

互联网大数据“比你更懂你”，也可能“杀熟”没商量 大数据还是“大鸡贼”？



知道你出差住惯某个酒店并且接受了它的价格,从此一直给你报一个价格,哪怕酒店同期正在全面打折;发现你网购从不退换货,从此会“优先”给你发残次商品……

大数据时代,各类电商及垂直服务网站,利用大数据进行低成本高效率运营、做到千人千面地满足用户个性化的消费与选择需求,同时,这些“比你更懂你”的互联网企业,也可能正在借大数据之力“杀熟”。

吐槽 用大数据“杀熟”？还真是不少见

近日,网友“鐵之貝克 Amadeus”吐槽说:前几天在飞猪预订了一家酒店,到酒店入住的时候大堂工作人员都惊呆了,问我为什么订贵了那么多钱,比直接在酒店付的价格高了10%;于是马上用朋友的手查查了一下价格,比其手机上便宜30%。“飞猪客服说是因为价格实时变动,从此告别飞猪。”

网友“张氏微言”表示也遇到过类似问题,“带老婆孩子出去玩儿,用携程订酒店。结果同一家酒店,经常出差的我竟然比基本不出门的老婆查的价格贵好多。”

而这类情况并不只是出现在 OTA 行业,网约车平台也是网友吐槽的高发“地带”。网友“大圣胖了”称,滴滴也是一样,经常在某一时段打去固定地点的,要比相同时间地点不经常打车的贵30%左右,这叫大数据?这叫“大鸡贼”!

还有网友称,自己通过一个叫车平台预约了普通网约车,结果来了一辆商务七座。收到短信称,由于普通型网约车紧张,白金卡用户免费升级到商务车,照常按普通型收费等。当时没在意,后来查看之前的打车记录后发现,确实第一次时是免费升级了,但后面基本上是按照升级后的车型收费。

分析 大数据的两面性 向善还是向恶?

在大数据时代,大部分网民都知道,从我们触网的那一刻起,我们的个人信息、消费习惯、生活习惯等,都会被互联网公司记录、标签和利用,最后得出的计算模型甚至比我们自身还要了解自己。在这种环境下,近年来各界的注意力更多地放在个人信息、隐私的泄露、贩卖等之上,忽略了大数据的“利用”本身就是可以向善,也可以向恶的。

从事网络安全企业大数据分析的刘洋告诉记者,这件事其实并不难理解,当前行业对于大数据的采集和使用并没有任何的规定、规范,企业都是根据自己的性质来收集,并对网民打上不同的标签。大家卖的商品不同,建立的标签体系就不同。“打个比方,互联网企业要卖车险给你,它可以根据你的驾驶数据,看你开车很安全的话,逐年降低你的保费;但是如果反过来,它判断你属于高收入人群,逐年提高你的保费呢?这是大数据的两面性。到底该怎么建立,这是很难评价和标准化的东西。”

有的网友说它在线下存在已久并且大家司空见惯,譬如长期以来三大运营商的很多优惠就只针对新开户,而老用户却无法享受。还有网友说,经济学里讲的“一级价格歧视”,听上去像是天方夜谭,现在有了所谓的大数据,倒是堂而皇之地实现了。

“近几年,行业其实已经开始了对大数据更深层次的思考,思考它在方便了生活同时的一些负面影响。不单是‘杀熟’,可能对人们认识世界的方式都出现了问题。这些算法、推荐,正在影响到人的方方面面的生活,哪种方式是好,哪种不好,并没有明确的对错。”刘洋说。

专家说法 企业未必愿意“杀熟”

知名 IT 行业律师赵占领解释说,针对不同的消费者,同样的产品或者服务采取不同的销售价格,法律上称之为价格歧视,目前主要是在《价格法》和《反垄断法》中有相关规定。但《价格法》上的规定主要针对的是其他经营者,而不是消费者的价格歧视;而《反垄断法》对价格歧视的认定门槛非常高;因此,对于所谓大数据“杀熟”行为,依据目前法律,难以进行直接有效的规范。

此外,赵占领说,“对于这种价格变化的情况,不同的企业可能有不同的解释,不排除有的企业存在歧视定价问题,但有的属于合理现象。比如机票价格随供需关系而随时变化,可能会导致间隔一段时间后价格法发生变化,所以关键看企业的解释是否符合客观事实,是否存在故意歧视定价的行为。”

专家支招 如何规避被“杀熟”?

既然目前“法无明确禁止”大数据杀熟,究竟该如何规避这类现象及行为呢?

