呼吁将“株洲·中国动力谷”打造成中国乃至全球动力产业标杆,将株洲打造成工业旅游名城。

## 为“中国制造2025”贡献湖南动力

阳卫国代表在接受新湖南客户端记者采访时说,“中国动力谷”的战略目标是打造中国乃至全球动力产业地标,为“中国制造2025”贡献湖南动力。去年,中国动力谷产业实现总产值2207亿元,增长11.3%,占规模以上工业比重70%。电力机车产品所占市场份额全球第一,产品出口世界四大洲70多个国家和地区。国内中小航空发动机市场占有率达90%以上,“时代”自主品牌混合动力公交车市场占有率全国第一。

## 将株洲打造成工业旅游名城

我市有非常丰富优质的工业文化遗产和工业旅游资源。单晓明代表建议国家旅游局将株洲工业旅游纳入国家工业旅游“十百千”工程,将株洲·中国动力谷、醴陵·中国陶瓷谷两个工业旅游项目纳入全国工业旅游精品线路,并加大宣传推介

力度。她还呼吁国家旅游局将全国工业旅游大会放在株洲·中国动力谷或醴陵·中国陶瓷谷来召开,助力株洲打造工业旅游名城。(株洲日报记者 龙栋)

# “品质消费 美好生活” 征文大赛获奖作品摘登

## 一次消费一世情 (三等奖) 周慧文

十年前的一天,老公的同学远道而来,我们一家“接驾”后,正考虑去哪吃饭,而坐在车上的同学,兴之所至,随手一指,我们也主随客便,进了一家从未光临过的小饭店。在门口受到了一对母子的热情相迎,落座后,年轻老板说饭店刚开张,还未来得及制作菜单。好吧,就开口相传吧。点好后,我们就耐心等待了。

可上第二道菜时,老公见上的是“毛豆”,于是对年老的女人说:“阿姨,我点的是‘毛肚’啊!”“是的啊!”这个年过半百的阿姨一脸和蔼的笑容,很茫然不解。“我点的是‘毛肚’!”老公再次解释着,见她依然不知所“错”,情急之下老公开始以形体语言表达了,抓抓头发,就是这个“毛”;撩起上衣,拍拍肚子,就是这个“肚”。我们这些旁观者看着都笑翻了天,可这位阿姨半天依然是懵的,马上跑去把儿子喊进来,到底是年轻人,一下就会意了。于是我们好奇地问他们是哪里人?儿子连忙一边开烟一边解释:“我们是黑龙江的,一个月前,母亲随我来这里创业了。”还好我们也是一群不喜纠结之人,“毛豆”也吃了吧。

在我们用餐将近结束,准备起身时,阿姨端上来一盘鸡蛋,笑意盈盈地说:“送的!”搞笑的是我们在座的全都听成了“生的”,于是我们当中有人边把盘子推过去,边说:“谢谢,帮我们弄熟吧!”而阿姨也热情地把盘子推过来,说:“送的”。“生的怎么吃?”我们当中有人嘀咕,聪明的阿姨见我们一脸不解,马上把手在围裙上搓两下,然后拿起一个鸡蛋,在桌边一敲,比划着可直接吃。我们这下终于明白了,也集体笑喷了。

那一餐饭,我们和远道而来的朋友其实不在乎吃什么菜了,而温馨搞笑的氛围却更能让人开心快乐。饭后,我们都记住了这个开朗热情且普通话水平不咋地的阿姨,也佩服她年纪一大把,语言又不通,还背井离乡陪儿子出来创业。

后来,我们就经常光顾这家饭店了,而阿姨每次看到我们都会热情洋溢,慢慢地我们成了好友。这不,过完新年,阿姨从东北带来了各式各样的小吃,在召唤我们了!