为零售业提供智能零售解决方案的京品高科 CEO 邹广伟向记者坦承,平台只是大数据采集的渠道和桥梁,帮助运营商设置采集点收集数据和建立算法、模型,但是他们是否愿意分享这些数据,具体数据怎么用,用在哪个方面,都是由运营者自己决定的;有时候甚至连算法都是由运营者来定的,告诉平台他们想要怎样的数据呈现效果。数据的真正使用者是运营者,他们最清楚自己的商业模式。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,大数据是一把“双刃剑”,对于“杀熟”现象的规避还是要依靠企业的自觉以及政府的管控,“定价追求公平公正,对于特殊的价格也要进行公开的声明”。

刘洋说,消费者在这时候其实是很无力的,最多只能通过自己的一些保护措施防范,比如买东西的时候货比三家,实在不放心的,让朋友们用自己的账号多看看。

企业回应 飞猪

飞猪不存在完全同一产品同等会员的不同价格情况。旅行产品价格变动的时效性极强,消费者搜索及预订的时间、选择的出行/入住日期、不同的退改政策、酒店预订还是现付等因素,都会影响价格结果。飞猪有完善的会员体系,会员等级、会员所持有的红色或优惠券、商家的新人优惠活动、阶段性促销活动等因素,也会对价格结果产生影响。

携程

很抱歉给网友造成“大数据杀熟”的误解。携程酒店的价格对用户是一致的,展示上的差异,是因为用户领用或购买优惠券的差异。

“杀熟”现象在携程平台上绝不存在。未来,也绝对不允许“杀熟”行为的发生。此举完全得不偿失,影响的也远不止市场口碑。

滴滴

杀熟是短视的行为,任何一家有抱负的企业,都不会这么做,否则就是自掘坟墓。

目前来看,所谓“杀熟”的报道,本身就充满着猜测。滴滴目前的派单逻辑和定价体系,应该是行业内相对最优的。

(据新华社报)



制图:胡兴鑫

我市力争到2020年拥有首个国家现代农业产业园

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 谭峰)3月12日,市委农村工作会议召开,全面总结“三农”工作,分析当前形势,部署实施乡村振兴战略。市委书记、市人大常委会主任毛腾飞出席会议并讲话,市委副书记、市长阳卫国作书面讲话。

市领导刘光跃、蔡溪、赖馨正、何剑波、毛朝晖、覃万成、羊贵平等出席会议。

毛腾飞强调,要深刻领会习近平总书记关于“三农”工作的新理念新思想新战略,牢牢把握乡村振兴的总要求,以农业供给侧结构性改革为主线,以提升农业竞争力和促进农民增收为中心,深入实施“十百千”工程,加快推进农业农村智慧产业体系,以精细化农业为特色的优质农副产品供应基地建设,不断推进乡村治理体系和治理能力、农业农村现代化,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,为加快建成“一谷三区”、实现基本现代化提供有力支撑。

阳卫国表示,要全面落实乡村振兴战略的各项任务,以现代农业特色产业集聚区建设为抓手助推“产业兴旺”,以绿色发展为引领推进“生态宜居”,以精神文明建设为载体培育“乡风文明”,以完善现代乡村治理体系为目标推动“治理有效”,以提高农民收入为重点促进“生活富裕”,以提升脱贫质量为核心坚决打赢精准扶贫攻坚战。

昨天的会议,还下发了《关于创建株洲市现代农业特色产业集聚区的实施意见(2018-2020)(征求意见稿)》。根据该意见,今年起,我市将着力推进农业特色产业集聚区建设,力争到2020年,建成全市首个国家现代农业产业园。

新闻链接

炎陵白鹅和黄桃都是“潜力股”

全市首个国家现代农业产业园,可能会诞生在哪里?全市目前又有哪些优质“潜力股”?记者采访了市农委相关负责人。

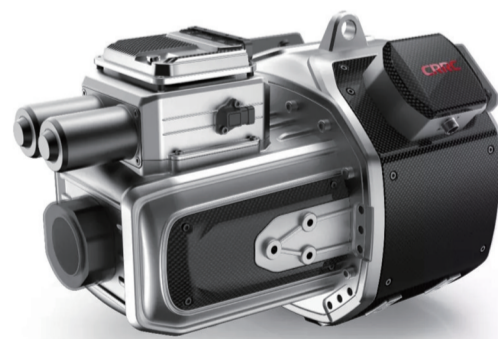
去年,我市就推选了炎陵白鹅现代农业产业集聚区,申报省现代农业产业园。“但除了已形成品牌,其余多项指标都有不足。”市农委发展计划科科长张庭英说,炎陵白鹅的产业链较为完善,但是集聚区的龙头企业数量太少,目前只有1家,而按照省级标准,需要有10家。