## 款款而来的“品质消费 美好生活”(三等奖) 齐岚

时尚、档次、品质,款款而来,与上世纪五十年代出生的我不期而遇,深感晚年有幸。

回想起孩提时代,温饱尚难求。常盯着教室墙壁上“楼上楼下,电灯电话”的宣传画发呆,一心企盼早点告别昏暗的煤油灯。

年轻时,赶上独生子女高峰季,一家三口挤在十几平米的单身宿舍里,一溜十户都架着蜂窝炉将走廊当厨房。除了上班,天天就是排长队买米、买煤、买菜、买计划供应的紧俏豆制品和肉、油、面条等,无休止地为养家糊口而操劳奔波。

中年时,跨入改革开放时代,生活状况虽有改善,但“鸡鸭鱼肉”之类仍属“奢侈品”,只有逢年过节才可能饱食荤腥“解解馋”。

谁料想,步入晚年,却“搭”上了新时代的“高铁”,梦寐以求的品质生活竟活生生呈现眼前——

先是告别了蜗居多年的单身房、筒子楼,搬进了三卧二厅、厨、卫、阳台俱全的商品楼。二是餐桌上,已不再局限于鸡鸭鱼肉之类油腻脂肪类食品,而倾向绿色健康

原汁原味的植物素食,品尝品种多样的山珍海味,甚至国外珍馐也任人挑选。

穿着上也向往时髦、时尚、个性化;“新三年、旧三年,缝缝补补又三年”的窘困早已“拜拜”了。而今哪怕是“低保”户亦有穿“补丁”衣服的,至于“膝盖戳洞”的帅哥靓女引领潮流则另当别论。

出门不再以“飞鸽”或“凤凰”自行车引以为豪,连小汽车也不再是稀罕的“王谢堂前燕”,像我这样“寻常百姓家”也有二辆。

当人们不再为衣食住行而绞尽脑汁后,目光就自然趋向于追求精美、高档、时尚、品位及多元的消费。譬如,有的把宽裕的钱财投向健康健身上;有的投入读书学习,提升知识“充电”上;还有的倾向花费在旅游玩乐上;更有大爱之士热衷“奉献社会、服务他人”的公益……凡此种种,无不体现人们追求品质的物质和精神生活,传递社会正能量;向往更高人生价值取向。

这些,不正是为实现中华民族伟大复兴“中国梦”而“添砖加瓦”的生动体现么?!

## 妻子的眼光(三等奖) 肖又铮

凡是到过我家的人,看到了48年前妻子购买的蝴蝶牌缝纫机、25年前买的折叠式沙发床、21年前购买的凉席、19年前购买的九阳牌蒸饭锅、16年前购买的美的牌微波炉以及6年前购买的容声冰箱等家用电器,都很欣赏妻子的消费眼光。

妻子的眼光,只是一位普通消费者的眼光,是长远而经久地给生活带来舒适方便的美好眼光。我们家的这位一把手,在外购物,一直遵循三个字:色、形、用——颜色好看,大小(型号)合适,经久耐用,当然,还包括价位要适当。我记得1999年,购买蒸饭锅的时候,她走了不少商店,其品种各式各样,通过一看(商标等)、二比(与其它蒸饭锅比较)、三算(价钱),最后才确定购买“九阳”牌的。

21年前盛夏的一天上午,我陪妻子上街,准备买一张凉席。好不容易逛到中午11点,我们看到她的一位亲戚,正好开着凉席店,顿觉豁然开朗,可左挑右选,也没找到合意的。妻子只好对那位亲戚直言:另

选一家,才买到称心的凉席。到此,妻子没急于回家,而是将买到的凉席扛到亲戚店比较,终于让他们心服口服。不久,他们去外地采购一批上乘产品,凉席生意才逐渐红火起来。

在我们社区有位邻居,可说是妻子无所不说的姐妹。不管何时上街购物,她都会打来电话,叫妻子与她同伴。她说:“你妻子的眼光稳、准、狠——品质好的,拿得稳、看得准,对假、冒、伪劣物品,敢于当面揭丑!”她举例说,有一次她买的一件红外套是冒牌货,我妻子一眼看出面料、手工与正规产品的差距;在妻子热心的帮助下,那位同伴硬是叫售货员退回了外套货款。

我觉得,我妻子这双眼,是“三、一、五”消费者维权精神给了她很好的滋润。她常常深情地说:“‘三·一·五’啊,‘三·一·五’,‘三’是广大消费者三生有幸,‘一’是各级消委会一心为民,‘五’是广大老百姓欢欣鼓舞呀!”邻居老大爷对我说:“老肖,您莫信神,别信仙,搭帮妻子有双明亮的眼!”