集聚区内龙头企业较多的炎陵黄桃产业,又存在产业链条不够完善的问题。张庭英说,炎陵黄桃受限于成本,目前主要做应季鲜果,与省级集聚区的创建条件也有差距。

张庭英说,目前我市计划向省里推荐申报的集聚区,依旧是炎陵白鹅和黄桃。“主要是因为它们已有不错的基础,只需要重点扶强补弱。”

张庭英说,我市首个国家现代农业产业园,将在未来我市的省级农业产业集聚区中择优竞选。

了不起! 中车电动捧工业设计界“奥斯卡”



▲“T”动力电驱动系统 通讯员供图

本报讯(记者 刘娟 通讯员 言艳毛 林乐)3月10日,德国 iF (International Forum Design) 汉诺威国际论坛组委会官网正式发布信息,中车电动“T”动力电驱动系统产品获 iF 国际工业设计奖,这是国内新能源商用车及其关键零部件领域首次获得该项大奖。

“T”动力电驱动系统,是中车电动为新能源商用车开发打造的第五代电驱动系统,包含控制总成和传动总成两大核心部件,开创了新能源商用车电气部件“All in one”的全新设计理念,产品极具轻量化、便捷化、智能化、模块化和高度集成化等特点。此次“T”动力电驱动系统外观设计,融合了中车文化和欧美国际化理念,造型采用动感流畅的曲面设计,搭配轻便的铝合金骨架和碳纤维面板,极具科技感,打破了同类产品千篇一律的粗糙笨重印象,产品看上去小巧紧凑。

iF 国际工业设计奖诞生于1953年,被公认为全球设计大赛最重要的奖项之一,素有“工业设计奥斯卡”的美誉。

铜锣湾家居广场
诚信315 开心快乐购
活动时间:3月10日-3月18日

二月节,万物出于春,惊蛰,春雷始鸣,万物惊醒,春耕开始,万物复苏,一派勃勃生机。

惊蛰
二月节,万物出于春,惊蛰,春雷始鸣,万物惊醒,春耕开始,万物复苏,一派勃勃生机。

以下品牌参与此次活动

一楼:
双叶家居、蝶依斓、蝶依斓软装、斯帝罗兰、斯可馨、恒友实木家私、慕思3D、梦洁、露依莎、优家故事、卡朋家居、檀尊、A家·水色天香、至白小屋、丽星、凯图沙发、太子家居、乐美佳、美神、康乐轩家具、今日汉唐、美临门、米罗家居、弗莱蒂斯、百艺藤木

二楼:
联邦家居、顾家家居、光明家具、晚安家居、阅江南、慕思V6、慕思凯奇、益鑫泰、星港家居、富丽真金、ABC儿童家具、A家·金爵士、冠之雅、卡姿莱特、恒信华典、布凡尼、康居实木、城之高、皇玛、梦丽莎、柏家居、爱思诺、圣罗玛、澳思康、华艺红木、名河家居、旺源顺佳、CBD、开心鼠、得一餐桌、只度生活

四楼:
蝶依斓整体软装馆

铜锣湾家居广场3.15国际消费者权益保护日,向广大消费者推荐诚信经营、工商零投诉的优质商家如下:

<p>联邦 L A18203D转角(反向转角沙发)H113(真皮沙发) 特价:10999元</p>	<p>慕思·凯奇 MCK3-029床垫(七区乳胶+七区独立弹簧) 特价:6599元</p>	<p>三+单+贵 dearland 蝶依斓 特价:????元</p>
<p>双叶家居 卧室四件套:衣柜EGY11DU 1.8m床柜 CT15C+CX15C6床头柜:WGC01*2个 特价:17800元</p>	<p>斯帝罗兰家居 AF-S881(3+1)皮沙发 特价:6280元</p>	<p>大贤安舒卧室家具 HT-03B双人床1800*2000(不含床头柜) 特价:5780元</p>
<p>斯可馨家居 SKX-6700布艺沙发 特价:5980元</p>	<p>国家家居 kuka PTDK019B+床垫M1212(1.8*2.0M)+床头柜PTDK019*1 特价:5999元</p>	<p>盈普 皮床GL-07689#带床垫 尺寸:228*185*94CM 特价:4280元</p>
<p>晚安 GOODMORN 1.8米木床 特价:1880元</p>	<p>STARDOM 星港家居 7002-1尺寸:1.8/2.0 特价:2680元</p>	<p>阅江南 1+2+3茶几 特价:????元</p>

地址:株洲市石峰区响石广场 电话:0731-28307777